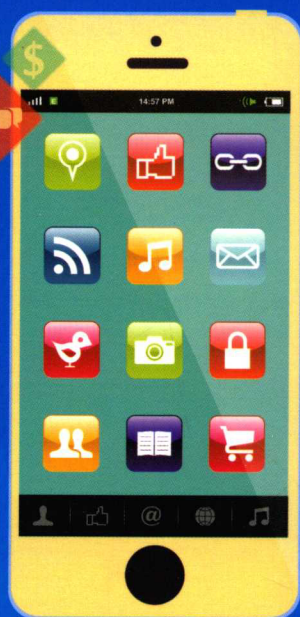
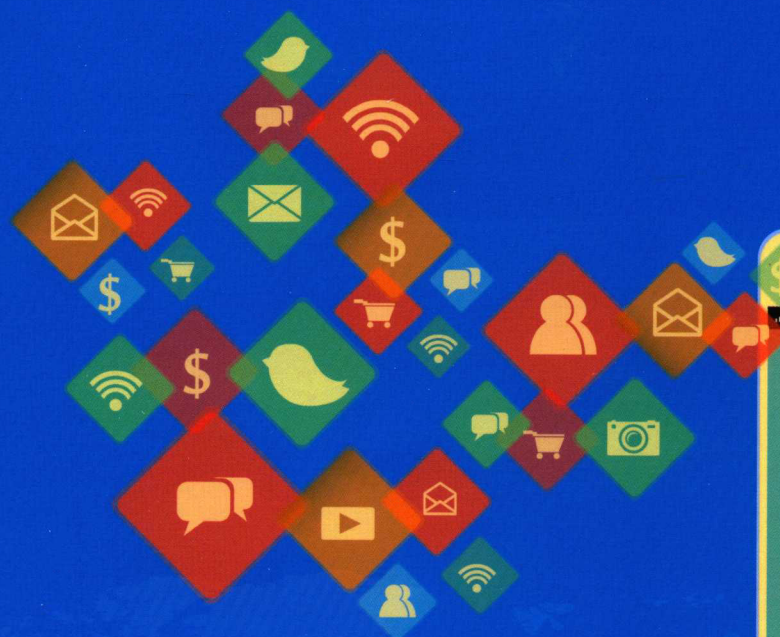
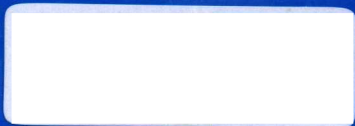




移动时代的生存指南

移动时代： 我们如何生存

赵 燕◎著



想要生存，就要学会改变。

北京工业大学出版社

移动时代： 我们如何生存

赵 燕◎著

北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

移动时代：我们如何生存 / 赵燕著. —北京：北京
工业大学出版社，2016.1

ISBN 978-7-5639-4539-9

I. ①移… II. ①赵… III. ①网络经济—研究
IV. ①F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 277936 号

移动时代：我们如何生存

著 者：赵 燕

责任编辑：戴奇钰

封面设计：尚世视觉

出版发行：北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编：100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人：郝 勇

经销单位：全国各地新华书店

承印单位：北京建泰印刷有限公司

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：15

字 数：211 千字

版 次：2016 年 1 月第 1 版

印 次：2016 年 1 月第 1 次印刷

标准书号：ISBN 978-7-5639-4539-9

定 价：28.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题，请寄本社发行部调换 010-67391106)

前 言

1987年11月18日，中国第一台手机面世，当时中国移动手机收费标准是接打都要6角，即使一月不打一次，也要交纳150元的月租，而想买一部手机更是天价，要3万元左右，说当时的手机是奢侈品一点都不过分。直到1994年，中国联通公司成立，打破了中国移动一家独大的现象，手机价格和话费才有所降低。随着手机的普及，到现在人手一部，可以说移动时代改变的不仅仅是我们的生活条件，更是我们的生活方式。

上网从PC（个人电脑）端转至移动端，极大地方便了人们的吃穿住行，可以说移动互联网极大地丰富和方便了我们的生活，甚至开始主宰我们的生活。从最开始的沟通方式的改变，到现在打车不用出门直接可以叫车，看电影不用到电影院排队，可以直接拿出手机网上订票，吃饭不用发愁找不到好饭馆，拿出手机打开APP（手机应用软件），无数大小特色饭馆随你挑，甚至旅游、交通、酒店，可以说一部手机在手，生活的一切都不用发愁。

但是科技的发展和进步也意味要淘汰掉一批跟不上时代步伐者。阿里巴巴推出余额宝，给传统银行带来了前所未有的危机，他们迅速紧跟余额宝，也推出了高收益理财类“宝”产品。腾讯推出微信的时候，新浪微博也受到



移动时代： 我们如何生存

了不小的影响；当微信推出免费通话功能时，腾讯 QQ（网络聊天软件）也推出此功能，毫无疑问，未来通信行业必将被移动数据所取代。那么对于垄断行业或在行业中维持大佬位置多年的龙头企业来说，他们又该如何在移动互联网时代生存呢？

这也是我写作《移动时代：我们如何生存》的初衷。移动互联网时代已经到来，不改变则会被淘汰，只有顺应时代趋势，才能在激烈的竞争中存活下来。本书汇聚了移动时代所有可能面临的问题和疑惑，并进行全方位的分析 and 解答，同时客观地描述了移动大潮下，那些处于风口浪尖的企业是如何应对时代危机，如何转型的。

每一次改革都面临着阵痛，但我们都明白“变则通，不变则亡”的道理，当传统行业面临移动时代的挑战，唯一出路便是向移动互联网转型，即使是 BAT（百度公司、阿里巴巴集团、腾讯公司三大互联网公司合称）为首的巨头们也不甘落后。移动时代的春天已经来临，它将以前所未有之势席卷各大传统行业。未来，不论是资源整合，还是打破现有规则进行重组都需要在移动互联网的基础上进行扩张。《移动时代：我们如何生存》这本书将为您解读移动时代的产业格局和变化趋势，希望您看过后能够在大时代变革的夹缝中把握发展机会，学得移动时代的生存之道。

目 录

第一章 移动时代让我们的生活变得瞬息万变

第一节	移动时代，工作全部在“弹指”之间完成	003
第二节	余额宝“诱惑”上线，让我们“零钱”花不完	009
第三节	从苦苦等车难，到手机“秒唤”专车	015
第四节	有了移动终端，我们再也不用排队等位了	021
第五节	二维码狂送礼，口袋根本装不完	027
第六节	红包大战，移动金融让我们成为“散财大仙”	032
第七节	360 与移动端错失缘分，看 360 如何搭上网络快车	038
第八节	移动互联网与地铁的“亲密关系”	045
第九节	手机钱包轻松消费，闪电支付模式	051



第二章 传统行业如何把握时代趋势

第一节	移动时代，未来银行该如何应对互联网金融	059
第二节	传统百货行业只能走与移动互联网公司合作这条道路	065
第三节	移动互联网时代，房地产众筹横空出世	072
第四节	餐饮界着力打造智慧 O2O 餐厅	078
第五节	“拿地狂人”王健林：万达“触网”打造互联网金融	085
第六节	药企必须和移动医疗做“好朋友”	091
第七节	不变则死，诺基亚的“枭雄”宝座被掀翻	098
第八节	微信免费电话来袭，挑战传统通信业	104
第九节	传统店铺正在消亡，移动互联网是新的出路	112
第十节	移动互联网时代，传统行业如何转型	126

第三章 微商崛起——移动新创业模式能走多远

第一节	微信朋友圈营销将成为移动互联网的微营销风尚	135
第二节	俞敏洪投资“大 V 店”，微商这块蛋糕引发投资商关注 ...	156
第三节	中小企业生存法则：微博平台创富经	164
第四节	移动互联网时代，奢侈品如何“上网冲浪”	177

第四章 移动时代文化行业将何去何从

第一节	移动时代报业生存法则	187
第二节	竞争激烈的手游“红海市场”	200
第三节	“罗辑思维”如何玩转社群经济	222



第一章

移动时代让我们的生活变得瞬息万变

移动互联网的发展让我们的生活习惯转换为随时、随地、随心的娱乐和分享，无论是消费、聊天、看新闻、查资料，还是商务办公，我们都因为有了移动终端而变得十分自由。我们坐在地铁里打开手机时便能知晓天下大事，不必守在电视机、电脑前或者到报亭买报纸，这样的便捷生活让我们慢慢习以为常。而作为服务方，则不得不为顺应消费者的习惯而进行转型和改革。

第一节 移动时代，工作全部在“弹指”之间完成

在移动时代以前，对于职场而言，最熟悉也最可怕的事情恐怕就是加班了。为了一个方案所有人必须在办公室忙到半夜，为了一个广告创意所有人都在会议室讨论，为了一个新产品的上市所有人都要在公司熬上一个通宵，等等。回忆起来，总是让无数职场精英“痛不欲生”，不堪回首。

为了工作，我们在上班路上不敢耽搁，领导需要我们在公司把所有高强度的工作全部都完成，才会“放行”。有时一个紧急电话，正在外面过周末的同事都会被“请回”公司做方案。公司甚至连假期都不批准，因为一旦请假旅游，上司会说：“那么多工作不都落下了？谁帮你做？”

移动时代“横空出世”

现在，移动时代终于来临，我们美其名曰“3A办公”，也就是说，对于



移动时代： 我们如何生存

我们职场精英来说，有了移动网络的情况下，我们可以在“任何时间（Any-time）、任何地点（Anywhere）处理与业务相关的任何事情（Anything）”，简直就是与办公室无缝对接。我们可以在上班的公交车上接收邮件，可以在午饭的时间用手机或平板电脑给客户回复邮件或者发送订单，我们可以在家里的书房为公司继续书写方案，还可以用手机与公司合作伙伴或者公司同事一起进行视频会议、语音会议。有了拥有像智能手机这样的智能移动终端之后，我们的工作变得轻松自如了，可以在谈笑风生中完成工作，工作的效率也变得更高了，一切繁杂的工作都可以在“弹指”间搞定。我们可以随时关注公司主页、论坛、QQ群了解公司动态，在家中、在下班的路上都可以随时处理公司事宜，“工作狂”终于可以天天回家洗澡了。

移动办公是继无纸化办公、互联网远程化办公之后的最流行、最时尚的办公模式，智能手机也可以代替台式电脑和笔记本电脑进行工作，我们可以让自己的工作模式更加自由、更加时尚了。我们端着咖啡，听着肖邦，用手指轻触手机，就可以将工作全部都做完了。

公司老板再也不用天天待在公司了，可以经常陪着合作伙伴骑骑马、打打高尔夫、打打保龄球，公司有什么工作事宜，都可以利用手机来进行汇报，老板也可以轻松地在外地解决了。在移动时代，我们只需拥有一台智能手机，我们的办公就会变得更加自由、快捷、高效，即使遇到紧急情况或者突发变故，我们也可以用手机进行了。

我们可以向老板说“不”了，“以后不用把我们关到像牢房一样的会议室了”，“办公桌再也不是我的噩梦了”。

IT（信息）技术和互联网的“光速”发展，带给我们工作和生活的变化太快了，简单就是瞬息万变。昨天我们还在床上做着加班到三点、打不到车、

徒步走回家的噩梦，今天早上七点半就用手机给老板发送了一份重要邮件，一会儿，老板在机场等着接待重要客户的时候就可以使用了。

根据一家网络公司发起的一项网络投票显示，“中国 IT 商务人士已经准备好迎接移动办公时代了。在 4000 余名投票者中，85%的投票者认为即使不在办公室也可以高效办公。投票者普遍认可的移动办公和协作优势是方便（96%）、高效（93%）、更好平衡工作和生活（72%）和减少差旅开支（62%）。亚太地区已经有 90%的商务人士采取移动办公的方式，占全世界的 62%”。

4G 时代，让移动办公更快捷

移动互联网的迅猛发展，让通信行业和 IT 行业进行了完美的联姻，让企业的工作效率、员工的工作积极性、工作方式形成了一个全新的办公模式。随着 4G（第四代移动通信技术）网络的横空出世，我们的移动办公变得更为快捷了。

4G 牌照的“落地”，让我们的生活和办公方式发生了翻天覆地的变化，昨天我们还停留在“苦难”的集中办公模式中，今天，我们就可以自由地进行移动办公了。我们可以在北戴河的海边给领导发送下周工作计划和本月工作总结，也可以在厦门的鼓浪屿给客户发送“本月的订货清单及付款明细”等重要的工作邮件。

我们的工作模式可以突破时间的限制，我们可以一回家就睡觉，睡饱了觉后，在闹钟的召唤下，子夜时分，想起来还有一个工作方案没有写，可以在半夜写好后给经理发邮件，再也不像以前那样被逼着加班到深夜。我们可



移动时代： 我们如何生存

以有更自由的办公空间，如果身体不舒服，我们可以向领导申请在家里办公，躺在床上就可以用平板电脑做一切工作上面的事情。我们还可以在出差的时候，随时随地对工作上的各种申请表、方案、报告进行签字和回复，工作效率比以前要高十倍甚至二十倍。让我们与领导、与客户的关系更加协调，让公司的办事效率更加高效，让我们的工作速度更快，对客户的服务质量也提升了。

所有的商务人士都经历过从抱着笔记本的“离线式移动办公”，到酒店和机场插网线的“有线移动办公”，到现在平板电脑和手机的“无线移动办公”。移动办公的高速发展，必须要感谢 CDMA（码多分址技术）和 GPRS（通用分组无线服务技术）两大核心技术的推进，随着 4G 网络越来越便利，搭配上功能强大的智能手机，商务人士的办公效率翻了几番。

移动时代，不仅对商务人士造成了巨大的影响，对于各大企业也是影响非凡。

例如物流公司的管理人员需要对货物的各个环节进行严密把控，配送人员通过手机进行数据共享可以与总部进行数据对接，提高了工作效率和物品的运送速度，可以让客户更放心了。

移动办公对于航空公司也是十分有用的，手机可以让公文开始在“掌上飞行”。

而对于零售商家来说，移动办公让他们对库存变化、价格起伏可以第一时间了如指掌，让零售的“大网”越织越密。

通过实施移动办公，公司的实力变得更加强大了，对客户的服务水平和服务质量显著提升，也为更多合作伙伴和客户创造了更高的产品价值。

安全是移动办公的最大“幕后杀手”

移动办公虽然为公司和商务人士带来了便捷，但各种手机恶意软件也为企业的网络安全造成隐患。

很多商务人士会将一些公司文件存在智能手机中。随着各种应用程序的出现，手机病毒也找到了发威的途径，网络黑客开始对手机进行攻击。根据移动运营商统计，手机病毒主要通过蓝牙、多媒体服务、手机 bug（漏洞）等方式传播，攻击手机中的互联网内容、工具、服务项目和 WAP（移动网络）服务器、网关等，导致用户的话费损失、移动办公信息和私人信息被窃、远程盗号、局部网络通信瘫痪，甚至损坏 SIM（用户身份识别）卡、芯片等硬件设备。

目前卡巴斯基、赛门铁克、瑞星、迈克菲（McAfee）等安全软件厂商都已经开始发布手机反病毒软件了。手机反病毒软件可以做具有实时拦截、提示不安全信息、来电防火墙、文件夹加密、杀除已确认的病毒、恢复感染文件等众多安全功能。

不过，虽然各大网络公司和移动运营商已经对用户进行安全预警，但手机杀毒公司却遇到了麻烦。

很多商务人士认为，“我不下载陌生手机程序就不会被病毒攻击呀”，可是病毒同样可以以其他方式入侵手机。对于手机反病毒公司来说，智能手机型号太多、系统不统一、内存不足等问题，也让反病毒的技术难度加大。再者，手机安全软件的盈利模式目前并不成熟，现在的手机杀毒软件和电脑杀



移动时代： 我们如何生存

毒软件一样，还全部处于免费状态。

因此，无论是公司还是商务人士，都要将移动时代的安全办公问题作为第一重视的事情，公司要做好防病毒、内容监测等工作，技术部门对于防火墙、入侵检测、VPN（虚拟专用网络）、流量监控等功能也要高度重视，让公司办公业务正常运行。商务人士也要对程序软件进行把关，除了正规商店内的软件以外的应用程序都不要下载，异常文件不要点击。

移动时代生存“宝典”：

虽然在移动时代，我们的办公方式变得更简单、更快捷了，但我们对于安全办公的警觉性还需提高。

第二节 余额宝“诱惑”上线，让我们零钱花不完

2013年6月17日，支付宝推出的业务余额宝正式上线，余额宝的宣传语为“支付利息超银行八倍”。例如，“10万元活期储蓄利息350元，通过余额宝收益能超过4000元”。

一时间，全国百姓欢欣鼓舞，拍手称快。

其实很多人第一时间不可能那么轻易去相信这个，毕竟要把自己的钱放进去，事关重大。

支付宝马上进行了第一步的普及。余额宝是由第三方支付平台支付宝打造的一项余额增值服务。通过余额宝，用户不仅能够得到较高的收益，还能随时消费支付和转出。用户在支付宝网站内就可以直接购买基金等理财产品，获得相对较高的收益，同时余额宝内的资金还能随时用于网上购物、支付宝转账等支付功能。转入余额宝的资金在第二个工作日由基金公司进行份额确认，对已确认的份额会开始计算收益。余额宝的优势在于，转入余额宝的资金不仅可以获得较高的收益，还能随时消费支付，灵活便捷。