



● 视频课程

● 案例素材

● 交流社区

● QQ 讨论组

Illustrator 入门及商业广告设计

——UI 设计师成长第一步



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



互联网 UI 设计师

北京课工场教育科技有限公司 编著



Illustrator 入门及商业广告设计

——UI 设计师成长第一步



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书针对零基础的小白人群,采用案例或任务驱动的方式,由入门到精通全面系统地介绍Adobe公司出品的经典矢量图形设计软件——Illustrator,详细介绍了各种矢量图形的绘制工具,训练目前流行的各类海报、Logo、促销礼品包装、网站广告、DM邮件营销、企业VI等设计的方法和技巧,最后带领大家尝试进行独立的创意设计并完成项目——房地产商业广告、POP广告、企业全套VI手册,为从事设计工作打下良好的基础。

相对市面上的同类教材,本套教材最大的特色是,提供各种配套的学习资源和支持服务,包括:视频教程、案例素材下载、学习交流社区、作业提交批改系统、QQ群讨论组等,请访问课工场UI/UE学院:kgc.cn/uiue。

Illustrator入门及商业广告设计: UI设计师成长第一步 / 北京课工场教育科技有限公司编著. -- 北京: 中国水利水电出版社, 2016.3

(互联网UI设计师)

ISBN 978-7-5170-4177-1

I. ①I… II. ①北… III. ①商业广告—计算机辅助设计—图形软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第048271号

策划编辑: 祝智敏

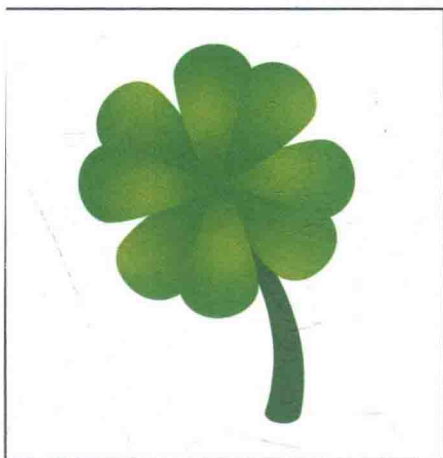
责任编辑: 张玉玲

封面设计: 梁 燕

书 名	互联网UI设计师
作 者	Illustrator入门及商业广告设计——UI设计师成长第一步
出版发行	北京课工场教育科技有限公司 编著 中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电 话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市雅迪彩色印刷有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 24.25印张 534千字
版 次	2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	85.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

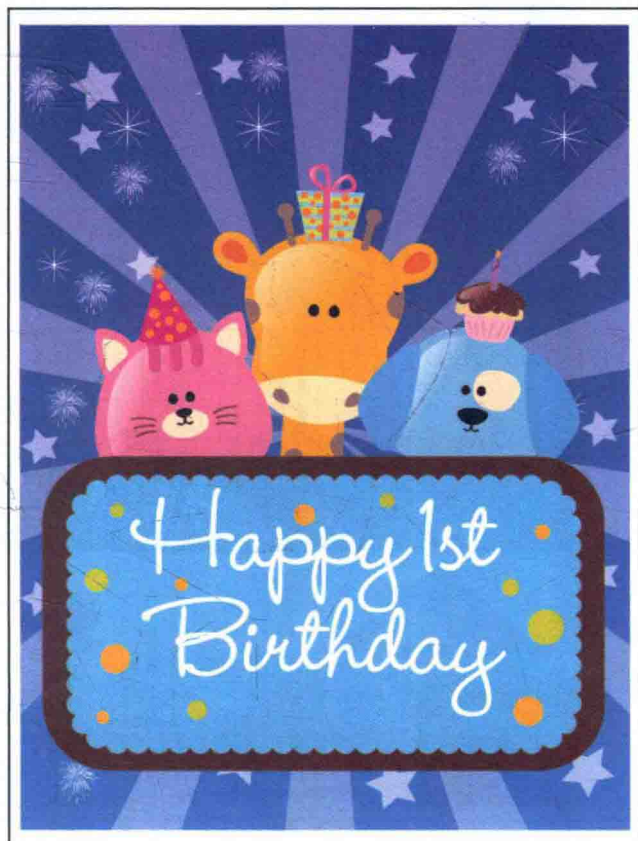
版权所有·侵权必究



绘制一株四叶草



制作柏傲标志



绘制漂亮的生日贺卡



绘制漂亮的美羊羊



绘制装饰公司 Logo



绘制电视台标志

案例欣赏



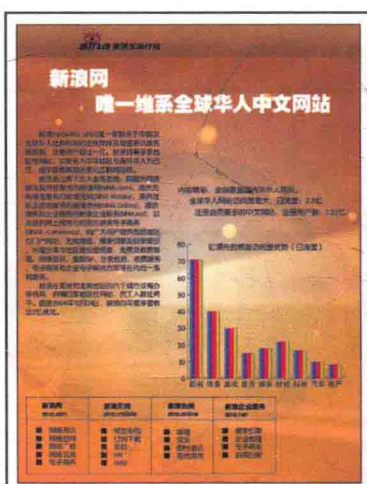
家在幸福里 幸福在家里



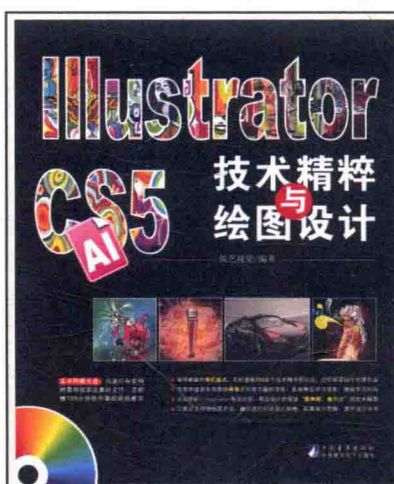
魅力热线: 69 59 688

雅怡花苑，距离芙蓉中路800余米，区内各种林木郁郁葱葱，泳池水体通透澄澈，周边小径、花坛、座椅等园林小品精致点缀，步移景异。一个天、地、人、池、花、草相融相通的雅致生活，从极致的繁华到极致的宁静，完成了大城市与大自然的完美交替，让繁华都市和绿色自然在这里得到了完美的平衡。

制作房地产广告



新浪互动营销宣传单



制作书籍封面

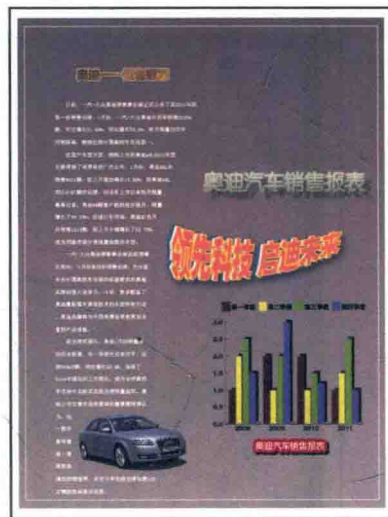


丽达相机广告

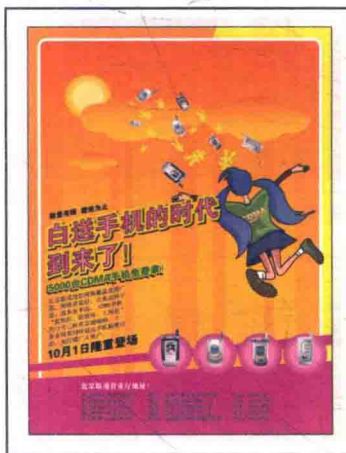
案例欣赏



制作地产宣传单



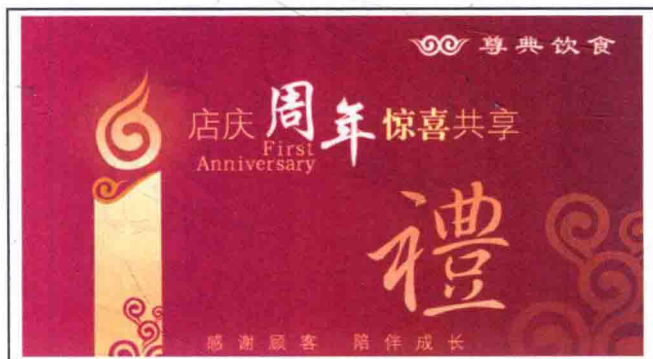
奥迪汽车销售报表



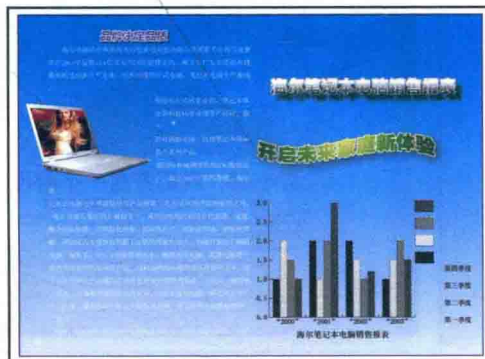
制作手机海报



制作光盘包装



礼券设计



海尔笔记本电脑销售报表

案例欣赏



中国移动动感地带品牌 DM 设计



房地产广告设计



风格大赛设计



POP 海报设计

互联网UI设计师系列

编委会

主 编：肖 睿

副主编：李荣贵

主 审：段永华 李 娜 张惠军 杨 欢 谢伟民
潘贞玉 张德平 高登智 孙 苹 许 娜
李 红

参 编：孙 蕾 王春燕 徐 宁 庞园园 郑维佳
李楠楠

课工场：祁 龙 尚永祯 吕秀茹 宗 娜 刁志星
于学杰 吴宇迪 庞国广 赵 娜 原 婧
郝丽娜 赵文雅 周翠玉 王玉伟 刘 洋
刘建宁 陈 茵 谢成辉 乔 伟 王丙辰
侯 攀 王芹芹 周士昆

随着移动互联技术的飞速发展，“互联网+”时代已经悄然到来，这自然催生了各行业、企业对UI设计人才的大量需求。与传统美工、设计人员相比，新“互联网+”时代对UI设计师提出了更高的要求，传统美工、设计人员已无法胜任。在这样的大环境下，这套“互联网UI设计师”系列教材应运而生，它旨在帮助读者朋友快速成长为符合“互联网+”时代企业需求的优秀UI设计师。

这套教材是由课工场（kgc.cn）的UI/UE教研团队研发的。课工场是北大青鸟集团下属企业北京课工场教育科技有限公司推出的互联网教育平台，专注于互联网企业各岗位人才的培养。平台汇聚了数百位来自知名培训机构、高校的顶级名师和互联网企业的行业专家，面向大学生以及需要“充电”的在职人员，针对与互联网相关的产品、设计、开发、运维、推广和运营等岗位，提供在线的直播和录播课程，并通过遍及全国的几十家线下服务中心提供现场面授以及多种形式的教学服务，且同步研发出版最新的课程教材。

课工场为培养互联网UI设计人才设立了UI/UE设计学院及线下服务中心，提供各种学习资源和支持，包括：

- 现场面授课程
- 在线直播课程
- 录播视频课程
- 案例素材下载
- 学习交流社区
- 作业提交批改系统
- QQ讨论组（技术、就业、生活）



以上所有资源请访问课工场UI/UE学院：kgc.cn/uiue。

■ 本套教材特点

(1) 课程高端、实用——拒绝培养传统美工。

- 培养符合“互联网+”时代需求的高端UI设计人才，包括移动UI设计师、网页UI设计师、平面UI设计师。
- 除UI设计师所必须具备的技能外，本课程还涵盖网络营销推广内容，包括：网络营销基本常识、符合SEO标准的网站设计、Landing Page设计优化、营销型企业网站设计等。
- 注重培养产品意识和用户体验意识，包括电商网站设计、店铺设计、用户体验、交互设计等。
- 学习W3C相关标准和设计规范，包括HTML5/CSS3、移动端Android/iOS相关设计规范等内容。

(2) 真实商业项目驱动——行业知识、专业设计一个也不能少。

- 与知名4A公司合作，设计开发项目课程。
- 几十个实训项目，涵盖电商、金融、教育、旅游、游戏等行业。
- 不仅注重商业项目实训的流程和规范，还传递行业知识和业务需求。

(3) 更时尚的二维码学习体验——传统纸质教材学习方式的革命。

- 每章提供二维码扫描，可以直接观看相关视频讲解和案例效果。
- 课工场UI/UE学院(kgc.cn)开辟教材配套版块，提供素材下载、学习社区等丰富的在线学习资源。

■ 读者对象

(1) 初学者：本套教材将帮助你快速进入互联网UI设计行业，从零开始，逐步成长为专业UI设计师。

(2) 设计师：本套教材将带你进行全面、系统的互联网UI设计学习，传递最全面、科学的设计理论，提供实用的设计技巧和项目经验，帮助你向互联网方向迅速转型，拓宽设计业务范围。

课工场出品(kgc.cn)

课程设计说明

本课程目标

学员学完本课程后，能够熟练使用Illustrator，能临摹简单的平面广告，同时掌握相应的行业应用知识；能把大的案例化整为零，并自由发挥，设计制作出相应的案例；能了解印刷的基本要求，具备一定的平面设计基础，对企业VI、宣传册、POP广告、DM直邮广告有一定的认识，会运用Illustrator进行设计制作。

训练技能

- 熟悉Illustrator的工作环境和文件的管理。
- 掌握印刷的基础知识。
- 掌握Illustrator的绘图工具、贝塞尔路径、着色、图层、文字、蒙版、效果的使用方法。
- 对企业VI、宣传册、POP广告、DM直邮广告有一定的认识，会运用Illustrator进行设计制作。
- 能在教员的带领下结合所学知识完成阶段项目。

本课程设计思路

本课程共13章，分为Illustrator软件基础、Illustrator专业应用、Illustrator综合应用三部分，具体安排如下：

- 第1章为Illustrator软件基础部分——主要介绍Illustrator的应用领域、工作环境和文件的管理，并简要介绍印刷的基础知识。
- 第2章至第9章为Illustrator专业应用部分——包括Illustrator的主要工具和命令的具体使用，用案例演示的形式边讲边练，强调动手能力，要求学员结合所学知识完成阶段项目。

- 第10章至第13章为Illustrator综合应用部分——具体介绍DM直邮广告、POP设计、VI设计、宣传册设计的相关知识，学员通过临摹优秀的作品进一步提高Illustrator工具使用的熟练度并掌握一定的平面设计知识。

教材章节导读

- 本章目标：本章技能目标，可作为检验标准。
- 本章简介：学习本章内容的原因以及本章内容简介。
- 理论讲解：以案例为导向，强调学员学完本章内容后能干什么或者能解决哪些问题。
- 实战案例：包含多个上机实战案例，训练学员操作的熟练度和规范度。
- 本章总结：学完本章后应重点掌握的内容。
- 本章作业：包含选择题、简答题。

教学资源

- 学习交流社区
- 案例素材下载
- 作业讨论区
- 相关视频教程
- 学习讨论群（搜索QQ群：课工场-UI/UE设计群）

详见课工场UI/UE学院：kgc.cn/uiue（教材版块）。



关于引用作品的版权声明

为了方便学校课堂教学，促进知识传播，使学员学习优秀作品，本教材选用了一些知名网站、公司企业的相关内容，包括：企业 Logo、网站设计等。为了尊重这些内容所有者的权利，特在此声明，凡在本教材中涉及的版权、著作权、商标权等权益均属于原作品版权人、著作权人、商品权人。

为了维护原作品相关权益人的权益，现对本教材中选用的主要作品的出处给予说明（排名不分先后）。

序号	选用的网站、作品或 Logo	版权归属
1	雀巢咖啡广告插画	雀巢公司
2	LECH啤酒平面广告	LECH啤酒公司
3	金仕兴VI应用图片	金仕兴
4	中园宾馆VI应用图片	中园宾馆
5	站酷素材图	站酷网
6	安卓3.0图标	谷歌
7	柏傲生物Logo	柏傲生物公司
8	体坛微博网页设计	体坛微博
9	动感地带DM广告	动感地带
10	麦当劳优惠券	麦当劳
11	哈根达斯抵用券	哈根达斯
12	康师傅绿茶平面广告	康师傅
13	海马汽车平面广告	海马汽车
14	欧珀莱平面广告	欧珀莱
15	格力POP广告	格力

由于篇幅有限，以上列表中可能并未全部列出所选用的作品。在此，衷心感谢所有原作品的相关版权权益人及所属公司对职业教育的大力支持！

2016年3月

目录

前言

课程设计说明

关于引用作品的版权声明

第1章

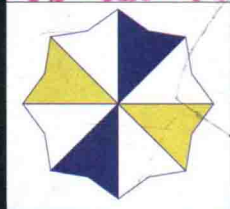
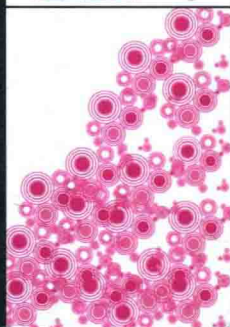
1

Illustrator基础

本章简介.....	2
理论讲解.....	2
1.1 花儿大变身——将位图转换为矢量图	2
1.1.1 Illustrator的应用领域.....	3
1.1.2 Illustrator文件的特点.....	7
1.1.3 实现案例——花儿大变身	10
1.2 花与蝶——置入和导出文件	12
1.2.1 Illustrator的工作环境.....	13
1.2.2 Illustrator的文件管理.....	16
1.2.3 Illustrator的视图显示.....	21
1.2.4 Illustrator的页面设置.....	22
1.2.5 印刷的基础知识.....	25
1.2.6 实现案例——花与蝶	26
实战案例.....	29
实战案例1——格林标志矢量化.....	29
实战案例2——平面广告.....	30
实战案例3——卡通人物.....	31
实战案例4——插画.....	31
本章总结.....	33
本章作业.....	34



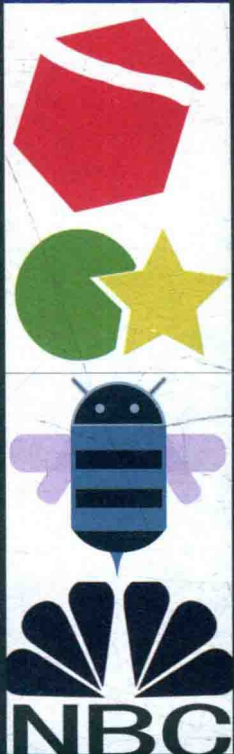
基本图形的绘制与编辑



本章简介.....	36
理论讲解.....	36
2.1 制作电池效果图——绘制与编辑图形.....	36
2.1.1 绘制基本图形.....	36
2.1.2 选择对象.....	40
2.1.3 编组对象.....	42
2.1.4 排列对象.....	43
2.1.5 锁定和隐藏对象.....	43
2.1.6 对齐与分布.....	44
2.1.7 实现案例——制作电池效果图.....	46
2.2 绘制儿童相框——编辑图形.....	48
2.2.1 移动对象.....	48
2.2.2 旋转对象.....	51
2.2.3 镜像对象.....	52
2.2.4 缩放对象.....	52
2.2.5 倾斜对象.....	53
2.2.6 分别变换.....	54
2.2.7 “变换”调板.....	55
2.2.8 实现案例——绘制儿童相框.....	56
实战案例.....	59
实战案例1——绘制花形图案.....	59
实战案例2——绘制公司标志.....	60
实战案例3——绘制漂亮的太阳伞.....	61
实战案例4——绘制绚丽的图形.....	62
本章总结.....	63
本章作业.....	64

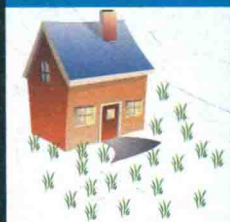
路径和画笔工具的应用

本章简介.....	66
理论讲解.....	66
3.1 绘制安卓3.0图标.....	66
3.1.1 绘制路径	66
3.1.2 美化路径	70
3.1.3 实现案例——绘制安卓3.0图标.....	74
3.2 绘制一株四叶草	79
3.2.1 路径查找器.....	80
3.2.2 画笔工具的应用.....	85
3.2.3 实现案例——绘制一株四叶草	89
实战案例.....	93
实战案例1——绘制可爱的小孩.....	93
实战案例2——绘制酒杯.....	93
实战案例3——绘制卡通形象	94
实战案例4——绘制企业标志	95
本章总结.....	96
本章作业.....	97



填充效果和混合效果的应用

本章简介.....	100
理论讲解.....	100
4.1 装饰公司 Logo	100
4.1.1 颜色填充	100
4.1.2 实现案例——装饰公司 Logo.....	109
4.2 绘制漂亮的生日贺卡	113
4.2.1 符号工具	113
4.2.2 设置混合参数	117
4.2.3 实现案例——绘制漂亮的生日贺卡	118
实战案例.....	123
实战案例1——制作柏傲标志	123





实战案例2——制作地产宣传单.....	123
实战案例3——绘制漂亮的美羊羊.....	124
本章总结.....	125
本章作业.....	126

第 5 章

127

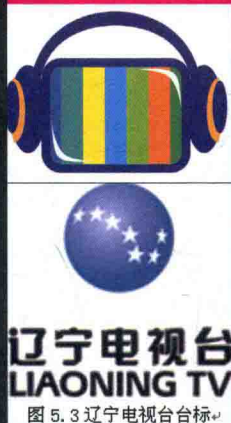


图 5.3 辽宁电视台台标

阶段项目

本章简介.....	128
项目实战.....	128
5.1 实战案例——电视台标志.....	128
5.1.1 理论概要.....	128
5.1.2 技能要点.....	129
5.1.3 实现思路.....	130
5.2 实战案例——礼券设计.....	133
5.2.1 理论概要.....	134
5.2.2 技能要点.....	135
5.2.3 实现思路.....	135

第 6 章

141



文字和图表的应用

本章简介.....	142
理论讲解.....	142
6.1 制作房地产广告——文字工具的使用.....	142
6.1.1 文字的基本操作.....	143
6.1.2 文字的精确调整.....	147
6.1.3 实现案例——制作房地产广告.....	149
6.2 制作新浪互动行销宣传单——图表工具的使用.....	153
6.2.1 图表工具.....	155
6.2.2 图表的创建.....	155
6.2.3 图表的编辑.....	158
6.2.4 实现案例——制作新浪互动行销宣传单.....	161
实战案例.....	167