



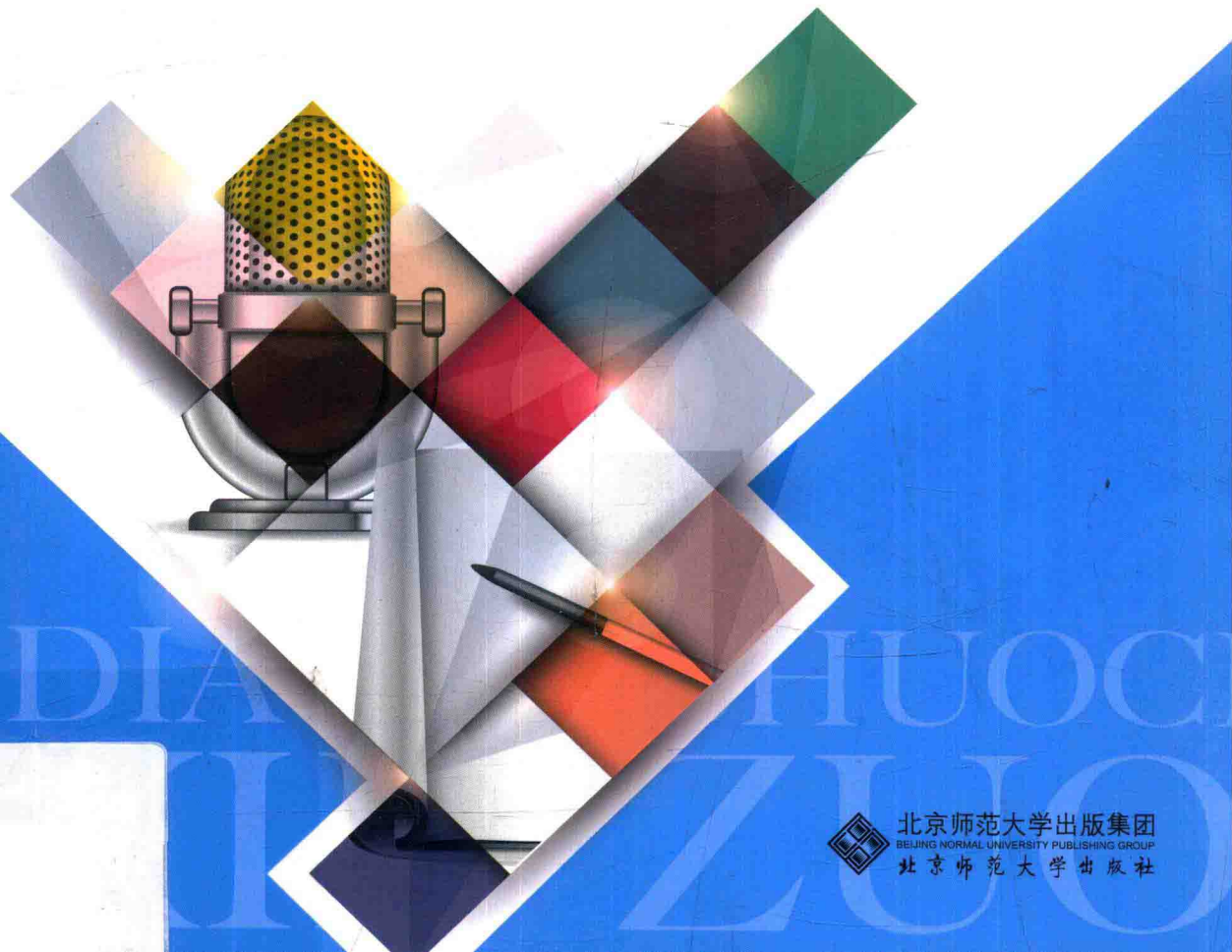
影视艺术与传媒应用型教材
戏剧与影视学规划教材

电视解说词写作

DIANSHI JIESHUOGUO XIEXUO

修订版

徐航州 / 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



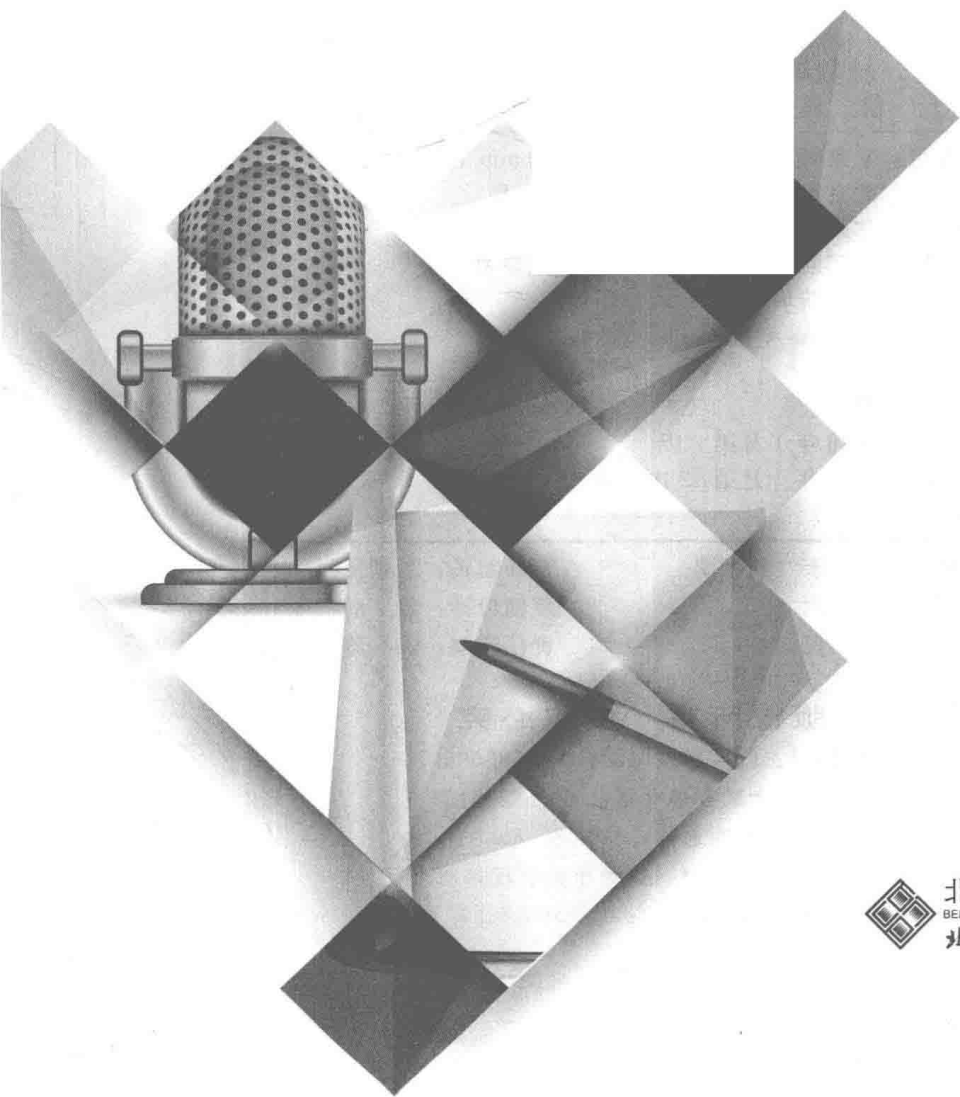
影视艺术与传媒应用型教材
戏剧与影视学规划教材

电视解说词写作

DIANSHI JIESHUOGUO XIIEZUO

修订版

徐舫州 / 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视解说词写作/徐舫州著. —修订本. —北京:北京师范大学出版社, 2016. 1

戏剧与影视学规划教材

ISBN 978-7-303-18353-1

I. ①电… II. ①徐… III. ①电视节目—解说词—写作—教材 IV. ①G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 000669 号

营销中心电话 010-58802181 58802123

北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>

电子信箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京市海淀区新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 大厂回族自治县正兴印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 730 mm×980 mm 1/16

印 张: 20.25

字 数: 410 千字

版 次: 2016 年 1 月第 2 版

印 次: 2016 年 1 月第 12 次印刷

定 价: 39.80 元

策划编辑: 景 宏 周 粟

责任编辑: 王则灵

美术编辑: 焦 丽

装帧设计: 焦 丽

责任校对: 陈 民

责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58808284

丛书编委会

总主编

任金州 钟大年

编辑委员会

朱羽君 叶 子

叶家铮 高 鑫

任 远 景 宏



徐航州 中国传媒大学电视学院教授、电视文化研究所所长

多年来一直从事电视专业的教学和研究工作。先后开设了“电视文化学”“电视解说词写作”“电视写作研究”“电视节目策划”等课程。长期从事我国各级电视台的节目策划工作，参与创作了大量电视节目，担任许多电视专题片解说词的撰稿工作，参与创作和策划过许多大型电视节目和著名电视栏目，是我国著名的电视节目策划人。出版过《文学与电视》等著作并发表数百篇专业学术论文，是《中国应用电视学》《电视广告的创作与制作》等著作的撰稿人之一。获得过中国电视“金鹰奖”、优秀电视论文奖、国家教委优秀教材奖等奖项。是中国电视经济节目、中国电视法制节目、中国电视体育节目的评委，并担任过中国电视“金鹰奖”的评委。

本书是作者多年实践与研究的成果，既有深入的理论探讨，又具有适合操作的实践指导价值。见解新颖，文风活泼，是电视节目创作实践活动中迫切需要的一部理论专著及专业教材。

| 前 言

当人们站在新世纪的门槛，回首 20 世纪最伟大的发明时，电视，无疑是最引人注目的骄傲之一。电视不仅改变了人类的生活方式，而且改变了人类的思维方式，成为当今社会人类精神生活最重要的一部分。

中国电视经过了几十年的风风雨雨，如今已走入活力勃发的成熟期。有人用“电视大国”来描述中国的电视事业——世界上电视观众最多；世界上电视机数量最多；世界上电视台数量最多；世界上电视从业人员最多……这些骄人的数字其实并不能真正说明中国电视的业绩，中国电视真正值得赞许的是它日益与时代的脉动同步。

几乎与电视的发展同时，人们已在不断地试图去了解它和认识它：电视是如何发挥传播信息的优势的？电视是如何创造了奇特的文化景观的？电视是如何影响观众的？电视节目是如何制作的？……特别是近十几年，人们更是开始从总体上对电视的内在规律和外部联系进行着全面深入的分析与研究，以至于“电视学”作为一门新兴的综合性科学开始出现在人们的理论视野中。

中国的电视理论研究虽然只有短短的数十年，却浓缩了许多研究者的心智和探索精神。他们可谓白手起家，在一片处女地上开始耕耘，先是模仿，后是借鉴，再是开创，终于支撑起中国电视学理论大厦的框架。

北京广播学院（现更名为中国传媒大学）电视系，是中国最早从事电视专业教学和理论研究的机构，至今仍以其教学成果和理论建树享誉全国。1987 年，电视系组织出版了第一套电视专业理论书籍——“电视节目制作丛书”（共十八本）。这套丛书根据当时的教学需要，对电视制作所涉及的

理论进行了总结。尽管那套书还显得很稚嫩，很粗糙，但毕竟是我国第一套论及电视领域相关学问的专著，并在后来很长一段时间，作为电视专业人员入门必读的教科书，产生过很大的影响。

时隔五年之后，电视系又组织出版了一本200多万字的《中国应用电视学》(北京师范大学出版社，1993)，这是中国电视理论发展过程中一本重要的著作。这本书从基础理论、节目制作、制作技艺和电视技术几个方面勾勒了电视应用理论的全貌，第一次建立起电视作为一门学科的理论框架。尽管这本书所建构的理论体系还欠严谨和深入，但它毕竟是第一次成功的尝试，毕竟是有中国特色的理论开拓。也许正是因为这个原因，这本书得到了理论界的承认，并获得了国家教委优秀教学成果二等奖、广电部普通高校优秀教材一等奖、中国广播电视学会学术论著一等奖、北京市社会科学理论著作二等奖等多项国家级和部级的奖励。

又是五年过去了，从1997年年底，我们又开始组织这套“电视学系列教程”。组织出版这套书是基于这样的想法：

首先，中国的电视理论经过了这些年的探索期之后，应该说已经进入了成熟期。许多知识和观念经过整理、积累和沉淀，已经具有了稳定性。从学科建设的意义来讲，将这些具有稳定性的知识和观念作一种规范化的理论表述，不仅是电视理论建设的需要，而且时机也已成熟。

其次，中国的电视专业教育近年来发展迅速，各层次专业人才不仅需求量大，而且人才竞争日渐激烈。为适应这一发展，除原北京广播学院电视系外，不少职业院校也纷纷设置了电视专业。从电视专业教学的角度讲，尽管以前已有不少种书被作为专业教材使用，但是显得层次不清，系统混乱，缺乏科学性和系统性，质量也参差不齐。根据电视专业教学规律的要求，应该有一套高质量、规范化的标准教材，才有利于电视专业人才的培养。

因此，这套书将根据这两方面的要求，尽量选择那些规范性、系统性的内容，力求概念准确，条理清晰，既有学术性，又有实用价值。

尽管电视理论是一种新兴的、发展变化着的理论，但我们仍然期望这套书能够经历更长一些时间的考验。也许在未来，电视的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，但是，我们仍然期望这套书能够成为这场接力赛中的重要一站。

任金州

钟大年

目 录

绪 论 /1

- 一、电视解说词概说 4
 - 1. 电视解说词的解释与界定 4
 - 2. 解说词发展的历史沿革 6
- 二、电视解说词的地位与作用 7
 - 1. 研究认识上的分歧 8
 - 2. 在电视语言中的地位和作用 9
- [本章重点] 11

第一章 电视解说词的应用范围和相关准备 /13

- 一、电视解说词的应用范围 15
 - 1. 电视解说词的广泛运用 15
 - 2. 电视解说词的应用重点 16
 - 3. 学习过程中需注意的几个问题 16
 - 4. 解说词创作的学习重点 17
- 二、相关知识的必要准备 17
 - 1. 相应的文字基础和写作功力 18
 - 2. 了解电视制作的基本过程和操作程序 19
 - 3. 掌握电视的发展脉络和潮流动向 20
 - 4. 在创作实践中积累融会广泛的知识 21
 - 5. 始终保持新闻敏感和创新意识 21

[本章重点]	24
[思考题]	24
[观摩作品]	24

第二章 电视语言的合理运用 /25

一、电视语言的结构特点	27
1. 单一手段自身表现力的限制	28
2. 电视语言整体结构对手段使用的制约	29
3. 编导个人创作个性的制约	29
4. 制作经费和技术条件等客观因素的制约	31
二、电视语言的综合优势	33
1. 电视语言的主要优势所在	36
2. 电视语言构成的基本规则	38
三、语言环境的影响与营造	38
1. 语言使用的社会与文化环境	39
2. 外部语言环境构成的立体交叉式影响	40
3. 内部语言环境构成的库存选择关系	41
[本章重点]	48
[思考题]	49
[观摩作品]	49

第三章 电视解说的语言特点 /51

一、类概念与感性实体	53
1. 两种符号形式的联系与异同	53
2. 不同符号感受形象的方式	59
3. 特殊语言形态的电视解说	61
二、语言符号的物质形态与概念意义	65
1. 文字符号“能指”与“所指”的关系	65
2. 画面符号外在形态与内涵意义的关系	66
3. 画面形象的象征与隐喻	67
[本章重点]	72

[思考题]	73
[观摩作品]	73

第四章 电视解说词的合理位置 /75

一、电视画面的局限	77
1. 历史上发生的事件难以完整再现	83
2. 画面无法预测和展望未来	86
3. 难以直接揭示复杂的人物内心世界	87
4. 对不具备形象性的问题难以表达	91
5. 画面具有的“多释性”特点	92
6. 无法全部回答新闻记录的基本要素	97
二、电视解说的非独立性	99
1. 怎样理解电视解说的非独立性	99
2. 具体创作中应该注意的问题	106
[本章重点]	117
[思考题]	118
[观摩作品]	118

第五章 电视解说的功能与作用 /119

一、电视解说的主要功能	122
1. 弥补画面不足, 完善电视形象报道	123
2. 整合画面信息, 创造明确的指示关系	129
3. 挖掘画面内涵, 丰富提升画面的表现力	134
4. 调动观众的想象和联想	139
5. 连接画面, 顺利过渡转场	145
6. 直接抒发感情, 阐述道理	149
二、电视解说存在的意义和价值	151
1. “电视时代”保持理性思考的重要途径	152
2. 解说存在的社会学意义	154
[本章重点]	156
[思考题]	157

[观摩作品]	157
--------------	-----

第六章 特殊类型的电视节目对解说的要求 /159

一、电视新闻稿的写作	162
1. 电视新闻消息	162
2. 电视新闻评论	175
二、电视政论片、文献性纪录片的创作	183
1. 创作的基本前提条件	184
2. 此类节目对解说的特殊要求	185
[本章重点]	191
[思考题]	191
[观摩作品]	191

第七章 电视解说的创意与构思 /193

一、电视节目的选题策划	195
1. 节目题材的选择与确定	196
2. 对节目选题的理性分析	201
二、电视解说的创作构思	205
1. 充分占有材料	205
2. 选择合适的切入角度	209
3. 合理组织安排结构	213
4. 善于观察捕捉细节	215
[本章重点]	220
[思考题]	220
[观摩作品]	220

第八章 电视解说词的形式特点 /221

一、与创作相关的其他因素	223
1. 斟酌确定精彩的标题	223
2. 准确合理使用字幕	228
3. 同期声采访同解说的配合关系	232

二、电视解说的形式要求	236
1. 画面长度与解说字数的关系	236
2. 数字的形象化处理	239
3. 谨慎使用简称	241
4. 避免同音不同义的字词产生误解	243
5. 叙事角度和叙述人称	244
6. 电视解说语言的规范化要求	248
[本章重点]	250
[思考题]	251
[观摩作品]	251

第九章 电视解说的艺术追求 /253

一、电视解说的艺术特点	255
1. 电视解说的听觉效果	256
2. 语言修辞方式对听觉效果的影响	259
二、电视解说的艺术处理	264
1. 艺术辩证法的认识和运用	264
2. 语言分寸感的准确把握	266
3. 解说表达情感的特点	269
4. 简洁凝练的表述技巧	270
三、提高解说语言的艺术感染力	272
1. 语言的生活化与口语化	273
2. “兴趣就是记忆”	277
3. 要有“点睛之笔”	280
4. 解说的开头	282
5. 解说的结尾	284
[本章重点]	288
[思考题]	288
[观摩作品]	288

第十章 电视解说的理论思考和发展前景 /289

- 一、电视解说的理论思考 291
- 二、电视解说的未来发展趋势 293
 - [本章重点] 295
 - [思考题] 295

附 录 电视解说词作品赏析 /297

修订版后记 /307

绪 论

进入 21 世纪，中国电视的发展速度之快、节目形态变化之丰富多样，使得任何理论概括和经验总结往往难以及时跟进，而处于滞后状态。尤其是电视节目创作方面的理论和技巧，稍一迟疑或懈怠，就会同第一线的实际操作脱节，成为明日黄花或九斤老太似的吃语，被实践抛弃却浑然不知。

电视解说词的写作是实践性极强的一种创作技巧，更不能故步自封或胶柱鼓瑟。尽管其基本理论仍然有相对的稳定性和涵盖力，但在此基础上的及时调整、修订和补充，却是十分必要的。尤其是对那些影响较大、相对成熟，又具有一定发展前景的电视节目和新的现象，必须及早总结其创作规律，力求做出比较科学的界定和说明。

现实社会生活带来社会话语的巨大变化，语言表述方式的变化更是令语言学家应接不暇。比如网络语言的异军突起、外来语言的混杂使用、影视语言和流行歌曲语言的渗入、方言的登堂入室，都会对媒介语言产生或大或小的影响和冲击。尤其是对于使用最直接、反应最敏感的电视解说词来说，这种影响更不可小觑。社会语言同媒介语言的相互借鉴、渗透、互动和承认，是一个极其复杂的文化学、社会学和语言学的宏大课题。而电视解说词往往首当其冲地面对这些敏感而尖锐的问题，无法回避，不容躲闪。甚至头痛医头脚痛医脚的临时应付策略，都会被花样迭出的语言现象弄得难以招架。如果我们不能对这些问题做出科学的理性的分析说明，就会使第一线的实际操作产生许多疑问和困惑。一个网络词汇能否用在解说词中，都能让一位编导踌躇再三。

科学技术的进步必将带来电视节目传播和制作方式的根本改变，比如，已经初露端倪并要一扫天下的数字收费电视和移动电视，由于收视方式和收视环境的彻底改变，必然要求未来的节目形态和制作方式适应这种变化，对此我们还缺乏足够的认识和充分的准备。起码我们要有这样的思想准备，尽量缩小可能与面临的不适应之间所产生的差距，迎接一套全新的制作模式提出的挑战。

授人以鱼，不如授人以渔。任何技巧和知识都会过时，与时俱进的诀窍在于改变观念、掌握学习的方法和思路。那么我们不致一味跟在实践后面拾人牙慧，而能在瞬息万变的现实面前掌握主动，能够举一反三、融会贯通地运用我们学到的基本理论。任凭风浪起，稳坐钓鱼船，就会满载而归，收获甚丰。坚持基本的理论框架，力求灵活多变，适应不断发展的新形势，是本书写作的宗旨，希望这一思路能够在书中得到比较完满的体现。

一、电视解说词概说

1. 电视解说词的解释与界定

电视解说词是电视语言的主要构成因素之一，是电视节目制作中一种重要的创作手段和表现因素。电视解说词发挥有声语言的独特优势。同电视的其他表现手段配合起来，共同完成电视节目的创作，是节目创作者传达创作意图、帮助观众理解电视节目内容的主要方式之一。解说词是对电视节目中部分有声语言因素约定俗成的叫法。

严格说来，电视解说词的创作或使用并不完全是一种传统意义上的写作，更准确和科学的说法应当是一种“处理和安排”。也就是在电视节目的创作过程中，如何合理有效地处理和安排解说词这种手段的作用和位置。

在过去一些理论著作中，对电视节目解说词的提法和界定，都有一些不够准确或不尽完善的地方。如在《广播电视词典》中对解说词的界定为“电视纪录片和电视专题节目的文字稿。它介绍、叙述新闻事实，节目内容，发表议论和抒发感情。解说词是表达主题思想的重要手段”。这种界定的问题在于：其一，“文字稿”的说法过于含混，很容易让人误解为节目创作前的文字脚本或策划方案。其实电视解说词写作同所谓的“文字稿”是完全不同的两个概念；其二，仅仅把解说词限定在“电视纪录片和电视专题节目”之内，显然难以涵盖解说词的使用范围。其实，在各种电视节目当中，都可以不同程度地使用解说词这种创作手段。

应当说，电视解说词是电视节目创作中使用最早，也最为广泛的一种手段。但是，人们对这种手段的认识和理解也最为混乱和模糊。可以说，它是我国电视理论界争议最多的话题之一。至今，仍然时时有针锋相对的不同见解见诸报纸杂志。由于理论见解的差异，在创作实践中，对解说词的使用和安排也各行其是，出现了不少使用不当或错误使用的做法，违背了电视节目创作的基本规则。

之所以出现这种混乱，是随着电视节目制作的不断变化，人们对电视节目创作规律认识的逐渐深化带来的。传统的理论和做法、想当然的理解和认识、纯自然状态制作方式、电视从业人员不同的出身资历，都使他们对电视解说词的使用有着各自不同的理解。因此，创作使用时出现五花八门的状况并不奇怪。