

北京市哲学社会科学“十二五”规划重点项目

北京市社会科学界联合会

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

顾问◎许嘉璐 龙新民 袁贵仁 董奇
陈文博 钟秉林

主编◎刘川生 韩凯 王祥武 宋贵伦

副主编◎杨耕 梁立新 李建平 刘勇

北京文化发展 2013—2014年 报告

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

北京市哲学社会科学“十二五”规划重点项目

北京市社会科学界联合会

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

顾问◎许嘉璐 龙新民 袁贵仁 董奇
陈文博 钟秉林

主编◎刘川生 韩凯 王祥武 宋贵伦
副主编◎杨耕 梁立新 李建平 刘勇

北京文化发展报告 2013—2014年

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

2013~2014 年北京文化发展报告/北京师范大学北京文化发展研究院编. —北京: 文化艺术出版社, 2014. 12
ISBN 978-7-5039-5929-5

I. ①2… II. ①北… III. ①地方文化—文化事业—发展—研究报告—北京市—2013~2014 IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 277373 号

2013—2014 年北京文化发展报告

编 者 北京文化发展研究院
主 编 刘川生 韩 凯 王祥武 宋贵伦
副 主 编 杨 耕 梁立新 李建平 刘 勇
责任编辑 潘 艳
封面设计 马夕雯
出版发行 **文化艺术出版社**
地 址 北京市东城区东四八条 52 号 100700
网 址 www.whyscbs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)
(010) 84057691—84057699 (发行部)
传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)
(010) 84057690 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 国英印务有限公司
版 次 2014 年 12 月第 1 版
2014 年 12 月第 1 次印刷
开 本 880 毫米×1230 毫米 1/16
印 张 29.5
字 数 600 千字
书 号 ISBN 978-7-5039-5929-5
定 价 80.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

北京师范大学哲学社会科学研究报告支持项目

2013—2014 北京文化年度发展最新展示

一、生态：北京文化发展的新亮点

——北京文化生态观念的三番转变和一个根源

◆三番转变：

1. 从被动承载环境压力到主动参与环保活动：2014北京首届环境文化周开幕
2. 从专注室内网络到强调室外健康：“网民文化节”提出“健康网络、健康文化、健康体魄”
3. 从舒适出行到绿色出行：公共自行车“租还总量”创新高，最高达到81746次/天

◆一个根源：

北京市人口的过快增长是导致环境资源矛盾的核心因素

二、传统：北京文化发展的新焦点

——北京传统文化的三重融合和一个争议

◆三重融合：

传统文化与人文旅游的融合：北京2014年重点打造5到10个“人文小城镇”

传统文化与现代教育的融合：2014北京高考命题调整，加强对传统文化的渗透

传统文化与新媒体的融合：2014北京国际出版论坛召开，强调传统出版要与新媒体进行融合

◆一个争议：

北京将投入83亿元改造什刹海地区

三、设施：北京文化发展的新保障

——北京文化设施的三大探索和一个瓶颈

◆三大探索：

探索公共文化设施资源共享新模式：居民出家门15分钟就有文化活动现场地

探索民间资本改造、新建文化设施新方式：政府补贴1000万鼓励民企再造“798”

探索公共图书馆图书流通新形式：5000多万册图书资源将实现共享

◆一个瓶颈：

社区内的公共文化设施不足且经常使用的人群不到25%

四、消费：北京文化发展的新动力

——北京文化消费的三项升级和一个期待

◆三项升级：

1. 惠民文化消费季再升级：20天现场交易额达3.5亿，较去年有53%的涨幅
2. 书市规模再升级：“2014北京书市”销售额增长780余万
3. 传统书店销售形式再升级：北京三联韬奋书店10天中夜场销售额25万

◆一个期待：

期待北京文化消费市场供给效率提升

五、区县：北京文化发展的新合力

——北京区县文化的三个亮点和一个趋势

◆三个亮点：

朝阳区：“两个100%”为推动文化服务体系的完善

西城区：22.8亿元为实现优质教育资源的共享

延庆县：74%绿化率为打造生态文化旅游强县

◆一个趋势：

构建“一核、一带、两轴、多中心”的空间格局

一、生态：北京文化发展的新亮点

——北京文化生态观念的三番转变和一个根源

1. 从被动承载环境压力到主动参与环保活动：2014北京首届环境文化周开幕

2014北京首届环境文化周于6月1日开幕。文化周活动围绕“衣食住行”等内容，通过寓教于乐的互动体验方式，进行多视角的环保理念传播。期间既有“每天徒步一小时”、“牵手蓝天环保摄影比赛”等贴近生活、便于参与、易于坚持的传统项目，也有“绿色环保主题微信公众号评选活动”、“绿色环保主题APP应用软件评选活动”等富有教育科学意义、面向广大网友、突出网络参与的新兴项目。在目前大气污染防治成为首都发展面临的最突出问题的情况下，北京环境文化周的举办，旨在将“环境宣传”扩展至“环境文化”建设的范畴，通过系列趣味性和知识性于一体的公众参与活动，展示环保成果、树立先进典型、分享绿色智慧、体验绿色生活，使之成为全市市民在社会主义核心价值观引领下践行社会主义生态文明理念的重要载体。



晴空万里的北京城



2014北京首届环境文化周上的再生纸家具展示



2014北京首届环境文化周展板



北京的雾霾天气

2. 从专注室内网络到强调室外健康：“网民文化节”提出“健康网络、健康文化、健康体魄”

2013年9月15日，第五届中国网民文化节活动在北京国际雕塑公园举行，中国网民文化节是由中国互联网协会主办的大型网民文化互动活动。2009年推出以来，已在全国范围持续成功开展四届，并于每年的9月14日将全年活动推向高潮。第五届网民文化节注重健康理念的传达，不同以往，本次网民文化节从室内走到了室外。围绕“健康网络、健康文化、健康体魄”的主题，主办方特别策划了网民健步大赛活动，并邀请各路明星助阵。健步大赛使网民感受到科技的便利和运动的快乐，呼唤对健康网络、健康身心的关注，以此种形式作为对传播网络正能量的积极支持和响应。



前奥运体操冠军邢傲伟和北京电视台主持人李然作为网民文化节健步大赛的领队



青年梦·中国梦

3. 从舒适出行到绿色出行：公共自行车“租还总量”创新高，最高达到81746次/天

电视曾播过这样一条公益广告：100个人，100辆车，每天碳排放量1350千克；100个人，1辆公交车，每天碳排放量189千克；100个人，100辆自行车，每天碳排放量0。2014年北京市公共自行车使用率明显上升，城区周租还车总量创2014年新高，最高达到81746次/天，工作日平均周转率为4.76次/车，其中朝阳区和东城区周转率分别达到5.71次/车和5.34次/车。以通州区为例，2014年投入4000辆公共自行车，投入运营的有49个站点，租还车次数达120万余次，日最高租还7000余次，累计骑行时间2.7万余小时，节能减排能源134.8吨标准煤，对缓解全区交通拥堵、节能减排、改善空气质量起到一定作用。



北京拥堵的交通



公益广告：绿色交通 低碳出行



北京马路旁边的公共自行车



紫禁城前的灌木丛



秋意笼罩下的北京师范大学

一个根源：北京市人口的过快增长是导致环境资源矛盾的核心因素

北京市委书记郭金龙在向全会做市人大常委会工作报告时指出，人口无序过快增长、大气污染、交通拥



北京市常住人口变化图



落日下的北京城

堵、部分地区环境脏乱、违法建设等问题,已严重影响到北京的可持续发展,影响首都形象和人民群众的生产生活,必须痛下决心进行治理。如今,在外来人口大量涌入的同时,北京的环境资源承载能力显得捉襟见肘。有统计数据表明,北京人均土地面积不足全国平均水平的1/6,人均水资源占有量不足全国平均水平的1/10、世界的1/35。目前北京100%的天然气、100%的石油、95%的煤炭、64%的电力、55%的成品油均需从外地调入。2014年2月15日,以“望得见山水,记得住乡愁”为主题的第七届中国国土区域城市经济学家新春论坛在北京召开。北京市社科院研究员、副院长赵弘作主旨演讲,他认为,经济发展引致的人口过快增长是造成北京人口资源环境矛盾的核心因素。北京市每年缺水10亿立方米,通过过量采集地下水来保证需求,致使北京的地下水已下降25米。同样,人口的增长使制造出的垃圾数量也不断增加,北京每一天生产1.78万吨垃圾,但日处理能力只有1万吨,过量的垃圾只得采取填埋的方式,污染的问题也随之而来。

二、传统:北京文化发展的新焦点

——北京传统文化的三重融合和一个争议

1. 传统文化与人文旅游的融合:北京2014年重点打造5到10个“人文小城镇”

2014年2月21日,全市规模的北京市旅游工作会在京召开。北京旅游要向内涵式发展方式转变,深度挖掘皇城文化、首都文化、老北京文化等文化内涵,展示和扩大北京传统文化的魅力,为市民和游客提供具有北京特色的旅游产品。2014年重点打造古北水镇、十三陵镇和金海湖镇等5到10个特色旅游小城镇。以古北水镇为例,在试营业期间,仅“五一”3天就接待游客5.9万人次,同比增长57.5%;实现收入1183.19万元,占全密云景区收入的82%。由此可见,从建设者到参与者,旅游方面的文化观念都逐渐从单一追求自然风光向追求人文底蕴转变。



古北水镇



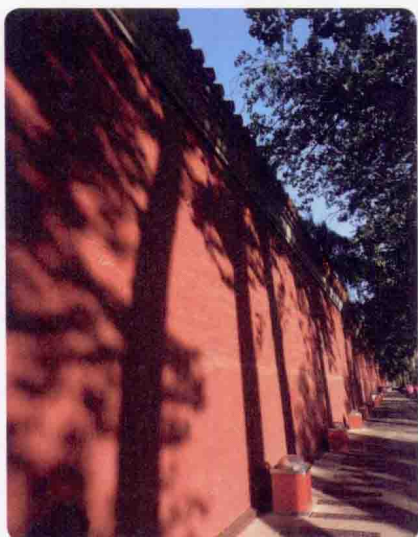
金海湖景色

2. 传统文化与现代教育的融合：2014北京高考命题调整，加强对传统文化的渗透



2014年北京高考作文：谈北京老规矩

2014年北京高考因“高考改革首年”而备受关注，突破点和创新体现在突出对中华传统文化的渗透，试题在能力考查中进行中华民族优秀传统文化的考查，使弘扬中华优秀传统文化成为贯通试卷的主线。



阳光照射下的紫禁城墙



北京夜景图

3. 传统文化与新媒体的融合：2014北京国际出版论坛召开，强调传统出版要与新媒体进行融合

2014年8月26日“2014北京国际出版论坛”在京召开。伴随着信息技术的日新月异和数字技术的广泛应用，出版行业正处于技术变革的洪流中，当今出版业已不再是过去传统意义的出版业。越来越多的文字、图片、声音、影像等元素，通过手机、电脑、电视、移动阅读



2014北京国际出版论坛

器等多种终端设备，被全天候、多方位、立体化的展示传播。数字出版已经成为世界出版行业发展的趋势。北京国际出版论坛每年在北京国际图书博览会举行之际召开，被誉为中国出版业的风向标，成为对外介绍中国出版业发展及政策走向、中外出版人展开对话交流的重要平台。传统出版要与新媒体进行融合，这不仅是传统出版自身在互联网时代下实现根本转型的必要手段，也是传统出版与新媒体发展的共同选择。由此可见，在强调传统出版重要性的同时，新媒体的重要价值也逐渐显现。

一个争议：北京将投入83亿元改造什刹海地区

2013年，北京市西城区新闻办公室称将投资83亿元对什刹海地区进行改造，此举引发了社会争议。历史文化保护区的改造如何避免过度商业化？保护规划如何有效落实？早在2002年，北京市就已经出台《北京历史文化名城保护规划》和《北京旧城历史文化保护区保护和控制范围规划》，其中明确了历史文化保护区的保护规划原则。但历史文化保护区的改造项目，一旦引入房地产开发机制，难免使规划让位于商业化开发。比如已经划入历史文化保护区的南池子地区曾在2002年经历过大规模改造，建造了一片仿古商业住宅，遭到了不少专家的质疑，指出该项目并未保护历史真实性和历史原貌，改造模式也并未采取“微循环式”。如今，广大民众对优秀传统文化的热情不断增高，但在文化建设的过程中，如何协调“保护”与“开发”的问题，还需要有进一步的思考。

三、设施：北京文化发展的新保障

——北京文化设施的三大探索和一个瓶颈

1. 探索公共文化设施资源共享新模式：居民出家门15分钟就有文化活动现场地

2014年，北京市大兴区观音寺街道探索出公共文化资源共享新模式，通过多种形式开拓文化空间，让居民出家门15分钟就能找到文化活动现场。在人口密集街道，群众对文化空间出现井喷式需求，开辟更多文化活动现场显得尤为紧迫。大兴区观音寺街道调整整合辖区内地下空间、人防工事、市属单位文化活动中心等场所，建成集培训、休闲、科普、娱乐为一体的观音寺街道多功能活动中心，让居民出家门至多走15分钟就有文化活动现场地。



大兴区观音寺街道举办“冬之墨香”传统文化进社区活动

2. 探索民间资本改造、新建文化设施新方式：政府补贴1000万鼓励民企再造“798”

利用旧厂房改造的798文化创意产业区已经成为北京一张亮丽的文化创意产业名片。2013年底北京市发改委新出台《进一步鼓励和引导民间资本投资文化创意产业若干政策》，鼓励民间资本投资改造现有的旧厂房、仓库、特色工业遗址等设施，以再造几个“798”。出台的共有16条新政策，其中第6、7条内容主要是引导与鼓励民间资本改造、新建文化设施，强化文化设施载体功能。针对民营文化企业设施不足的问题，政策新进一步



“798艺术区”大门



北京文化发展研究院学术研究团队编写的《梦想的力量》丛书，被列入“新中国成立65周年重点出版规划”



北京文化发展研究院学术研究团队编写的《美德照亮人生》丛书，荣获中宣部颁发的第13届精神文明建设“五个一工程奖”

步鼓励民间资本盘活存量资源，投资改造既有礼堂、剧场、影院、旧厂房、仓库、特色工业遗址、老旧商业设施等。按照改造规模和改造后的使用功能，政府给予总投资的20%至30%资金补贴，单体改造项目补贴资金不超过1000万元。为适应城市功能升级、扩大文化综合消费需要，鼓励民间资本新（配）建文化设施，政府补贴资金不超过新（配）建文化设施总投资的30%，单个新（配）建文化设施补贴金额最高为3000万元。

3. 探索公共图书馆图书流通新形式：5000多万册图书资源将实现共享

北京市将出台《首都公共图书馆服务体系构建方案》，公共图书馆图书将实现互相流通。届时，以首都图书馆为中心图书馆的总分馆制，各区县图书馆为首图分馆，而各街道、乡镇、社区、村图书馆（站）又是区县图书馆的分馆（站），该体系将实现图书资源的共享最大化。此外，通过数字化等手段，不同文化资源还能网上共享，以此来实现市、区县、乡镇、社区的图书联动，进行统一的图书配送。如此运行，全市5000多万公共图书馆的图书资源，就可以有机运转起来，解决北京图书资源分割严重、效率分散的问题。



首都图书馆夜景



北京市海淀区橡树湾社区图书馆

一个瓶颈：社区内的公共文化设施不足且经常使用的人群不到25%

北京市统计局、国家统计局北京调查总队通过计算机辅助电话调查（CATI）方式，对全市1228名18周岁以上的常住居民开展了问卷调查。调查结果显示：社区内的公共文化设施明显不足，且经常使用的人群占社区人群的比例不到25%。针对四类最为常见的社区公共文化设施——露天健身器材、文体活动场所、图书室和棋牌室的调查显示，四类社区公共文化设施的利用率存在较大差距。其中，七成左右的被访者反映使用过露天健身器材和文体活动场所；近五成的被访者反映使用过图书室；但仅有近三成的被访者反映使用过棋牌室。此外，从使用频率看，四类社区公共文化设施的利用频率均不高，经常使用的被访者仅占10%至25%。



社区公共文化设施中的健身及球类受欢迎

四、消费：北京文化发展的新动力

——北京文化消费的三项升级和一个期待

1. 惠民文化消费季再升级：20天现场交易额达3.5亿，较去年有53%的涨幅

自2014年8月20日起，由北京市文资办、市文化局、市新闻出版广电局、市文物局等单位主办的第二届北京惠民文化消费季开始启动。截至9月10日，在近20天的专项、展销活动中，有近385万人参与，超过149万人次直接消费，现场成交额达3.5亿元。在2013年9月3日启动的首届惠民文化消费季中，近12天的时间里，各项现场活动参与人数为近200万，现场交易金额为1.1185亿。相比2013年首届惠民文化消费季而言，此次现场交易金额比去年有53%的涨幅，目前，多数活动还未开展，预计随着9月、10月期间大量惠民文化消费季活动的举办，消费额将再创新高。可以说，在首届惠民文化消费季成功举办的基础上，第二届惠民文化消费季延长了活动时间、拓宽了活动范围、增加了活动数量、升级了活动内容，通过丰富的惠民文化消费季活动，市民已培养了文化消费理念，形成了文化消费行为。



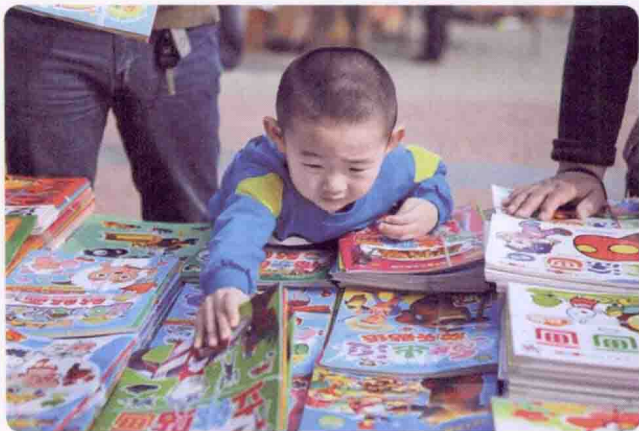
第二届北京惠民文化消费季，西城区首发5000本文化护照



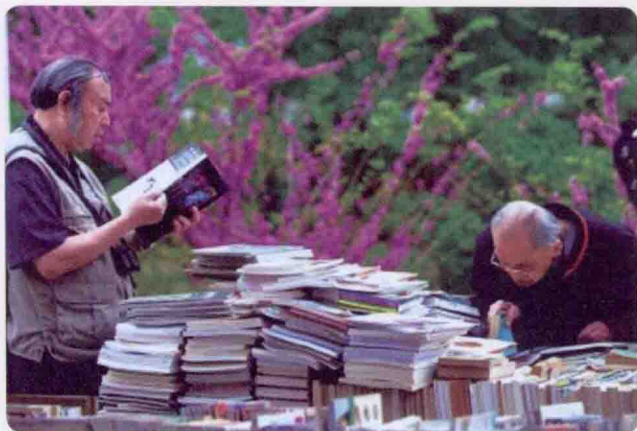
梅兰芳大剧院

2. 书市规模再升级：“2014北京书市”销售额增长780余万

2014年4月11日至20日在北京朝阳公园举办的“2014年北京书市”，是曾经“地坛书市”的延续与升级。



儿童在“2014年北京书市”选购图书



读者在“2014年北京书市”选购图书

为期10天的“北京书市”共设置展位416个，展示展销30余万种中外文图书、音像制品、电子出版物，举办各类读书活动和营销活动93场次，接待读者60余万人次，实现销售3980余万元，受到了北京广大市民的关注，被誉为“京城老百姓的读书节”。对比2012年同样为期10天的第十届北京国际图书节即地坛书市，销售额增长了近780余万元。“2014北京书市”是由北京市新闻出版广电局主办，北京发行集团承办，以“共享全民阅读，同绘中国梦”为主题，是历届以来规模最大、参展出版社最多、品种最为丰富的一届，成为了彰显北京市民独特人文魅力的文化新景观。

3. 传统书店销售形式再升级：北京三联韬奋书店10天中夜场销售额25万

2014年4月24日是世界读书日，北京三联韬奋书店24小时书店正式挂牌营业。4月8日，三联韬奋书店开始24小时试营业，首晚销售额为15000元、第二晚为25000元、第三晚为32000元，整体销售数据稳定。4月12日当晚，书店晚9点后的进店客流近800人，销售额近5万元。试营业10天，夜场销售总额25万元，白天的销售额亦直线上升。国务院总理李克强回信致三联韬奋书店全体员工，称赞24小时书店“很有创意，是对‘全民阅读’的生动践行，喻示在快速变革的时代仍需一种内在的定力和沉静的品格”，并对书店提出期望，希望三联将书店打造成“城市的精神地标”、“让更多的人从知识中汲取力量”。在传统书店受网络平台猛烈冲击背景下，新生的三联韬奋书店的梦想是实现自负盈亏。



北京三联韬奋书店夜场



北京三联韬奋书店内的夜读人

一个期待：期待北京文化消费市场供给效率提升

我国文化消费潜力巨大，但由于文化供给与需求之前存在不匹配的情况，因此，目前文化消费总量和结构都还未发展到最佳水平。《北京市文化消费指数（2014）研究报告》提出了“文化消费要素链”的概念，以需求、供给、行为、信心、环境五个要素为基础构建指标体系。通过计算，北京市文化消费指数综合得分是71.91。具体分析，依循文化消费要素链，环境指数得分81，需求指数得分72.66，供给指数得分65.16，行为指数得分72.88，信心指数得分66.11。对比各具体指数得分不难看出，文化消费供给指数得分最低，为65.16，反映出北京文化消费市场供给不足、供给效率偏低的情况，主要表现为文化供给规模和结构不合理、产品和服务创新性不足，不能满足动态变化的居民文化消费需求。因此，期待今后可以通过改善供给来满足文化需求、引导文化需求、增加文化需求，从而扩大文化消费。



五、区县：北京文化发展的新合力

——北京区县文化的三个亮点和一个趋势

1. 朝阳区：“两个100%”为推动文化服务体系的完善

2013—2014年度，朝阳区达到公共文化设施网络建设全覆盖，全区的街乡文化中心覆盖率已达100%，社区（村）文化室覆盖率100%。其中，2014年北京首个由社会力量参与管理的街道图书馆在朝外街道运营成为朝阳区的一大亮点。该公共图书馆馆藏文献总量1万余册、新书500余册、期刊30余种，运营模式是由街道提供设施与场地，社会力量参与街道图书馆运营，区图书馆配送图书资源，政府适当对其提供资金补贴。此外，朝阳区的公共图书馆形式不止一种，自助图书馆也是公共图书馆之一。朝阳区自2011年开始，在大型社区、文化广场、商场、交通枢纽等区域设置自助图书馆，市民可以从街头自助机上借阅、还书。目前，该



朝阳区数字图书馆



朝阳区24小时自助图书馆



西城区学区制的实行对缓解学区房等问题有重大意义

区43个街道、乡镇都分布有自助图书馆，每台机器可放402本书，工作人员每天都会对图书进行补充、更新。越来越多的市民开始接受自助借书，据统计，今年一季度朝阳区公共图书馆共有20余万册图书借出，其中一半出自自助图书馆。今年以来已办理借阅卡近2000张，比去年同期增长了近70%。朝阳区图书馆副馆长李凯说，“自助图书馆的投入使用，让更多的人享受到了公益的、均等的阅读服务。”

2. 西城区：22.8亿元为实现优质教育资源的共享

2014年，西城区计划投入22.8亿元完成4个新建校、32个改扩建工程、70多个装修改造项目，重点对基础相对薄弱学校进行建设和改造，进一步提升学校教育教学设施设备水平，使全区中小学硬件设施达到均衡。同时，2014年4月10日，来自“西城区教育综合改革”新闻发布会上的消息，西城区将建设11个学区。每个学区涵盖优质校、教育集团成员校和特色校三类学校。区域内的中小学将划分为德胜学区、什刹海学区、西长安街学区、大栅栏椿树天桥学区、新街口学区、金融街学区、陶然亭白纸坊学区、展览路学区、月坛学区、广安门内牛街学区、广外学区。不同于东城区实行的学区制，西城区的11个学区内只包括中小学，不包括幼儿园，该区实行的学区制也不与升学直接挂钩。小学入学招生依旧按照教育部和市教委的相关政策，实行免试就近入学，根据学校服务片区进行登记入学，学区内、学区之间的学校不涉及招生的问题。同时，为实现学区之间的优质资源均衡，对于优质资源相对缺乏的学区，会引进其他学区的优质资源。

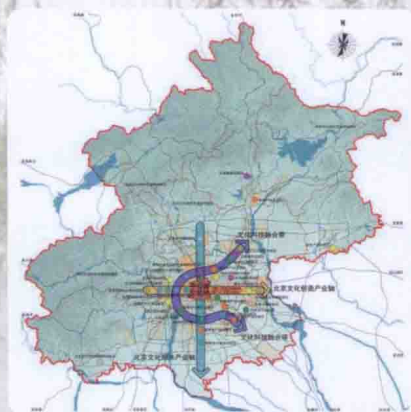
3. 延庆县：74%绿化率为打造生态文化旅游强县

今年延庆高标准完成平原造林、彩叶造林和京津风沙源治理等重点造林工程13万亩，全县林木绿化率达到74%。延庆县的高绿化率使该县适宜举办多种生态文化活动，最为著名的是作为生态文化旅游品牌的“冰灯节”活动。延庆县第二十八届龙庆峡冰灯艺术节以“冰雪龙庆峡—中国梦”为主题。龙庆峡冰灯占地面积约20万平方米，分为彩灯区、娱乐区、冰展区、“龙庆峡杯”国际冰雪雕大奖赛赛区，各大展区独具特色，共300组花灯、1000棵树灯、350件冰灯、200件冰雕、100件雪雕。特别值得一提的是，延庆县立足于“节俭办冰灯”的理念，在花灯设计和制作上，更加突出低碳、生态和环保理念，这是今年冰灯节的一大特点。在冰雪制作过程中，大部分采用旧有材料，且无论是冰灯还是花灯，都是由低碳、环保材料制作而成，LED节能灯首次在整个景区大范围用。比起以前用的白炽灯和荧光灯，LED节能灯每天仅电费就能省一半。

一个趋势：构建“一核、一带、两轴、多中心”的空间格局

2014年，北京市出台《北京市文化创意产业功能区建设发展规划（2014-2020年）》，首次明确提出了构建“一核、一带、两轴、多中心”的空间格局和“两条主线带动、七大板块支撑”的产业支撑体系。

“一核”是“中心城文化核”，是北京市首都功能核心区，也是城市总体规划中的两轴焦点和金融街高端产业功能区的所在地。“一带”是首都文化科技融合发展形成的独有产业空间布局，文化和科技的大部分产业均集中于城市中心区边缘并形成最具活力的文化、科技发展带，主要位于城市功能拓展区和城市发展新区。该带既是城市总体规划中的中关村示范区核心区、奥林匹克中心区、海淀山后地区科技创新中心、亦庄高新技术产业发展中心和石景山综合服务中心等在空间上的体现，也是“六高四新”中的中关村国家自主创新示范区、北京经济技术开发区、奥林匹克中心区、新首钢高端产业综合服务区等功能空间的串联。“两轴”是在充分研究北京市文化创意产业空间布局的基础上，顺承北京市总体规划提出的两轴而形成的文化创意产业发展轴。“多中心”则进一步与未来科技城、通州高端商务服务区、怀柔文化科技高端产业新区等形成了协调和呼应。



北京市文化创意产业功能区空间发展格局



北京市文化创意产业功能区产业支撑体系



世界文化博览会上的展品



北京市丰台区园博园一景

顾问: 许嘉璐 龙新民 袁贵仁 董 奇 陈文博 钟秉林

主 编: 刘川生 韩 凯 王祥武 宋贵伦

副主编: 杨 耕 梁立新 李建平 刘 勇

编委会: (按姓氏笔画排序)

丁 力	马仲良	万建中	王学勤	王炳林	王国顺	王鸿春
韦小玉	毛振明	石中英	叶嘉莹	朱明德	刘 利	刘牧雨
刘复兴	刘永华	乔东亮	任 翔	孙 郁	孙维佳	李建平
杨 耕	杨世文	杨共乐	吴思敬	沈望舒	张中良	张文启
张慧光	郑世渠	郑建辉	罗 钢	林 洪	周 星	周作宇
周尚意	欧阳哲生	赵仁珪	赵世瑜	赵连稳	倪晓建	
胡福君	阎崇年	袁懋桢	黄会林	高旭东	曹卫东	傅光明
戚本超	舒晓峰	韩 震	韩经太	温儒敏	郭 鹏	程光炜
程晓堂	蒋原伦	赖德胜	詹福瑞			

执行主编: 刘 勇 万安伦

执行副主编: 侯 敏 姚舒扬 任 敏 张 悦 郝思聪

执行编委: 石 峰 常书红 杨 志 张 驰 任 玲 张露晨

肖滔滔 付 平 林 方 鲁宇征 顾楠楠 李 吉

宋明晏 丁子涵 田明月 商雪晴 杨 莎 尚 烨