

□ 高等学校电子商务系列教材

电子商务网站 开发与实现

主编 魏善沛 何海江

(第2版)

高等教育出版社

高等学校电子商务系列教材

电子商务网站开发与实现

Dianzi Shangwu Wangzhan Kaifa yu Shixian

(第2版)

主编 魏善沛 何海江

副主编 辛动军 黄华军 陈超云

高等教育出版社·北京

内容提要

本书以一个模型网站为例,介绍电子商务网站的开发与实现方法。全书共分9章,主要内容包括概述、电子商务网站分析与策划、电子商务网站的总体架构、网站开发基础、Web 数据库技术基础、电子商务网站模块及构建、构建后台数据库管理系统、房地产网站实例集成,以及电子商务网站安全策略。本书强调实用性,有助于读者掌握电子商务网站的开发与实现技术。

本书可作为高等学校计算机、电子商务、物流管理等专业电子商务网站开发类课程的教学用书,还可作为电子商务网站开发与建设人员的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站开发与实现/魏善沛,何海江主编

—2版. —北京:高等教育出版社,2015.8

ISBN 978-7-04-043257-7

I. ①电… II. ①魏… ②何… III. ①电子商务-网站-高等学校-教材 IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第171750号

策划编辑 刘 艳

责任编辑 刘 艳

封面设计 张 志

版式设计 童 丹

插图绘制 杜晓丹

责任校对 王 雨

责任印制 尤 静

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印 刷 北京市昌平百善印刷厂

开 本 850mm×1168mm 1/16

印 张 25.5

字 数 570千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

版 次 2004年6月第1版

2015年8月第2版

印 次 2015年8月第1次印刷

定 价 39.60元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有·侵权必究

物 料 号 43257-00

前 言

本书第1版出版至今已有10余年的时间，应广大读者的要求，作者结合当前网络及电子商务的发展对第1版进行了较大的修订。本书具有趣味性，以及任务驱动、循序渐进等特点，希望读者能够轻松、愉悦地阅读本书，并从中受益。

本书主要内容

本书主要涉及以下内容。

- 电子商务网站的分析、策划与总体架构。
- 网站开发基础知识，包括超文本标记语言、层叠样式表、可扩展标记语言、VBScript 脚本语言、JavaScript 脚本语言。
- 网站开发工具，包括 Dreamweaver CS5、Visual Studio 2005。
- 数据库系统，包括 Access 2010、SQL Server 2005。
- 动态服务器页面技术和 ActiveX 数据对象技术。
- Web 数据库接口技术。
- 电子商务网站集成实例。

本书特色

作为一本讲授电子商务网站开发与实现基础的教材，本书涵盖了电子商务网站开发所涉及的各类知识和技术，内容丰富、结构清晰，从点到面，由浅入深，同时从读者的角度出发，以实用、够用为准则，设计了各类典型例题和实例。本书力求做到从基础到技术，从理论到实际，从策划到开发，实用性较强，以帮助读者更好地掌握电子商务网站设计和开发技术。

本书围绕电子商务网站开发技术穿插相应的实例，从基础知识、开发实例，到模块构建、程序集成，所有程序模块均调试通过，可用于实际网站开发。

本书适用对象

要使用本书，读者最好能够了解电子商务的基本概念和电子商务系统的基本结构；熟悉一种数据库，如 Visual FoxPro、Access、SQL Server、MySQL 或 Oracle 等，熟悉 Windows Server 2003、Windows Server 2008 或 Windows 7 的基本操作；熟悉其他相关软件工具。这样会提高学习效率。

本书内容从点到面，由浅入深，即使是没有编程经验的读者，通过阅读本书也能够较好地了解和掌握电子商务网站的设计和开发方法。

本书教学安排

在使用本书作为教材时，建议理论课时为 48 课时（一周 4 课时），建议各章理论课时分配如下。

第1~2章：4课时

第3章：2课时

第4章：10课时

第5章：12课时

第6章：8课时

第7章：8课时

第8章：2课时

第9章：2课时

建议实验课时与理论课时的比例为1:1。

本书的出版首先感谢我的家人，特别是我的妻子隋秋梅女士的长期支持与关怀。也要感谢我的同事，是他们为我的工作提供了诸多方便。此外，还要感谢刘建良、陈意、全璐琳、魏小莎、费月明，以及我的学生黄石强、彭鑫、何利军、王凯、章景、刘志宙、王杰、贺灿卫、冉光宇等为本书做出的奉献。

虽然作者为本书的完成付出了很大的努力，但是由于学识浅薄，难免挂一漏万，若有不妥之处，请读者不吝赐教。

魏善沛

2015年3月

目 录

第1章 概述	1	第3章 电子商务网站的总体架构	23
1.1 基本概念	1	3.1 概述	23
1.2 电子商务网站的基本结构和影响因素	2	3.2 电子商务系统的基本构成	23
1.2.1 电子商务网站的基本结构	3	3.3 客户系统	24
1.2.2 电子商务网站的影响因素	4	3.3.1 房地产网站客户系统分析	24
1.3 电子商务网站的数据管理	5	3.3.2 房地产网站客户系统设计	25
1.4 电子商务网站的开发环境	6	3.3.3 房地产网站客户系统页面设计	25
1.4.1 Windows 开发平台	6	3.4 后台管理系统	27
1.4.2 其他开发平台	7	3.4.1 房地产网站后台管理系统分析	27
本章小结	8	3.4.2 房地产网站后台管理系统设计	27
综合练习	8	3.4.3 房地产网站后台管理系统页面设计	28
第2章 电子商务网站分析与策划	9	3.5 数据库建立	30
2.1 电子商务网站的需求分析	9	3.5.1 SQL Server 数据库	30
2.2 电子商务网站的可行性分析	12	3.5.2 Access 数据库	34
2.3 电子商务网站的策划	13	3.5.3 其他数据库	37
2.4 电子商务网站设计	14	本章小结	39
2.4.1 电子商务网站设计的原则	14	综合练习	40
2.4.2 电子商务网站设计的内容	15	第4章 网站开发基础	41
2.5 商务网站	16	4.1 概述	41
2.5.1 商务网站的特征	17	4.2 超文本标记语言	41
2.5.2 商务网站策划	17	4.2.1 基本语法	41
2.6 企业网站	18	4.2.2 常用标签	45
2.6.1 企业网站的特征	18	4.2.3 应用 HTML	49
2.6.2 企业网站策划	19	4.3 Dreamweaver	55
2.7 电子商务网站的解决方案	19	4.3.1 基本操作	55
本章小结	21	4.3.2 网页中的文本编辑	59
综合练习	21	4.3.3 图形图像处理	60
		4.3.4 创建表格	62

4.3.5	表单制作	63
4.3.6	框架页面	65
4.3.7	多媒体功能	67
4.3.8	本地站点的搭建与管理	69
4.3.9	与数据库的连接	70
4.4	层叠样式表	79
4.4.1	基本结构	79
4.4.2	应用 CSS	79
4.4.3	利用 Dreamweaver CS5 生成 样式表	82
4.5	Visual Studio 简介	85
4.5.1	主界面	86
4.5.2	一般使用	89
4.6	可扩展标记语言	92
4.6.1	XML 与 XSLT	93
4.6.2	应用 XML	97
4.7	VBScript 脚本语言	100
4.7.1	概述	100
4.7.2	VBScript 脚本语言的应用	101
4.8	JavaScript 脚本语言	112
4.8.1	概述	112
4.8.2	JavaScript 脚本语言的应用	113
4.9	实例	118
	本章小结	128
	综合练习	128

第5章 Web 数据库技术基础 132

5.1	概述	132
5.2	交互式网页技术	135
5.2.1	ASP 内置对象	135
5.2.2	ASP 文件的结构	136
5.2.3	Request 对象和 Response 对象 应用	139
5.2.4	Application 对象和 Session 对象 应用	155
5.2.5	Server 对象应用	161

5.2.6	ASP 脚本组件	167
5.2.7	ASP 内置组件	184
5.2.8	ASP 外置组件	189
5.3	ADO 对象模型	189
5.3.1	概述	190
5.3.2	Connection 对象应用	192
5.3.3	Command 对象应用	196
5.3.4	Recordset 对象应用	200
5.4	连接 Web 数据库	203
5.4.1	配置数据源名连接方式	204
5.4.2	未配置数据源名连接方式	212
5.4.3	使用 SQL Server 存储过程	215
5.4.4	创建 SQL Server 存储过程	218
5.5	其他数据库连接	219
5.5.1	Visual FoxPro 的连接	219
5.5.2	连接 Oracle 数据库	223
5.6	Windows 7 系统下的应用	224
5.6.1	环境配置	224
5.6.2	连接数据库	229
5.6.3	Windows 7 下 IP 地址配置	230
5.6.4	Windows Server 2008 IIS 配置	232
5.7	实例	235
5.7.1	网页间的转移	235
5.7.2	综合实例	237
	本章小结	249
	综合练习	250

第6章 电子商务网站模块及构建 252

6.1	概述	252
6.2	电子商务网站客户系统模块及 构建	252
6.2.1	房地产网站首页及构建	252
6.2.2	房地产网站网络营销模块及 构建	256
6.2.3	房地产网站服务中心模块及 构建	261

6.3 后台管理系统模块及构建	262
6.3.1 房地产网站后台管理系统主 界面及构建	263
6.3.2 房地产网站网络营销管理模 块及构建	265
6.3.3 房地产网站服务中心管理模 块及构建	267
6.3.4 房地产网站新闻动态管理模 块及构建	268
6.4 实例	269
本章小结	275
综合练习	275

第7章 构建后台数据库管理系统 ... 276

7.1 概述	276
7.2 基于 Access 的数据库管理 系统	277
7.2.1 经理查询管理模块	277
7.2.2 网络营销管理模块	279
7.3 基于 SQL Server 的数据库管理 系统	296
7.3.1 客户信息管理模块	296
7.3.2 问卷调查管理模块	299
7.4 基于文件系统的新闻发布管理 ...	300
7.5 实例	301
本章小结	304
综合练习	305

第8章 房地产网站实例集成..... 306

8.1 客户端系统	306
8.1.1 客户端文件结构	306
8.1.2 客户端程序源代码	307
8.2 服务器端系统	355
8.2.1 服务器端文件结构	355
8.2.2 服务器端程序源代码	356

8.2.3 共用程序代码集	369
8.3 网站测试	372
8.3.1 功能测试	372
8.3.2 性能测试	373
8.3.3 接口测试	374
8.3.4 可用性测试	374
8.3.5 兼容性测试	375
8.3.6 安全性测试	376
8.3.7 代码合法性检查	377
8.3.8 文档测试	377
本章小结	378
综合练习	378

第9章 电子商务网站安全策略 379

9.1 网络安全概述	379
9.2 主要安全问题	380
9.2.1 潜在安全威胁	380
9.2.2 主要安全服务	380
9.2.3 网络安全策略	381
9.2.4 计算机软件安全	383
9.2.5 计算机硬件安全	384
9.3 网络安全管理	386
9.3.1 安全技术评测	386
9.3.2 防火墙技术	387
9.3.3 密码技术	388
9.3.4 数据库系统安全	390
9.4 维护网站安全对策	392
9.5 电子商务网站的潜在威胁	393
9.5.1 拒绝服务攻击与防范	393
9.5.2 网站漏洞攻击与防范	396
9.5.3 挂马网站及防范	396
9.5.4 网络钓鱼攻击与防范	397
本章小结	397
综合练习	398

参考文献	399
------------	-----

21 世纪人类进入了信息社会，人们面对的信息数量剧增。作为信息“集散地”的网站，管理和维护着数以万计的数据。特别是电子商务网站，它与其他网站的最大区别在于数据流程更加复杂，对数据传输、处理的要求更高，需要更加安全可靠的工作环境。这种以电子数据处理、数据交换、Internet 和资金汇兑技术为基础的电子商务系统，已经为人类社会带来了许多新的理念、新的机遇。

1.1 基本概念

互联网将世界各地的计算机连接在一起，形成了一个巨大的网络世界，网络技术的成熟与发展，使得网络的应用已经渗透到了人类社会的各个角落。网站是网络世界的支撑点，形态各异、信息充盈的网站已经成为现代人关注的焦点。

不同类型的网站有不同的特征。政府网站宣传政府的政策法规、施政纲领等，代表着政府的形象，是网络上公众与政府交流的“直通车”；企业网站宣传企业的形象、理念、文化等，寻求合作伙伴，挖掘潜在商机，是企业在网络上的“代言人”；商务网站提供具有自身的服务特色或全方位的服务，介绍、宣传或营销商品等，是企业的网络“营销员”；校园网站为学生、教师提供丰富的教学资源，良好的教学和科研平台，同时可以展示校园风采，是学校良好的宣传平台；个人网站展示个人风采，并建立起与其他人沟通的桥梁。

网站开发是一个庞大的系统工程，需要不同的人员，如项目经理、系统工程师、栏目工程师、信息建筑师、站点工程师、界面设计师、技术指导、内容提供者、开发者、多媒体艺术家等共同参与，往往是集体合作，共同完成的。当然，在网站的开发过程中也可以一人身兼数职，承担多项任务。网站不是网页的简单堆叠，不是一朝一夕、一蹴而就可以完成的事情。

网站主要包括两个方面，一个是“前台”，另一个是“后台”。前台指的是用户通过浏览器看到的内容，以及表现这些内容的方式；而后台指的是对用户通过浏览器看到的内容的管理，以及对其他一些相关数据的管理，这里通常采用网络数据库管理。本书的侧重点是开发后台管理系统。

1.2 电子商务网站的基本结构和影响因素

电子商务依赖于计算机和网络技术，同时它也代表着网络应用的发展方向。电子商务是一种把传统商业“嫁接”到网络上的商业形式，它是由互联网技术、信息技术和商业营销有机地结合而成的。虽然从本质上来讲它仍然是一种商业形式，但是由于互联网的介入，它获得并采取了一种全新的经济模式。这种改变不但在技术上，而且在营销方式上也是一种全新的模式。在网络上依照这种全新但几乎完全相同的营销模式来获取订单，并不是一件容易的事情。网站建设的优劣，能够决定企业赢得或丧失一份订单。

按照交易参与主体的标准，可以将电子商务分为下列模式。

1. 企业对企业

企业对企业（business to business, B2B）的电子商务是指生产和流通领域的企业之间，为获取原材料和实现商品的交易以及得到相关信息而进行的以计算机和网络为媒体的商务活动，其内容主要包括发布和交换信息、传递各种票据、支付货款等。

2. 企业对消费者

企业对消费者（business to customer, B2C）的电子商务是指企业为实现商品的销售，依靠计算机和网络所从事的向消费者销售商品和提供服务的商务活动，其有网上商城、折扣店、拍卖议价等网上购物模式，或者通过中介完成，也就是 B2C via I（intermediary, 中介）。

（1）线上对线下。线上对线下（online to offline, O2O）作为 B2C 的一种特殊形式，将线下商务机会与互联网有机地结合在一起，让互联网成为线下交易的前台，使网上和网下的优势结合起来。同时，O2O 还可以实现不同商家的联盟。O2O 与 B2C 的相同之处是都提供一种服务形式。两者的不同之处有三个方面：一是 O2O 侧重于服务性消费（如餐饮、电影、美容、旅游、健身、租车、租房等），而 B2C 侧重于购买实物商品（如电器、服饰等）；二是 O2O 的消费者到现场获得服务，涉及客流，而 B2C 的消费者待在办公室或家里，等货上门，涉及物流；三是 O2O 的库存是服务，而 B2C 的库存是商品。

（2）线上对本地。线上对本地（online to place, O2P）是本地化的 O2O 营销模式，更适合于大型商品物流不便的情况，是大型商品电子商务化发展的方向。作为配送网点，门店形成了一个巨大的本地化电子商务平台，消费者不但可以购买商品还可以购买服务，因此在很大程度上 O2P 就是本地化的 O2O，是 O2O 的本地化升级版。

3. 企业对政府

企业对政府（business to government, B2G）的电子商务是指企业与政府之间所存在的商务活动，主要包括政府采购、政府对企业的管理和控制等。

4. 消费者对政府

消费者对政府 (customer to government, C2G) 的电子商务是指消费者与政府之间的事务, 主要包括个人应缴纳的各种税款 (如个人所得税、车船使用税), 政府为个人提供的各种福利 (如社会保障金、救济金) 等。

5. 消费者对消费者

消费者对消费者 (customer to customer, C2C) 的电子商务是指消费者在网络环境下, 通过自己或某服务商提供的平台所进行的信息传递和相互交易活动, 主要包括个人与个人之间的电子邮件 (E-mail) 收发、个人之间的旧货交易等。

以上几种电子商务的交易模式可以用图 1.1 来描述。

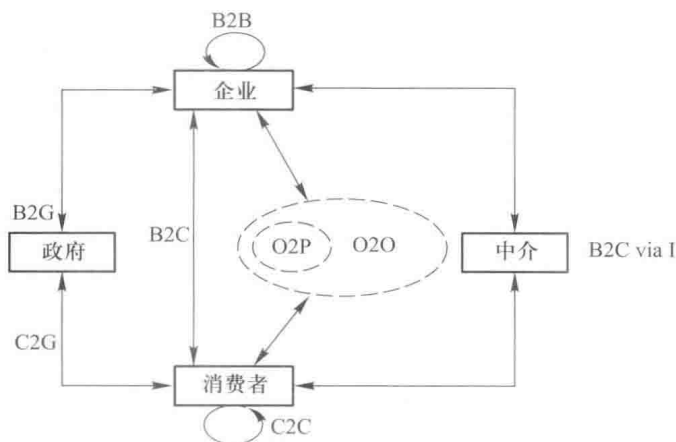


图 1.1 电子商务交易模式

1.2.1 电子商务网站的基本结构

电子商务网站从逻辑上可以分为三层模型, 客户、Web 服务器和其他服务器 (数据库服务器、安全服务器、结算服务器等)。广义地讲, 电子商务网站是由一系列网页和具有商务功能的软件系统、数据库等构成 (如图 1.2 所示, 其中虚线框标出的是本书将介绍的主要内容)。而狭义地讲, 电子商务网站是由主页面、公司背景资料页面, 产品展示、营销页面, 服



图 1.2 电子商务网站的广义结构

务交流页面, 新闻动态、广告宣传页面, 客户反馈意见页面等众多形式统一、内容各异的页面有机地组合而成的。

1.2.2 电子商务网站的影响因素

影响电子商务网站的因素多种多样, 主要从以下4个方面考虑。

1. 电子商务网站平台

电子商务的技术基础是计算机网络。Internet 通过 TCP/IP (transmission control protocol/Internet protocol, 传输控制协议/Internet 协议) 将世界各地不同类型、不同操作系统的计算机连接在一起, 组成了可以相互访问的巨大网络, 为人们完成网络交易奠定了坚实的基础。

任何一个网站都建立在一定的平台之上。平台的选择是企业推出网站时的战略决定, 它关系到网站的可靠性、对客户的服务能力, 以及日后的数据维护、管理和费用支出。好的平台可以在企业与客户之间形成一条方便、快捷的高速通道, 它是电子商务网站建设取得成功的第一步。

电子商务网站平台的一般结构如图 1.3 所示, 它包括硬件、软件两个方面, 构建电子商务网站平台是一个比较复杂的系统工程。从消费者到企业, 从金融机构、认证中心到物流系统, 以及海关、税务等宏观监督和服务机构, 可见电子商务网站平台的涉及面是相当广的。本书将以一个房地产企业网站的模型为例, 主要介绍它的总体设计和开发, 以及客户系统和后台管理两个模块。

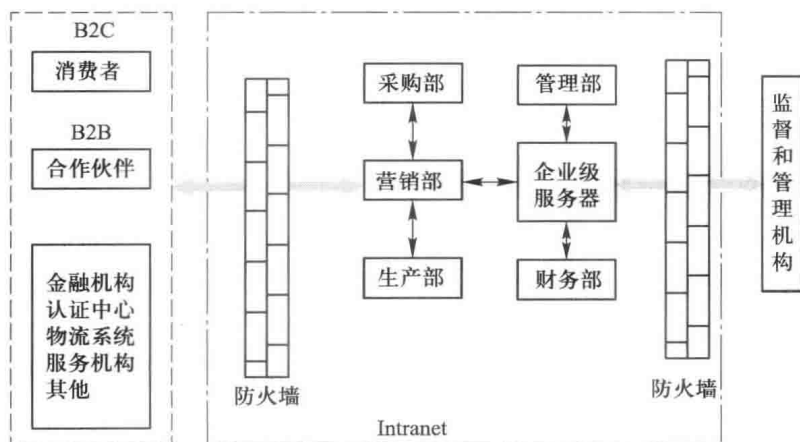


图 1.3 电子商务网站平台的一般结构

2. 操作系统

电子商务网站平台构建完成之后的工作是选用网站平台的操作系统, 常用的操作系统有 Windows、Linux、UNIX 等。企业可以根据实际需要, 对电子商务网站的可靠性、开发环境、内容管理、维护的方便性、性能的安全性以及价格等进行综合评价, 选择恰当的网络操作系

统。如果企业将自己的 Web 网站托付给 Internet 服务提供商 (Internet service provider, ISP) 的主机服务, 或租用 Internet 服务提供商的虚拟主机, 也应考虑上述问题。

电子商务网站平台的构建方式多种多样, 可以使用不同的网络操作系统管理同一个网站, 混合环境下的网站管理是完全可行的。

3. 数据库系统

电子商务网站不同于一般的 Web 网站, 它以处理商务数据为主, 数据类型复杂, 流量大, 数据交换频繁, 数据库的运行效率和数据的安全性直接影响着电子商务系统的运行。企业可以根据自身的情况和数据的安全性选择恰当的数据库系统。常用的数据库有 Visual FoxPro、Access、SQL Server、MySQL 和 Oracle 等。

4. 电子商务技术

电子商务技术包括理论知识和应用技术两个部分。理论知识主要是指与计算机软件技术相关的数学知识; 应用技术主要是指对网站数据的表示、表现方法和实现技术, 具体地说, 就是将用户所需要的信息呈现在浏览器上。相对于一般的 Web 网站, 电子商务网站上的数据要复杂得多, 流量要大得多, 所以实现起来也就困难一些。

1.3 电子商务网站的数据管理

连接数据库的 Web 网站是 Internet 上非常宝贵的资源, 用户能够以简单的方式使用和添加共享信息。各行各业, 如图书管理、职业介绍、旅游、房地产以及医疗保健等, 都不断地寻找各种方法来使用户能够访问或获取他们希望获得的信息。

含有数据库的 Web 网站可以让任何企业用户创建一个能满足自己需要的数据库, 并让任何对这个数据库感兴趣的人, 在其权限范围内使用它。例如, 如果企业要建立或者维护一个房产目录, 对联系人或者客户的目录进行登记、维护, 那么可以使用电子商务网站的数据库, 电子商务网站的数据库将可以帮助企业管理这些数据, 并让企业授权的人使用或利用这些数据。同时, 企业可以通过建立数据仓库来为其组织机构、合作伙伴、客户以及供应商提供先进的交互式分析功能。

由数据库管理的电子商务网站可以实时更新信息, 使访问者总能得到最新的信息; 其信息的演示具有易操作性并可自定义; 对信息的远程访问具有安全性和可控制性。

电子商务网站的数据管理系统一般包括以下几个方面。

- (1) 文件的组织管理 (目录结构、文件传输、数据备份、数据恢复、垃圾文件管理等)。
- (2) 内容管理 (产品信息、订单信息、在线购物、购物车、新闻广告管理等)。
- (3) 安全管理 (加密、密钥、数字证书、安全协议、防火墙管理等)。
- (4) 综合管理 (系统用户、资料统计、Web 服务器、数据库服务器管理等)。
- (5) 客户信息管理 (基本信息、反馈信息管理等)。
- (6) 在线管理 (在线帮助、网上调查、留言板、在线论坛管理等)。

1.4 电子商务网站的开发环境

电子商务网站开发环境有多种。根据当前的实际情况和易用性,本书为保证软件的统一性、兼容性、可操作性和版本的连续性,保证在最小环境要素下成功开发电子商务网站,主要采用 Microsoft 公司的技术在虚拟服务器下开发电子商务网站。推荐使用的开发环境将在以下各小节中予以介绍。

1.4.1 Windows 开发平台

1. Windows Server 2003 开发平台一

Windows Server 2003 是 Microsoft 公司在前期产品的基础上推出的改进产品,其改进之处主要体现在增强了安全性和可靠性,以及高效开发、集中管理等方面,扩展了 Microsoft .NET Server 的功能库,并内置了 Microsoft .NET Framework,为建立、部署和执行 XML Web Services 及高级协助应用程序提供了一个高效的集成平台。推荐使用的基于 Windows Server 2003 开发平台的一种软件环境如下。

- 操作系统: Microsoft Windows Server 2003 SP1。
- 字处理软件: Microsoft Word 2010。
- 浏览器: Microsoft Internet Explorer 6.0 以上。
- 页面设计: Dreamweaver CS5。
- ASP 编辑调试: Microsoft Visual Studio 2005。
- 服务器软件: Internet Information Server 6.0。
- 数据库软件: Microsoft Access 2010 或 SQL Server 2005。

注意: 本书所有程序均在此软件环境下调试通过。

2. Windows Server 2003 开发平台二

与第一种开发平台的配置大致相同,只是提升了某些软件的版本,以供已升级部分软件的用户使用。

- 操作系统: Microsoft Windows Server 2003 SP3。
- 字处理软件: Microsoft Word 2010。
- 浏览器: Microsoft Internet Explorer 8.0 以上。
- 页面设计: Dreamweaver CS5。
- ASP 编辑调试: Microsoft Visual Studio .NET 2008。
- 服务器软件: Internet Information Server 6.0。
- 数据库软件: Microsoft Access 2010 或 SQL Server 2008。

3. Windows 7 开发平台

2009 年 10 月, Microsoft 公司正式发布了 Windows 7,同时也发布了 Windows 7 的服务器版

本 Windows Server 2008 R2。Windows 7 在易用性、简单性、效率等方面均有较好的表现。其使用的软件环境如下。

- 操作系统：Microsoft Windows 7。
- 字处理软件：Microsoft Word 2010。
- 浏览器：Microsoft Internet Explorer 8.0 以上。
- 页面设计：Dreamweaver CS5 以上。
- ASP 编辑调试：Microsoft Visual Studio.NET 2008 以上。
- 服务器软件：Internet Information Server 7.0 以上。
- 数据库软件：Microsoft Access 2010 或 SQL Server 2008。

4. Windows Server 2008 开发平台

Windows Server 2008 是专为强化下一代网络、应用程序和 Web 服务的功能而设计的，是先进的 Windows Server 操作系统。它可以在开发应用程序时提供高度安全的网络基础架构，提高和增加技术效率与价值。其使用的软件环境如下。

- 操作系统：Microsoft Windows Server 2008 R2。
- 字处理软件：Microsoft Word 2010。
- 浏览器：Microsoft Internet Explorer 8.0 以上。
- 页面设计：Dreamweaver CS5 以上。
- ASP 编辑调试：Microsoft Visual Studio.NET 2008 以上。
- 服务器软件：Internet Information Server 7.0 以上。
- 数据库软件：Microsoft Access 2010 或 SQL Server 2008。

1.4.2 其他开发平台

1. UNIX 服务器平台

(1) UNIX + WebSphere Application Server。WebSphere Application Server 是 IBM 公司的一个基于 Java 的应用程序环境，它可以用于建立、发布、管理 Internet 和企业内部网 (Intranet) 的 Web 应用程序。

(2) UNIX + iPlanet Web Server。iPlanet Web Server 是由 Netscape Enterprise Web Server 发展而来的，对于创建、管理和发布信息以及运行联机应用程序来说是一个高性能、高安全性的 Web 服务器软件。

2. PC 服务器平台

(1) Linux + Apache Httpd。Apache Httpd 源于 NCSA Httpd 服务器，属于自由软件，它简单、速度快、性能稳定，可以作为代理服务器使用。

(2) Netware + Novell Web Server。Novell Web Server 是 Novell 公司的产品，专用于 Netware 4.1 及以上产品，与 Netware 无缝集成。

(3) PHP 和 MySQL 组合。PHP (personal home page) 和 MySQL 是一组免费的网络数据库

系统开发组合。其中, PHP 是一种在服务器端解释的脚本语言, 其代码在服务器一端被解释转换成普通的 HTML 页面, 然后被送至客户端浏览器。MySQL 是一个小巧的数据库服务器软件, 对于中小型数据库应用系统来说, 它是较为理想的选择。MySQL 除了支持标准的 ANSI SQL 语句以外, 还支持多种操作系统平台, 如 Linux、UNIX、Windows 等。PHP 除了支持 MySQL 以外, 还支持其他多种数据库服务器, 如 Oracle、Sybase、Informix、dBase、Access 等, 并完全支持开放的数据库连接 (open database connectivity, ODBC) 接口。随着技术不断进步与更新, PHP 和 MySQL 组合已经逐渐成为当今网络数据库系统开发与应用的主流系统。

本章小结

电子商务网站与一般 Web 网站比较, “主题”是不同的。电子商务网站的主题从功能上来说是“营销”。网站的主题是网站的“脊柱”, 决定着网站的基本类型、服务对象和发展方向。从逻辑上可以将电子商务网站分为客户、Web 服务器和其他服务器三层模型。网站是由“前台”众多形式统一、内容各异的页面和“后台”的管理系统有机组合而成的。Windows Server 2003 是一个比较稳定、安全的网络操作系统, 可以满足较大电子商务网站开发的需求。除此以外, 其他高一些的 Windows 配置, 同样能够提供良好的开发应用环境。为兼顾较多的用户, 本书仍使用低一些的配置平台。除了使用 Microsoft 公司的 Windows 产品以外, 还可以选择其他开发平台开发或运行各类网站。PHP 和 MySQL 组合已经逐渐成为主流应用系统。

综合练习

1. 填空题

- (1) 电子商务网站主要包括_____技术和_____技术。
- (2) 电子商务按照交易参与主体的标准, 可以分为_____模式、_____模式、_____模式、_____模式和_____模式。

2. 问答题

- (1) 企业对企业的电子商务是怎样的一种商务活动?
- (2) 简述电子商务网站的基本结构。
- (3) 影响电子商务网站的主要因素有哪些?
- (4) 电子商务网站数据管理系统一般包括哪几个方面?
- (5) 网站主要包括哪两种技术? 试分别叙述。
- (6) 常用的网站开发平台的软件环境有哪些?
- (7) 试描述你所配置的电子商务网站开发平台。

电子商务是一种新型的交易方式，企业、政府乃至个人都希望通过这种新型的交易方式来获取最大的经济效益。随着技术的进步和经济的发展，各行各业的不同形式、不同类型的电子商务网站如雨后春笋般迅猛地发展与壮大起来。开展电子商务并非只是构建一个网站买卖商品，而是运用现代计算机技术、通信技术、网络技术和数据库技术，进行社会经营的一种形态，其目的是提高生产效率，降低经营成本，优化资源配置，实现社会财富的最大化。电子商务是一个庞大、复杂的系统，它不是传统业务的电子化，也不是脱离传统业务的商务电子化。电子商务网站是电子商务系统运行的主要平台，是电子商务系统的体现者和承担者。

2.1 电子商务网站的需求分析

电子商务网站项目的确立是建立在各种各样的需求基础上的，这些需求或者是客户的实际需求，或者是企业自身发展的需求，其中客户的实际需求也就是交易性质的需求占了绝大部分。由于客户对网站开发拥有不同层面的知识，因此网站项目管理者对客户需求的理解程度，在很大程度上决定了网站项目的成败。因此，如何更好地了解、分析、明确客户需求，并且能够准确、清晰地以文档的形式表达给项目组的每个成员，保证项目开发向着以满足客户需求为目的的正确方向进行，是每个网站开发项目管理者都需要面对的问题。

电子商务网站需求分析实际上就是项目组成员与客户交流，正确引导客户使其能够对自己的实际需求用适当的技术语言进行表达（或者由相关技术人员协助其表达），以明确项目目的的过程。在这一过程中也应该包含对要建立网站的基本功能和模块的确定和划分。因此，项目组的每个成员以及客户的参与是必要的。

1. 需求分析中项目管理者的职责

- (1) 组织项目组相关成员与客户座谈，进行需求分析。
- (2) 组织美术骨干和技术骨干或相关人员（包括客户）编写网站功能描述书初稿。
- (3) 组织相关人员对网站功能描述书初稿进行反复讨论和修改，并定稿。
- (4) 若客户有能力，并提出要求自己编写网站功能描述书，则可以由客户编写网站功能描述书，项目管理者可以指派项目组成员参与。