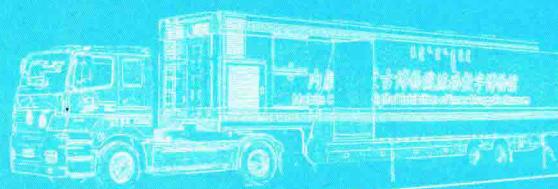


博物馆



送到家门口  
文化惠民

零距离

内蒙古博物院流动数字博物馆巡展纪实

内蒙古博物院 编著



科学出版社



博物馆

送到家门口  
文化惠民

零距离

内蒙古博物院流动数字博物馆巡展纪实

内蒙古博物院 编著

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书是内蒙古博物院流动数字博物馆在内蒙古自治区内巡回展出的全记录，展示了流动数字博物馆在文化传播与服务方面的特色与优势，回顾了流动数字博物馆从启动、试运行到巡展的点滴与成长，汇集了社会公众对流动数字博物馆的赞许和反馈，分享了巡展之旅中工作人员的付出与感动。本书亦是内蒙古博物院利用数字技术进行公共文化服务和草原文化传播的经验总结，希望能与观众交流，与同行共勉，在今后工作中有所启示和帮助。

本书适合文博行业从业人员和博物馆爱好者参考、阅读。

### 图书在版编目（CIP）数据

博物馆送到家门口 文化惠民零距离：内蒙古博物院流动数字博物馆巡展纪实 / 内蒙古博物院编著. —北京：科学出版社，2015. 4  
ISBN 978-7-03-044166-9

I. ①博… II. ①内… III. ①数字化—博物馆—流动展览—概况—内蒙古 IV. ①G269.272.6—39

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第083474号

责任编辑：范雯静

责任印制：肖兴 / 书籍设计：北京美光设计制版有限公司

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

文物出版社印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2015年4月第 一 版 开本：889×1192 1/16

2015年4月第一次印刷 印张：12 1/2

字数：345 000

定价：168.00元

（如有印装质量问题，我社负责调换）

主 编

乌兰托娅

副 主 编

石 瑛 蒋丽楠

图文编辑

董晨阳 富瑞霞 刘弘轩 武燕燕 于 晨

# 序

历史凝聚指尖，科技荟萃精品。这是内蒙古博物院流动数字博物馆的真实写照。经过两年多的探索与实践，内蒙古博物院先后对 1000 余件珍贵文物进行三维数据采集和数字模型建模，特别是对吐尔基山辽墓出土的 338 件文物制定了三维数据采集标准和工作流程操作规范，为流动数字博物馆进行数字化展示奠定了基础，同时也为我区利用数字化手段进行文物保护、管理、研究提供了第一手数字信息资料。

2013 年 5 月 18 日，内蒙古博物院流动数字博物馆正式启动，先后走进自治区各盟市、旗县，累计展出 59 站、176 场，参观人数约 9 万人，车辆所到之处无一不引起人们的广泛热议，博物馆行驶到家门口让大家激动不已，新颖的展示形式更是让大家眼前一亮。历史在数字屏幕的多维显示下愈发鲜活，文化在观众指尖的徜徉下愈发亮丽。

流动数字博物馆是全国首创的特色教育项目，它利用高科技手段让普通观众零距离接触文物成为现实，让博物馆走进边远地区成为现实，真正将文化均等化的原则落到实处，充分发挥博物馆在历史文化教育方面的积极作用。这是内蒙古博物院利用先进技术进行草原文化传播的新举措，必将成为具有地区特色的文化宣传品牌活动。

此次书籍的出版，是以记录巡展的点点足迹，捕捉工作的闪闪亮点，与同行交流经验，与观众交换感悟，展示文化成果，亮出工作风采，同时也感谢工作人员的辛勤付出和车行所至的文博同仁们给予的大力支持与帮助。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。历史的车轮不断前行，探寻历史、展望未来的脚步亦如影随形。博物馆的历史文化教育工作，任重而道远，我们将在这条追求和探索历史文化之路上，不遗余力地付出，为文博事业的蓬勃发展添砖加瓦！

内蒙古自治区文物局副局长  
内蒙古博物馆学会理事长  
内蒙古博物院院长



# 目 录

## 序

以人为本打造草原文明神圣殿堂 实现中华民族伟大复兴的中国梦  
——内蒙古博物院全面贯彻落实科学发展观实施文化惠民工程纪实  
塔拉..... 1

创新工作模式 打造地区社会教育中心 乌兰托娅..... 11

触摸中感知历史 流动中彰显魅力 蒋丽楠..... 17

巡展日记..... 27

扬帆起航 流动数字博物馆正式启动..... 29

光芒初露 流动数字博物馆试运行..... 35

漫步青城——呼和浩特市周边..... 36

草原传奇——锡林郭勒盟..... 40

旭日东升 流动数字博物馆东部巡展..... 53

红山之源——赤峰市..... 54

塞外明珠——通辽市..... 60

山峦竞秀——兴安盟..... 64

鲜卑故里——呼伦贝尔市..... 72

西行漫记 流动数字博物馆西部巡展..... 113

千年传说——阿拉善盟..... 114

沙漠绿洲——乌海市..... 134

天骄圣地——鄂尔多斯市..... 136

北疆工业之都——包头市..... 152

|             |     |
|-------------|-----|
| <b>回声嘹亮</b> | 159 |
|-------------|-----|

|      |     |
|------|-----|
| 观众反馈 | 160 |
|------|-----|

|      |     |
|------|-----|
| 媒体报道 | 165 |
|------|-----|

|      |     |
|------|-----|
| 社会关注 | 169 |
|------|-----|

|             |     |
|-------------|-----|
| <b>风采回眸</b> | 171 |
|-------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 幕后花絮——工作人员的汗水 | 172 |
|---------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 比肩前行——当地政府机关、文博单位的配合 | 178 |
|----------------------|-----|

|             |     |
|-------------|-----|
| 小编心语——我们的团队 | 182 |
|-------------|-----|

|       |     |
|-------|-----|
| 巡展信息表 | 185 |
|-------|-----|

|           |     |
|-----------|-----|
| <b>后记</b> | 191 |
|-----------|-----|



# 以人为本打造草原文明神圣殿堂 实现中华民族伟大复兴的中国梦

## ——内蒙古博物院全面贯彻落实科学发展观实施 文化惠民工程纪实

塔拉

内蒙古博物院是自治区唯一的“国家一级博物馆”，也是全国少数民族地区最大的博物馆。她将鲜明的民族特色、地域特点与现代博物馆功能完美结合，突出反映草原民族的历史进程，生动展示当代内蒙古政治、经济、文化、社会发展成果。她是一座草原文明的巨大宝库，一部浓缩了中国北方亿万年生态变迁、几千年草原文明史话和当代内蒙古发展的“百科全书”。

建院以来，经过全院同仁的共同努力，内蒙古博物院的各项工作取得了较大的成绩，也赢得了广泛的社会赞誉和多项殊荣。在先后被授予“全国爱国主义教育示范基地”、“全国民族团结进步教育基地”、国家级“国土资源科普基地”、全国“青年文明号”、自治区“青年文明号”标兵集体、“国防教育基地”、“中国青年科技创新行动教育基地”、“全国青年就业创业见习基地”、“巾帼文明示范岗”等荣誉称号的基础上，内蒙古博物院并未停下奋进的脚步，而是百尺竿头，更进一步，近两年来，又折桂自治区“五一劳动奖”获得单位、“自治区精神文明单位”。品牌教育活动“欢乐大课堂”知识竞赛在国家文物局开展的“2011年度博物馆免费开放十大最佳做法推介”活动中，荣获“最佳未成年人教育”项目。内蒙古博物院推出的独具特色的品牌活动“博苑”讲坛更是先后被自治区党委宣传部命名为自治区“文化宣传品牌”和“内蒙古品牌讲堂”。

习近平总书记多次强调“中华优秀传统文化是中华民族突出优势，是我们最深厚的文化软实力”。多年来，特别是实施免费开放以来，内蒙古博物院始终坚持社会主义先进文化前进方向，充分发挥作为公益性事业的社会教育功能，创新管理体制机制，在社会教育、文物保护、科学研究、文化产业等各方面锐意进取，开拓创新，为不断满足人民多样化精神文化需求奉献出一道道精彩的文化盛宴，在全面贯彻落实科学发展观、实施文化惠民工作中做出了不懈努力。



## 一、免费开放——文化惠民之举润泽万千百姓心田

为了深入贯彻党的文化惠民政策，使广大人民群众共享文化发展成果，根据国家和自治区的有关精神，在自治区党委宣传部的关怀与支持下，经过自治区财政厅、文化厅和博物院的共同努力，内蒙古博物院于2008年3月31日正式对外免费开放。这是切实保障基层百姓文化权益的重大惠民举措，吸引更多的人走进博物馆，从而提高全民文明素养。

**观众如潮，惠及八方** 人们欣喜地看到，免费开放前所未有地激发起广大观众走进博物院的热情。七年来累计接待观众960万余人次，年观众量近140万人次，平均每日接待观众量4000余人，是免费开放前的6倍之多。在观众人数大幅度增长的同时，观众结构也发生了明显的变化。在职业结构方面，社区居民、低收入群体、老人、残疾人和外来务工人员等观众群体明显增加；在地域结构方面，本地观众、外来游客及国外友人都有大幅增长；在年龄结构方面，出现了年龄跨度扩大的趋向，上至七八十岁的老人，下至几岁的儿童都踊跃走进博物院；在知识结构方面，出现了不同文化程度观众群体全面扩大趋势。这些变化体现了博物院免费开放后的广泛社会影响，有效强化了博物院的社会教育功能。

**制度保障，措施得力** 免费开放后，由于观众人数不断增加并持续保持在高位，对博物院的管理运行特别是文物、公共设施和观众安全、参观环境都造成了巨大压力，也对博物院服务水平提出更高的要求。为了保障免费政策真正起到惠民成效，保证全体社会成员共享人文关怀和文化成果，推进文化服务“均等化、标准化”进程，内蒙古博物院多措并举，通过不断加强制度建设，强化内部规范管理，制定完善各项规章制度以及采取“免费不免票”的办法控制观众流量、对团体参观采取预约方式、增加展厅免费讲解场次等做法，使免费开放成效显著。

## 二、多彩展览——内引外联尽显草原文化魅力无限

所谓“博物”，即是在众物灵秀之间，淘藏得优品。陈列展览是一座博物馆的灵魂，博物院就从这里找到了突破口，遵循“引进来”与“走出去”相结合的展览思路，不断丰富、更新展览内容，很好地满足了广大公众日益增长的多层次、多样化精神文化需求。建院以来，内蒙古博物院在做好固定展览的基础上，立足

于我区的地域和民族特色，共引进、输出了不同题材、不同类型的专题展览近200个。

**立足馆藏，突出特色** 内蒙古博物院共拥有馆藏文物15万余件（套），其中一级文物516件，尤以古生物化石、历史文物、民族文物、三少民族文物以及革命文物的馆藏见长。为改变“久在深闺人不识”的传统馆藏文物管理模式，内蒙古博物院立足于丰富的馆藏，积极策划、筹备了“文明之旅——中国北方草原古代文明览胜”“天工之韵——内蒙古博物院馆藏清代官窑瓷器展览”“忽必烈的世界——元代精品文物展”“相映成辉——草原丝绸之路文物精华展”等原创性展览，准确把握了建设民族文化大区和打造草原文化品牌的主题，集中展现了悠久灿烂的草原文化和自治区文博事业取得的巨大发展成就。

**梧桐飘香，金凤来栖** 内蒙古博物院充分利用地缘与资源优势，致力于促进馆际交流与合作，2007年对外开放以来，陆续引进了“海贸遗珍：18—19世纪清代广州外销瓷艺术品展”“金色中国——中国古代金器大展”“神秘的古蜀王国——三星堆和金沙遗址出土文物精华展”“韵彩天成——欧洲玻璃艺术珍品展”等临时专题展览。这些展览聚焦群众关注的热点题材，充分挖掘了不同种类展品蕴藏的文化内涵，给广大观众带来了极具审美情趣的文化大餐，提供了全方位、高品质的文化享受。

**草原文物，走出国门** 为扩大草原文化的影响力，内蒙古博物院不断输出展览，对外展览呈现出数量逐年增加、内容不断翻新的良好态势。内蒙古博物院先后在日本、比利时、美国、韩国等国家和台湾地区举办“草原王朝——契丹”“丝绸之路展”“元代艺术展”“中国恐龙大展”和“父亲的草原 母亲的河——蒙古族文物精品展”等专题展览。内蒙古博物院还赴湖南省、山西省、安徽省、甘肃省和新疆维吾尔自治区等国内其他省市博物馆举办北方草原少数民族历史文化等专题展览，这些展览以鲜明的地域特色和游牧文化为亮点，直接、具体地彰显了草原文化。

**锐意创新，力谋贴近** 除了增加展览数量，博物院还配合各类展览，通过不断创新展陈内容、形式和手段，增强文化传播功能，辅助观众更好、更深入地了解展览内容。博物院拥有一支具有较高专业水平、多才多艺的讲解队伍，在日常工作中，不仅为观众提供了高水平的讲解，还通过艺术化的表演和动态化的展示，为观众进行民族歌舞、民族服饰、马头琴演奏等表演和敬献哈达礼仪展示以及真人扮演棋子进行大型蒙古象棋对弈情景演示等，实现了学术性、专业性、知识



性与趣味性、观赏性的有机统一，使观众更深入地理解博物院藏品所蕴含的深刻内涵。

**申遗路上，点睛之笔** 2012年6月29日，元上都遗址在第36届世界联合国教科文大会上被全票通过列入世界文化遗产名录，这是我国第30处世界文化遗产，实现了我区世界文化遗产零的突破，标志着我区文化遗产保护事业进入了新的发展阶段。作为内蒙古204座各级各类博物馆当之无愧的龙头，多年来内蒙古博物院肩负着推动全区文博工作不断向前发展的重任。为配合举世瞩目的元上都遗址申报世界文化遗产工作，再现大元王朝的繁盛，在申遗指挥部和办公室的领导下，由内蒙古博物院策划、筹备与布展的“走进元上都”展览如期开展，受到了自治区各级领导和联合国专家的肯定，为申遗工作的顺利推进起到了良好的促进作用。

### 三、迈步前沿——学术研究科技保护工作硕果累累

近年来，随着自治区经济和文化建设的长足发展，以及科学技术水平的不断提高，内蒙古博物院十分注重修炼“内功”，百余篇学术文章的发表，促进了科研成果向社会效益的转化，增强了服务社会的能力与水平。内蒙古博物院瞄准科技前沿，有效发挥科学技术在文物保护中的重要支撑作用，取得了显著的社会效益和经济效益。大批珍贵文物得到有效保护，也使博物院成为全区乃至周边地区文物科技保护与学术研究工作的龙头。

**摸清家底，当好“管家”** 多年来，内蒙古博物院按照摸清家底、增加藏品、扩大优势、提高质量的原则，推进文物征集与保管工作，为博物院的可持续发展打牢基础。几年来，内蒙古博物院不间断地进行藏品清点工作，完善藏品的电子账册，补充录入图像资料，组织校对文物信息。对藏品的鉴别与征集是博物院工作的重心之一，也是科研工作顺利进行的保证，内蒙古博物院十分重视藏品征集工作，起草了《内蒙古博物院文物征集方案》，成立文物鉴定委员会，对原收藏者提供的各类藏品进行鉴定和筛选。

为推进数字化博物馆建设，内蒙古博物院按照国家数据库建设规范要求，配合文物保护研究信息中心开展了数据库文物信息采集工作，现已提取全部一、二、三级藏品，进行拍照、定名、描述等数据库建设，并提供详细档案资料。内蒙古博物院还将吐尔基山辽墓出土的文物作为试点，研发了珍贵文物3D数据信息采集系统，



使文物保护走进 3D 时代。据了解,目前国内许多博物馆都在进行数字化博物馆建设,但如此大规模、全方位对一个古代墓葬出土文物进行 3D 数据信息采集还是首次。目前,该系统已基本完成了馆藏一级文物的 3D 数据库采集建模工作。

**指导旗县,提带队伍** 内蒙古博物院还充分发挥专业技术优势与人才优势,以文物保护课题、展陈策划、协助办展、讲解员培训为契机,有力地推动了全区各盟市、旗县文博队伍的健康发展,起到了引领示范及帮扶作用。

**发挥优势,呵护文物** 经过文博工作者多年的努力,内蒙古博物院在近 60 年的发展历程中积累了丰富的科技保护经验,特别是在皮毛、丝织品文物的保护修复研究,古生物化石标本的修复与制作以及草原民族服饰的复制与研究等领域,积累了丰富的经验,在国内文物科技保护及修复领域具有较高的影响力。在设备齐全的修复实验室中,遵循国内外科学的文物保护修复理念和原则,内蒙古博物院已完成对壁画、纺织品、皮毛制品、铁器、恐龙化石等文物的保护修复工作,提高了文物的安全性和抗风险性;加大了对大窑遗址的保护力度,并与中国科学院组成联合考古队,对大窑遗址二道沟进行了考古发掘,对出土文物进行清点整理工作,大窑遗址公园建设课题正在进行之中。

**学术交流,红红火火** 建院以来,内蒙古博物院开展了多种形式的国内外学术交流活动,为今后广泛开展馆际合作搭建了平台。博物院已与日本九州国立博物馆、蒙古国自然历史博物馆签订了《国际友好馆合作协议》,双方将在陈列展览、学术交流、人才和技术共享等方面开展广泛合作;通过成功举办“东亚文化遗产学会第二次学术会议”、“丝绸之路专家论证会”、第六届“蒙古、贝尔加、西伯利亚及中国北方地区古代文化”国际学术会议,与国内外专家与同行进行深入的交流,进一步推动了博物院学术研究工作的开展。

## 四、创新理念——勇担责任打造地区社会教育中心

在一座城市中,博物馆是进行终身教育的最好场所,被称之为“城市的会客厅”。近年来,致力于打造现代化博物馆的内蒙古博物院更加关注社会现实,勇于承担社会责任,根据社会教育形势与任务的需要,不断提升教育层次,积极改进教育方式,扩大教育效果,立足于藏品地区特点和民族特色,开展了丰富多彩的社会教育活动,努力打造地区社会教育中心。

**科学定位，服务大局** 教育是博物馆社会服务的最直接体现，是博物馆工作的最前沿，是保护、研究、展示各项成果的落脚点。在进行社会教育的过程中，内蒙古博物院根据社会教育形势与任务的需要，在做好平时展示讲解工作的同时，围绕“突出草原文化传播、突出爱国主义教育、突出民族团结教育”三大重点，集中主题，提升了教育层次，强化了教育效果，使主题教育深入人心。

**以人为本，强化教育** 随着时代的变迁，现代化博物馆的理念正发生着前所未有的深刻变化，逐步从“以藏品为中心”向“以人中心”转变，建立起更加融入社会的发展理念。而对于内蒙古博物院来说，其社会教育工作早已从狭小的馆舍天地走向了广阔的大千世界，从单纯的藏品陈列单位转变成人们共有的“精神家园”。

建院以来，内蒙古博物院开展的社会教育活动的数量和频率令人惊讶，内容和形式也让人拍手叫绝。“欢乐大课堂”知识竞赛、小讲解员培训班、综合实践课、互动空间、行走中的博物馆、相约周末等一系列形式新颖、引人入胜的社会教育活动，实现了系列化、常态化、品牌化和规范化操作。

**走出馆舍，贴近百姓** 为了使免费开放真正成为社会大众享受基本文化权益的一个途径，博物院将宣传教育触角向更深的层次、更广阔的空间和更宽阔的领域延伸，“流动博物院”平均每年走进学校及社区百余次。2013年5月18日，国内首创的“流动数字博物馆”正式面向观众开放，配备了最先进的数字化设备，可以通过高科技手段亲身体验“触摸”文物精品，感受瑰丽的草原文化。“流动数字博物馆”已驶向基层，先后走进自治区东、西部8盟3市，累计展出59站、176场，参观人数约9万余人，为边远农牧区、边防哨所等地区的观众带去新鲜而丰富的文化享受。

**借力宣传，扩大影响** 为了扩大宣传效应，内蒙古博物院还积极与各类媒体及有关方面合作开展社会教育活动，与内蒙古电台联合举办了“空中博物馆”和“博苑之声”节目，与报纸、杂志、电视台等其他媒体广泛合作，采取多种形式借力扩大宣教范围。博物院多年来不断加强志愿者队伍建设，免费开放以来，共从社会各界招募志愿者1000多人，同时规范志愿者工作规章制度，进行志愿者工作培训，使志愿者为观众提供更加周到的志愿服务。我院志愿者三次荣获中国博物馆协会评选的“牵手历史——中国博物馆十佳志愿者之星”荣誉称号、两次获得“牵手历史——中国博物馆十佳志愿者之星”提名奖。

**打造品牌，传播文化** 为了创新教育形式、丰富教育手段、扩大教育内容、提升教育水平，内蒙古博物院与党委宣传部、文化厅联合在国内博物馆中首创开办

了“博苑”讲坛。“博苑”讲坛依托内蒙古博物院文物资源优势、区内外专家学者优势以及科学研究成果优势，以专家专题讲座、观众互动研讨及观众现场交流讨论等形式，达到深化教育的目的。观众也可申请讲题，抒发个人文物收藏的体会和历史感悟。

“博苑”讲坛分为八大类主题讲座，自 2009 年开办已成功举办 66 期 71 场讲座，深受观众的好评，得到了国内各大媒体的高度关注，产生了广泛的影响。

## 五、文化产业——着力实现社会和经济效益双丰收

发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径，按照全面协调可持续的要求，推动文化产业跨越式发展。内蒙古博物院依托文物藏品和陈列展览资源，正式注册成立文化产业公司，积极发展文化产业，开发出了多种类、多档次文化产品，满足不同观众需求，实现文化事业与文化产业双轨同向发展。

内蒙古博物院的文化产业并非普通的商业活动，而是博物院文化服务功能的拓展与延伸，是体现高雅文化和人文情怀的文化活动。博物院依托文物藏品和陈列展览资源，设计制作出 9 大类百余种文化产品，它们融入了浓郁的民族特色，设计巧妙，制作精美，使观众们在参观博物院的同时，也可以把博物馆文化带回家。2014 博物馆及相关产品与技术博览会上，我院荣获“2014 中国博物馆最佳文创商店奖”，我院设计的皮囊壶运动水壶荣获“2014 中国博物馆十佳文创产品奖”，内蒙古博物院展位还荣获“最佳展示奖”。

为了给观众提供全方位服务，我院建立了购物、餐饮、参观的一站式文化消费产业链，初步做到了“产业不离文，产业为文兴”。文化增值服务，使博物院实现社会效益与经济效益双丰收。

## 六、着眼未来——立足优势倾力民族文化强区建设

面对催人奋进的文化发展形势，内蒙古博物院将继续秉承“博而承教、物以载德”的院训，注重服务社会，把文化服务标准化、均等化等文化惠民政策进一步落到实处。



**修内功，强队伍，全面提升草原文化软实力** 通过对专业技术人员提方向、加担子，不断强化科研队伍建设，建立良好的人才储备与使用机制，积极打造一支知识结构合理、综合素质较高、实战经验丰富的人才梯队。工作中重点以馆藏文物资源为基础，加强馆际交流与合作，创造和开辟形式多样的培训渠道，多方位、多侧重、多梯次培养民族民俗文物研究、藏品鉴定、进出境文物管理、展览陈列及博物馆管理等方面的人才。同时，充分发挥内蒙古博物院资源和人才优势，以北方民族文化为主要着力点，加强学术研究与著作出版工作，并通过著作出版，强化业务，提带队伍，形成“图录—图典—图说”三位一体、逐层递进的学术成果出版轨迹，从而真正走出一条以科研带队，人才脱颖而出的路子。

**丰“家底”，优结构，广纳遗珍还原历史真面目** 在完成对馆藏文物科学保管、合理分类与有序管理的基础上，为进一步殷实“家底”，内蒙古博物院制定了《中长期文物征集规划》，将征集的重点放在“四少民族”文物、民族文物、蒙元文物、古代北方少数民族文物以及红山文化系列文物上。通过征集文物，不断完善内蒙古自治区考古学文化序列，构架与复原时空框架，力争还广大群众一个真实的历史。同时，还要进一步规范文物征集渠道，让散落于民间的人类优秀的文化遗产真正回归博物馆，回归大众。

**数字化，全覆盖，实现“教育收藏研究展示”新方式** 作为信息社会中不可缺少的环节，博物馆是重要的信息传播场所。发挥自身资源优势，充分强调其信息传播、社会教育、知识共享功能，将馆藏资源及不断丰富的研究成果传播给观众，是博物馆在社会中不可推卸的责任和使命。在顺利完成馆藏一级文物的三维数据采集、建模及数据库管理系统建设工作的基础上，将继续对所有馆藏二级文物以及具有民族特色的馆藏民族文物进行三维数据采集及数据库管理系统建设工作，进一步加强对馆藏文物的数字化管理。

陆续开展的数字化展厅和数字化流动博物馆建设工作，是全区乃至全国博物馆工作的一个亮点。此项技术结构合理、功能健全、实用高效，通过流动展出，将公共文化服务覆盖到全区的革命老区、偏远的少数民族地区、边防哨所、贫困旗县、乡镇、嘎查、苏木，广大人民群众迈出门即可走进数字化的流动博物馆中，享用丰盛的文化大餐。2014年起，内蒙古博物院开启“智慧博物馆”项目，目前正在紧密筹备，将于今年逐步投入使用。

**走出去，引进来，充分发挥文化传播窗口作用** 宣传展示是博物馆科研与管理工

作的外在体现。今后，内蒙古博物院将继续坚持内引外联的展览思路，紧紧围绕新时期社会各界和广大群众在精神文化生活中的多样化要求，多办展览、办好展览，在进一步推出草原文化品牌、扩大草原文化影响力上下功夫、找突破。特别是在举办临时展览上，要不间断发挥好展览的灵活性、时效性、多样性，积极引进各种紧扣时代主题的展览，紧贴群众，内容丰富，形式多样，把握时代脉搏，相信一定能够满足人民群众的精神文化需求，令人耳目一新。

**重教育，形合力，探索公共文化服务体系新模式** 随着社会的不断进步与发展，社会教育已成为博物馆所有职能之首。内蒙古博物院遵循“以人为本”原则，以打造地区社会教育中心为己任，继续开拓创新，全面覆盖，整体推进，进一步发挥博物院爱国主义教育基地、民族团结进步教育基地的重要作用及在草原文化传播中的科学性、广泛性、直观性、高效性。在新时期实现以博物院为龙头，发挥全区文博培训中心作用，带动全区社会教育服务水平整体提高，形成我区博物馆社会教育联盟，探索公共文化服务体系新模式。

免费开放以来，内蒙古博物院坚持科学发展观，在管理体制和机制上整合资源，突出社会教育工作，完善教育功能，科学统筹文物考古、征集、研究、陈列等各个环节，秉承“博而承教，物以载德”的院训，在挖掘民族历史文化，保护文化遗产，打造民族文化和草原文化品牌，提升我区文化影响力的道路上奋勇前行，为建设民族文化强区、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”贡献自己的力量！

