

● 教学无忧

赠送全书132个案例的素材文件、源文件和两套教学PPT

● 无师自通

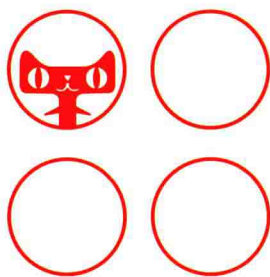
全书132个案例均配有教学视频，总时长超500分钟

● 超值附赠

赠送价值99元的PS调色和商品照片精修的教学视频



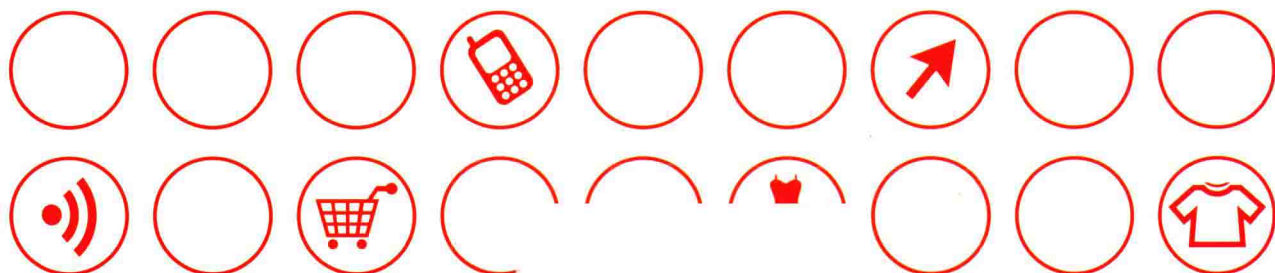
扫描二维码加订阅号，获取海量资源及更多延伸服务



Photoshop 淘宝天猫网店 美工与广告设计 实战从入门到精通



张子杰 著



16

书16章内容循序渐进，PS基本工具到高级技术，从典型装修区域到综

65

从商品照片修饰到调色，从抠图到合成，65个典型案例让你快速掌握PS的应用，零基础也毫无压力

67

主图、店招、导航、欢迎模块、促销广告、细节描述、收藏区、客服区等9大装修区域共计67个详解案例

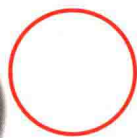
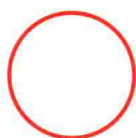
99

赠送99个精美的网店美工装修专业模板，无论是实际应用还是延伸学习，都能轻松自如



机械工业出版社
China Machine Press

Photoshop 淘宝天猫网店 美工与广告设计 实战从入门到精通



张子杰 著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 淘宝天猫网店美工与广告设计实战从入门到精通 / 张子杰著. —北京: 机械工业出版社, 2016.5

ISBN 978-7-111-53597-3

I. ①P… II. ①张… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 085265 号

随着电商竞争的加剧,网店的装修,也就是网店的美工与广告设计成为提高客流量与转化率的重要着力点。如何通过图片与文字的恰当搭配与编排,让自家店铺的商品在众多竞争对手中脱颖而出,吸引顾客点击浏览并下单购买,是每家网店进行店铺装修时都必须考虑的问题。

本书以淘宝天猫为平台,结合大量精美实例讲解了网店美工与广告设计的重点知识与技能。全书分为 2 个部分,第 1 部分讲解网店装修基础知识、Photoshop 快速上手、网店图像的快速调整、商品照片的修复与修饰、商品影调的调控、商品照片的调色、文字与图形的应用、商品的抠取与合成等理论精华和图像处理基本技法,第 2 部分以实例的形式讲解主图与直通车图片、店招、导航条、欢迎模块与促销广告、分类导航、商品细节描述、优惠券与收藏区、客服区等网店装修核心区域的设计,并通过 3 个店铺装修典型案例对前面所学进行综合应用。

本书内容全面,结构清晰,图文并茂,案例的实用性和可操作性强,不但适合初次开店想自己装修店铺的读者学习,也可作为电子商务相关专业或培训班的教材。

Photoshop 淘宝天猫网店美工与广告设计实战从入门到精通

出版发行:机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码:100037)

责任编辑:杨倩

印 刷:北京天颖印刷有限公司

版 次:2016 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开 本:184mm×260mm 1/16

印 张:17

书 号:ISBN 978-7-111-53597-3

定 价:69.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379426 88361066

投稿热线:(010) 88379604

购书热线:(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱:hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问:北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

目 录

CONTENTS

前 言

写在阅读之前： 网店装修基础知识

- 01 网店装修的必要性 / 10
- 02 网店装修设计的组成要素 / 11
- 03 网店装修中不同元素的尺寸设计 / 12
- 04 网店装修中文字、图片、色彩与版面的搭配 / 13
- 05 确定网店装修设计风格 / 16
- 06 常见的网店装修设计误区 / 18

第1章 Photoshop快速上手

- 实例01 网店装修图像的新建与打开 / 21
- 实例02 将拍摄的商品图像置入指定位置 / 22
- 实例03 为商品添加简单的注释信息 / 23
- 实例04 显示并查看商品的细节 / 24
- 实例05 选择不同的排列方式以查看商品效果 / 25
- 实例06 商品图像的快速缩放与查看 / 26
- 实例07 更改屏幕模式显示更多的商品内容 / 27
- 实例08 将编辑后的商品图像存储于指定位置 / 28
- 实例09 指定多种格式导出商品图像 / 29

第2章 网店图像的快速调整

- 实例10 调整拍摄的商品照片尺寸 / 31

- 实例11 调整分辨率快速缩小照片 / 32
- 实例12 根据网店装修情况调整画布大小 / 33
- 实例13 快速复制和缩放文件中的商品图像 / 34
- 实例14 商品照片的翻转 / 35
- 实例15 快速裁剪商品图像 / 36
- 实例16 商品图像的精确裁剪 / 37
- 实例17 校正拍摄原因导致的倾斜照片 / 38

第3章 商品照片的修复与修饰

- 实例18 快速修复商品照片中的细小瑕疵 / 40
- 实例19 去除商品照片中的杂物 / 41
- 实例20 修复商品照片大面积的瑕疵 / 42
- 实例21 修补商品自身缺陷 / 43
- 实例22 擦除商品图像上无用的信息 / 44
- 实例23 修复轻微变形的商品 / 45
- 实例24 模糊背景让照片中的商品更突出 / 46
- 实例25 让商品变得清晰 / 47

第4章 商品影调的调控技术

- 实例26 快速修复偏灰的商品图像 / 49
- 实例27 让曝光不足的商品图像整体变亮 / 50
- 实例28 快速调整商品的对比度 / 51
- 实例29 精细调整商品的对比度 / 52
- 实例30 自由调整商品不同明暗区域的亮度 / 53
- 实例31 修复逆光拍摄的商品图像 / 54
- 实例32 针对商品照片中的高光进行提亮 / 55
- 实例33 加深商品的暗部区域 / 56

第5章 商品照片调色秘笈

- 实例34 快速修复偏色的商品照片 / 58
- 实例35 快速提高商品照片的颜色鲜艳度 / 59
- 实例36 突出商品照片的单个颜色 / 60
- 实例37 调节商品照片的冷暖感 / 61
- 实例38 自由更改照片中的商品颜色 / 62
- 实例39 修复偏冷或偏暖的商品照片 / 63
- 实例40 突出商品图像的局部增色 / 64
- 实例41 让商品的色彩变得丰富 / 65
- 实例42 商品照片中的无彩色应用 / 66
- 实例43 让一组照片中的商品颜色更统一 / 67

第6章 文字与图形的应用

- 实例44 在照片中添加横排文字 / 70
- 实例45 向商品图像添加直排文字 / 71
- 实例46 添加段落文字描述商品信息 / 72
- 实例47 添加更随性动感的文字效果 / 73
- 实例48 照片中的个性化文字设计 / 74
- 实例49 让商品照片中的文字表现出立体感 / 75
- 实例50 在商品照片中绘制规则图形 / 76

实例51 在商品照片中绘制不规则图形 / 77

实例52 添加箭头指示商品设计亮点 / 78

实例53 为商品照片添加个性水印 / 79

第7章 商品的抠取与合成

实例54 抠取外形较规则的商品 / 82

实例55 抠取不规则多边形对象 / 83

实例56 从单一背景中快速抠取轮廓清晰的商品 / 84

实例57 从复杂背景中抠取轮廓清晰的商品图像 / 85

实例58 抠取边缘复杂且与背景反差较大的商品 / 86

实例59 根据色彩和影调差异抠取商品图像 / 87

实例60 通过通道对比抠取半透明的商品对象 / 88

实例61 抠取边缘光滑的商品图像 / 90

实例62 保留更多细节的商品抠取 / 91

实例63 为商品图像替换背景 / 92

实例64 多个商品的自由拼合 / 94

实例65 用图形控制商品的显示范围 / 96

第8章 主图与直通车图片设计

- 实例66 清爽风格的连衣裙主图设计 / 98
- 实例67 绚彩保温杯主图设计 / 102
- 实例68 轻松活泼的奶粉直通车图设计 / 105
- 实例69 干净整洁的手机主图设计 / 109
- 实例70 彰显美味口感的曲奇饼主图设计 / 112
- 实例71 单色风格的童鞋直通车图设计 / 113
- 实例72 淡雅风格的茶具主图设计 / 114
- 实例73 手机端洗面奶主图设计 / 115



第9章 店招设计

实例74 可爱卡通的婴儿用品店店招设计 / 117

实例75 整洁的茶具店店招设计 / 120





- 实例76 复古的美妆店店招设计 / 123
- 实例77 突出商品定位的女包店店招设计 / 128
- 实例78 店招与导航的结合设计 / 131
- 实例79 粉色唯美风格的女装店店招设计 / 132
- 实例80 暗黑炫酷的美食店店招设计 / 133
- 实例81 怀旧色调的灯具店店招设计 / 134

第10章 导航条设计

- 实例82 时尚简洁风格的导航条设计 / 136
- 实例83 布纹质感风格的导航条设计 / 140
- 实例84 清新明快风格的导航条设计 / 143
- 实例85 突显立体感的导航条设计 / 147
- 实例86 清爽活泼风格的导航条设计 / 150
- 实例87 木纹质感风格的导航条设计 / 151
- 实例88 小清新风格的导航条设计 / 152
- 实例89 手机端店招与导航设计 / 153



第11章 欢迎模块与促销广告设计

- 实例90 古典风格的饰品促销展示设计 / 155
- 实例91 剃须刀广告商品展示设计 / 159
- 实例92 男鞋新品预售欢迎模块设计 / 162
- 实例93 唯美风格的美妆商品欢迎模块设计 / 165
- 实例94 品牌女装店周年庆活动广告设计 / 168
- 实例95 精品女式手提包促销广告设计 / 169
- 实例96 母亲节欢迎模块设计 / 170
- 实例97 聚划算活动欢迎模块设计 / 171



第12章 分类导航设计

- 实例98 规整的家居用品分类导航设计 / 173
- 实例99 色彩绚丽的女装店铺分类导航设计 / 177
- 实例100 简约风格的手表店铺导航设计 / 180
- 实例101 突出商品特色的女鞋店分类导航设计 / 183
- 实例102 详尽的饰品店分类导航设计 / 186
- 实例103 浪漫的婚庆店分类导航设计 / 187
- 实例104 时尚与传统相结合的饰品店分类导航设计 / 188
- 实例105 手机端店铺的分类导航设计与应用 / 189





第13章 商品细节描述设计

- 实例106 时尚活泼的运动服商品描述设计 / 191
- 实例107 彰显品质的女包商品描述设计 / 194
- 实例108 详尽的手链商品描述设计 / 197
- 实例109 多彩的美甲商品描述设计 / 201
- 实例110 指示更多细节的商品描述设计 / 204
- 实例111 突出品牌文化的商品描述设计 / 205
- 实例112 简洁明快的售后服务描述设计 / 206
- 实例113 复古质感的售后服务流程设计 / 207

第14章 优惠券与收藏区设计

- 实例114 优惠券与促销广告的完美结合 / 209
- 实例115 文艺复古风格的优惠券设计 / 213
- 实例116 统一风格的优惠券设计 / 216
- 实例117 卡通风格的优惠券设计 / 217
- 实例118 手绘风格的收藏区设计 / 218
- 实例119 插画风格的收藏区设计 / 221
- 实例120 古典风格的收藏区设计 / 224
- 实例121 手机端收藏区应用设计 / 225



第15章 客服区设计

- 实例122 别致淡雅的客服区设计 / 227
- 实例123 水墨风格的客服区设计 / 231
- 实例124 彰显品牌风格的客服区设计 / 234
- 实例125 突显品质的个性客服区设计 / 237
- 实例126 传统的侧边栏客服区设计 / 241
- 实例127 素雅风格的客服区设计 / 242
- 实例128 规则整齐的客服区设计 / 243
- 实例129 单色调风格的客服区设计 / 244



第16章 网店装修的综合应用

- 实例130 服装类店铺装修设计 / 246
- 实例131 儿童玩具店装修设计 / 256
- 实例132 化妆品类店铺装修设计 / 266

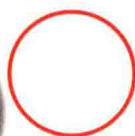
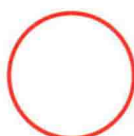


Photoshop

淘宝天猫网店

美工与广告设计

实战从入门到精通



张子杰 著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 淘宝天猫网店美工与广告设计实战从入门到精通 / 张子杰著. —北京: 机械工业出版社, 2016.5

ISBN 978-7-111-53597-3

I. ① P… II. ① 张… III. ① 图像处理软件 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 085265 号

随着电商竞争的加剧,网店的装修,也就是网店的美工与广告设计成为提高客流量与转化率的重要着力点。如何通过图片与文字的恰当搭配与编排,让自家店铺的商品在众多竞争对手中脱颖而出,吸引顾客点击浏览并下单购买,是每家网店进行店铺装修时都必须考虑的问题。

本书以淘宝天猫为平台,结合大量精美实例讲解了网店美工与广告设计的重点知识与技能。全书分为 2 个部分,第 1 部分讲解网店装修基础知识、Photoshop 快速上手、网店图像的快速调整、商品照片的修复与修饰、商品影调的调控、商品照片的调色、文字与图形的应用、商品的抠取与合成等理论精华和图像处理基本技法,第 2 部分以实例的形式讲解主图与直通车图片、店招、导航条、欢迎模块与促销广告、分类导航、商品细节描述、优惠券与收藏区、客服区等网店装修核心区域的设计,并通过 3 个店铺装修典型案例对前面所学进行综合应用。

本书内容全面,结构清晰,图文并茂,案例的实用性和可操作性强,不但适合初次开店想自己装修店铺的读者学习,也可作为电子商务相关专业或培训班的教材。

Photoshop 淘宝天猫网店美工与广告设计实战从入门到精通

出版发行:机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码:100037)

责任编辑:杨倩

印 刷:北京天颖印刷有限公司

开 本:184mm×260mm 1/16

书 号:ISBN 978-7-111-53597-3

版 次:2016 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

印 张:17

定 价:69.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379426 88361066

购书热线:(010) 68326294 88379649 68995259

投稿热线:(010) 88379604

读者信箱:hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问:北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

PREFACE

随着互联网的迅速发展和各类电商平台的不断规范、完善，网购用户越来越多。众所周知，淘宝和天猫是各类电商平台中的翘楚，然而这两大平台的迅猛发展导致的商品同质化、价格透明化，意味着卖家要想提高客流量和转化率，已经不能再像过去那样大打价格战，除了要在营销、推广等方面下工夫外，网店的装修，也就是网店的美工与广告设计成为另一个重要的着力点。

本书即以帮助淘宝天猫卖家做好网店装修为出发点，以 Photoshop 为软件工具，结合大量精美实例，全面而系统地讲解了网店美工与广告设计的重点知识与技能。



内容结构

全书分为 2 个部分。

第 1 部分为网店装修的理论精华和图像处理基本技法，包括网店装修基础知识、Photoshop 快速上手、网店图像的快速调整、商品照片的修复与修饰、商品影调的调控、商品照片的调色、文字与图形的应用、商品的抠取与合成等内容。

第 2 部分则以实例的形式讲解网店装修中各类核心区域的设计，包括主图与直通车图片、店招、导航条、欢迎模块与促销广告、分类导航、商品细节描述、优惠券与收藏区、客服区等，并在最后通过 3 个店铺装修典型案例对前面所学进行综合应用。



编写特色

● **内容全面：**全书从网店装修的基础知识和基本技能入手，针对修图、抠图、调色与合成等重要技法进行讲解，并通过典型实例进行活学活用。从没接触过网上开店或网店装修的读者无需借助其他书籍就能轻松入门。

○ **案例精美：**书中选取大量精美的商品照片进行处理，通过详细的操作步骤、简洁美观的版面设计，让读者能够轻松阅读，提升学习兴趣。随书附赠的学习资源还包含所有案例的源文件，读者可以在实际工作中直接套用。

○ **设计理念：**对网店装修中的几大核心区域设计进行讲解时，还对案例的设计思路、配色方案、版式布局、技术要点等进行分析和介绍，引导读者深入思考案例背后的设计理念，从而能够举一反三，快速掌握网店装修的精髓。

○ **技巧提示：**技巧是知识的精华，本书中穿插了大量技巧提示，能有效地帮助读者理解知识难点、提高工作效率。



学习资源

在微信的“发现”页面中单击“扫一扫”功能，打开“二维码/条码”界面，扫描本书封面上的二维码，即可关注我们的微信公众号。关注公众号后，回复本书书号的后6位数字“535973”，公众号就会自动发送本书附赠学习资源的下载地址及相应密码。在计算机浏览器的地址栏中输入并打开获取的下载地址（输入时注意区分字母大小写），然后在文本框中输入下载地址附带的密码，并单击“提取文件”按钮即可将云端资料下载到计算机中。



读者对象

本书适合初次开店想自己装修店铺的读者阅读，而已能独立进行网店装修或正在从事网店装修工作的读者也可以通过本书学习更多布局、配色方面的知识。

由于作者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码添加订阅号获取资讯以外，也可加入QQ群134392156与我们交流。

作者

2016年3月

本书作者张子杰，任职四川筑梦电子商务有限公司设计总监，硕士研究生学历，高级数字艺术设计师。主要研究方向为数字艺术、互动媒体、用户体验和电子商务等，已参与设计项目五十余项，发表和出版过多部论文、著作。本书受四川筑梦电子商务有限公司、内江筑梦教育咨询有限公司联合科研资助基金项目（项目编号：ZM201517）资助出版。

目录

CONTENTS

前言

写在阅读之前： 网店装修基础知识

- 01 网店装修的必要性 / 10
- 02 网店装修设计的组成要素 / 11
- 03 网店装修中不同元素的尺寸设计 / 12
- 04 网店装修中文字、图片、色彩与版面的搭配 / 13
- 05 确定网店装修设计风格 / 16
- 06 常见的网店装修设计误区 / 18

第1章 Photoshop快速上手

- 实例01 网店装修图像的新建与打开 / 21
- 实例02 将拍摄的商品图像置入指定位置 / 22
- 实例03 为商品添加简单的注释信息 / 23
- 实例04 显示并查看商品的细节 / 24
- 实例05 选择不同的排列方式以查看商品效果 / 25
- 实例06 商品图像的快速缩放与查看 / 26
- 实例07 更改屏幕模式显示更多的商品内容 / 27
- 实例08 将编辑后的商品图像存储于指定位置 / 28
- 实例09 指定多种格式导出商品图像 / 29

第2章 网店图像的快速调整

- 实例10 调整拍摄的商品照片尺寸 / 31

- 实例11 调整分辨率快速缩小照片 / 32
- 实例12 根据网店装修情况调整画布大小 / 33
- 实例13 快速复制和缩放文件中的商品图像 / 34
- 实例14 商品照片的翻转 / 35
- 实例15 快速裁剪商品图像 / 36
- 实例16 商品图像的精确裁剪 / 37
- 实例17 校正拍摄原因导致的倾斜照片 / 38

第3章 商品照片的修复与修饰

- 实例18 快速修复商品照片中的细小瑕疵 / 40
- 实例19 去除商品照片中的杂物 / 41
- 实例20 修复商品照片大面积的瑕疵 / 42
- 实例21 修补商品自身缺陷 / 43
- 实例22 擦除商品图像上无用的信息 / 44
- 实例23 修复轻微变形的商品 / 45
- 实例24 模糊背景让照片中的商品更突出 / 46
- 实例25 让商品变得清晰 / 47

第4章 商品影调的调控技术

- 实例26 快速修复偏灰的商品图像 / 49
- 实例27 让曝光不足的商品图像整体变亮 / 50
- 实例28 快速调整商品的对比度 / 51
- 实例29 精细调整商品的对比度 / 52
- 实例30 自由调整商品不同明暗区域的亮度 / 53
- 实例31 修复逆光拍摄的商品图像 / 54
- 实例32 针对商品照片中的高光进行提亮 / 55
- 实例33 加深商品的暗部区域 / 56

第5章 商品照片调色秘笈

- 实例34 快速修复偏色的商品照片 / 58
- 实例35 快速提高商品照片的颜色鲜艳度 / 59
- 实例36 突出商品照片的单个颜色 / 60
- 实例37 调节商品照片的冷暖感 / 61
- 实例38 自由更改照片中的商品颜色 / 62
- 实例39 修复偏冷或偏暖的商品照片 / 63
- 实例40 突出商品图像的局部增色 / 64
- 实例41 让商品的色彩变得丰富 / 65
- 实例42 商品照片中的无彩色应用 / 66
- 实例43 让一组照片中的商品颜色更统一 / 67

第6章 文字与图形的应用

- 实例44 在照片中添加横排文字 / 70
- 实例45 向商品图像添加直排文字 / 71
- 实例46 添加段落文字描述商品信息 / 72
- 实例47 添加更随性动感的文字效果 / 73
- 实例48 照片中的个性化文字设计 / 74
- 实例49 让商品照片中的文字表现出立体感 / 75
- 实例50 在商品照片中绘制规则图形 / 76

- 实例51 在商品照片中绘制不规则图形 / 77
- 实例52 添加箭头指示商品设计亮点 / 78
- 实例53 为商品照片添加个性水印 / 79

第7章 商品的抠取与合成

- 实例54 抠取外形较规则的商品 / 82
- 实例55 抠取不规则多边形对象 / 83
- 实例56 从单一背景中快速抠取轮廓清晰的商品 / 84
- 实例57 从复杂背景中抠取轮廓清晰的商品图像 / 85
- 实例58 抠取边缘复杂且与背景反差较大的商品 / 86
- 实例59 根据色彩和影调差异抠取商品图像 / 87
- 实例60 通过通道对比抠取半透明的商品对象 / 88
- 实例61 抠取边缘光滑的商品图像 / 90
- 实例62 保留更多细节的商品抠取 / 91
- 实例63 为商品图像替换背景 / 92
- 实例64 多个商品的自由拼合 / 94
- 实例65 用图形控制商品的显示范围 / 96

第8章 主图与直通车图片设计

- 实例66 清爽风格的连衣裙主图设计 / 98
- 实例67 绚彩保温杯主图设计 / 102
- 实例68 轻松活泼的奶粉直通车图设计 / 105
- 实例69 干净整洁的手机主图设计 / 109
- 实例70 彰显美味口感的曲奇饼主图设计 / 112
- 实例71 单色风格的童鞋直通车图设计 / 113
- 实例72 淡雅风格的茶具主图设计 / 114
- 实例73 手机端洗面奶主图设计 / 115



第9章 店招设计

- 实例74 可爱卡通的婴儿用品店店招设计 / 117
- 实例75 整洁的茶具店店招设计 / 120





- 实例76 复古的美妆店店招设计 / 123
- 实例77 突出商品定位的女包店店招设计 / 128
- 实例78 店招与导航的结合设计 / 131
- 实例79 粉色唯美风格的女装店店招设计 / 132
- 实例80 暗黑炫酷的美食店店招设计 / 133
- 实例81 怀旧色调的灯具店店招设计 / 134

第10章 导航条设计

- 实例82 时尚简洁风格的导航条设计 / 136
- 实例83 布纹质感风格的导航条设计 / 140
- 实例84 清新明快风格的导航条设计 / 143
- 实例85 突显立体感的导航条设计 / 147
- 实例86 清爽活泼风格的导航条设计 / 150
- 实例87 木纹质感风格的导航条设计 / 151
- 实例88 小清新风格的导航条设计 / 152
- 实例89 手机端店招与导航设计 / 153



第11章 欢迎模块与促销广告设计

- 实例90 古典风格的饰品促销展示设计 / 155
- 实例91 剃须刀广告商品展示设计 / 159
- 实例92 男鞋新品预售欢迎模块设计 / 162
- 实例93 唯美风格的美妆商品欢迎模块设计 / 165
- 实例94 品牌女装店周年庆活动广告设计 / 168
- 实例95 精品女式手提包促销广告设计 / 169
- 实例96 母亲节欢迎模块设计 / 170
- 实例97 聚划算活动欢迎模块设计 / 171



第12章 分类导航设计

- 实例98 规整的家居用品分类导航设计 / 173
- 实例99 色彩绚丽的女装店铺分类导航设计 / 177
- 实例100 简约风格的手表店铺导航设计 / 180
- 实例101 突出商品特色的女鞋店分类导航设计 / 183
- 实例102 详尽的饰品店分类导航设计 / 186
- 实例103 浪漫的婚庆店分类导航设计 / 187
- 实例104 时尚与传统相结合的饰品店分类导航设计 / 188
- 实例105 手机端店铺的分类导航设计与应用 / 189





第13章 商品细节描述设计

- 实例106 时尚活泼的运动服商品描述设计 / 191
- 实例107 彰显品质的女包商品描述设计 / 194
- 实例108 详尽的手链商品描述设计 / 197
- 实例109 多彩的美甲商品描述设计 / 201
- 实例110 指示更多细节的商品描述设计 / 204
- 实例111 突出品牌文化的商品描述设计 / 205
- 实例112 简洁明快的售后服务描述设计 / 206
- 实例113 复古质感的售后服务流程设计 / 207

第14章 优惠券与收藏区设计

- 实例114 优惠券与促销广告的完美结合 / 209
- 实例115 文艺复古风格的优惠券设计 / 213
- 实例116 统一风格的优惠券设计 / 216
- 实例117 卡通风格的优惠券设计 / 217
- 实例118 手绘风格的收藏区设计 / 218
- 实例119 插画风格的收藏区设计 / 221
- 实例120 古典风格的收藏区设计 / 224
- 实例121 手机端收藏区应用设计 / 225



第15章 客服区设计

- 实例122 别致淡雅的客服区设计 / 227
- 实例123 水墨风格的客服区设计 / 231
- 实例124 彰显品牌风格的客服区设计 / 234
- 实例125 突显品质的个性客服区设计 / 237
- 实例126 传统的侧边栏客服区设计 / 241
- 实例127 素雅风格的客服区设计 / 242
- 实例128 规则整齐的客服区设计 / 243
- 实例129 单色调风格的客服区设计 / 244



第16章 网店装修的综合应用

- 实例130 服装类店铺装修设计 / 246
- 实例131 儿童玩具店装修设计 / 256
- 实例132 化妆品类店铺装修设计 / 266



写在阅读之前

网店装修基础知识



简单来说，网店装修是指对店铺页面进行美化和装饰，这是提高网店转化率的有效途径。在进行网店装修之前，首先需要知道为什么要进行网店装修、网店装修的组成要素有哪些、如何定位网店的装修风格等知识，这样才能更轻松高效地完成网店装修设计工作。下面就来一一讲解上述网店装修的重要基础知识，为后面学习具体的装修设计操作打好基础。

本章内容

- 01 网店装修的必要性
- 02 网店装修设计的组成要素
- 03 网店装修中不同元素的尺寸设计
- 04 网店装修中文字、图片、色彩与版面的搭配
- 05 确定网店装修设计风格
- 06 常见的网店装修设计误区

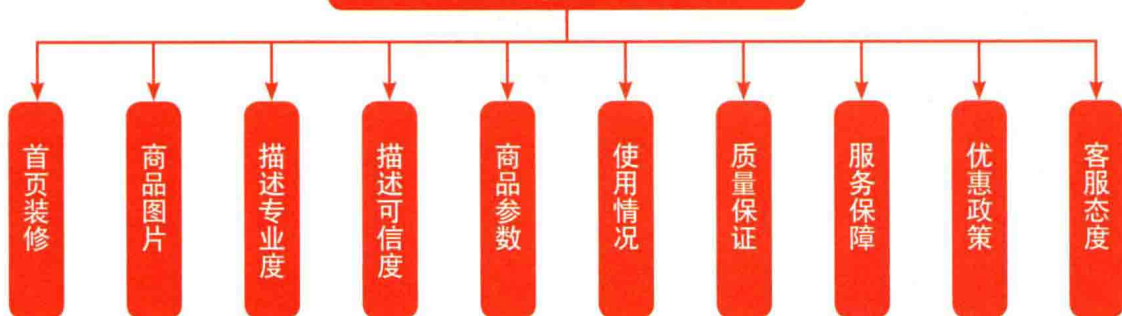
01

网店装修的必要性

与传统实体店的消费方式不同,网购主要通过图片与点击交互的操作方式来完成商品的交易,所以当消费者只能通过图片——也就是视觉角度去了解商品时,做好网店装修,让视觉营销去触发消费者的购买冲动,是提高网店商品点击率和销量的最关键步骤。视觉营销可以说是营销的一种技术,即通过视觉设计对视觉元素进行合理编排,将视觉体验转换为购买力,达到促进消费的目的。

当消费者进入一个网店后,最终是否会购买这个店铺中的商品是受到很多因素影响的,如商品质量是否有保证、后期服务怎么样、商品是否实用等,而这些问题大多可以通过网店装修来解决。从视觉营销的角度来看,网店装修是让商品变得足够吸引人的关键,只有把图片处理得美美的,才能更好地抓住消费者的视线,激发消费者的点击欲望,达到良好的视觉营销效果。

决定消费者能否下单的因素



网店装修的目的是让店铺页面变得更加漂亮、更有设计感,以便吸引消费者。需要注意的是,好的视觉营销固然需要漂亮的图片,但是漂亮的图片却不完全等同于好的视觉营销。网店装修更注重的是将所售产品的相关信息准确地传递出来。例如,有一款新品准备上架,要想得到更多的关注,那么新品上架的广告制作、商品图片的修饰、商品详情页的制作都是网店装修的过程,只有运用图片和文字等元素把商品的整体形态、材质细节、价格优势等信息表现出来,才能在无形之中为店铺增加关注度。

以右图为例,拍摄出来的照片中商品没有经过后期润色与修饰,显得毫无生气,这样的图片是很难激起顾客的兴趣的;而经过后期调整与修饰之后,图像中的商品变得更加精致、美观,将这样的图像应用于网店中,再对它的细节进行分解介绍,并搭配文字、图形等元素进行装修和美化,可以大大提高商品的表现力,从而吸引更多的顾客。

