

B

纪录片蓝皮书

BLUE BOOK OF DOCUMENTARY

中国纪录片 发展报告

(2015)

主编/何苏六

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINESE DOCUMENTARY (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

纪录片蓝皮书

BLUE BOOK OF
DOCUMENTARY



中国纪录片发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF CHINESE
DOCUMENTARY (2015)

主 编 / 何苏六



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国纪录片发展报告. 2015/何苏六主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 12

(纪录片蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8406 - 8

I. ①中… II. ①何… III. ①纪录片 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①J952

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 276641 号

纪录片蓝皮书

中国纪录片发展报告 (2015)

主 编 / 何苏六

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 丽 高 雁

责任编辑 / 高 雁

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.5 字 数: 311 千字

版 次 / 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8406 - 8

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / B - 2011 - 195

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

纪录片蓝皮书编委会

主 编 何苏六

执行主编 黄衍华 刘 刻 李 宁 赵 曦

委 员 (按姓氏拼音排序)

陈 杨	陈 宏	陈大立	陈富清
陈汉元	陈晓建	程春丽	褚嘉骅
干 超	高 峰	高晓虹	高长力
韩亚利	何苏六	胡智锋	金 越
金德龙	井水清	景高地	雷 卫
廖祥忠	刘 昶	刘 春	刘效礼
陆 地	陆小华	彭 旻	任天华
任学安	孙剑英	王世英	魏 斌
夏陈安	谢九如	杨明品	尹 鸿
应启明	禹成明	赵 捷	赵树清
郑维东	钟大年	朱羽君	祖 光
[日] 谷川建司	[韩] 具宗祥		
[美] 盖瑞·史云生			

纪录片蓝皮书课题组

课题负责人 何苏六

执行负责人 赵 曦 刘 刻 黄衍华 李 宁

课题组成员 程潇爽 徐 锦 李 超 张岩松 乔 堃
吴美芬 郑宇麟 赵 晨 陈伊凡 万志云
唐宇婕

本报告为广电总局社科研究重点项目《我国纪录片产业化发展与行业评价体系建设》（项目编号：GD1112）及国家社会科学基金项目《我国纪实影像的国际传播与影响力研究》（项目编号：11BXW017）的后续成果。

主编介绍

何苏六 中国传媒大学新闻传播学部副学部长，中国纪录片研究中心主任，教授，博士生导师。首部国家级“纪录片蓝皮书”《中国纪录片发展报告》主编；2011年，北京人民大会堂“光影纪年：中国纪录影像世纪盛典暨首届中国纪录片学院奖”大型颁奖典礼总策划、总导演；“中国纪录片学院奖”首创者；“纪录片综合评估系统”首创者。

中国广播电视协会纪录片工作委员会副理事长、常务理事，CCTV栏目综合评估专家，SMG首批智库成员，国家留学基金委出国项目评审专家，美国密苏里新闻学院高级访问学者，教育部新世纪优秀人才，北京市新世纪社科百人工程、北京市“四个一批”人才、国家新闻出版广电总局“十佳百优”理论人才入选者。出版的主要著作有《中国电视纪录片史论》（专著）、《纪录片创作完全手册》（译著）、《中国纪录片发展报告》（2011～2014），主持完成“纪录片综合评估系统”“中国纪录片现状调查及发展策略研究”等研究报告。

机构介绍

中国纪录片研究中心（China Documentary Research Center, CDRC），是中国传媒大学重点支持、重点建设的科研机构，秉持国家高度、学术品格、国际视野、中国风格的理念，在继承中国纪录片传统的基础上，锐意创新，以推动中国纪录片事业的健康繁荣为己任。中心有以下五大品牌。

“光影纪年——中国纪录片学院奖”：是以学术性、公正性享誉业界的“中国纪录片的奥斯卡奖”。

“纪录片蓝皮书”——《中国纪录片发展报告》：始于2011年的中国首部国家级“纪录片蓝皮书”，纪录片产业的年度智库，中国纪录片的“谷歌地图”。

纪录片综合评估体系：从产品、机构、从业人员三向度建立的行业综合评估系统，以历史数据为基础，以前瞻评估为目标，是行业发展的坐标系。

CDRC 前沿发布：联合国内权威数据调研机构尼尔森网联和北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司（以下简称美兰德）合作成立国内唯一纪录片数据中心，依托独家数据资源，以季度、年度、实时热点节奏，进行行业数据、研究报告的前沿发布。

CDRC 出品：以传媒大学校友资源为后盾，以中心签约导演工作室为基础，社会化运营兼有学术化品格，进行纪录片精品的前沿创作和创新。

摘 要

《中国纪录片发展报告(2015)》是中国纪录片研究中心推出的针对纪录片领域的年度发展报告。本书内容基于2006年以来CDRC就相关前沿问题所展开的系列调研工作,以国家高度、学术品格、学院立场、中国风格为导向,整合了国内外纪录片学界与业界专家的观点和论述。在皮书撰写过程中,CDRC对全国纪录片领域的生产、传播机构进行了全面调查,并通过设立中心研究课题,与国家新闻出版广电总局宣传管理司、国新办三局、文化部对外联络局、中央电视台、中国国际电视总公司、中央新科影视集团、央视-索福瑞、尼尔森网联、美兰德等相关机构开展合作研究,重点针对中央电视台、各省级频道、各专业频道、纪录片院线传播、新媒体纪录片的发展以及民间纪录片的现状等进行了专题研究。课题组将所获得的大量第一手数据进行汇总、整理和分析,并与相关部门的权威数据进行对比印证,全面把握中国纪录片发展现状,同时预测了纪录片产业发展的走向。

本书包括“总报告”栏目,注重行业形势评估、问题分析、发展预测;“行业动态”“国际观察”“纪录片与新媒体”“学术动态”栏目侧重展示不同行业、不同区域、不同国家纪录片产业的发展动态和个案剖析。此外,“大事记”是对2014年纪录片领域所发生的重大事件的集纳与整理,同时侧重于产业信息方面的筛选。

本书的“总报告”结合CDRC 2014年相关调查数据,延续了每年的业态调查;在产业描述板块,从产业态势、产业环境、资本市场几个方面对产业进行了直观的描述和把握;深度解读部分对新生态演进,公众时代的“新”、“变”与“常”、“互联网+”语境下的新媒体纪录片及国际化,即“泛纪实”节目成为产业化的新拐点进行了深刻的剖析,并指出了纪录片产



业发展的主要趋势。

对“公众时代”的解读需要从“大众”和“公众”两个层面进行，而这个解读在当前语境下，可谓刚刚开始。

“大众”给纪录片带来两面性。一方面是纪录片的自我释放，这意味着纪录片在面对大众时，需要扩展其外延，容纳以“泛纪录”为名的诸多形态的存在，这是纪录片内涵和功能释放的关键一步；另一方面是纪录片对自己精神内核的自我约束，也就是不可与大众喜好随波逐流，坚持社会观察、人文关怀、时代纪录的精神，是纪录片出于大众文化而又超于大众文化的根本。

“公众”给纪录片带来的两面性则更具重量，一方面自我强化，纪录片纪录历史、解读文明、呼唤时代精神的社会功能不可避免要加强；而另一方面则是明确需求，这一功能的加强在短时期内难以得到全社会层面的大众响应，也难以在市场上获取业绩，国家需要从政策、通路、资金等多层面给予更切实到位的支持，有索取就需要有代价，不应让“公众”成为纪录片难以承受之重。

一个政策驱动的行业要成为产业，注定比天然市场化的行业更为波折和慢熟，也注定这个历程具有多面性和复杂性，对于刚刚进入公众时代的纪录片来说，需要更多地进行反思和付出行动。

Abstract

Annual Report on Development of Chinese Documentary (2015) is an annual report on the development in the documentary field, released by China Documentary Research Center (CDRC). This book, based on the series research works concerning the frontier issues done by CDRC since 2006, taking national level, academic integrity, institute position and Chinese style as guiding, integrates the views and statements of domestic and foreign experts in the documentary academia and industry into one. During the writing process of the book, CDRC conducts a full investigation on the production and transmission organization in the national documentary field, and carries monographic study on China Central Television (CCTV), provincial channels, specialized channels, documentary theater chain distribution, the development of China's documentary in the field of new media, the status quo of Chinese folk documentary, and other areas, through establishing CDRC Research Programs, cooperating with the SARFT, 3rd Bureau of the State Council Information Office, Bureau for External Cultural Relations of the Ministry of Culture, CCTV, China International Television Corporation, China Central Newsreels Corporation, CNDFILM, CSM and other related institutions. The Research team summarizes, collects and analyzes the large number of the obtained first-hand data, compares and confirms the authoritative data of relevant departments. It not only fully grasps the current situation of Chinese documentary, but also predicts the development direction of documentary industry.

The book includes many columns such as "General Report", which pays more attention to the evaluation of industry situation, the analysis of problems, the prediction of future development. Other columns emphasize on presenting different industry, area and country's developing dynamics and case analysis. In addition, the "Big Events" is the summarizes and organization about the big events



happened in the documentary field of the year 2014, and it also stresses on screening the industry information.

The “General Report” of the book combines the related survey data of CDRC in 2014, and continues the annual surveys of commercial activities; in the section of “Industry Description”, it conducts a visual description and grasps from industrial trend, industrial environment, international marketing, capital markets and other several aspects. The outstanding feature of Chinese documentary development in 2014 is : new environment is developing, the public area is “new”, “changing” and “regular” and the new media documentary and internationalization under the environment of “internet + ” : it deeply analysis that The “Pan documentary” program has become a new turning point of industrialization, and pointed out the main trend of the development of documentary industry.

It deeply analysis two aspects about the understanding needs of the “public period” and “public”, but under this environment this read is just called the beginning.

The “public” gives documentary two sides. On one hand it is the ego release which means when documentary faces to the public, it needs to enlarge its extension and accommodate the existence of other forms named by “Extensive record ” . It is a key step for the documentary’s connotation and function release. On the other hand, documentary is a self-discipline for its spiritual core, which means can not always follow public likes. Insist on the spirit of observing society, human emotions, age recording. It is the root for documentary to be bigger than the mass culture but still comes from it.

“Public” brings two sides for documentary which is weight more. On one hand these will inevitably be strengthened, including self enhancement, history recording, interpretation of civilization, and the era of public social function with the spirit of time. On the other hand, it makes demand clearly, and strengthen this function makes it hard to get the whole social level public response in a short period and hard to get results in the market. So the government needs to stand out and really support it through the policy, access, funding and more effectively in place. There is a price to be obtained, we should not let the “public” become a

burden for documentary.

An industry driven by the policy is destined to be more difficult and turns and slow ripening than the natural market, but also doomed the multi-faceted nature of the process, and the complexity of the film has just entered the public era, which still needs more reflection and a lot of actions.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2014 年中国纪录片产业发展研究报告

..... 何苏六 赵 曦 刘 刻 黄衍华 李 宁 / 001	
一 电视纪录片行业数据调查	/ 003
二 整体业态观察	/ 022
三 业态深度解读及前瞻	/ 041
四 结语：“公众”的重量	/ 048

Ⅱ II 行业动态

Ⅱ.2 媒体融合与纪录片观念创新：趋势与特点

刘 昶 / 050

Ⅱ.3 2014 年纪录片类节目播出、收视及广告投放回顾

..... 尼尔森网联媒介数据服务有限公司研究部 / 065

Ⅱ.4 数读纪录片政策推手

——2014 年中国纪录片发展的政策效果分析

..... 刘 刻 黄衍华 / 095

Ⅱ.5 2014 年中国院线纪录片市场研究报告

张岩松 / 105

Ⅱ.6 中国纪录片民营公司的多元突围之路

徐 锦 / 119



Ⅲ 国际观察

Ⅲ.7 2015 年英国纪录片发展报告

..... [英] 约翰·埃利斯 / 126

Ⅲ.8 2014 年美国纪录电影产业发展报告 周 逵 / 133

Ⅲ.9 2014 ~ 2015 年美国国家地理频道节目策略简析 王 雁 / 142

Ⅲ.10 2014 年 Discovery 传播公司及旗下电视网现状 宋飞飞 / 150

Ⅲ.11 澳大利亚纪录片生产 赵丹旸 / 157

Ⅲ.12 2014 年韩国纪录片历史、现状与未来展望

..... 刘洪埴 / 168

Ⅳ 纪录片与新媒体

Ⅳ.13 2014 年新媒体纪录片发展概述 李 宁 徐 锦 / 180

Ⅳ.14 “互联网+”时代,“纪录中国”探索产业

发展新模式 张延利 / 192

Ⅳ.15 互联网媒介视域下的纪录片业态变化 赵 曦 / 200

Ⅳ.16 《我的诗篇》:生发于互联网的诗意征程 蔡庆增 王 雷 / 212

Ⅳ.17 从李开复《向死而生》探究纪录片传播新变化 黄平茂 / 222

Ⅴ 学术动态

Ⅴ.18 2014 ~ 2015 年中国纪录片研究综述 程潇爽 张岩松 / 231

Ⅴ.19 2014 ~ 2015 年国际纪录片研究综述 程潇爽 / 249

Ⅱ.20	视觉人类学与“90后”的影视教育 ——以“清影工作坊”为例	梁君健 雷建军 / 261
Ⅱ.21	以“内爆”为关键词的纪录片技术发展 前瞻与反思	李 超 韩长江 / 273
Ⅱ.22	试论多元化时代战争题材纪录片的价值走向	张明超 / 281

Ⅱ VI 附录

Ⅱ.23	2014年中国纪录片大事记	/ 291
------	---------------------	-------

皮书数据库阅读 **使用指南**

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 Research Report on Industry Development of Chinese
Documentary (2014) *He Sulin, Liu Ke, Zhao Xi, Liu Ke,
Wong Hinwa and Li Ning. / 001*
1. *Industry Description* / 003
2. *In-depth Analysis* / 022
3. *Looking Forward* / 041
4. *Conclusion* / 048

Ⅱ II Industry Trends

- Ⅱ.2 Media Convergence and Documentary Concept Innovation:
Trends and Characteristics *Liu Chang / 050*
- Ⅱ.3 Documentary Film Broadcast, Ratings and Advertising
Review in 2014 *Nelson.CCData / 065*
- Ⅱ.4 Policy Factors of China's Documentary Development
Liu Ke, Wong Hinwa / 095
- Ⅱ.5 China Cinema Documentary Market Research Report
in 2014 *Zhang Yansong / 105*