

The
ENNEAGRAM

Business Administration Guidance

九型人格——商业管理指南

汪庭弘 著



科学出版社

The
ENNEAGRAM

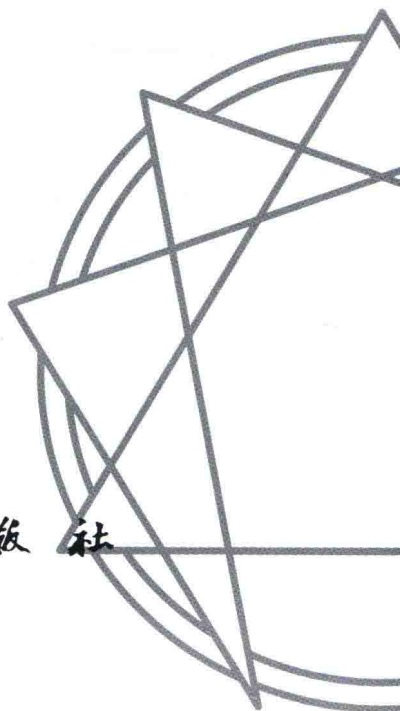
Business Administration Guidance

九型人格——商业管理指南

汪庭弘 著

科学出版社

北 京



内 容 简 介

人永远是企业最宝贵和最重要的财富，无论是自己的伙伴，还是竞争对手、客户，都是我们希望了解和洞悉的对象。我喜欢将复杂的理论变为简单的技巧，为了将书中的技巧更落地地传递给读者，我尽可能地使用更多通俗的语言、词汇来阐述复杂的心理学理论与技巧。需要强调的是，我在此书中所讲授的技巧，绝大部分内容迄今为止并未在全球任何一本九型人格书籍中出现，它们全部来自研究访谈、企业实践及培训课堂经验。

图书在版编目（CIP）数据

九型人格：商业管理指南 / 汪庭弘著. — 北京：科学出版社

ISBN 978-7-03-046268-8

I. ①九… II. ①汪… III. ①人格心理学—指南②商业管理—指南 IV. ①B848-62②F712-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第268318号

责任编辑：徐 莹 杨 凯 / 责任制作：魏 谨

责任印制：肖 星 / 封面设计：汪庭弘

北京东方科龙图文有限公司 制作

<http://www.okbook.com.cn>

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印制

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016年1月第 一 版 开本：889×1194 1/32

2016年1月第一次印刷 印张：6 彩插2

字数：130 000

定价：39.80元

（如有印装质量问题，我社负责调换）

本书中所有图片权利人为作者汪庭弘，未经作者书面许可，对本书任何图片不得以任何方式复制或抄袭（版权所有，侵权必究）。

自序

这是我一直期待的一本九型人格商业书籍，因为在《九型人格——商业管理指南》当中，我有机会加入许多我只会在课程当中传授的技巧，如此一来，可以有更多无法来参加课程的朋友能接触这些宝贵的技巧，并且运用这些技巧来为自己的生活和工作增添色彩。需要一提的是，本书中并不会出现有关九型人格的基本历史以及测试问卷（无测试问卷的原因，在“性格识别技巧”一章有介绍），我更希望将此书塑造成一本实实在在的工具书，对以上相关的基本信息有兴趣的朋友，可以浏览《九型人格——洞悉自己与他人的艺术》一书（将《九型人格——商业管理指南》和这本书结合使用，威力倍增）或者浏览国际九型人格信息中文网 www.ninetype.com。

自从离开跨国外资企业，全身心投入九型人

格心理学与管理类的培训工作，晃眼已经 15 年，在过去的九型人格教学与咨询工作中，我曾经接触过形形色色、各种性格人群，他们带着不同的目的与需求来到我的课堂中，希望学习九型人格学（The Enneagram），无论他们出于怎样的目的而来，我都希望他们可以善待这门学科，当然，也包括正在看这本书的你。

在现代竞争激烈的商业社会中，商业组织的领导者们都希望可以带领团队成员征战沙场、突破业绩。为此，他们不断寻找新的资源来帮助自己达成期望的绩效水平。可最后发现，效果褒贬不一。到底过程中出现了怎样的问题，错过了哪些机会点？我想，归根结底，都离不开“人”的因素。人永远是企业最宝贵和重要的财富，无论是自己的工作伙伴，还是竞争对手，还是客户，都是我们希望了解和洞悉的对象。

我喜欢将复杂的理论变为简单的技巧，为了将书中的

技巧实实在在地传递给读者，我尽可能地使用更多通俗的语言、词汇来阐述复杂的心理学理论与技巧。需要强调的是，我在此书中所讲授的技巧，迄今为止绝大部分并未在全球任何一本九型人格书籍中出现，全部来自我的研究访谈，企业实战及培训课堂经验。我邀请了许多曾经参加过我课程的朋友们来为我填写一份《九型人格商业管理调查问卷》，在过去近两年的时间里，我发送出去约 300 份问卷，成功回收了其中的 277 份，我过滤并抽取了当中部分典型案例和个人经验加入此书中，与读者们分享。

问卷填写者当中有经验丰富的世界 500 强高管人员，也有知名跨国企业和内地领军企业的各阶层管理人员，当然，也不乏成功的企业家们。这本书之所以可以汇集如此之多的实战案例和经验，并非我一人之功。在此，为了尊重这些贡献者的个人隐私以及对他们的承诺，我不会在本书或以后的课程中透露他们的姓名和职位，我只会在此书

中列举部分企业的名称（排名不分先后），表达我对他们的感激之情，以及彰显他们对此书做出的贡献。

企业排序按照首字母顺序排列：

安利（中国）、安踏体育、百度、贝朗爱敦、北京美迪稀兰数据有限公司、车网互联、戴尔（中国）、大地通讯、福布斯杂志、方太厨具、光明乳业、格力地产、广百集团、广汽本田、广汽丰田、国药控股红牛、华润置地、合纵娱乐集团、假日酒店、京东、零点集团、诺亚财富、平安保险、青岛海尔洲际酒店、去哪儿、日立电梯、统一集团、威斯汀酒店、王老吉、新世界酒店、携程旅行网、周大福、中原地产、佐丹奴……



(九型人格学从业经验 15 年)

- Empresarial Universidad (UNEM) 心理学哲学博士 (Ph.D. Psychology)
Ph.D. Psychology from Empresarial Universidad (UNEM)
- 欧洲大学商学院工商管理硕士 (MBA)
European University Business School MBA
- 英国国际心理学管理学院 (IPMC) 注册认证资深导师 (授证导师资格)
International Psychology Management College Certified Trainer

- 国际九型人格学学府 (ERI) 创始人认证资深导师 (授证导师资格)
Enneagram Resources International Certified Trainer
- 国际九型人格学协会 (IEA) 注册培训导师专业资格
International Enneagram Association Certified Trainer
- 国际认证 (Ginger & ACSTH) 专业九型人格教练资格
Ginger Lapid-Bogda ,PH.D. & ACSTH Certified Enneagram Coach
- 身心语言程序学 (NLP) 创始人认证专业执行师
International Institute of Mental Health NLP. Richard Bandler
- CPP 国际注册 MBTI 施测师
CPP MBTI Certification Programme
- 美国催眠治疗师注册局 (ABH) 注册催眠治疗师
American Board of Hypnotherapy

1. 中国内地唯一同时具备心理学博士资格，世界五百强管理经验及多所国际九型人格官方机构认可的资深九型人格导师；
2. 九型人格课程衔接 MBA 课程之华人导师；
3. 《九型人格 - 洞悉自己与他人的艺术》、《俏佳人的九型人格世界》、《因型施教 管教有法》作者，新书首发头一个月，销量突破同类型书籍销售纪录。

目录 CONTENTS

九型人格——商业管理指南

The Enneagram——Business Administration Guidance

第一章

九型人格商业应用

The Enneagram for Business Management

002 九型人格使用守则

004 九型人格商业应用最佳实践报告：6大成功要素

008 各类商业应用范畴

第二章

性格识别技巧

Character Recognition Techniques

014 性格识别技巧基本概念

027 中心（Center）

034 眼神移动位置

041 身体行动能量聚焦点

第三章

高效沟通技能

Communication Skills

049 各性格类型沟通策略

第四章

领导技能发展

Leadership

100 各性格类型领导力

134 9种不同的健康层级

146 个人商业模式画布 (Personal Business Model Canvas)

第五章

情绪管理技能

Emotional Intelligence

- 152 九型人格情绪管理的基本概念
- 154 情绪 (Emotional)
- 158 9 种世界观
- 172 更有效的冥想技巧
- 179 参考文献

后记

关于我

第一章

九型人格商业应用

The Enneagram for
Business Management

九型人格使用守则

无论是奥运盛事，还是我们生活中的琐碎小事，都有它们特定的规则。中国有句名言：无规矩不成方圆。九型人格学也不例外。但是，任何的规则，其目的都是希望学习和使

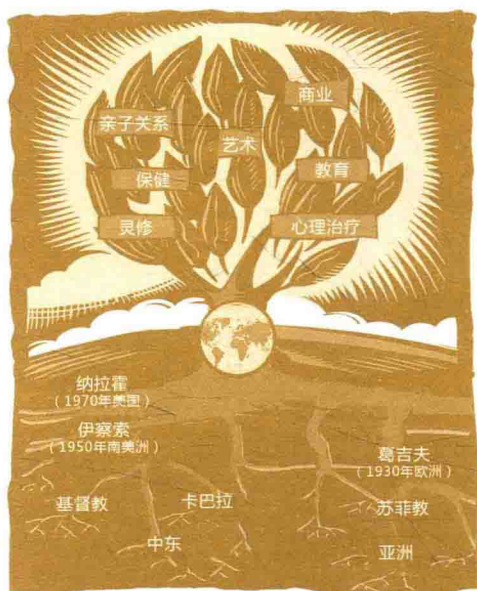


图 1.1 九型人格发展树
(图片来源: Ginger Lapid-Bogda, 作者翻译)

用者可以行其正道，令技巧真谛为我所用。所以，也请大家善待你眼前的这门伟大学科——九型人格学。

就像任何一门心理学或性格学一样，九型人格学也有可能被人滥用。虽然这是件让人觉得惋惜的事情，但并不影响九型人格的真义。无论如何，即便你只是一位九型人格学旅途中的过客，我依然希望你可以尊重这门学科，并且认真看完以下6条需要谨记的事。其中有些可能并不适用于你个人，但是它们多少对某些人很管用，而且我敢保证，其中至少有一条可以在日后派上用场。

1. 别把你的性格类型作为行为的借口，请你对自己负责。

2. 别把九型人格学当作茶余饭后的游戏，请尊重这门学科。

3. 在你还未熟练运用九型人格前，别随便告诉别人他们属于哪一种类型，因为这样做不仅无礼，而且很容易会触犯他们性格里的禁忌。

4. 别把某个人看作是某种类型的代表，因为他们只是他们自己，而不是一种类型。你可以不喜欢某个人，但是你没有资格不喜欢某个性格型号。

5. 别在未能全面掌握九型人格学时，尝试去支配别人

或扮演起心理辅导专家的角色。

6. 别令别人因为自己的性格类型而感到自卑。世界上没有最好或最坏的性格，九型人格关心的是我们性格的最高潜能，而非我们偶尔的行为偏差。

7. 别在完全了解九型人格学前，就先否定这门学科。应该用空杯的心去面对新的事物。

九型人格商业应用最佳实践报告： 6 大成功要素

Enneagram in Business Network (EIBN) 从全球五大洲 20 个地区，72 个国家使用九型人格获得成功的标杆企业中，总结出应用九型人格学成功推动可持续转变的 6 大成功要素。无论受访者是公司领导还是雇员，无论他们来自哪个国家、哪个行业，也无论他们公司规模的大小，他们给出来的答案都出奇的相似（资料及数据来源：EIBN Enneagram in Business Network）。

成功因素1 尊重真正需要：商业层面及个人层面(82%)

受访者指出，若要成功运用九型人格有效地推动转变，首先要注重机构的真正需要，同时注重领导、团队、雇员的个别需要。业务方面需要涵盖甚广，既包括团队成员之间的互动、领导、销售、招聘、绩效管理、情商管理、企业文化、生产力，又包括把业务由本地市场拓展至全国乃至全球市场。但是万变不离其宗，都需要订立清晰、可行、对本机构至关重要的目标，并且取得可见的成果。另一方面，在工作之外直接从九型人格中获益也是同样重要的。

“无论在工作中还是在家庭生活中，人们都非常需要九型人格。工作中的需要涉及创意、同理心、弹性、减少阶级分歧和增进联系。家庭中的情况则涉及更多的压力、更大的负担和日益复杂的事情。这些问题都可以用九型人格——处理。”

成功因素2 强而有力的领导：机构整体的参与(69%)

高层领导的支持使九型人格应用更具可信性和权威性。在领导的支持下，机构会投放资源促成可持续转变，而不同形式的奖励令人更加相信九型人格的价值。除此之外，争取中层管理人员的支持和参与是非常重要的，因为他们是非常

应用九型人格的驱动力来源。

“领导必须热切渴望自己以及他人的发展。”

成功因素 3 九型人格型号判定：平稳而准确的自我发现（66%）

找出自己型号的最有效方法，就是在别人的辅助下自我发现，因为这种方法是最准确、最吸引、最具启发性的。同样重要的是，机构的顾问和领导必须营造一种良好的气氛，除了摒弃成见，避免使用艰涩难懂的心理学术语之外，还要把型号判定的重心放在个人发展和发掘潜能上，尊重型号之间的不同。

“避免标签别人，不要只看型号，还要看人与人之间的整合。”

成功因素 4 最高素质：顾问、工作坊和促成转变的介入措施（56%）

无论是甄选顾问、设计工作坊还是促进企业文化转变，人或活动的素质都非常重要。顾问必须对九型人格和组织转变过程同样熟悉；必须知道怎样设计具启发性、互动性的工作坊；必须放下成见，提供准确的信息启迪他人；必须鼓励