

品读三国 “微”智慧

品读三国智慧 · 演绎精彩人生



邓洪卫 著



中国言实出版社

品读三国 “微”智慧

邓洪卫 著



中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

品读三国“微”智慧 / 邓洪卫著. — 北京: 中国言实出版社, 2016.1

ISBN 978-7-5171-0763-7

I. ①品… II. ①邓… III. ①《三国演义》研究
IV. ①I207.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第023781号

出版人: 王昕朋

责任编辑: 胡明

文字编辑: 张凯琳

美术编辑: 张美玲

出版发行 中国言实出版社

地址: 北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲1号

邮编: 100088

电话: 64924853(总编室) 64924716(发行部)

网址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经销 新华书店

印刷 北京温林源印刷有限公司

版次 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

规格 710毫米×1000毫米 1/16 15.25印张

字数 198千字

定价 32.00元 ISBN 978-7-5171-0763-7

前 言

距今 1800 多年的三国时代，是群英荟萃、人才辈出的时代。帝王将相，群星闪烁，倾情演绎着浩气激昂、动人心魄的千古传奇与绝代风流，使华夏高旷深远的夜空更加丰富多彩、璀璨多姿，引得无数后来者驻足仰望，凭吊怀古，抒发幽情。

三国历史，是英雄豪杰的历史。英雄豪杰的争战，强力推动了历史发展的进程，历史也为这些英雄豪杰提供了施展才华、建功立业的广阔舞台，使之誉盖天下，名垂后世。一代一代的人为之津津乐道，从他们身上领略智慧的光芒，感受精神的力量。

历史不对个体负责，它只给你提供舞台。运筹帷幄，金戈铁马。大浪淘沙，风流总被雨打风吹去。在三国历史长河中，很多人物并没有做出惊天动地的大事，它们只是一滴水珠、一粒沙土，只在瞬间存在过。可就在那一瞬间，被历史的镜头捕捉，留下了闪光的影像。他们的故事，仍在感染着一代又一代人，为后人指明方向。

《品读三国“微”智慧》一书，是我多年研究《三国演义》的一点心得，也是自己工作生活中的一点体会。通过讲述、分析《三国演义》的人物故事，折射出日常生活中做人的修养问题、处事问题以及管理

问题，希望能引发您的共鸣与思考，给您智慧的启迪，引领您走在正确的人生道路上。

古人云：大道至简，知易行难。老子也说：天下莫不知，而莫能行。许多东西需要我们反复思考和实践。成功的道路肯定不是一马平川、畅通无阻，会有这样那样的挫折。但只要你有良好的心态、坚定的信念，一往无前地走下去，肯定会有意想不到的收获。

感谢我的工作单位——中国建设银行，对我写作的支持。这片蓝色的沃土，给了我太多的滋养与力量。感谢所有关心我的领导、同事、老师和朋友。我的点滴进步，倾注着你们的宽容、理解和帮助。

“善建者行，成其久远。”我将继续努力！

邓洪卫

二〇一六年一月于盐城听海轩

目 录

修 养 篇

- 好领导魅力无限 /3
- 成功在于坚持 /12
- 忍者为上成大事 /16
- 学习，给你一个全新的自己 /22
- 拥有好口才，胜过十万兵 /28
- 牢骚太盛防肠断 /37
- 狂者无益自取祸 /42
- 信义是立身之本（一） /46
- 信义是立身之本（二） /50
- 不一样的挫折观，不一样的人生路 /56
- 张扬个性，不是张扬缺点 /62
- 健康最重要 /69
- 另一种人生，也很精彩 /75

处 事 篇

- 尊重别人，就是尊重自己 /87
- 欲望控制好，人生更美好 /94
- 跟谁在一起很重要 /100
- 认识你自己 /110
- 君子使物，不为物使 /117
- 不念旧恶天地宽 /123
- 己所不欲，勿施于人 /130
- 懂得圆通，路路畅通 /137
- 不怕犯错，就怕不认错 /146
- 慎终如始无败事 /153
- 不刮春风，难下秋雨 /159
- 祸从口出，言多必失 /166

管 理 篇

- 英雄不问出处 /173
- 倡导抱团文化 /180
- 执行当有力（一） /186
- 执行当有力（二） /191
- 识人是门大学问 /196
- 不可以貌取人（一） /203
- 不可以貌取人（二） /207
- 少一些论资排辈 /213
- 跟对领导很重要 /218
- 礼待下属，是领导的修养 /224
- 舍得夸奖，效果不可估量 /230



修 养 篇

好领导魅力无限

好领导必有过人之处，必有独特魅力。一句话，好领导必须具备独特的领导魅力。

什么叫魅力？就是吸引力、迷惑力。

什么叫领导魅力？领导魅力，就是领导者拥有能对追随者产生巨大影响的个人吸引力。

说白了，就是领导的身上必须得有一种与别人不一样的东西，吸引你的拥趸，吸引你寸步不离地跟着他走，死心塌地跟着他干！

在《三国演义》中有三个大领导，那就是魏、蜀、吴三家的当家人，也是本书中的主要人物——曹操、刘备和孙权。

这三位大领导都有过人之处，都有独特魅力。正因为他们有过人之处，独特魅力，才在复杂多变的政治军事形势下，各自带领着一批那个时代的精英，攻坚克难，奋力拼搏，创基立业，建立或继承发展了自己的国家，使天下形成了三国鼎立的局面，为三国的历史画卷增添了无限光彩。

这三位大领导都有超凡的领导魅力，但他们的领导魅力的呈现形式又各不相同。如果相同，就谈不上独特了。

曹操，乱世之奸雄

我们先来看曹操。千百年来，曹操是奸雄的理念已经深入人心。鲁迅先生为他翻案，说他是英雄。当代学者也多有称之为英雄者，但我偏向于前者。奸雄并不是否定曹操是英雄。奸是曹操的特点。奸也不能否认曹操有独特的人格魅力。如果没有独特的人格魅力，就不会有那么多人追随他，更不会有那么多豪杰之士为之出生入死。

曹操的魅力在哪儿呢？在于他的政治智慧，在于他的雄才大略，在于他的宽阔胸襟，在于他的敢于担当，在于他的恢宏气概。这样的领导，当然是优秀的领导，当然从者甚众。用现在的话来说，他能镇得住场子，跟着他干有盼头。

他选贤唯能，没有门第之见。当关羽请缨去战华雄时，袁绍和袁术等人都觉得关羽身份太低，出征是丢诸侯们的脸。只有曹操力排众议，对关羽的请缨表示肯定和鼓励。事实证明，他是对的。关羽温酒斩华雄，为他们解了围，解决了实际问题。他从谏如流，只要对他的霸业有利都能虚心接受。对手下的文臣武将都一视同仁，赏罚分明。正因为他的这些魅力，才受到部下的拥戴，当他遇到危险时部下都能誓死保护。

当曹操行刺董卓未成，在中牟县被俘，县令陈宫为他的义举

所动，慨然辞官不做，跟他一起逃亡他乡。这就是“人的名，树的影”。此前，陈宫跟曹操只有一面之缘，没有说过一句话，更别说交往了。陈宫之所以能捉到曹操又放了曹操，完全是被曹操“江湖上流传已久”的人格魅力所折服。虽然后来因误杀吕伯奢全家，陈宫弃离了曹操。但曹操毕竟凭着自己的人格魅力躲过了一场劫难，才能回到家乡招兵买马，纠集诸侯反董。

在追击董卓的过程中，他误中了伏兵，幸亏有曹洪相救，把马让给他，才脱离险境。曹洪让马的时候，曹操坚辞不受。曹洪的一句话是多么慷慨激昂：“天下可无洪，不可无君。”曹操战宛城时，因为霸占了张绣的婶婶邹氏，激怒了张绣，被困在城外大营中，是大将典韦舍去性命相救，他才得以逃脱，渡过涪水。潼关战马超渡渭水之时，曹操被马超追赶，眼看就要丧命，是大将许褚亲冒箭矢，为曹操挡箭。许褚自己身中数箭，而曹操毫发未损。

所以，曹操的奸诈是在政治上，是对政治对手的奸诈。而在忠于他的属下面前，曹操是个优秀的、具有独特魅力的领导。他的卓越领导才能，永远使属下敬服，用生命去效忠。

刘备，世之枭雄

“刘备，世之枭雄！”这是刘备的对手曹操气极了脱口而出评价刘备的话。

在刘备的头上笼罩着汉室之胄的光环。当然，光环只是华丽

的外衣，他身上散发出来的独特魅力才是走向成功的关键所在。要不，同样是汉室之胄的刘表、刘璋，怎么都被历史的风尘淹没了呢？要知道，他们俩都有肥沃的土地、坚固的城池、强壮的兵马，有着成就霸业的绝对优势。

而刘备，织席贩履之徒也。要人没人，要钱没钱，要粮没粮，要地没地，被人追着满世界跑，有时自己都灰心了，仰天长叹，天灭备也。欲举剑自刎，得亏部下把他救下来。就是这么一个人，受到许多人的尊崇，被诸葛亮、关羽、张飞和赵云等这样的名士名将誓死追随，最终历尽千难万险，成为西川霸主。

刘备的魅力在哪儿呢？在于仁义。刘备自己也说：“今与吾水火相敌者，曹操也。操以急，吾以宽；操以暴，吾以仁；操以谄，吾以忠：每与操相反，事乃可成。”所以，刘备到哪儿都受欢迎，特别受到老百姓的欢迎，用诸葛亮“隆中对”里的话说，叫“百姓箪食壶浆，以迎将军”。

刘备的仁义，在《三国演义》中有多处表现。陶公祖三让徐州，刘备坚辞不受。刘备兵败到荆州投奔刘表，刘表数次要荆州让他，刘备仍然坚辞不受，而且说得很中肯，泣拜曰：“备当竭力以辅贤侄，安敢有他意乎？”刘表死后，手下人劝他以吊丧为名夺取荆州。刘备垂泪说：“吾兄临终托孤于我，今吾执其子而夺其地，异日死于九泉之下，何面目复见吾兄乎？”刘备不想得到荆州吗？想，非常想！傻子才不想！但是，他不能乘危夺取，这样会坏了他仁义的名声。名声高于一切！刘备的仁义，在于治

理属地上。他到安喜县，“与民秋毫无犯，民皆感化”。他到新野，“军民皆喜，政治一新”。百姓称颂他：“新野牧，刘皇叔，自到此，民丰足。”他取蜀后，又广施仁政，使东西两川，民安国富，天禾大成。刘备即便在最危急的时候也不丢下他的百姓，他不顾诸葛亮和张飞等人的劝阻，携民渡江。而且，老百姓还都愿意跟着他跑。

可以说，他把仁义做到了极致，无人能及。当然，刘备的仁，不是妇人之仁，而是一种姿态，也是一种政治手段，是一种政治秀，仁义的背后，隐藏着雄才伟略。正如郭嘉对曹操评价刘备那样：“备有雄才而甚得众心。张飞、关羽者，皆万人之敌也，为之用死。嘉观之，备终不为人下，其谋可未测也。”

孙权，雄略之主也

吴主孙权，跟曹操和刘备并不是一代人，整整小了二十来岁。可孙权的人格魅力，并不逊于奸雄曹操和枭雄刘备，更是他的哥哥孙策、父亲孙坚所不能比拟。

孙权的智慧，在于能知人善任。每到国家生死存亡的关键节点，他总是用对了国中主帅，挽救国家于危难之中。他决策果断、胸怀坦荡、单纯自然、善于化解矛盾，受到江东军民的爱戴。

曹操也称赞他：“生子当如孙仲谋。”他的大臣赵咨在出使魏国时评价他是聪明仁智雄略之主也，具体说“纳鲁肃于凡品，是其聪也；拔吕蒙于阵列，是其明也；获于禁而不害，是其仁也；

取荆州而兵不血刃，是其智也；据三州虎视天下，是其雄也；屈身于魏，是其略也”。这些评价，都非常中肯，一点儿都不为过。

另外，曹操与刘备都是创业之主，他们凭着自己的卓越智慧，建立了自己的团队，打下了属于自己的土地，形成了自己的强大势力。而孙权是继父兄基业，他的江山是自己的父亲孙坚、哥哥孙策出生入死，用性命换来的，他是在哥哥临死前的千叮咛万嘱咐中、在老臣张昭等人的扶持下，没有准备地坐上了吴主的位置，成了守业之主。

有道是创业容易守业难。与他同时代的许多继承者都没能守得住业，最终为外敌所侵，把好好的家业丢得一干二净，成了亡国之主。而孙权凭借自己的人格魅力，在“外有强敌，内有隐患”的劣境下，照样选贤任能，一方面加强内部管理，另一方面坚决抵御外敌。江山在他的掌控下，完好无损地延续，呈现出勃勃生机。

在赤壁之战中，他的人格魅力更加显现出耀眼的光芒。接到曹操的挑战书，他没有像那些武将一样急躁地要决一死战，也没有像那些文臣一样乱了方寸、拱手而降，而是犹豫再三才决定战。这是决策者的严谨。一旦深思熟虑，决定战了，他便拔刀斫前奏案，曰“诸将吏敢复有言当迎操者，与此案同！”显现出决策者的坚决果敢。

他还能屈能伸，刘备举倾川之兵讨伐他时，孙权为了取得曹丕的支持，或者稳住曹丕，避免曹刘联合，致自己两线作战，不计前嫌地当了曹丕的附属。是何等识时务，明事理。

成功者，都有超强的人格魅力

人格魅力是一个人的综合指数，它包括一个人的形象、仪表、性格、气质、知识、修养、能力、心理素质和道德品质等各方面的指数，是各个方面的综合体现，这众多方面的优秀集合最终综合成一个独一无二、独具特色、魅力非凡、引人眼球、得人认同、信服甚或崇拜的人。

人格魅力是一个人由内而外的生发，与职位、官衔和金钱等外在因素全然无关。那些因职位、官衔和金钱等而产生的魅力会随着这些东西的产生而产生，也会随着这些东西的消失而消失。人格魅力一旦产生，则终生不灭，甚至在其辞世多年之后仍亘古长存。只要有记载，就能年复一年地吸引人们、感染人们，比如前文所讲的那些历史人物，历千年而不败，流芳万古。

领导魅力，非一朝一夕可以形成

领导魅力，首先取决于一个人的心胸，取决于他的抱负，他的品行、才学，以及他对于别人的真正的爱心。这就需要在后天的学习、工作实践中不断塑造、完善，最终形成。在读书中汲取营养，在生活中感悟，在情感上给予，在工作中总结。经历失败、挫折、屈辱时，不要因之裹足不前、颓废，甚至一蹶不振，而应从中吸取教训，智慧地总结，智性地化解，乐观、自信、豁达地处理并前行。

一个具有人格魅力的领导，任何时候其人格魅力都会如涓涓

细流般注入别人的心怀，让别人喜欢他、信服他、乐于接纳他，进而对别人产生不可估量的影响。

一个具有人格魅力的领导，任何时候都会受到大多数人的尊重。他们不以权势压人，不以利益诱人，也不受权势压制，不受利益诱惑。他们有自己的思想，自己的观点，自己的价值取向。他们时刻保持清醒，既自知，也知人。知道自己的位置，而不妄自尊大，能扬长避短，以正示人，处事泰然，宠辱不惊，“不以物喜，不以己悲”。能知人者，一方面知道别人的长处和短处，知道用人之长，避人之短；另一方面知道别人跟自己亲近的目的，不轻易受他们蛊惑而做出失去原则的事来。

在自己的权力欲望和别人的糖衣炮弹面前所迷失的，不仅仅是自己的魅力形象，还有公道人心。

相关链接

刘邦当年不过泗水亭长，乡人眼中的泼皮无赖。身份和地位跟楚国贵族、名将之后的项羽相差十万八千里。可就是这么一个不起眼的人物，却拥趸甚众，队伍日益壮大，直至问鼎天下，创建了汉家四百年基业。而能征惯战、位高权重的项羽却日渐衰微，众叛亲离，最后兵败身亡。刘邦的成功，在于他非凡的政治智慧，在于他独特的人格魅力，吸引了一大批如萧何、曹参、樊哙、张良和韩信等旧众新人追随，他在长期的实践中不断完善自己、巩固自己，树立自己不可动摇的政治威信。而项羽却一直在显赫的