

现代餐饮企业创新 ——创新系统构建研究

杨铭铎 等◎著



科学出版社

www.sciencep.com

现代餐饮企业创新

——创新系统构建研究

杨铭铎 等 著

国家社会科学基金项目 (0613JY100)

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书建立了一套既促进现代餐饮企业内部成长又适应外部环境的创新系统,从而持续不断地提升餐饮企业的核心竞争力,冲破长期困扰中国餐饮企业“长不大”和“活不长”的生存瓶颈。本书在国内首次从创新系统理论的角度,结合餐饮业的特点与餐饮消费的特征,界定了餐饮企业创新系统的内涵,并首次从主体与客体系统、运行系统构建了餐饮企业创新系统。在此基础上,又详细探讨了各子系统的内涵及提高、运行路径。同时,本书形成了餐饮企业创新体系的完整的知识库、数据库和案例库,在理论研究领域是一次开创性的探索,弥补了中国餐饮管理创新理论的空白。

本书对现代餐饮企业创新理论进行了深入浅出的介绍,既有理论价值又有应用价值,既有方向性的指导,又具有可操作性。可作为旅游高等院校、旅游与餐饮研究机构、高等职业教育等相关专业的教学用书和职业技能培训教材,也可作为餐饮管理、旅游管理、企业策划等相关人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

现代餐饮企业创新:创新系统构建研究/杨铭铎等著. —北京:科学出版社, 2010. 4

ISBN 978-7-03-027028-3

I. ①现… II. ①杨… III. ①饮食业-企业管理-研究-中国 IV. ①F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 044842 号

责任编辑:张 兰 王 芳/责任校对:陈玉凤

责任印制:张克忠/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新 蕾 印 刷 厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 4 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2010 年 4 月第一次印刷 印张: 12 1/4

印数: 1—2 800 字数: 247 000

定价: 32.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

《现代餐饮企业创新——创新系统构建研究》

课 题 组

组 长 杨铭铎

副组长 郑昌江 石长波 董丛文 孙 静

成 员 刘 硕 邵 雯 李 璐 金志艳

前 言

改革开放以来,中国餐饮业发生了巨大的变化。主要表现在:餐饮业是我国改革开放最早的行业。多年来,对国有餐饮企业抓好少数大的、放活大量小的,各种经济成分共同发展,而且民营餐饮企业有了更大发展;餐饮业是增长最快的行业之一,其增长速度始终高于国民经济平均增长速度。作为满足人的第一需求的行业,随着人民生活水平的不断提高,餐饮业发生了一系列的变化,并已成为我国第三产业中的重要支柱,被社会誉为“朝阳产业”,是我国经济增长的新热点。但是,与发达国家相比,餐饮业发展相对滞后。许多餐饮企业仍然受到传统经营思想和模式的束缚,经营水平偏低。面临这种形势,中国餐饮业如何生存和发展?创新方为明智的选择。

餐饮企业创新是复杂的系统工程,并且牵一发而动全身,如果仅仅将餐饮企业的创新定位于某一局部的改进或改良,则不可能从根本上解决餐饮企业深层次的问题。国内餐饮企业自身条件的先天不足和全球化竞争的严酷又加剧了这种复杂性。目前,国内外对餐饮企业创新体系构建的研究处于初级阶段,尤其与国外餐饮企业创新的理论研究内容相比,我国餐饮企业创新的理论研究更多局限在餐饮企业创新发展的宏观层面和定性分析上,这对实践的引导作用并未表现得十分明显。因此,加强我国餐饮企业创新的理论建设,发挥其巨大的引导作用是我国餐饮企业创新实践发展的必然要求。

本书立足于餐饮行业指导和学科建设,本着注重知识的全面性、权威性和实用性的根本原则,突破以往餐饮企业创新只从实际操作的单一角度入手,引入创新理论、系统论、企业创新系统理论以及管理学等经济管理理论,站在宏观的人类餐饮活动大坐标体系中,将理论与餐饮实践活动有机地结合起来,使餐饮学科研究得到升华。在结构和内容上,首先从主体系统、客体系统及运行系统上构建了餐饮企业创新系统,并在此基础上,详细探讨了各子系统的内涵及提高、运行路径;其次,从餐饮企业创新系统的运行系统特征出发,论述了评价目标和评价标准;再次,在对餐饮企业创新系统进行总体分析的基础上,根据餐饮企业创新的实践需要,分别从主体子系统、客体子系统和运行子系统三方面,对如何完善餐饮企业创新体系作出综合阐述;最后,以中国全聚德餐饮集团为对象,对其创新体系进行了实证分析。

本书通过对餐饮企业创新系统及其运行系统构建的深入研究,对在餐饮企业创新中的具体应用问题进行探讨,提出具有一定理论与应用价值的观点与建议,

形成关于餐饮企业创新体系的完整的知识库、数据库和案例库，在理论研究领域是一次开创性的探索，弥补了中国餐饮管理创新理论的空白。

最后，衷心感谢科学出版社的鼎力相助，感谢支持和帮助本书创作的领导、老师和朋友们。

杨铭铎

2009年10月于哈尔滨

目 录

前言

第 1 章

绪论	1
1.1 研究背景与意义	1
1.2 国内外研究现状评述	5
1.3 研究方法与内容结构	12

第 2 章

中国餐饮业发展概述	14
2.1 中国餐饮业的特点	14
2.2 中国餐饮业面临的问题	17
2.3 中西餐饮企业差距的深度分析	21
2.4 餐饮业的现代化	24
2.5 本章小结	31

第 3 章

相关基本理论综述	32
3.1 创新理论的产生与发展	32
3.2 创新系统相关理论	37
3.3 相关概念辨析	39
3.4 本章小结	41

第 4 章

现代餐饮企业创新系统的概述	42
4.1 餐饮企业创新系统的界定	42
4.2 餐饮企业创新系统的构成	43

4.3	餐饮企业创新系统的特征·····	49
4.4	现代餐饮企业创新系统的作用·····	51
4.5	本章小结·····	53

第5章

现代餐饮企业创新主体·····	55
-----------------	----

5.1	餐饮企业创新系统的主体概念·····	55
5.2	餐饮企业创新系统的主体分类·····	56
5.3	餐饮企业创新系统的主体特征·····	59
5.4	餐饮企业创新主体的创新能力·····	60
5.5	本章小结·····	64

第6章

现代餐饮企业创新客体·····	66
-----------------	----

6.1	观念创新：现代餐饮企业创新的先导·····	67
6.2	制度创新：现代餐饮企业创新的保障·····	73
6.3	技术创新：现代餐饮企业创新的关键·····	80
6.4	管理创新：现代餐饮企业创新的基础·····	83
6.5	文化创新：现代餐饮企业创新的动力源泉·····	89
6.6	创新客体之间的相互关系·····	93
6.7	本章小结·····	95

第7章

现代餐饮企业创新运行系统的构建·····	96
----------------------	----

7.1	餐饮企业创新系统的运行环境·····	96
7.2	餐饮企业创新系统的系统动力·····	102
7.3	餐饮企业创新系统的运行机制·····	106
7.4	本章小结·····	117

第 8 章

现代餐饮企业创新系统的评价 119

- 8.1 评价的目标和标准 119
- 8.2 评价方法 120
- 8.3 评价指标体系的建立 121
- 8.4 基于层次分析法和模糊综合评价的评价模型 124
- 8.5 实证分析 127
- 8.6 本章小结 132

第 9 章

完善现代餐饮企业创新系统的对策建议 133

- 9.1 加大政府扶持力度 133
- 9.2 建立适于创新的餐饮行业协会 134
- 9.3 重视思维创新 134
- 9.4 推进餐饮企业制度创新 135
- 9.5 有针对性地进行创新管理 136
- 9.6 积极促进餐饮产学研合作 137
- 9.7 建立适于创新的学习型组织 138
- 9.8 培养创新人才 140
- 9.9 推动文化创新, 实施品牌战略 141
- 9.10 本章小结 141

第 10 章

实证分析 143

- 10.1 全聚德创新主体分析 143
- 10.2 全聚德创新客体分析 145
- 10.3 全聚德创新运行环境分析 152
- 10.4 商大酒店实证分析 154
- 10.5 北京金丰餐饮有限公司创新体系 164
- 10.6 本章小结 169

参考文献·····	170
附录一：哈尔滨商业大学中式快餐研究发展中心博士后科研基地简介·····	173
附录二：哈尔滨商业大学旅游烹饪学院简介·····	185
后记·····	186

第 1 章

绪 论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

餐饮业是我国第三产业中的一个传统支柱产业，是提高人民生活质量的重要环节，从我国餐饮业的发展轨迹来看，餐饮业的经营领域不断拓宽，行业规模日趋扩大，国民经济贡献率不断提高，社会经济地位更加突出。根据国家统计局发布的数据，2006 年，我国餐饮业全年零售额首次跨越一万亿元大关，达 10 345.5 亿元，同比增长 16.4%，增速较全国 GDP 增速高出 5.7 个百分点，而且是连续 16 年实现两位数高速增长，并且占全社会消费品零售总额的比重为 13.5%，拉动社会消费品零售总额增长 2.2 个百分点，对社会消费品零售总额增长的贡献率为 15.8%；提供就业岗位约 2 000 万个，购买使用农副产品近 4 600 亿元，实际利用外资 8.3 亿美元。2007 年前三个季度，我国餐饮行业实现较好较快发展，餐饮消费再创佳绩。据有关数据分析，1~9 月份全国餐饮业零售额累计达 8 859.6 亿元，同比净增 1 364.2 亿元，增长 18.2%，增幅比 2006 年同期高出 3.3 个百分点，拉动社会消费品零售总额增长 2.3 个百分点，占社会消费品零售总额的比重为 13.9%，对社会消费品零售总额的增长贡献率为 15.6%。第四季度大众化餐饮消费继续扩大，餐饮消费更加集中，全年餐饮业零售额达 12 270 亿元，同比增长 18.6%。餐饮企业结构不断调整，为社会经济的发展、市场的繁荣，以及振兴地方经济和解决劳动力就业等作出了重大贡献。随着我国

国民经济稳定快速的的增长,城乡居民收入水平明显提高,餐饮市场表现出旺盛的发展势头,餐饮消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。

从世界范围来看,据美国国家餐馆协会公布的资料显示,由于顾客要求便利和为社会服务以及可支配收入的增长,2006年餐馆业继续增长。随着美国餐馆数量的增加,餐馆工作机会也会相应增多。美国国家餐馆协会研究和信息服务部高级副总裁哈德森·里尔认为,尽管近年来经济环境不稳定,餐馆业工作机会却一直在稳定增加。2003年,美国就业率下降了0.2%,而餐馆业就业率却增长了1.2%。在未来几年内,餐馆业将继续成为美国最大的私人雇主。预计未来10年内,餐馆和饮食服务业就业人员总数将达1350万;据2004中国烹饪协会快餐专业委员会“日本外食产业与日韩快餐考察报告”显示,2003年日本外食产业总营业额达25.27兆日元(约合人民币1.9万亿元),比1975年增长了(8.63兆)三倍,分别高于日本零售百货和汽车销售行业销售额的1.5倍左右,人均年外食消费额20万日元左右(约合人民币1.5万元,相当于最低收入人员一个月的工资)。日本的外食产业营业额数量大、范围广,比我国餐饮业年营业额高出近三倍。日本外食产业的企业网点达79.5万个,从业人员429.3万,由于劳动力密集、人员雇佣能力高,带动就业和相关行业发展的作用得到社会普遍重视和高度肯定。据日本外食食品服务协会分析,日本外食产业的原料成本约占35.8%,年消费原料品约10兆,消费农产品250万吨,对农业和相关行业的支撑能力非常强。可见,日本的外食产业地位突出,带动相关行业的作用巨大。由此我们可看出,不管是国内还是国外,餐饮业(餐馆业、外食业)都是国民经济的重要组成部分,发挥着越来越大的作用。

未来20年,抓住我国加入世界贸易组织(world trade organization, WTO)后的良好机遇,加快传统服务业的升级改造,大力发展现代服务业,促进产业结构优化,将直接关系到我国三步走战略的实现。虽然餐饮业已成为我国改革开放过程中开拓发展最快、收效最为明显、市场化程度最高的行业之一,但同时作为传统服务业中的一个重要组成部分,餐饮业本身技术含量不高、劳动力密集、经验型管理等特点阻碍了它的进一步发展。

同时,随着越来越多的国外餐饮企业进入中国市场,使我们更清楚地看到中西餐饮企业在企业规模、高级管理人才、企业管理、生产技术和市场竞争能力上的巨大差距,究其根本原因就是中国的餐饮企业创新不足,特别是系统性的创新不足。以往餐饮企业的创新活动只是针对某一发展要素而进行(如产品创新、营销创新、管理创新等),虽然也取得了一定的效果,但往往这些创新活动只是提升了餐饮企业某一方面的能力,创新的整体性不是很强,没有增加餐饮企业的整体竞争力;而且随着模仿者的增加,餐饮企业因创新而获得的超额利润也逐渐消失,餐饮企业并没有获得长久的竞争力。因此,中国餐饮企业如何实现自身的系

统创新,为自身提供生存发展的不竭动力源泉,在全球餐饮竞争中立于不败之地,构建餐饮企业的创新系统,是摆在我们面前的重要任务。构建餐饮企业创新系统是时代发展的需要,是产品不断创新的保证,同时也是发挥国家创新系统主体作用的具体体现。

1.1.2 研究意义

1.1.2.1 社会时代发展的要求

2007年10月15日,党的十七大报告提出,提高自主创新能力,建设创新型国家。这是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键。目前,我国虽然是一个经济大国,但还不是一个经济强国,一个根本原因就是创新能力薄弱。中央明确要求,要坚持走中国特色自主创新道路,把增强自主创新能力贯彻到现代化建设各个方面,贯彻到各个产业、行业 and 地区,激发全民族创新精神,培养高水平创新人才,形成有利于自主创新的体制机制,大幅度提高国家竞争力,到2020年,我国的自主创新能力显著增强,科技进步对经济增长的贡献率大幅上升,使我国进入创新型国家行列,从而确保到2020年实现全面建成小康社会的奋斗目标。

目前,我国在转变发展方式上已取得重大进展,但在优化结构、提高效益、降低消耗、保护环境的基础上,实现人均国内生产总值到2020年比2000年翻两番,就一定要紧紧依靠科技进步和自主创新的有利支撑,必须更加注重提高自主创新能力,加快科技进步,创造自主核心知识产权,创造世界著名品牌,提高制造产品的附加值、发展增值服务,鼓励发展跨国经营、具有国际竞争力的大企业集团。我国加入WTO后,国际著名餐饮集团在我国很多城市的出现已使原先管理基础差、创新能力不足的餐饮企业在竞争中处于不利地位。全面推进餐饮企业创新系统的实施是我国餐饮业求得生存和实现持续发展的需要,更是实现全面建成小康社会的奋斗目标的需要。鉴于此,我们研究现代餐饮企业创新系统主要是在餐饮业贯彻实施党的十七大精神,符合国家政策的大趋势,符合时代发展的要求。

1.1.2.2 餐饮企业持续发展的要求

经过近三十年的改革与发展,餐饮业已成为我国改革开放过程中起步最早、起点最高、开拓发展最快、收效最为显著、市场化程度最高的行业之一。与此同时,在经济全球化的时代背景下,中国的餐饮市场也已进入一个新的历史阶段,餐饮市场竞争的形势也发生了一些新的变化。

在餐饮消费需求层面,随着餐饮业的发展和人民生活水平的显著提高,餐饮

消费者变得日益成熟。在饮食活动中,不但要吃饱、吃好,还要吃出文化、吃出品味,越来越追求多样化、讲究个性化。面对大多数中国餐饮企业餐饮产品同质化严重的现实,餐饮消费者对餐饮产品的深度挖掘与广度开发的要求,表现得越来越突出、越来越强烈。

在餐饮供给层面,由于相对于其他一些行业,投资餐饮业具有发展前景良好、技术含量不高、进入门槛较低、投资回报率较高等优势,使得中国巨大的餐饮市场吸引着众多资本形态的进入,尤其是在国内竞争国际化、国际竞争国内化的经济趋势下,中国餐饮业成为发达国家对外进行资本和品牌输出的载体,迄今为止,中国餐饮行业已经成为投资热点,不同水平、不同档次的餐饮企业已经基本形成全方位市场竞争格局。中国餐饮市场竞争的白热化,一方面确实给中国餐饮企业带来了沉重的竞争压力和巨大的冲击,另一方面也不可否认地为发展落后的中国餐饮业打开了一扇“看世界、学先进”的窗户。面对这种形势,中国餐饮业如何应对并走出经营低谷,创新则是明智的选择。

因此,在 21 世纪新餐饮经济的时空点上,面对日新月异的技术、瞬息万变的市场需求和日趋激烈的市场竞争所带来的机会与挑战,中国餐饮企业必须建立一套既促进内部成长又适应外部环境的创新系统,持续不断地提升核心竞争力,冲破长期困扰我国餐饮企业“长不大”、“活不长”的生存瓶颈。而这一切是在创新主体与客体的相互作用以及系统内部各部门之间的有效运行的前提下才能得以实现的。所以餐饮企业创新系统的构建是创新理念有效的传播和扩散的前提条件,是餐饮企业创新活动进行和实现的重要保证。

1.1.2.3 学科建设与发展的需要

餐饮企业创新是复杂的系统工程,并且是牵一发而动全身的焦点性问题,如果仅仅将餐饮企业的创新定位于某一局部的改进或改良,则不可能从根本上解决餐饮企业深层次的问题。国内餐饮企业自身条件的先天不足和全球化竞争的严酷又加剧了这种复杂性。在餐饮企业创新战略已吹响“动员令”的今天,中国餐饮管理理论界若能把餐饮企业创新先行者弥足珍贵的经验进行总结,把分散在各处的智慧加以汇总,形成关于餐饮企业创新体系的完整的知识库、数据库和案例库,将是开辟中国餐饮业创新之路的餐饮企业最需要的营养。

目前,国内外对餐饮企业创新体系构建的研究尚处初级阶段,尤其与国外餐饮企业创新的理论研究内容相比,我国餐饮企业创新的理论研究更多局限在餐饮企业创新发展的宏观层面和定性分析上,对实践的引导作用并未表现得十分明显。因此,加强我国餐饮企业创新的理论建设,发挥其巨大的引导作用,是我国餐饮企业创新实践发展的必然要求。希望通过对餐饮企业创新系统构建的深入研究,以及对在餐饮企业创新中的具体应用问题进行的研究与探讨,提出具有一定

理论与应用价值的观点与建议,以期弥补以前研究中的某些不足与缺陷。

1.2 国内外研究现状评述

1.2.1 企业创新国内外研究现状

1.2.1.1 国外研究现状

国家创新系统这个概念是英国经济学家斯托弗·弗里曼于1987年正式提出的,他在1987年研究日本时发现,日本在技术落后的情况下,以技术创新为主导,辅以组织创新和制度创新,只短短几十年便使国家的经济出现了强劲的发展势头。正是在对日本考察分析的基础上,弗里曼提出了国家创新系统的概念,将其界定为“公共和私人部门中的机构网络,其活动和相互作用激发、引入、改变和扩散着新技术”。

1992年,伦德威尔在其主编的《国家创新系统:一种走向创新和交互性学习的理论》一书中提出了一种更为全面的观点,指出创新是包括许多合作者的相互作用的过程,强调根植于结构化和制度化体系的国家经济创新能力,提出了“生产者-使用者关系”理论;1993年,纳尔逊主编《国家创新系统:一个比较研究》一书,他偏重于历史研究和案例分析,对美、日、英等国家或地区的创新系统进行了深入的考察,认为国家创新系统具有复杂性和多样性,是没有统一的模式可言的;1994年,经济合作与发展组织(organisation for economic co-operation and development, OECD)启动了“国家创新系统项目”,对多个国家的创新体系开展了大规模的研究,这相当于国家创新系统的“普查”;1997年,艾昆斯特在其主编的《创新系统:技术、制度和组织》一书中更加注重分析创新和经济增长与就业的关系。

创新系统在国家层次上展开研究之后,一些学者也开始在区域和企业层次上对创新系统进行分析,区域创新系统是一个新概念,1992年正式出现在文献中。区域创新系统研究的重大成果有:希尔帕特(1991)的《区域创新与分散化》、萨克尼安(1994)的《区域优势:硅谷和128公路和文化竞争》、库克等(1997)的《区域创新系统:从制度和组织的维度看》及布热津斯基等(1998)的《区域创新系统:区域治理结构在全球化世界里的作用》等。在企业层面的创新的研究具有代表性的是美国教授Tushman和O. Reilly,他们主要围绕企业创新系统化、一体化的方法和可操作的步骤等方面,进行了实用性较强的研究。而对于创新系统子系统的深度研究则主要集中在创新的主体系统和客体系统两个方面。

1. 创新主体研究现状

从国外来看,对于创新主体的研究始于技术创新主体,最早是熊彼特在其《经济发展理论》中提出的。熊彼特把新组合的实现称为“企业”,把职能式实现新组合的人们称为“企业家”;正是这些企业家意识到科技发明的未来潜力,才敢于在新技术上投资。因此,企业家在创新中居于主体地位,他们既是创新活动的倡导者,又是创新活动的实行者。1942年,熊彼特的又一代表作《资本主义、社会主义和民主主义》出版。在这本书中,熊彼特除了进一步发扬了《经济发展理论》一书中的思想外,还突出强调了垄断企业在创新中的巨大作用,并认为创新活动巩固了大企业的竞争地位。

在熊彼特之后,技术创新理论得到了进一步的补充和发展。其中,对技术创新主体问题作过重点研究的要属德鲁克(P. F. Drucker)。他在分析1873年至第一次世界大战期间50年中的世界经济发展时指出,美国和德国同停滞的英国和法国在技术方面并没有什么不同,能解释其经济行为差异的是一个因素,而且是唯一的因素,即企业家。企业家是技术创新的主体,有企业家的企业方能依靠技术创新活动求得企业的生存。

阿伯纳西和厄特拜克(Abernathy and Utterback)对技术创新主体基于创新类型不同作出区分:产品创新的主体是小规模、以技术为基础、有较强适应能力的企业,渐进型创新的主体则是较大规模的、生产大量标准化产品的企业。这种对技术创新主体的划分并没有超出企业的范围,只是企业规模有大小之别而已。

麦迪克的研究认为,那些热衷于承担风险并肯负责任的个人,在厂商发展的各个阶段都是技术创新的重要角色。企业家角色对根本技术创新是不可缺少的,但它随着厂商发展阶段不同而有所不同;根本技术创新的成功需要最高管理层参与到企业家网络中来;重要的中间层次的创业者在综合公司中的作用尤为突出,即后来所说的“内企业家”。

平肖第三在考察3M公司、杜邦公司等企业的成功创新时发现,总有许多富有想象力的行为者组成的独立小组,他们避开、甚至破坏那种可能会限制他们创新的正式体制,冒着个人危险来促成新事物的出现。这些人与企业家极其相似,所不同的只是他们在大公司内而不是公司外工作。平肖第三把这些人称作“内企业家”,即公司的企业家的简称。他认为,公司创新的成败将由内企业家决定。

罗伯茨和弗斯费尔德认为创新主体是多元的联合或组合。他们把技术创新项目划分为六个主要阶段的活动,并指出,要使创新有效地进行,五种角色非常重要:构思产生者、具有企业家精神的人或倡导者、项目领导者、桥梁人物、指导者。

2. 创新客体研究现状

从国外来看,自熊彼特提出“创新理论”后,人们便开始从一个全新的视角

来观察、分析社会经济现象。“创新理论”在为世人提供更犀利、更深刻的认识手段的同时,众多学者也将创新理论扩散到观念、技术、制度、管理各个领域,形成了企业创新客体,并提出了众多相关联的创新理论。

1) 观念创新

观念创新是企业创新活动的先导,决定企业的生死存亡。企业观念创新研究的兴起源于日本企业迅速发展对美国的挑战和启示。但真正的兴起实际上是从美国管理学家比尔·艾伯纳西于1980年在《哈佛商业评论》上发表的“在经济衰退中进行管理”一文开始的,其主旨是树立“以人中心”的观念,通过尊重人、关心人、理解人,最大限度地发挥人的积极性和创造性,形成企业的感召力和凝聚力。随后,美国又出版了一些关于企业文化与观念创新方面的著作,如《未来的企业》、《创新创造公司》、《创新和企业家精神》,这些均为企业观念创新奠定了理论基础。

2) 技术创新

关于技术创新的研究始于约瑟夫·熊彼特。他从经济学的角度考虑并论证了以技术创新为主的创新行为在经济周期变动和经济发展过程中的决定性作用,认为“创新”是经济增长和发展的“主发动机”。在他之后,学术界和实业界渐渐掀起了关注和推进技术创新的狂澜。

熊彼特的后继者们从多个角度对技术创新进行了研究:曼斯菲尔德在20世纪60年代着重研究了新技术在同一部门内及不同企业之间的扩散问题;英国经济学家克莱夫·特列比尔科克对新技术扩散到其他部门的问题进行了深入的研究;美国经济学家卡曼和施瓦茨以西方经济学的垄断竞争理论为依据,研究了技术创新与市场结构的关系问题;美国经济学家戴维等研究了技术创新与企业规模的关系。特别是罗伯特·索洛于1957年8月发表在《经济学和统计学评论》(*Review of Economics and Statistics*)上的“技术变化与总生产函数”这篇具有划时代意义的论文,揭示了这样一个基本事实:从长期的角度看,正是技术创新而非规模经济或资本的投入(积累)和劳动力的增加才是经济增长的最根本的因素。

3) 制度创新

20世纪70年代,戴维斯和诺思等把熊彼特的创新理论和制度经济学派的研究成果综合起来,研究现存制度的变革在促使企业获得追加利益中的作用及其作用机制,掀开了对制度创新进行研究的帷幕。1973年,诺思和托马斯的名著《西方世界的兴起》对“技术创新决定论”提出了有力的挑战,他们不同凡响的论点是:与技术创新相比,制度创新对经济增长的作用更具决定性。此外,罗森堡和小伯泽尔在《西方致富之路》一书中分析了经济发展的非经济因素和制度性原因。道格拉斯·诺思认为,正式制度包括政治(及司法)规则、经济规则和合