

FREEGINE ART  
HIGH SCHOOL

학교소개

입학정보

학과소개

학교생활

프리진소식

커뮤니티

커뮤니티

FREEGINE ART  
HIGH SCHOOL

학교소개

입학정보

학과소개

학교생활

프리진소식

커뮤니티

학교소개

교정만사일  
학교상징  
연혁  
홍보동영상  
오시는길

연혁

History of FG Art School

프리진 예술고등학교의 역사는 단 두가지입니다. 실용은 수업의 재료와 있다. 또한 기쁨을 부여하는 것입니다. 잘 할은 수많은 재능을 통해 우리 학생들은 자신들의 꿈을 향한 날개를 달게 되었습니다.

2010 ~ 2011

2011.04 학교법인 프리진 예술학교 제 2대 정몽수 이사장 취임

2011.03 연세예술고 3개학과(실용음악과, 영상제작과, 패션의류) 추가 개설, 신입생 44명 입학

2011.02 카운터, 멀티미디어 강의를 중점 교직원 배치하여 운영

교육과목기술부 지정 창작인문학교 운영

2011.01 제1회 졸업생 219명 졸업 (졸업생 총계 419명)

2010.12 프리진 피렌체스튜디오(졸업작품전시회) 개최

2010.11 교육과정 운영 및 전담교과 인입도서 개발 완료

2010.09 서울시 지정 문화예술 사립학교 운영

음악수업교과과정

현대 융합을 교장 취임

2010.08 특 3차교육 과정 운영인가

2010.06 우수사립학교 대상표창(교육부)

2009.05 특별활동(서구) 준공식

2010.03 제 1회 입학식

2010.02 제1회 신입생 모집

2010.05 제1회 입학식

2010.04 제1회 입학식

2010.03 제1회 입학식

2010.02 제1회 신입생 모집

2010.01 제1회 졸업생 219명 졸업 (졸업생 총계 419명)

# 网页美工设计

WANGYE MEIGONG SHEJI

主 编 朱言明 姚兴旺  
副主编 何春筱 杜昌美 董 艳  
主 审 胡仲胜 严于华



重庆大学出版社

http://www.cqup.com.cn

# WANGYE MEIGONG SHEJI

国家中等职业教育改革发展示范学校建设系列成果

# 网页美工设计

主 编 朱言明 姚兴旺  
副主编 何春筱 杜昌美 董 艳  
主 审 胡仲胜 严于华

字  
画  
章



## 内容提要

本书是讲述网页美工设计的专业教材,全书共分为5个模块,共20个任务。其中,模块一是网页设计基础;模块二是网页色彩规划;模块三是网页文字设计;模块四是网页元素设计;模块五是网页整体设计。本书系统、全面地介绍了网页美工设计的工作过程和需要掌握的知识、技能以及使用Photoshop进行网页设计制作的具体方法和步骤。

本书对有一定Photoshop图像处理基础的网页设计与制作人员、网站建设与开发人员有一定的指导和参考价值,同时也可作为中职学校、网页制作培训机构以及个人网站设计爱好者的学习参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

网页美工设计/朱言明,姚兴旺主编.—重庆:重庆大学出版社,2015.3  
中等职业教育计算机专业系列教材  
ISBN 978-7-5624-8956-6

I. ①网… II. ①朱…②姚… III. ①网页制作工具—中等专业学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第057730号

国家中等职业教育改革发展示范学校建设系列成果

### 网页美工设计

主 编 朱言明 姚兴旺  
副主编 何春筱 杜昌美 董 艳  
主 审 胡仲胜 严于华  
策划编辑:王海琼

责任编辑:文 鹏 姜 凤 版式设计:王海琼  
责任校对:秦巴达 责任印制:赵 晟

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:[fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn)(营销中心)

全国新华书店经销

自贡兴华印务有限公司印刷

\*

开本:787×1092 1/16 印张:11.75 字数:237千

2015年3月第1版 2015年3月第1次印刷

印数:1—1 000

ISBN 978-7-5624-8956-6 定价:37.00元

---

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换  
版权所有,请勿擅自翻印和用本书  
制作各类出版物及配套用书,违者必究



## QIANYAN 前言

网页是网站宣传的窗口，布局合理、色彩和谐、内容丰富的网页能吸引更多浏览者，好的网页设计能更好地传达网站信息与提高网站知名度。“为网页美工指明设计方向，为网页制作奠定设计基础”是本书的写作宗旨。

《网页美工设计》是计算机网络技术、计算机平面设计和计算机应用专业的一门专业核心课程，其前导课程是《Photoshop图像处理》，后续课程是《Dreamweaver网页制作》。本书主要讲述网页美工设计者进行网页设计时需要了解的基础知识以及需要掌握的基本技能，力争在理论知识方面成为网页美工设计过程的工具书，在实践操作方面成为网页美工制作过程的参考书。

本书在内容处理及编写上注重体现由表及里、由浅入深的认识规律，采用理论——实践——提高的编写思路，分清主次，突出重点。通过对理论的讲解、实例的分析，明确学习目标，进而带动知识点的学习和技能点的掌握。同时引入相应的知识拓展与练习，以巩固所学知识和技能，拓展学生思路，达到举一反三的学习效果。

本书包括网页设计基础、网页色彩规划、网页文字运用、网页元素设计和网页整体设计5个模块，每个模块包括4个任务，每个任务包括任务导航、知识前导、任务分解、动手练习等栏目。内容涵盖网页美工设计流程的各种知识与技能，并通过浅显易懂的理论指导与生动实用的实例操作，让网页设计初学者快速突破网页美工设计门槛、掌握网页美工设计方法与技巧。本书以模块、任务为驱动展开，建议使用基于工作过程的如项目式、任务驱动式等教学方法实施教学，教学时数建议为108学时。





本书由朱言明、姚兴旺担任主编，何春筱、杜昌美、董艳担任副主编，胡仲胜、严于华担任主审。其中，模块一由董艳、姚兴旺编写，模块二由朱言明、涂江鸿编写，模块三由杜昌美、肖学清编写，模块四由何春筱、岳玲编写，模块五由姚兴旺、李璧编写，全书由朱言明统稿。

本书在编写过程中，得到了重庆教育管理学校各级领导、计算机教学部全体同事、重庆大学出版社的大力支持与帮助，重庆霍普科技有限公司柯尊巧总经理、重庆市教科院信息中心杨博主任对全书的编写提出了很多宝贵的建议和意见，在此一并表示衷心感谢。

为了教学的需要，我们采用了一些作者的图片，由于时间和其他的原因，无法当面致谢。若有需要，请联系重庆市版权保护中心，电话：02367708231。

由于时间仓促，编者水平有限，书中难免存在不妥之处，敬请读者批评指正。

编者  
2014年12月



CONTENTS 目录

模块一	网页设计基础	001
任务一	初识网页美工	001
任务二	网页设计赏析	004
任务三	认识网页元素	013
任务四	认识网页布局	017
模块二	网页色彩规划	022
任务一	认识色彩情感	022
任务二	搭配网页色彩	035
任务三	选择网页色调	044
任务四	走出配色误区	056
模块三	网页文字设计	063
任务一	认识文字与字体	063
任务二	文字设计原则	075
任务三	网页文字排版	080
任务四	网页字体设计	090
模块四	网页元素设计	101
任务一	设计网页Logo	101



任务二 设计网页导航 .....	107
任务三 设计网页Banner .....	123
任务四 设计网页广告 .....	130

**模块五 网站整体设计 .....** 138

任务一 设计网站首页 .....	138
任务二 设计网站次级页 .....	155
任务三 设计网站展示页 .....	167
任务四 网页切片与输出 .....	173

**参考文献 .....** 179

# 模块一 网页设计基础

## 模块综述

在信息技术广泛应用的今天,网站推广已成为信息发布的重要手段之一,越来越多的单位、个人甚至产品都通过网站进行展示和宣传。网站的建设除了使用Dreamweaver等网页制作软件搭建真正的网站外,前期的效果图设计属于网页美工设计的范畴。本模块通过初识网页美工、网页设计赏析、认识网页元素、认识网页布局等内容,引导网页设计初学者快速了解网页的基本构成与网页美工设计的工作任务与性质。

通过本模块的学习,你将能够:

- 了解网页设计流程;
- 了解网页的组成元素;
- 认识网页布局方式。

## 任务一 初识网页美工

### 【任务导航】

人们对美的追求是永无止境的,网页设计同样如此。让网页更符合用户的需求,让自己的网页更能让别人接受,这就需要从网页美工设计入手。本任务通过网页美工任务、流程等内容的学习,让网页美工设计者了解网页设计的工作内容,了解网页设计的工作流程,进而对网页美工设计有更加全面的认识。

### 【知识前导】

网页美工是对平面视觉传达设计美学的一种继承和延伸,两者的表现形式和目的都有一定的相似性。网页美工把传统平面设计中美的形式规律同现代的网页设计的具体问题结合起来,将一些平面设计中美的基本形式运用到网页中,增加网页设计的美感,满足大众的视觉审美需求。



## 【任务分解】

### 一、网页美工任务概述

网页美工顾名思义就是对网页进行美化,其主要任务之一是制作网页效果图。网页效果图,又称为页面效果图,用于网站建设前期,是一个网页页面的图片表现形式。也就是说,将网页页面用图片的形式表现出来。

网站制作人员在了解客户需求之后,根据客户需求起草网站策划书,客户同意策划方案后,网页美工要制作出若干张网页效果图,供用户选取一张做模型,或者根据用户意见再次修改效果图,直到用户满意为止。网站前台人员以效果图为模型,使用 Dreamweaver 等网页制作软件搭建成真正的网站。

网页效果图要考虑网站的创意规划、网站的版式布局规划及网站的色彩规划。网页美工设计一般要与企业整体形象一致,要注意网页色彩、图片的应用及版面规划,保持网页的整体一致性。如图1-1-1所示的网页,“超越传统办公的笔和纸”,网站规划体现主旨,传承传统而又赋予创意,版面简洁,色彩协调。

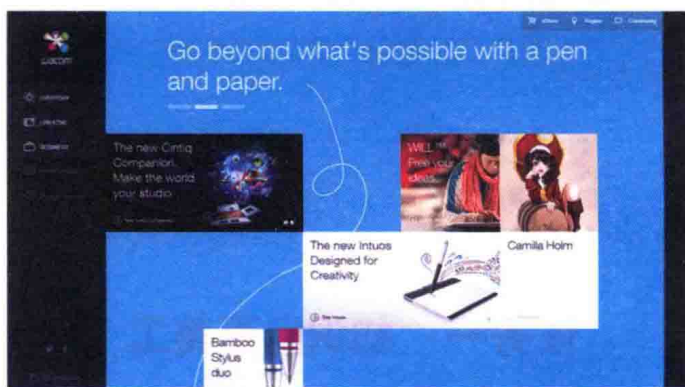


图1-1-1

### 二、网页美工设计的工作流程

#### 1. 需求分析

随着社会的不断发展、商家品牌意识的提高,现在的网站开发设计不仅仅是功能的实现,更强调整体外观的美化和整体形象品质。与客户的充分沟通,了解客户的需求是创作网页的前提。

#### 2. 网站规划

一个完整的网站应具备布局合理、条理清晰、内容丰富的特点,因此,网站项目的规划十分重要。网页能让浏览者在第一时间就找到需要的信息,并给以清晰的指示引

导。其基本原则是先整体布局,再局部整理,力求做到条理清晰、内容明确。

### 3.绘制效果图

通过前期的沟通与策划,使用图形软件实施创意,完成初步的作品设计,即提供网页效果图。

### 4.客户反馈

在提供效果图后,网页美工需要根据客户提出的修改建议修正设计作品,最终达成一致意见。

### 5.切片与输出

根据网页制作的需要,完成效果图切片,并输出为相应格式的单个文件,为完成整个网站的后期开发作好准备。

## 三、网页美工设计概述

### 1.网页创意

创意的范围很广,网站的创意不同于一般的平面广告,既要考虑网页的新颖独特,又要考虑网页是否符合行业特点及网页整体功能的实现。

要完美地体现设计者的创意,关键是找到合适的创意点。例如,设计可口可乐的网页,大家会马上想到可乐瓶子的外形,热情飞扬的红色彩带,所有与可口可乐相关的元素,如图1-1-2所示。



图1-1-2

## 2. 网页版面构成要素

事物千变万化, 归纳这些事物的形态均由点、线、面等基本元素构成, 它们彼此交互, 有序地构成了缤纷的世界。在设计中也是同样的道理, 基本元素归根结底都是点、线、面的和谐构成。

## 3. 网页色彩规划

网页色彩规划需要注意以下问题: 一是先定主色, 再配辅色; 二是有效利用其他色彩进行网页色彩搭配; 三是注意色彩的对比。

在实际网页设计制作中, 网页的结构与配色是关键问题, 需要大家多分析、模仿优秀的设计作品, 在这个过程中吸取优秀的设计经验, 在设计中才能运用自如。

### 【动手练习】

在互联网上浏览网页, 下载3张让人赏心悦目的网页, 并具体阐述其优点。

## 任务二 网页设计赏析

### 【任务导航】

不同类型的网站具有各自的创意与风格, 网页设计一定要紧密结合用户的需求, 兼顾浏览者的感受。本任务通过对信息资讯类、电子科技类、文化教育类、休闲娱乐类、个性类网站的欣赏与分析, 让网页美工设计初学者了解网站规划的基础知识, 了解网页创意的基本方法, 进而提高网页鉴赏能力。

### 【知识前导】

如何才能设计出与众不同的漂亮网页? 除了丰富的内容、合理的版式、独特的风格和赏心悦目的色彩, 作为一名网页设计者应拓宽视野, 使自己了解更多不同类型和不同风格的网页, 这样才能不断地提高自己的设计水平。因此, 对于初学者来说, 网页欣赏是至关重要的, 因为只有量的积累下, 才会有质的提升。

### 【任务分解】

#### 一、信息资讯类

资讯及信息门户类网站具有传媒特性, 提供新闻或行业信息的发布传播。此类网

站除提供资讯信息外,还同时运营其他网络服务。比较显著的特点是信息量大,内容丰富,页面通常为分栏结构,排版较长。

## 1. 页面布局与导航

由于门户类网站包含大量的图文信息内容,访问者在面对繁杂的信息时,如何最有效地找到所需信息,是页面设计者首要考虑的问题,因此,页面导航在资讯网站中非常重要。很多大型资讯网站多采用导航位于页面的顶部,清晰明了,由于页面内容较长,故把导航放在第一屏有利于访问者更有效地查阅信息,如图1-2-1所示。



图1-2-1 各大咨询网站导航栏

## 2. 框架设计风格

资讯门户类网站的设计风格相对来说较为统一,为了顾及到信息查阅和大量的图文内容,在框架设计上基本采用超长页面;为了尽可能多地展现信息内容,通常都会设计成3栏甚至4栏的纵向布局。众多门户资讯类网站,首页和二级栏目在设计风格和颜色搭配上各有不同,但又不失和谐;不同栏目采用不同颜色和布局方式,只要处理得当,便可和谐统一,如图1-2-2所示。





图1-2-2 搜狐首页内容

### 3.图文信息的合理布局

资讯门户类网站信息量巨大，因此页面的图文信息较为丰富。建议图片和文字在页面中所占比例均等，这样能在阅读浏览时不会感到单调和压抑。图片信息作为吸引访问者的主要因素，需要在页面中合理利用，使网站对访问者更为有效，如图1-2-3和图1-2-4所示。



图1-2-3 凤凰网资讯页



图1-2-4 新浪网新闻页

## 二、电子科技类

电子科技类网站多采用冷色调，给人深厚的科技感。色彩以蓝色为主，再搭配明度不一的灰色或白色，使整体看上去稳重、大方、整洁、干净。此类网站版式以横向分栏或居中的风格居多。这样的版式很适合电子科技类的网站，能很好地突出主题，又便于浏览。

如图1-2-5和图1-2-6所示,该网站是一个综合性的数码产品和活动宣传的网站。采用骨骼型版式,中规中矩,重点突出在中间栏的宣传图上。网站底色为白色,其他地方主要采用明亮的天蓝色,这两种颜色搭配起来,具有很强的金属质感,再加上细心处理过的图片,就更能体现出科技质感。



图1-2-5 数码产品网站首页

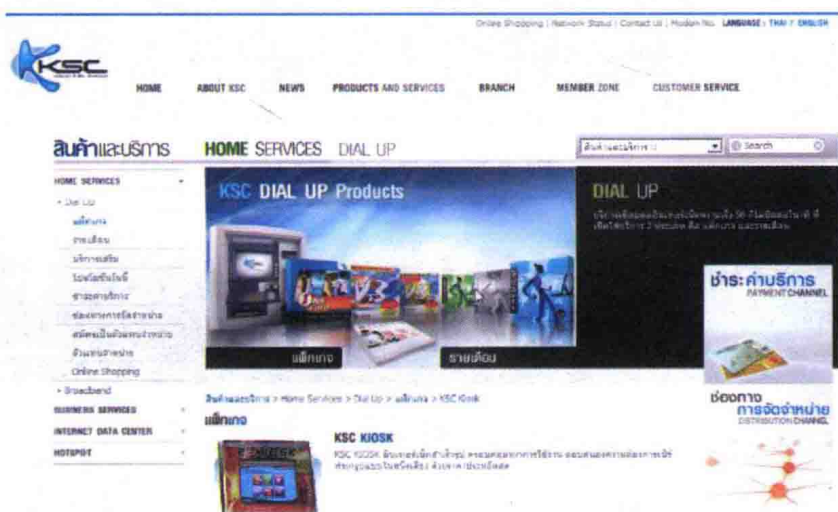


图1-2-6 数码网站宣传页

### 小提示

图1-2-5的网站细节上的亮点就是网站Logo的设计和使用。另外,有些文字可以缩小,排列处理形似一条线,既有了文字功能,又能起到装饰作用。

### 三、文化教育类

教育类网站的主要目的是宣传和推广教育、正确引导学生学习知识。一般来说，教育网站在整体设计上给人很强的文化气息，基本采用图片与文字搭配，简洁、紧凑的布局排版风格，其文字内容简单明了，页面效果简洁细致。

如图1-2-7和图1-2-8所示，这是英国牛津大学的校园网站，网站首页给人深厚的文化底蕴冲击。网站采用传统的骨骼型版式，各个内容分别位于相应的版块，版块之间按一定规律分隔开，严肃中带有活泼。网站颜色以蓝和白为主，简洁明了。该网站的优点主要在于它的单纯颜色和其他颜色比例的运用。

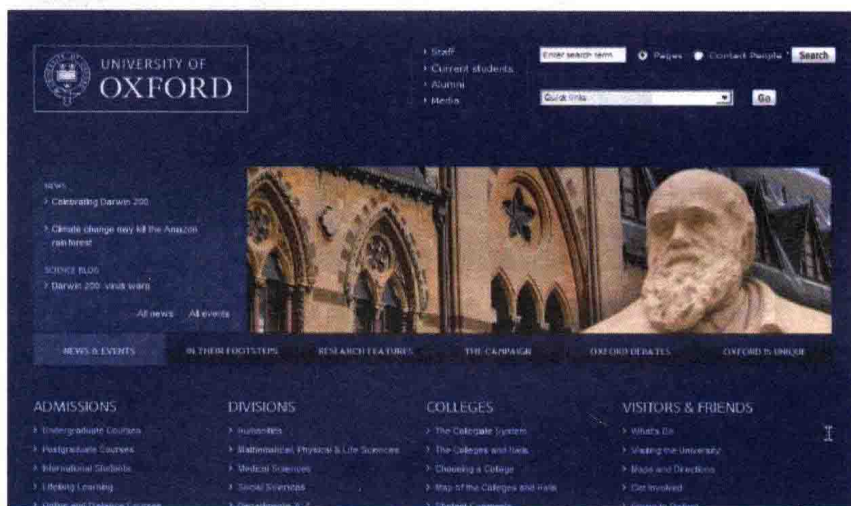


图1-2-7 牛津大学网站

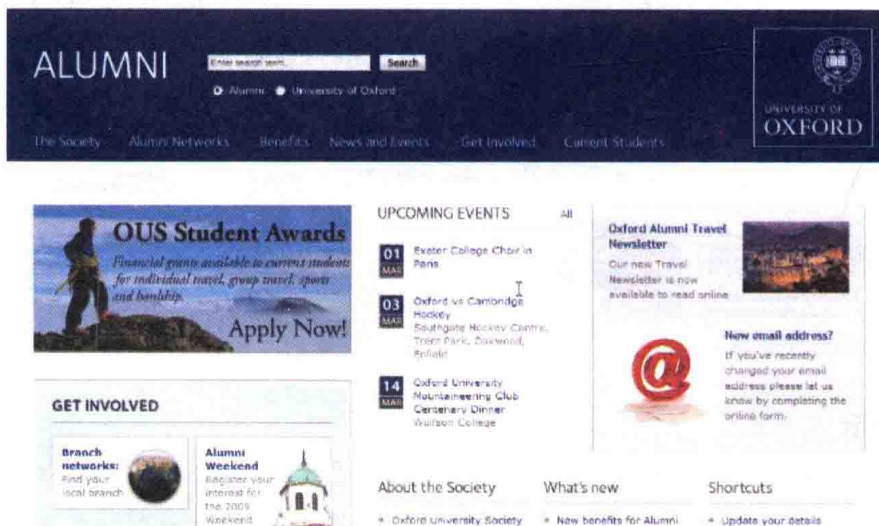


图1-2-8 牛津大学内页



如图1-2-9和图1-2-10所示为哈佛大学的网站。该网站采用的虽然也是单纯的颜色，但它是红与黑相搭配，网站同样采用的是骨骼型版式，不过在具体模块的安排上比较活泼，有些自由设计的元素在里面。网站的红色和黑色在内页上主要还是靠白色来协调，否则，红和黑相对较压抑。网站运用图片和视频元素来增加网站内容。



图1-2-9 哈佛大学网站

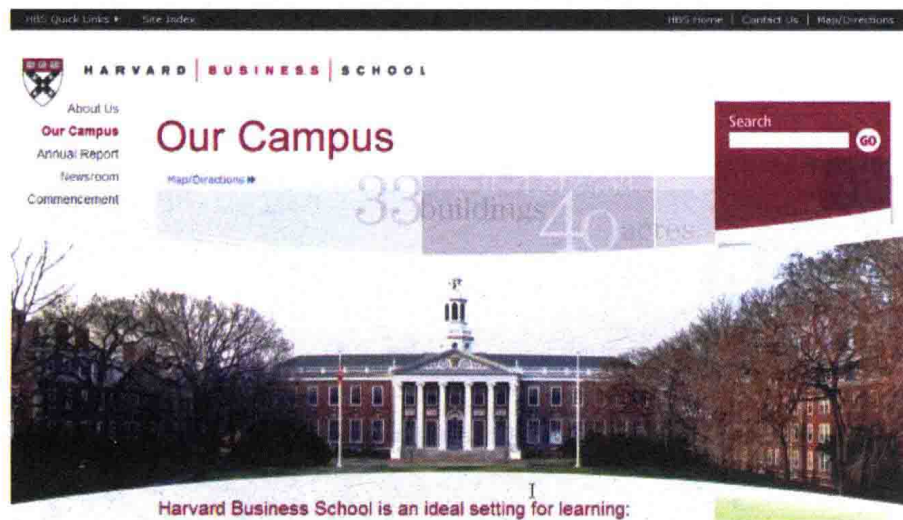


图1-2-10 哈佛大学网站

## 四、休闲娱乐类

娱乐类网站多以色彩丰富著称，最重要的是有很强的视觉性和娱乐性。为了突出宣传效果，通常会使用大幅的图片或者动画，因此，这些内容一般也都会摆放在页头或中间醒目的位置。网站设计师会应用一些色彩鲜艳、表现强烈的颜色到娱乐类网站的设计



计中,应用这些色彩可加深浏览者的印象,以达到加重浏览者感观刺激的作用。

如图1-2-11所示网站的整体颜色主要采用网站图片的本身颜色,只在整体色调上做大幅度的掌控,偏深、偏灰,这样的色彩能压住大局,只突出画面中的人物。主体人物形象就是网站的宣传重点,所以,网站不多用其他元素,主要就是演唱者的照片等,只有一点点颜色变化的互动元素在里面。

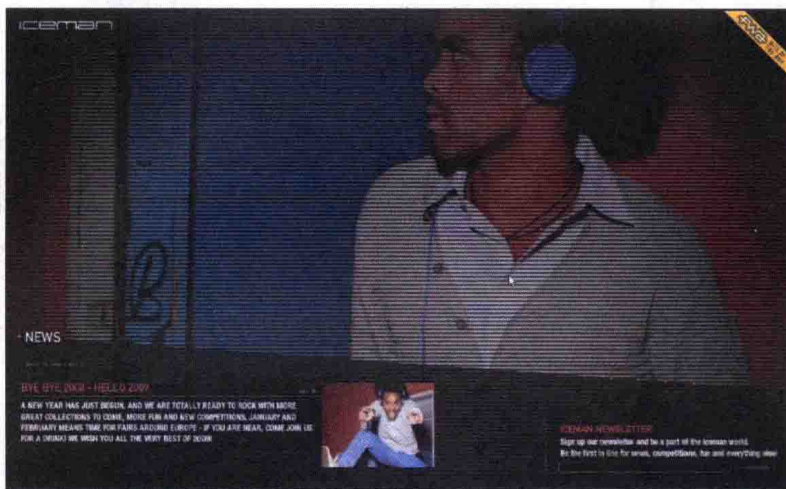


图1-2-11 音乐网站

如图1-2-12和图1-2-13所示,网站的颜色采用了黑色做背景,黄色等鲜亮颜色做陪衬,这几种颜色搭配在一起给人以强烈的视觉冲击,非常具有现代美感。网站的元素用得比较简单,主要是几个小Logo和镂空图片。在细节上,网站注意了背景的设计和小程序的装饰。

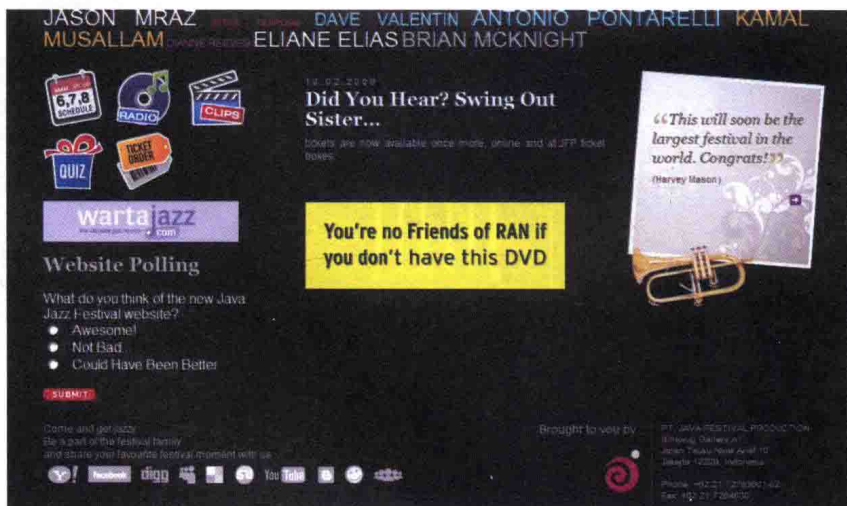


图1-2-12 娱乐网页1