



企业国际化蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINESE ENTERPRISE GLOBALIZATION

中国企业全球化报告 (2015)

主编/王辉耀

副主编/孙玉红 苗绿

REPORT ON CHINESE ENTERPRISES GLOBALIZATION

(2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

中国企业全球化报告 (2015)

REPORT ON CHINESE ENTERPRISES GLOBALIZATION
(2015)

主 编 / 王辉耀

副主编 / 孙玉红 苗 绿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

088500810

图书在版编目(CIP)数据

中国企业全球化报告. 2015/王辉耀主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 11

(企业国际化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8184 - 5

I. ①中… II. ①王… III. ①企业发展 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 238879 号

企业国际化蓝皮书

中国企业全球化报告 (2015)

主 编 / 王辉耀

副 主 编 / 孙玉红 苗 绿

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 帅

责任编辑 / 宋 静

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.5 字 数: 369 千字

版 次 / 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8184 - 5

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 396

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

企业国际化蓝皮书编委会

编委会主任 龙永图 曹德旺

编委会副主任 陈启宗 崔明谟 王辉耀

主 编 王辉耀

副 主 编 孙玉红 苗 绿

编委会成员 (按姓氏音序排序)

陈 宁	陈 爽	陈新华	高燕定
高振东	戈 峻	郭 盛	韩小红
何 梅	焦 涌	李 铭	李 山
李 文	林 耀	刘 科	陆侨治
陆兴东	毛大庆	莫天全	潘 军
沈南鹏	孙立哲	陶景洲	汪潮涌
王 丽	王 强	王柏年	王伯庆
王广发	王俊峰	王伟东	王伟峰
吴云前	徐 涛	徐小平	严望佳
易 珉	俞敏洪	袁锦程	张红力
张剑炜	张 磊	张黎刚	张亚勤
张 毅	张懿宸	赵柏松	赵 斌
周成刚	邹亨瑞		

专家及撰稿人 (按姓氏音序排序)

曹佳洁	陈 慧	程彦娟	储 殷
崔明谟	段聿舟	郭凌威	何伟文
卢进勇	梅新育	苗 绿	施国敏
孙海波	孙玉红	王 光	王辉耀
张诗伟	周忠泽	朱雪菁	邹亨瑞

CCG 智库在社会科学文献出版社 出版的系列蓝皮书

- 《中国留学发展报告（2015） No. 4》，2015
- 《中国国际移民报告（2015） No. 3》，2015
- 《中国企业国际化报告（2014）》，2014
- 《海外华侨华人专业人士报告（2014）》，2014
- 《中国留学发展报告（2014） No. 3》，2014
- 《中国国际移民报告（2014） No. 2》，2014
- 《中国海归发展报告（2013） No. 2》，2013
- 《中国留学发展报告（2013） No. 2》，2013
- 《中国区域人才竞争力报告 No. 1》，2013
- 《中国国际移民报告（2012） No. 1》，2012
- 《中国海归发展报告（2012） No. 1》，2012
- 《中国留学发展报告（2012） No. 1》，2012

主要编撰者简介

王辉耀 博士，教授，博士生导师，国务院参事，中国与全球化智库（CCG）主任，西南财经大学发展研究院院长，商务部中国国际经济合作学会副会长，欧美同学会/中国留学人员联谊会副会长，中国人才研究会副会长，中国国际人才专业委员会会长，九三学社中央经济委员会副主任，国侨办海外专家咨询委员会委员，中国华侨历史学会副会长，中华海外联谊会常务理事，北京市政协顾问。曾担任国家外经贸部国际经济合作司官员，中组部/中央人才工作协调小组国际人才战略研究专题组组长，《国家中长期人才发展规划纲要》起草组特邀专家。

曾任加拿大魁北克驻香港及中国首席经济代表，哈佛大学肯尼迪学院高级研究员和布鲁金斯学会客座研究员。目前还担任国际移民组织（IOM）顾问理事会成员，国际大都会（International Metropolis）的国际执委会委员，加拿大毅伟（Ivey）商学院亚洲董事会成员，全球最大的国际猎头组织国际猎头协会（AESC）国际顾问委员会委员和德国 IZA 研究所研究员等职务。先后兼任北京大学、中国政法大学、中国农业大学、西安交通大学、广东外语外贸大学、哈尔滨工业大学、首都经济贸易大学和加拿大西安大略大学及中国人事科学研究院等多家大学客座教授和博士生导师等。

在企业国际化、智库发展、人才战略、华侨华人、海归与留学生及国际移民等领域有大量著作，在国内外出版相关中英文著作 50 多部，主编“企业国际化蓝皮书”系列——《中国企业国际化报告》和“国际人才蓝皮书”系列——《中国海归发展报告》《中国留学发展报告》等，著有《国际人才竞争战略》《国际人才战略文集》《国家战略》《海归时代》和

Entrepreneurial and Business Elites of China、*Global Returnees*、*China Goes Global*、*Handbook on China and Globalization* 等著作。

孙玉红 中国与全球化智库（CCG）副主任，中国国际人才专业委员会秘书长，哈佛大学肯尼迪政府学院硕士，肯尼迪学院世界未来领袖 Mason 学者。曾担任 APCO（安可）咨询顾问公司董事总经理，伟达（中国）高级副总裁，领导伟达全球中国企业国际化业务，曾成功制定并服务于海尔、华为、中海油、中国银行、青岛啤酒、汉能集团等企业的国际化战略，并为企业海外上市提供战略咨询。曾为 2008 年北京奥运会提供全面公关策略顾问咨询服务，协助北京奥组委向全球推广 2008 北京奥运品牌，并协助进行危机管理；在“非典”之后推动中国政府新闻发言人制度建设，并参与中国政府新闻发言人培训和中国市长突发事件与危机管理培训。著有《直面危机——世界经典危机案例剖析》等多部著作。

苗 绿 博士，中国与全球化智库（CCG）联合创始人兼执行秘书长，北京师范大学国际写作中心总干事。北京师范大学当代中国研究博士，曾访学美国纽约大学（New York University）和哈佛大学（Harvard University），曾参与多项国家部委和社科基金研究课题，发表学术论文和专业文章多篇，出版多部学术研究著作，合著《中国留学发展报告》《大国智库》《中国海归发展报告》《中国企业国际化报告》等。

研究机构简介

中国与全球化智库（CCG）

中国与全球化智库（Center for China & Globalization, www.ccg.org.cn），简称 CCG，是国内领先的社会智库和国际化研究网络。2014 年，CCG 被国内外权威机构共同评为中国社会智库前三甲。CCG 与商务部中国国际经济合作学会、中国侨联特聘专家委员会、国务院侨办海外专家咨询委员会、人社部中国人才研究会、欧美同学会建言献策委员会、清华大学公共管理学院等机构建立战略合作伙伴关系，也是中央人才工作协调小组办公室人才理论研究基地。

CCG 成立于 2008 年，秉承“国际化、影响力、建设性”的专业定位，坚持“用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策”。CCG 目前拥有 80 余名全职研究和专业人员，近百位国内外知名特邀专家和特邀高级研究员。除北京总部外，在广州、青岛、深圳设立了研究院，在香港、纽约、华盛顿、法兰克福、巴黎、悉尼设立了海外代表处。CCG 每年出版 10 多部中英文研究著作，承担多个国家部委的课题，举办多个有影响力的论坛及智库研讨会。CCG 致力于人才国际化、企业国际化等领域研究，成果卓著。

CCG 邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导，业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG 同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委



和机构保持密切联系，向政府部门积极建言献策，承担其相关政策研究课题，提供独立专业的政策咨询和决策参考报告；同时多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

多年来，CCG 在社会科学文献出版社连续发布“国际人才蓝皮书”系列报告和“企业国际化蓝皮书”系列报告，包括《中国企业国际化报告》《中国留学发展报告》《中国海归发展报告》《中国国际移民报告》《海外华侨华人专业人士报告》等。

自成立以来，CCG 向中国政府有关部委提交百余份建言献策报告，影响和推动政府相关政策研究与制定。

中国国际经济合作学会（CAFIEC）

中国国际经济合作学会（China Association for International Economic Cooperation, CAFIEC）于1983年在北京成立，是商务部直属、在民政部登记注册、具有法人资格的全国性社团组织。

中国国际经济合作学会由在国际经济合作领域具有深厚学术造诣和丰富实践经验的专家、学者、企业家等各界人士和众多从事国际经济合作业务的会员企业组成，并从中选出理事、常务理事、副秘书长、秘书长、兼职副会长、副会长、会长。

30多年来，学会密切配合国际经济形势和围绕我国对外经贸工作的中心任务，研究国际经济合作理论、政策、形势、任务和发展战略，进行学术与经验交流，多次开展具有前瞻性、时效性的业务活动，如举办了各种专题研讨会、座谈会、论文评审会、学术年会、征文评奖等活动。坚持理论研究与国际经济合作实践相结合，对重大课题深入开展专题研究。在学术研究成果基础上，组织有关专家学者著书立说，创建“国际经济合作学科理论”，先后编撰发行《国际经济合作原理教学参考资料》、《国际经济合作概论》、《国际经济合作理论与实务》、《国际工程管理教学丛书》（共20册）、《跨

进 21 世纪的国际经济合作》、《年会论文选编》，2008 ~ 2014 年历年《中国国际工程咨询设计承包商年鉴》以及一些专题文集共 50 余部；还编辑出版《国际经济合作研究》月刊和《2012 “走出去” 战略学术论文集》、《国际经济合作 2013 论文集》、《国际经济合作 2014 论文集》及《海外华人风采 2014》等。

为加快实施“走出去”战略，对一些重大课题专题立项，组织有关专家深入研究，取得了一定研究成果，如《我国国际经济合作实施战略研究报告》《“引进来”与“走出去”相结合实施战略研究报告》等。

摘 要

《中国企业全球化报告（2015）》全面系统地反映了2014~2015年中国企业全球化现状，深入分析了中国企业全球化面临的问题与风险，总结了中国企业全球化的成功经验并提出对策与建议，并继《中国企业国际化报告（2014）》之后，再次推荐了中国企业全球化50强与中国企业全球化新锐50强名单。

《中国企业全球化报告（2015）》由总报告、评价篇、调查篇、专题篇、对策篇、案例篇和附录组成。总报告在大量数据资料的基础上，分析了全球对外直接投资与中国对外投资发展现状、趋势与特点，并提出存在的问题及促进中国企业全球化、提升企业全球化效率的建议措施，并按照中国企业全球化“走出去、走进去、可持续发展”的发展路径，设计了中国企业全球化评价体系。

调查篇源自中国与全球化智库（CCG）2014~2015年对国内企业的问卷调查与实地考察、访谈，客观显示中国企业对外投资的基本现状，发现企业对外投资最为关注的是宏观政治经济风险，重视维护与当地合作伙伴关系，审慎应对文化差异以达到降低风险的目标。

专题篇是企业全球化方面专家学者的研究成果。主要有《经济发展新常态为企业对外投资带来新机遇》（崔明谟）、《海外资源民粹主义外资政策理论与实践的谬误》（梅新育）、《跨境投资：全球趋势和中国趋势的比较》（何伟文）、《浅析中国企业投资美国的税务陷阱》（孙玉红 苗绿 程彦娟），从中国企业对外投资的趋势与风险、国际投资规则变化、国家对外投资政策等方面对中国企业对外投资进行了剖析探究。

对策篇中的《加快对外投资立法，稳步推进中国企业全球化进程》（王



辉耀 苗绿)、《中国企业如何更好“走出去”人才战略提升建议》(王辉耀 苗绿)、《提升中资银行国际化水平,为中国企业“走出去”提供金融支持》(王辉耀 苗绿)、《国际投资规则的新变化对我国企业“走出去”的影响与对策》(卢进勇 王光 郭凌威)、《中国企业国际化的风险与防范》(王辉耀 孙玉红 苗绿)、《“一带一路”的地缘政治风险与防范建议》(王辉耀 苗绿 段聿舟)从立法、国际人才开发、“走出去”融资等角度提出建议。

案例篇从“中国企业全球化评价体系”推选的企业名单中选取福耀集团、万达集团、新希望集团等有代表性的国际化企业,分析了企业国际化的成功模式与经验。

附录部分是中国与全球化智库收集统计的2014~2015年对外投资事件,为读者了解中国企业国际化提供帮助。

Abstract

CCG's *Report on Chinese Enterprises Globalization (2015)* provides a systematic and comprehensive review of the globalization of Chinese business enterprises from 2014 to 2015. In doing so, the report thoroughly analyzes the various risks and problems these firms face in “going global”. It also summarizes the growing number of success stories in this area, while providing useful policy suggestions addressing the common problems and the risks Chinese companies have encountered in expanding abroad. Last, but certainly not least, the report lists the top 50 established and top 50 emerging Chinese enterprises with respect to globalization.

Report on Chinese Enterprises Globalization (2015) consists of seven separate reports: General, Evaluation, Investigative, Special, Solution, Enterprise Reports and Appendixes. The General Report reviews the current characteristics and trends of both global and Chinese foreign direct investment. Based on the analyses of a wealth of data and information, the report presents suggestions on how to accelerate the trend and efficiency of Chinese business enterprise globalization. In 2014, even though the global economy slowed down and overall global foreign investment declined, Chinese outbound investment continued to expand at a rapid pace, exceeding inflows of foreign direct investment into China for the first time, turning the country into a net exporter of capital. In 2014 – 2015, with the new normal of Chinese economy, Chinese enterprises’ “going global” made a fresh breakthrough. In particular, private businesses, whose outbound investments increased at an exceptionally fast pace, became a major element in the mix of globalizing Chinese companies, which had previously been dominated by large state – owned enterprises. Major new players in Chinese enterprise globalization included insurance firms. At the same time, the food and agricultural industries replaced energy as the favorite targets for Chinese enterprises.



undertaking cross – border mergers and acquisitions. With the proposal and implementation of the one Belt and one Road Initiative, Chinese companies will enter a new and higher stage with respect to going global. The General Report also puts forward countermeasures for dealing with outbound investment problems and risks, including legislation of outbound investment, enhanced security protection, tax preferences, use of intermediary service agencies, and the greater incorporation of foreign talent into the management of firms expanding abroad.

The Investigative Report is based on a questionnaire survey and field visits of Chinese firms undertaken by CCG in 2014 – 2015. The investigative component of the report also shows that outbound investors are most attentive to macro political and economic risks. With respect to economic and political stability, the top three concerns are political security, policy stability, and the legal and institutional environment. To cope with risks in these areas, Chinese firms focus on maintaining a good relationship with local partners and pay close attention to their relationships with labor unions, personnel, media, local officials, and non – profit environmental protection organizations. For Chinese companies investing outward, cultural differences constitute the biggest obstacle they face while operating in foreign settings. Another risk confronted by Chinese firms investing in the U. S. is high labor costs.

In the Special Report, several highly qualified experts undertook comprehensive research on the underlying problems regarding Chinese enterprise globalization. “The New Normal Creates New Opportunities for Chinese Enterprises to Invest Outward” “The Fallacious Theory and Practice of Foreign Investment Policy Based on Overseas Resource Nationalism,” “Cross – border Investment: Comparison between Global Trend and Chinese Trend,” “A Brief Analysis of Tax Pitfalls on Chinese Enterprises Investing in U. S.,” analyzes the trends of outbound investment, arguing that China’s business enterprises are entering a promising period of strategic opportunities for outbound investment, due to a favorable global economic situation, which is creating good prospects for such activity.

The Solution Report provides legal/legislative, international talent development, financing solutions for Chinese firms going global. “The Influence

and Countermeasures of Newly Changed International Investment Rules on Chinese Enterprise Globalization,” “The Risks and Precautions of Chinese Enterprises globalization,” “The Exploration and Analysis of Geopolitical Risks of The one Belt and one Road Initiative,” “The Influence and Countermeasures of Newly Changed International Investment Rules on Chinese Enterprise Globalization” “The Risks and Precautions of Chinese Enterprises Globalization” “The Exploration and Analysis of Geopolitical Risks of The Belt and Road Initiative” investigates the sources of geopolitical risk for firms investing in One Belt, One Road related projects. It then provides countermeasure suggestions for dealing with these risks from a number of diverse perspectives.

The Enterprise Report, “The Evaluation of Chinese Enterprises Globalization”, puts forward an evaluation system of Chinese enterprises outward activities to gauge their globalization. The Enterprise Report, draws from the Top globalizing companies lists firms like the Wanda Group and China National Chemical Corporation as case studies of successful overseas expansion.

In the appendixes, we select key events of Chinese outbound investment from CCG’s data base. We believe they can help readers to understand the further globalization of Chinese business enterprises.

序一 中国企业“全球化” 的机遇与挑战

龙永图

过去的2014年，世界经济艰难复苏，全球外国直接投资总量下降，与此同时，中国经济下行压力增加，经济增长进入中高速度的“新常态”。尽管如此，2014年中国对外直接投资继续增长，创下了1231.2亿美元的历史最高值，同比增加14.2%，对外投资流量是中国首次发布对外投资统计数字时2002年的45.6倍，实现了2002年到2014年高达37.5%的年增长速度。^①2015年，中国对外投资继续保持强劲势头，据商务部介绍，前8个月的对外投资增速为18.7%，2015年有望超额完成年初预定的10%，中国企业“走出去”大势已经不可逆转。

这个大趋势形成的基础是中国成为世界第二大经济体以后，经济继续平稳健康发展，同时中国企业在全球的竞争力继续提高，国外总体上看好中国经济，信任中国企业，愿意与一个来自强大的、具有重大潜力的经济体的企业进行合作。更重要的是中国企业经过几十年的发展，已经有了强烈的愿望与要求，要到全球去整合资源、资金、技术、人才、信息等，使中国制造转变成世界制造。中国一些行业出现产能过剩，也使得中国一些企业需要拓展更广阔的全球市场。所以“走出去”也是中国企业发展到现阶段的必然要求。

这个大趋势的形成还得益于全球经济和 market 需求的推动影响。没有真正

^① 《2014年度中国对外直接投资统计公报》，其中2014年中国对外直接投资流量为1231.2亿美元，与商务部2015年初发布的1160亿美元相差71.2亿美元。