

中国名窑遗址丛书

马骋 主编

马骋
张晓楠
· 著

钧窑



上海大学出版社

中国名窑遗址丛书

主编 马骋

钧窑

马骋
张晓楠
著



上海大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

钧窑/马骋, 张晓楠著. —上海: 上海大学出版社, 2015. 9
(中国名窑遗址丛书 / 马骋主编)
ISBN 978-7-5671-1825-6

I. ①钧… II. ①马… ②张… III. ①钧窑-瓷窑遗址-研究
IV. ①K878. 54

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第203854号

责任编辑 柯国富

技术编辑 章 斐

装帧设计 谷夫平面设计

书 名 钧窑
著 者 马 骋 张晓楠

出版发行 上海大学出版社
社 址 上海市上大路99号
邮政编码 200444
网 址 www.press.shu.edu.cn
发行热线 021-66135112
出 版 人 郭纯生

印 刷 上海华业装潢印刷厂
经 销 各地新华书店
开 本 889×1194 1/32
印 张 4.75
字 数 123千字
版 次 2015年9月第1版
印 次 2015年9月第1次
印 数 1~3100
国际书号 ISBN 978-7-5671-1825-6/K·133
定 价 38.00元



总 序

马 骋

我国目前面临着自改革开放以来最难以预料的发展困境，越来越多的有识之士发现，经济发展的实际结果与发展的预定目标正在出现相反的趋势。即经济发展的结果造成了自然环境恶化、贫富差距扩大、弱势群体不断增多、腐败现象蔓延、社会公平正义度严重降低。究其原因，是因为这种“旧式现代化”的发展是一种征服自然、控制资源、社会与个人不和谐的产物，使得许多方面陷入了极度紧张和冲突激变的现实境地，这是让社会与自然付出双重代价的现代性。在这种旧式现代性的推动下，丧失的是整个人类的自由和解放的理想前景。因为社会现代化的目标不仅仅是社会财富的积累和科学技术的提高，其最终目标是促使人的自由和解放。为此，学术界提出了“新型现代性”的概念，即那种以人为本、追求社会正义与公平、社会与个人和谐、社会与自然双盛、人和社会双赢的现代性，以此促进经济的可持续发展和社会向新型现代性的转型（参见王洪伟著《传统文化隐喻——禹州神垕钧瓷文化产业现代性转型的社会学研究》）。在这样的背景下，文化产业发展战略逐渐进入主流社会视野，以优秀民族文化资源带动经济发展战略，陶冶人的情操，提升社会文明程度，形成自然与社会和谐相处、追求人的自由和解放，已成为我国经济可持续发展和社会向新型现代性转型的一种



具体运行模式。

当代中国社会已进入大众文化时代，大众文化是以技术工业的形式进行的，即将文化艺术变为文化工业，使得以往的文化艺术创造变成了模式化、流水线似的工业生产，在此意义上，文化艺术品与商品的界限被抹平了，大量的平庸文化产品充斥市场，表现为一味追求感官刺激，以瞬间的满足迷惑大众，将以往历史中一切有价值的东西全部消解，缺失了人文精神。因此，以优秀民族文化资源为依托开发当代文化产业，必须以开放的品格吸收文明遗产的人文内涵，借助一切以往艺术创造的成功经验，遵循文化艺术产品的审美规律，努力提升大众文化产品的精神愉悦性。

在国家统计局发布的《文化及其相关产业分类》这一我国文化产业唯一的官方标准中，将“文化保护和文化设施服务”列入“文化产业”，其中明确具体地列出“文物及文化保护”，包括“文物保护服务”和“文化遗产保护服务”。

综观世界各文化遗产保护先进国家，对文化遗产的保护已超越了被动消极的维护，在法律规范下，将文化遗产保护进行市场化运作，在文化遗产和文化产业之间已构成了良性互动。在确保文化遗产安全的前提下，让文化遗产借助于相关产业进入市场，并且带动交通、建筑、餐饮、音像、出版等各行各业的发展，同时反过来强化了古物的修复和文化遗产的保护。

在我国诸多优秀文化遗产中，古陶瓷无疑是引人关注的，其中与中国(CHINA)同名的瓷器(china)几乎同四大发明一样，成为中国作为文明古国对世界文化的重大影响乃至对人类的贡献。作为一种优秀的文化资源，中国历代诸多著名古陶瓷品种目前正处于三种运行状态：未产业化、逐渐产业化和已经进入成熟的产业化运行状态。其中有些面临着如何进行产业化运作的问题，有些则面临着如何将陶瓷文化产业进行现代性转型，以提升产品的文化附加值和精神愉悦性，提高文化资本向



经济资本转换的身价，在文化遗产和文化产业之间构成良性互动。这无疑让我们把探索研究的目光聚焦古陶瓷产地——中国历代名窑遗址。

法国社会学家皮埃尔·布迪厄(Pierre Bourdieu)认为资本有三种形式，即经济资本、文化资本和社会资本。经济资本是经济学理论认可的资本形态，可以直接转换为金钱；社会资本是关系型资本，也可以转换为经济资本；文化资本则泛指任何与文化及文化活动有关的有形和无形资产，在某种特定的条件下，也可以转换成资本。布迪厄又将“文化资本”分成三种形式：第一，身体化形态，表现为精神和身体的持久性形式，如文化、教育、修养而存在；第二，物化形态，即文学、绘画、纪念碑、书籍、机械等文化产品，是可以直接传递的；第三，制度化形态，即将文化资本的身体化形态以制度予以体现，并将其制度合法化。如通过知识与技能的考核，向文化资本身体化形态的个人发放文凭或资格证书等。同时布迪厄还认为，文化资本可以与经济资本实现转换。

借用布迪厄的“文化资本”理论来探索研究中国历代名窑遗址这一优秀文化遗产所包含的文化资源，我们不难发现其文化资本的三种形态分别为：第一，经过“家传”和师徒相传的方式掌握制作、烧制陶瓷技艺的艺匠，即陶瓷文化资本的“身体化形态”；第二，历代名窑优秀陶瓷产品及产品工艺特征（具体包括原料与成形、器具与机械、窑具与烧成、胎釉与装饰等等），即文化资本的“物化形态”；第三，列入全国重点文物保护名录，具有国家和地方认证、颁发的工艺美术师和工艺美术大师职称荣誉称号评定体系，抑或拥有陶瓷工艺学校乃至大学传授陶瓷技艺的教育，即文化资本的“制度化形态”。

但是作为文化遗产，历代优秀古陶瓷的现代产业开发，除了对传统工艺的发掘、恢复、继承之外，更要提升其产品的文化附加值，促其由文化资本向经济资本转换，除了其历史知名度之外，开掘其文化内涵和阐释其在历史传递中的文化影响力，不仅可以使陶瓷作品的单件价值提升，更重要的是将极大提高优秀古陶瓷在当代文化产业开发、运作中其



文化资本向经济资本转换的身价，并提升文化产品的精神愉悦性。

“中国名窑遗址丛书”紧扣文化产业发展战略的时代脉搏，试图通过我国历代著名陶瓷古窑遗址（主要是民窑）的自然环境、各窑场遗存的窑炉遗址、窑具、瓷器、瓷片、烧成工艺等，较系统地还原历代名窑的产品工艺特征以及文化资本的物化形态。同时，通过对历代政治、经济、社会生活、文化形态、审美趣味、文人士大夫的文化品位和雅俗文化的对流等方面的探究，去发现历代著名陶瓷古窑之所以成为一代名窑的人文内涵和文化影响。继而通过对其瓷业经济形态，包括生产规模、流通渠道、对外贸易等方面的考察，从中开掘历代陶瓷名窑在培养文化产业创新人才方面所具有的文化价值和产业价值。这对于探索古陶瓷文化产业的开发、培养文化产业创新人才都有着十分重要的作用。

丛书各卷的研究方法在尽可能汇聚研究成果和文献资料的基础上，对历代名窑窑址进行实地考察，以窑炉、窑具和各窑场发现的瓷片为切入点，系统整理各名窑古瓷产品的器形、釉面装饰、瓷胎、圈足、底款等，从历代名窑名瓷的起点研究产品工艺和烧成工艺；并通过对其形成历史名窑的文化形态、历史和人文环境的研究，阐述研究者对其之所以成为一代名窑及产品的新认知。即试图从微观和宏观的层面上，从历史和现实的纵向联系中去把握研究对象所拥有的文化资本的特质。

是为序。

2011年2月1日于加拿大温哥华“尚古轩”



目 录

1	绪论
3	第一节 研究目的与意义
5	第二节 研究现状与方法
5	第一章 概况
5	第一节 钧窑遗址现状与自然环境
5	一、地理位置与生态环境
6	二、窑址分布与现状
11	第二节 历史源流
11	一、历史行政划分与建置沿革
14	二、钧窑创烧年代
25	三、历代产品烧造状况
34	四、历代钧瓷仿制与辨识
37	第三节 钧窑在中国陶瓷史上的地位及影响



41	第二章 出土遗物及产品工艺
41	第一节 烧制工艺
48	第二节 装饰工艺
49	第三节 产品造型及用途
50	一、日用器造型
53	二、陈设器造型
55	第四节 产品底款铭文
55	一、“奉华”底款
55	二、数字底款
59	第三章 瓷业经济与瓷业社会
59	第一节 宋元时期手工业与制瓷业的发展
59	一、宋元时期手工业概况
60	二、宋元时期制瓷业的发展
65	第二节 钧窑行业社会与技艺传承
65	一、钧窑行业社会
68	二、钧瓷技艺传承
73	第四章 时代背景与文化模式
73	第一节 社会环境与生活方式
74	第二节 审美时尚与钧瓷的人文内涵
77	第三节 文化模式的成型固化与文化产品的成功



85	第五章 传统文化资源的现代转型与文化产品开发
85	第一节 具有资本属性的文化资源实施产业化 战略分析
87	第二节 钧窑文化产业集群与观察
87	一、文化产业集群与钧瓷文化创意产业园区现状
90	二、钧瓷产品特征与艺术品市场集群发展
95	三、钧瓷产业集群分析与思考
101	第三节 文化模式在钧瓷产业规模化发展中的运用
104	第四节 钧窑产业衍生文化产品的开发
107	历代钧窑瓷器标本图典
133	主要参考文献
135	后 记



绪 论

第一节 研究目的与意义

近30年来,对于中国古陶瓷的研究一直沿着官、民两股道上“跑车”,官方的研究长期沿袭着对窑址的考古发掘和田野调查的方法,了解历代古陶瓷手工业的工艺流程,通过对遗址遗存物的断代、分期来认识区域瓷业的发展状况与变化轨迹,并结合相关的社会背景对历代瓷业遗存中的有关现象作出合理解释,最终描绘出一幅我国历代瓷业史的画卷。而随着近30年来陶瓷收藏的不断升温,民间对于历代古陶瓷的准确年代、产地、质地、市场价值等作了大量的研究,以期提高陶瓷收藏中涉及的鉴赏、估价等水平。其中也包含了一些当代陶瓷手工艺人对陶瓷工艺、纹饰、造型等工艺美术方面的研究,并留下了不少珍贵的文献。

但随着历代陶瓷收藏市场藏品供应量的萎缩和历代瓷器价格的急剧攀升,加之民间陶瓷研究涉及的领域过于狭窄,方法上经验多于实证,著述质量又参差不齐,因此民间陶瓷研究近年来显然已成强弩之



末，代之而起的是学院派古陶瓷研究的兴起，众多学者运用考古资料、历代文献、实证研究等方法，对历代古陶瓷所包含的历史、文化、艺术等信息展开了更广泛的研究与探索。研究领域不断扩大，从民俗文化、历史地理、瓷业经济与瓷业社会、对外经济与文化交流、文化资源与文化产业等多个方面，结合现代科学理论作了跨度更大的多学科研究，并形成与考古研究成果的对流，取得了不少可喜的成果，发展势头十分强劲，逐渐对民间收藏类陶瓷研究、著述状况形成覆盖，掌握了古陶瓷研究中的主流话语权。

“中国名窑遗址丛书”作为华东政法大学文化产业创新人才培养基地的实训项目，研究定位即为“从民族文化资源到文化产业”。从对历代名窑遗址考察作为切入点，试图从历代陶瓷文化资源的微观和宏观层面上，从历史和现实的纵向联系中去把握研究对象所拥有的文化资本的特质，探寻其文化产业的现代转型，从中开掘历代陶瓷名窑在培养文化产业创新人才方面所具有的文化价值和产业价值。

随着对文化产业的研究深入，我们对历代古陶瓷文化资源向现代文化产业转化的研究领域也在不断扩大，不仅对历代古窑遗址的自然环境、各窑场遗存的窑炉遗址、窑具、瓷器、瓷片、烧成工艺等文化资本的物化形态进行考察；通过对历代社会生活、瓷业经济、瓷业社会、文化形态、审美趣味、文人士大夫的文化品位和雅俗文化的对流等方面，去发现历代著名陶瓷古窑之所以成为一代名窑的人文内涵和文化影响，同时，还将历代古陶瓷产业发展和技艺传承放在我国制瓷手工业发展的背景下考察。并在本书中突出两个方面的研究内容：一是“钧窑艺术品产业集群发展”；二是“文化模式与产业规模化发展”。这是历代陶瓷研究中基本上还没有人尝试过的研究领域，也是华东政法大学文化产业专业在文物和艺术品业教学内容与研究领域中努力形成的学科特色。

杨吉华在《我国文化产业组织结构存在问题及优化对策》一文中认为，文化产业实际上是由演艺业、影视业、音像业、娱乐业、文化旅游



业、网络文化业、图书报刊业、文物和艺术品业、会展业、艺术培训业等产业组织组成的产业群，其实也是文化产业内部的一种产业结构布局。^[1]

历代陶瓷作为文化产业内部结构中的“文物和艺术品业”，在当今大力强调文化产业的集群发展背景下，正在形成产业集群发展的态势，创意园区成为历代名窑遗址地区瓷业经济的普遍现象。对钧瓷艺术品市场集群实践的观察和实证分析，对于提升民族文化资源从有形集聚到形成以艺术品市场为核心的文化产业创意集群发展，都具有重要的参考与借鉴意义。

此外，“文化模式与产业规模化发展”是笔者近来形成的文化产业研究成果，重点是要阐明“文化模式”的概念和文化模式与文化产品形成规模化生产的关系，从而推动产业规模化发展，这也许是本书可能的创新之处。由于丛书的定位与本书篇幅所限，笔者将在此研究的基础上，在以后的著述中继续将这一内容的研究进行延伸和完善。

第二节 研究现状与方法

钧窑研究迄今成果斐然，明清两代在文人别集、家书、清赏、笔记类著述中，留下了大量的研究、介绍钧瓷的文献。民国时期，荆子久写出了钧瓷研究专著《钧窑考证》，第一次系统而深入地对钧窑各个方面的问题进行探讨。新中国成立后，我国许多知名陶瓷专家、学者对钧瓷的研究硕果累累，内容包括钧瓷考古、钧瓷史、钧瓷志、钧瓷鉴赏和鉴定、钧瓷图录、钧瓷文献、古瓷器科技等。同时，钧瓷产地的著名艺人、文化官员、新闻记者、钧瓷藏家等，也步入钧瓷研究领域，出版了不少著作。归纳起来比较重要的著述有：陈万里、冯先铭等专家以及河南省文物考古研究所等有关钧瓷的专论与著述，何新所辑注《钧瓷历史文献辑注》，禹州市地方史志编纂委员会编《钧瓷志》、《中国钧瓷年鉴》，晋佩章著《钧瓷史话》、《中国钧瓷艺术》，王根发等著《中国钧瓷文化》、



赵青云著《钧窑》，张金伟、李少颖著《钧台窑发现与探索》等。

从2010年开始，当地学者、河南大学的王洪伟博士陆续推出了一系列钧瓷研究专著，包括《中国钧瓷艺人录——政治、市场和技艺框架下传统手工艺人的社会学叙事》、《传统文化隐喻——禹州神垕钧瓷文化产业现代性转型的社会学研究》、《另一种钧窑史——钧瓷技艺的手工艺人口述及地方性知识想象》等，从社会学和新史学等视角，借用“文化资本”与“口述史”等前沿理论与方法，拓展了钧瓷研究领域，“以独特的理论视角侧重中国传统文化的精神和灵魂，旨在从中国陶瓷文化研究透视中国传统文化的精神灵魂即现代性转型的可能性路径”。^[2]

本书以历史文献、考古资料、实物遗存为依据，从钧窑窑口入手，采用田野调查与实证分析的方法，在钧窑名文化资源与当代钧窑产业的传承联系上，研究从民族文化资源到文化产业这一传统文化资源现代转型的“活性”因素与形态。重点在两个方面：一是对优秀民族文化资源即本书研究的钧窑名文化资源的解读，论证其作为著名文化资源的价值依据和分析其在当代文化背景下存在的文化价值、产业价值的基础；二是对当代钧窑文化产业的观察与分析，在前者解读、分析的基础上研究钧窑艺术品产业集群发展和文化模式与产业规模化发展。

注释：

- [1] 胡惠林主编：《我国文化产业发展战略理论文献研究综述》，上海人民出版社2010年版。
- [2] 郑杭生为王洪伟、李建设著：《扎根的现代性：当代中国钧窑先锋艺术》所作的序言，海燕出版社2014年版。



第一章 概 况

第一节 钧窑遗址现状与自然环境

一、地理位置与生态环境

明代天顺年间，由李贤等编著的《大明一统志》卷二十六中记载：“开封府土产瓷器铁，俱钧州出。”^[1]民国时期的荆子久在其著作《钧窑考证》中曾就禹县地名做过一番解释：“禹县古名钧台，宋名钧州，属于京西北路，其简写为均州者，宋时亦有此地名，属于京西南路，在今之湖北省北部，现名均县，河南之钧州，改为禹州，则由于朱明万历之避讳，古易钧为禹尚无大谬，如必简写为均则貽笑大方矣，试以字义及地名考之，钧台钧州之得名，当由于钧器……上古以器名地，后世则以地名窑。”^[2]

禹州市位于河南省中部（图1-1），地处伏牛山余脉与豫东平原的过渡地带，颍河自西至东横贯全境。整个地势由西北向东南倾斜，山地主要分布在北部、西部及西南，海拔在500米以上，境内共有大小山峰913



图1-1 禹州市钧台钧窑遗址方位图(据《中国文物旅游图册》)

座,以颍河为界,构成具茨、箕山两大山系。

禹州地区气候适宜,四季分明,属温带大陆性季风气候、半湿润地区。境内热量资源丰富,雨量充沛,光照充足,积温稍高无霜期长。

山中矿产资源丰富,主要矿藏有煤炭、铝矾土、铁、陶瓷黏土、高岭土、石灰石、硫磺等,为制瓷业的发展提供了充足的燃料和原料。其中陶瓷土主要分布于神垕、浅井、扒村、方山、文殊、磨街、鸿畅一带,由于陶瓷土储量丰实,形成了神垕、城区、扒村、方山四大陶瓷生产基地。

从地理位置上看,禹州市西邻洛阳,东邻许昌、汴梁,北有黄河,南有淮水、长江,陆路和水运交通都较为便利。

二、窑址分布与现状

禹州市陶瓷生产需要的大量燃料和瓷土资源主要分布在西南、西部、西北部、北部的山区,因此历代钧窑遗址也多集中分布在这些地区。截至1984年12月底的调查数字,禹州市分布历代窑址有160处之多。



禹州市现有22个乡、镇，以神垕镇为中心有17个乡镇发现古窑址，约占总数的77%，并且颇具规模。其中除4处古窑址烧制“唐钧”，其他瓷窑多以烧制钧瓷为主，同时也兼烧另外一些瓷器品种：如汝瓷、青白瓷、黑釉天目瓷、白地黑花瓷、珍珠地刻花瓷、宋三彩瓷、宋加彩瓷和绞胎、绞釉瓷等。

目前已发现的四处唐代古窑址有三处在茱庄乡，一处有神垕镇。茱庄乡三处古窑址之间相距不到两公里，总面积约9万平方米。在文化堆积层中仍然保留着大量的窑具、瓷片。瓷器器物有碗、罐、壶、盆等；釉色有黑、黄、褐、白4种。在装饰艺术上，有白釉饰绿色彩斑，有黑、褐釉饰蓝斑或白斑。

目前已发现的北宋钧窑遗址有四十余处，包括神垕镇的下白峪、上白峪、苗家门、茶叶沟、刘庄、赵家洼、槐树湾、刘家沟、石圪尖、刘家门、王家门、邓禹寨、霍垌、红石桥、西寺、于沟等。其他还有钧台窑、五洞口、五龙泉、花石、王桥、大涧、闵庄、吴庄、黄庄、神林店、接官亭、石峪、华沟、石圪节、铁炉沟、扒村、桃园、郭寨、磨街、方山、西柳村、鸿畅村等处。

钧台窑遗址分为官用和民用两大烧造区域，东部以烧钧瓷为主，西部以烧民用瓷为主。遗址中发掘出窑炉、作坊、泥池、灰坑，同时还发现窑具、瓷片、瓷土、泥料、石英、釉药、彩绘料等。

北宋民窑中规模最大、水平最高、品种最多的是神垕镇刘庄窑，所烧器物中尤以带把洗、菊花盘、折沿碟、盖盒等最为出色，真正达到了“葱倩肥厚、光彩夺目”的技艺高度，可与钧台钧窑产品媲美。1982年以后，钧瓷研究者又对该窑址进行了复查，收集到不少标本，该窑烧造品种多达40余种。

北宋民窑另一大窑场在神垕镇镇西的刘家沟窑址（图1-2、图1-3），东起崇音寺，西至小山头，总面积约3平方公里。古窑址很多，以地方俗称“七亩地”的地段内最密集，釉多天蓝色，与其他窑口相比有独到的