



藝術 策展人手記

呂鵬的
東方想像

想辦什麼藝術展覽？該怎麼撰寫企劃書？
展覽預算怎麼抓？展覽執行進度怎麼訂？
該如何宣傳展覽？如何進行媒體操作？
從布展到撤展，都需要注意哪些事情？

**術策展人才養成指南，
門、上手、再成長就看這一本！**

中國藝術研究院博士
陳義豐 著

藝術 策展人手記

呂鵬的
東方想像

中國藝術研究院博士
——
陳義豐著

新銳藝術15 PH0167

新銳文創
INDEPENDENT & UNIQUE

藝術策展人手記

——呂鵬的東方想像

作者	陳義豐
責任編輯	劉 璞
圖文排版	賴英珍
封面設計	王嵩賀

出版策劃	新銳文創
製作發行	秀威資訊科技股份有限公司 114 台北市內湖區瑞光路76巷65號1樓 電話：+886-2-2796-3638 傳真：+886-2-2796-1377 服務信箱：service@showwe.com.tw http://www.showwe.com.tw
郵政劃撥	19563868 戶名：秀威資訊科技股份有限公司
展售門市	國家書店【松江門市】 104 台北市中山區松江路209號1樓 電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778
網路訂購	秀威網路書店： http://www.bodbooks.com.tw 國家網路書店： http://www.govbooks.com.tw
法律顧問	毛國樑 律師
圖書經銷	貿騰發賣股份有限公司 235 新北市中和區中正路880號14樓 電話：+886-2-8227-5988 傳真：+886-2-8227-5989

出版日期	2015年5月 BOD一版
定 價	500元

版權所有・翻印必究（本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換）

Copyright © 2015 by Showwe Information Co., Ltd.

All Rights Reserved

Printed in Taiwan

目次

代序：寫在《藝術策展人手記》之前 4

1、辦什麼展？ 13

【案例參考】源起：趕一場初夏的藝術饗宴——《進行時·女性》藝術展

2、主辦單位 17

【案例參考】2011《中國藝術》藝術家微博展

3、辦展十問 21

【案例參考】《東方想像》系列——LOGO設計

4、撰寫企劃書 25

【案例參考】《進行時》女性藝術展企劃書要點

5、組織團隊執行方案（5W1H） 27

6、編排進度 29

【案例參考】藝術展計畫控管表

7、擬定預算 33

【案例參考】全國性邀請展的預算編列參考

8、相關單位 37

【案例參考】第23屆亞洲國際美術展（AIAE）

9、展場租借 39

【案例參考】（免費）展場協議書

10、邀請函 43

【案例參考】2011《中國藝術》藝術家微博展邀請函

11、作品徵集 47

【案例參考】《進行時·女性》藝術邀請展

12、策展人的話 51

【案例參考】藝術家，今天「圍脖」了嗎？——寫在「2011《中國藝術》藝術家微博展」之前

13、參展通知 57

【案例參考】《進行時·女性》藝術邀請展相關事項

14、參展合同 61

【案例參考】展覽協議書

15、宣傳事項 65

【案例參考】2011《中國藝術》藝術家微博展的展訊

16、作品入庫 69

【案例參考】《進行時·女性》藝術邀請展作品出庫入庫清單

17、展覽圖冊 73

【案例參考】《進行時·女性》圖冊預算單

18、印刷品考量 77

【案例參考】《進行時·女性》設計印刷預算單

19、嘉賓名單 81

20、委託銷售協議 83

【案例參考】委託銷售協議

21、展前協調會 85

【案例參考】關於開幕籌備小組

22、布展 89

【案例參考】《進行時·女性》參展作品匯總表

23、媒體名單 93

【案例參考】媒體匯總表

24、開幕活動 97

【案例參考】「進行時・女性」藝術邀請展暨木真了藝術館開幕

25、學術研討會 101

【案例參考】「東方想像」首屆年展學術研討會

26、批評家文章 121

【案例參考】站在東方想像——在全球化浪潮下掀起「東方想像」風

27、媒體宣傳 139

【案例參考】想像成就大師——想像是陶詠白先生，為東方想像展覽而寫

28、媒體訪談 149

【案例參考】呂鵬訪問（節錄）

29、展覽期間 165

【案例參考】展場巡視明細清單

30、撤展 167

呂鵬藝術活動簡歷 171

附錄一：逍遙時空——談呂鵬的作品／張朝暉 179

附錄二：呂鵬——碎片／Jonathan Goodman 189

附錄三：穿牆而過的迷思——呂鵬藝術圖像拼圖／陳義豐 199

卷末語 207

藝術 策展人手記

呂 鵬 的
東 方 想 像

中國藝術研究院博士
——
陳義豐 著



呂鵬，《即將戰爭》，120×90cm，紙本彩墨，1995年

代序：寫在《藝術策展人手記》之前

辦過個展，也辦過群展。

辦過在中國美術館的實體展，也辦過在搜狐網上的虛擬展。

身為策展人，除了希望每次展覽能夠叫好又叫座之外，更希望將展覽一次比一次辦得更有效率。《藝術策展人手記》，是近年的策展筆記，以實例轉載的方式，歸納「輕鬆辦展的30件事」，提供有心辦展者參考。

呂鵬曾參加當年在中國美術館舉辦的《東方想像》首屆年展，也參與在網路上舉行的《中國藝術》藝術家微博展。多年來呂鵬的架上藝術，橫跨彩墨與油畫兩個畫種，雖然材料應用不同，表達的技藝有異，但畫風一致，要表現的內涵也相當統一，那就是深具文化底蘊的「東方想像」。

東方想像，是東方人在想像嗎？

是不是只要「東方人」的想像都算。

西方人能不能有「東方想像」？

在國際間流行的「中國風」，算不算東方想像？

東方是一種概念，它的意義不在地理上，而在文化上。什麼是文化？錢穆先生說的簡明扼要：一國家一民族各方面各種樣的生活，加進綿延不斷的時間演進，歷史演進，便成所謂文化。

中華文化五千年歷史裡，充滿太多迷人的神話，動人的傳說，無法細數的千古風流人物，只要能發揮足夠的想像，便可穿越時空、任情神往！

這本《藝術策展人手記：呂鵬的東方想像》，列舉了辦展過程中，可以參照的30件事；並以2D「文本」為您舉辦一場的呂鵬《東方想像繪畫展》。

中國藝術研究院

義豐 博士



《東方想像》首屆年展在中國美術館
左二起：鐘飆、筆者、孫良、梁長勝、豈夢光、呂鵬、曾曉峰……

目次

代序：寫在《藝術策展人手記》之前 4

1、辦什麼展？ 13

【案例參考】源起：趕一場初夏的藝術饗宴——《進行時·女性》藝術展

2、主辦單位 17

【案例參考】2011《中國藝術》藝術家微博展

3、辦展十問 21

【案例參考】《東方想像》系列——LOGO設計

4、撰寫企劃書 25

【案例參考】《進行時》女性藝術展企劃書要點

5、組織團隊執行方案（5W1H） 27

6、編排進度 29

【案例參考】藝術展計畫控管表

7、擬定預算 33

【案例參考】全國性邀請展的預算編列參考

8、相關單位 37

【案例參考】第23屆亞洲國際美術展（AIAE）

9、展場租借 39

【案例參考】（免費）展場協議書

10、邀請函 43

【案例參考】2011《中國藝術》藝術家微博展邀請函

11、作品徵集 47

【案例參考】《進行時·女性》藝術邀請展

12、策展人的話 51

【案例參考】藝術家，今天「圍脖」了嗎？——寫在「2011《中國藝術》藝術家微博展」之前

13、參展通知 57

【案例參考】《進行時·女性》藝術邀請展相關事項

14、參展合同 61

【案例參考】展覽協議書

15、宣傳事項 65

【案例參考】2011《中國藝術》藝術家微博展的展訊

16、作品入庫 69

【案例參考】《進行時·女性》藝術邀請展作品出庫入庫清單

17、展覽圖冊 73

【案例參考】《進行時·女性》圖冊預算單

18、印刷品考量 77

【案例參考】《進行時·女性》設計印刷預算單

19、嘉賓名單 81

20、委託銷售協議 83

【案例參考】委託銷售協議

21、展前協調會 85

【案例參考】關於開幕籌備小組

22、布展 89

【案例參考】《進行時·女性》參展作品匯總表

23、媒體名單 93

【案例參考】媒體匯總表

24、開幕活動 97

【案例參考】「進行時・女性」藝術邀請展暨木真了藝術館開幕

25、學術研討會 101

【案例參考】「東方想像」首屆年展學術研討會

26、批評家文章 121

【案例參考】站在東方想像——在全球化浪潮下掀起「東方想像」風

27、媒體宣傳 139

【案例參考】想像成就大師——想像是陶詠白先生，為東方想像展覽而寫

28、媒體訪談 149

【案例參考】呂鵬訪問（節錄）

29、展覽期間 165

【案例參考】展場巡視明細清單

30、撤展 167

呂鵬藝術活動簡歷 171

附錄一：逍遙時空——談呂鵬的作品／張朝暉 179

附錄二：呂鵬——碎片／Jonathan Goodman 189

附錄三：穿牆而過的迷思——呂鵬藝術圖像拼圖／陳義豐 199

卷末語 207



呂鵬，《仙鶴行》，51×45.5cm，紙本彩墨，1991年



吕鹏，《晴朗天空》，66×33cm，纸本彩墨，1995年