

财经新闻报道 研究

孙凤毅 著



吉林教育出版社

财经新闻报道研究

孙凤毅 著

吉林教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

财经新闻报道研究/孙凤毅著. —长春:吉林教育出版社,2010.4

ISBN 978 - 7 - 5383 - 6072 - 1

I. ①财… II. ①孙… III. ①经济 - 新闻报道 - 研究

IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 062929 号

书 名 财经新闻报道研究

著 者 孙凤毅

责任编辑 杨 琳

装帧设计 野风工作室

出 版 吉林教育出版社

发 行 吉林新概念传媒有限公司

印 刷 北京奥隆印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 24.5

字 数 600 000

版 次 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

定 价 48.00 元

如有印装质量问题请直接与承印厂联系调换

前言

财经新闻报道是研究财经领域中财经新闻的产生、发展、特征、范畴、类型与传播方法与报道规律等应用学科。研究本学科对于如何搞好财经新闻的本体研究,认清财经新闻基本报道类型等均有重要意义。财经新闻学是在一定的历史背景和经济文化发展条件下产生、发展的。它是随着现代先进国家传媒发展以及我国改革开放步伐不断加快等情况下而形成发展的一门应用新闻学科;是经历了从传统经济新闻学的逐步成长到传统经济新闻学的日渐完善,再到财经新闻学的产生这一演变的过程。从经济新闻转向财经新闻,决不是简单的名词转换,有其历史的必然性与现实意义。原因如下:

财经报道与传统经济报道在报道内容没有差异,都是报道经济活动与现象。但二者的差异在于:报道的主体、客体和受众等要素发生了根本变化。其一、传播主体观念发生了变化:从“传者”为中心转变为以“受众”为中心;其二、传播对象发生了改变:已经从“消费者”转变为“投资者”,中国正在进入大众投资时代。其三、报道方式发生了变化:传统经济新闻的报道方式开始向现代市场经济下的财经新闻演变,传统的经济新闻模式越来越难以反应急速变化的经济现实。在这种情况下,“财经新闻”这个概念应运而生。可以说,“财经新闻”这个概念,是对传统经济新闻的一种否定、一种扬弃。

随着我国改革开放的进行,中国财经媒体的蓬勃发展,财经新闻报道已成为媒体核心竞争力的组成部分。媒体如何提升新闻质量,如何满足今天读者的需求成为摆在中国财经媒体面前一个共同的问题。不得不承认的是,目前国内的财经报道尚处于起步阶段,内容上普遍偏重大众化,生活层面和社会层面的经济报道集中,但有借鉴意义的国际财经报道,特别是关注中国市场、具有国际视角、出自国际权威专家的专业报道与评论比较少。随着财经媒体从业者的不断探索与实践,又必将为财经新闻学的研究提供丰富的养分,更加丰富这一研究领域。

《财经新闻报道研究》一书由“财经新闻报道的本体研究”、“财经新闻的报道艺

术”、“财经新闻报道的类型研究”三部分组成,另外“财经基础理论研究”也构成为其不可缺少的重要组成部分。它从财经新闻的本体理论研究的探讨出发,经过对中外财经媒体的分析与研究以及目前中国财经媒体中最为重要的财经新闻报道类型研究,解决在财经新闻报道中理念的问题,开拓人们的视野;研究国内外著名财经媒体是为了更好地借鉴其所长为我所用,财经新闻报道类型研究重点解决我国财经新闻从业者在实践中的具体操作问题。既有财经新闻基础理论的探讨与思考,又有对于财经新闻报道艺术与财经新闻报道类型的分析与研究,将理论问题的阐述和介绍融入大量的现实案例中,在阐释理论的同时增加了国内外的鲜活案例的介绍,既突出知识性、理论性,使学生掌握基本的财经新闻理论知识,又可以使学生通过大量典型的中外财经媒体案例的分析与介绍加深对于理论知识的理解。在目前所出版的相关书籍中,独辟蹊径,在注重对国外财经媒体的介绍与分析的同时,更加注意根据中国的财经新闻发展实际情况的融合,侧重于实用性与前瞻性、理论性与实践性的有机结合。

随着媒体业的不断发展,财经新闻已成为媒体核心竞争力的组成部分。成长中的中国财经媒体,在审视自身发展的同时,财经新闻报道的研究也越来越受到人们的重视。财经媒体的迅猛发展,一方面反映了中国经济作为全球增长最快地区的发展现实和巨大的发展潜力,另一方面也说明了广大受众的阅读需求强度在不断增加。然而,与经济发展和读者需求不相匹配的“供给瓶颈”是一些财经报道在满足需求方面还缺少鲜明的政策与理论坐标,报道泡沫现象比较突出。目前,在财经报纸功能日趋专业化、杂志化,并且面对共同的报道资源的条件下,成功的财经传媒的竞争优势注定在于能否以财经报道的专业水准,提供具有市场竞争力的差异化产品,也就是能否从理论与政策的高度发现、分析、梳理经济运行中的新闻事实,做到理论、政策与实践的完美结合,以理论和政策指导实践,以实践丰富和发展理论、调整政策。而与快速财经媒体实践发展相对应的我国财经新闻教育却明显地滞后,无法及时地为时下崛起的中国财经媒体发展提供足够的人才的支撑。

我们知道,哥伦布于1492年发现美洲大陆之后,十六世纪初,西班牙和葡萄牙便开始了大西洋贸易,开发美洲大陆。英国真正加入海洋贸易、建立北美殖民地还是1600年左右的事。但,在随后的一百多年里,海洋贸易改变了英国和整个西欧;而且,在那时开始的海洋贸易不仅为报纸等大众传媒的诞生奠定基础,而且也经济学的诞生播下种子。英国在16世纪末加入大西洋和印度洋贸易后,1622年在伦敦便出现了英国历史上的第一份报纸——《伦敦报》(The London Gazette),随后也出现了诸如《Collection of the Improvement of Husbandry and Trade》(1692年创刊),《The Course of

Exchange》(1697年)和至今还存在的《Lloyd's List》(1734年)这些财经报刊,当时这些报刊的出现完全是出于海外贸易和证券交易的需要,刊登的只是各海港离港航船的目的地、进出口商品种类与价格、股票以及其它证券价格信息等,提供纯粹的商业与证券信息和刊登广告。

财经报刊在中国的出现则是鸦片战争以后的事。最早是1857年面世的《香港船头货价纸》(《香港中外新报》的前身),其“内容以船期、货价、行情和广告等商业讯息为主”,是中国的第一家以商业新闻为中心的报纸。从内容和风格上看与17世纪的英国同类报刊相似。1861年在上海也出现了它的分报——《上海新报》(其英文名为《The Chinese Shipping List & Advertiser》,直译为《中文船期广告纸》)。这些报刊均为外商所办。财经报刊的产生与中国整体经济发展水平密切相关,在经济相对发达的上海很早便涌现出了一批商业性报纸,像《上海新报》、《申报》、《字林沪报》、《新闻报》、《商报》、《大众报》等等,这自然与上海的经济状况密不可分。这些传媒普遍重视财经报道,十分关注货币汇兑、股市行情、期货交易以及内外贸易等内容。新中国成立以来,特别是党的十一届三中全会提出了改革开放,以经济建设为中心的发展路线,经过30多年改革开放的洗礼,中国的经济实力和综合国力大为增强,人们的经济观念也随着生活水平的显著提高而改变,中产阶级的队伍正在不断扩大。与此同时,成功加入世界贸易组织之后,中国经济全球化的步伐加快,随之也带来了一系列国际经济规则的变化,越来越多人的利益受到牵动,越来越多人会参与到各类经济活动中。面对新的政治经济环境和纷繁复杂的市场经济,人们不仅需要通过媒体,更加及时准确地了解财经信息和产经动态,而且需要媒体能够从宏观、中观、微观多层次、多角度地解释新规则、分析市场变化、挖掘信息背后的内涵,从而充当起大众投资顾问的角色,帮助、引导大众正确有效地投资理财。为财经媒体的崛起创造了前提与基本条件。据初步统计,到2007年底,我国已有全国和区域性财经报纸200余家,而且有的区域性财经报纸也日益显示出向全国市场快速扩张的强劲势头。财经新闻报道作为一门新兴且发展中的应用新闻学科,目前仍然处于不断发展之中,其新的学科体系还在探索。有许多理论和实践问题尚在摸索之中,加之作者水平有限,请专家给予批评指正。

作者

2009年10月15日

目 录

上篇 财经新闻报道本体研究

第一章 财经报刊的演变与发展	(3)
第一节 财经报刊的产生与发展	(3)
一、财经报刊的诞生	(3)
二、财经报刊在中国的产生与发展	(5)
第二节 财经报刊发展与财经教育	(8)
一、财经报刊的发展有待于财经知识的普及	(8)
二、当前财经传媒教育存在的问题	(11)
第三节 财经基础知识:经济学并不难懂	(12)
一、经济学并不难——从供给与需求入门	(12)
二、了解经济学的一些基本概念	(15)
三、炫耀性商品与吉芬商品	(17)
第二章 财经新闻的界定与范畴	(18)
第一节 财经新闻的界定	(18)
一、经济与财经的基本含义	(18)
二、从经济新闻到财经新闻的演变与发展	(20)
三、财经新闻的界定	(24)
第二节 财经新闻报道的范畴	(27)
一、财经新闻报道的范畴	(27)
二、财经新闻报道的分类	(28)
第三节 财经基础知识:“GDP”“CPI”是怎么一回事	(30)
一、理解“经济指标”	(30)
二、经济指标的分类	(31)
三、GDP 与 CPI 等经济指标的解析	(31)
第三章 财经新闻的作用与特点	(36)
第一节 财经新闻的作用	(36)
一、财经新闻的基本功能	(36)
二、财经新闻的社会功能	(37)
第二节 财经新闻报道的特点	(40)
一、财经新闻报道的特点	(40)

二、我国财经新闻的未来发展变化趋势	(43)
第三节 财经基础知识:如何读懂“经济增长率”	(46)
一、什么是经济增长率	(46)
二、什么是经济增长以及决定因素	(46)
三、什么是经济过热以及判断标准	(47)
四、经济过热与通货膨胀、通货紧缩	(48)
第四章 我国财经新闻报道存在的问题与对策	(50)
第一节 我国财经新闻报道存在的问题	(50)
一、题材同质化,缺乏独立见解	(50)
二、专业理论色彩浓厚,缺乏理性分析	(50)
三、视角错位,信息的含量少,宣传的成分多	(51)
四、报道数字、术语堆砌,笼统概括	(51)
五、缺乏责任感,将财经报道堕落为广告宣传	(52)
六、文章思想陈旧、肤浅、空洞、僵化	(52)
七、语言乏味,形式呆板,不吸引人	(53)
八、新闻源狭隘,报道面狭小	(53)
九、专业新闻的采访手段不足,方法简单	(53)
十、撰写报道时读者定位不明确,文章风格游移不定	(54)
十一、对财经新闻理解片面,宣传味、工作味太浓	(54)
第二节 财经新闻报道应采取的对策	(55)
一、财经新闻报道应当进行明确的定位,解决“给谁看”的问题	(55)
二、正确处理财经新闻报道中的数字	(57)
三、财经新闻报道必须注意提供实用的信息	(59)
四、财经新闻报道应当求新求活	(62)
五、让人成为主体,用人物引语为财经报道增添靓丽色彩	(65)
六、在报刊财经报道中应尽量多配发图片	(67)
七、财经新闻报道故事化处理成为新选择	(70)
第三节 财经基础知识:你不得不了解的金融术语与常识	(72)
一、你了解“钱”(货币)吗	(73)
二、M0、M1、M2、M3 的含义	(75)
三、“金本位制”——国际货币制度及类型	(76)
四、何谓“劣币驱逐良币法则”“布雷顿森林体系”	(77)
第五章 财经新闻从业者的基本素质	(79)
第一节 财经记者的必备素质	(79)
一、记者必备的素质	(79)
二、财经记者必备的素质	(82)
第二节 财经记者的职业素质	(84)

一、要有新闻职业理想,这是记者或者是新闻操作者的职业态度和追求	(84)
二、要建立一种自己的职业兴趣和职业态度	(85)
三、具有优化的知识结构	(85)
四、要有正确的报道定位,培养良好的思维品质	(86)
五、要有培养自己成为“最受人尊敬的记者”的信心与能力	(87)
第三节 财经基础知识:汇率与人民币的升值与贬值	(87)
一、IMF、WTO 与 GATT 的含义	(88)
二、什么是汇率与外汇	(89)
三、人民币升值与贬值	(90)

中篇 财经新闻的报道艺术

第六章 报刊财经新闻的报道艺术与写作特点	(97)
第一节 报刊财经新闻的报道艺术	(97)
一、如何提升财经新闻报道质量	(97)
二、如何使财经报道更好地服务大众	(105)
第二节 报刊财经新闻的写作特点	(111)
一、报刊财经新闻写作的基本原则	(111)
二、报刊财经新闻的写作特点	(112)
第三节 财经基础知识:了解国家的“车、马、帅”三大政策	(125)
一、财政政策	(125)
二、货币政策	(128)
三、财政政策与货币政策的配合	(129)
第七章 财经报刊媒体分析——中外著名财经报刊介绍	(131)
第一节 国内部分财经报刊介绍与分析	(131)
一、财经报纸介绍与分析	(131)
二、财经期刊介绍与分析	(138)
第二节 国外著名财经媒体分析	(144)
一、国外部分财经报刊介绍	(144)
二、国外部分财经报刊分析	(149)
第三节 西方著名财经媒体案例研究	(156)
一、美国《华尔街日报》研究	(156)
二、英国《金融时报》研究	(164)
三、美国《福布斯》杂志研究	(168)
第四节 财经基础知识:怎样判断与分析国家宏观经济形势	(171)
一、熟悉反映宏观经济运行状况的各项指标	(171)
二、怎样分析和判断国家宏观经济形势	(173)

第八章 电视财经新闻的报道艺术与编辑特点	(176)
第一节 电视财经新闻的报道艺术	(176)
一、准确定位电视财经新闻的目标受众,解决“给谁看”的问题	(176)
二、注重电视财经新闻的内容选择,解决观众“看什么”的问题	(178)
三、加强电视财经新闻的电视化表现,满足观众“看的诉求”	(180)
四、增强电视财经新闻报道的服务意识	(182)
五、增强电视财经新闻的贴近性	(183)
第二节 电视财经新闻报道的编辑特点	(184)
一、精心策划:电视财经新闻报道成功的关键	(185)
二、电视纪实语言:解析电视财经新闻报道节目	(185)
三、人本化回归:情感化地表现电视财经新闻报道节目	(186)
四、以百姓的视角,观照电视财经新闻报道节目	(186)
五、节目编排要科学化	(187)
第三节 财经基础知识:凯恩斯理论与中国经济	(187)
一、关于凯恩斯本人	(188)
二、凯恩斯理论	(189)
三、凯恩斯理论与中国宏观调控	(191)
第九章 中外电视财经新闻媒体介绍与分析	(193)
第一节 中国电视财经新闻媒体介绍	(193)
一、电视财经节目介绍	(193)
二、电视财经媒体分析	(196)
第二节 国外电视财经新闻媒体介绍与分析	(210)
一、国外电视财经媒体介绍	(211)
二、国外主要电视财经媒体分析	(216)
第三节 财经基础知识:“QDII”、“QFII”等是什么意思	(224)
一、“股改”	(224)
二、权证	(224)
三、中小板市场	(225)
四、QFII、WDII	(225)
五、封闭式基金与开放式基金	(225)
六、“ST”	(225)
七、NASDAQ	(225)
八、纳斯达克股票市场	(226)
九、期权	(226)

十、公债与国债	(226)
十一、证券投资基金	(226)
十二、基金与股票、债券的区别与联系	(227)
十三、股票价格指数	(227)
十四、深证成份股指数与上证综合指数	(227)
十五、主要国际股票市场的价格指数	(227)
第十章 财经新闻报道的策划	(228)
第一节 报刊财经媒体新闻报道的策划	(228)
一、什么是财经新闻报道策划	(228)
二、财经新闻报道策划的作用	(229)
三、财经新闻报道策划的基本原则	(229)
四、如何做好财经新闻报道策划	(231)
五、图片策划:报刊财经媒体的新趋势	(234)
第二节 电视财经媒体新闻报道的策划	(236)
一、电视策划及其要求与原则	(236)
二、电视财经新闻节目(栏目)的内涵与外延	(239)
三、电视财经新闻节目策划的基本步骤	(240)
四、做好电视财经新闻节目策划的基本方法	(242)
五、活动策划:电视财经媒体的新亮点	(245)
第三节 财经基础知识:如何分析上市公司财务报表	(248)
一、上市公司财务报表分析	(248)
二、财务报表舞弊与发现方法的分析	(252)
三、财务报表与财务报告的区别	(255)

下篇 财经新闻的类型研究

第十一章 金融报道	(259)
第一节 金融报道的起步与发展	(259)
一、金融报道的几个发展阶段	(259)
二、目前金融报道存在的问题	(260)
第二节 金融报道的分类与要求	(262)
一、金融报道的分类	(262)
二、金融报道的基本要求	(263)
三、搞好金融报道的基本要求	(266)
第三节 电视金融报道的难点与方法	(268)
一、电视金融报道的难点	(268)
二、电视金融报道的方法	(269)
第四节 国外媒体金融报道的特点	(272)

一、高度重视金融报道,把金融报道放在日益突出的地位	(272)
二、时效快、反映迅速,是国外媒体金融报道的显著特征	(272)
三、报道面日益扩大,出现报道地域“全球化”和信息综合化的趋势	(272)
四、重视分析和评论,提高报道的深度和力度	(273)
五、稿件通俗易懂	(273)
六、金融报道的炒作、垄断和操纵舆论的问题突出	(273)
第五节 财经基础知识:金融衍生工具,与我们不遥远	(274)
一、金融衍生工具的概念	(274)
二、金融衍生工具与公众的关系	(277)
三、美国金融危机——次贷危机	(278)
第十二章 证券报道	(281)
第一节 中国证券新闻的发展情况	(281)
一、中国证券新闻的出现是伴随着中国证券市场的出现而成长起来的	(281)
二、证券新闻的发展依靠新闻从业者的自律与他律来共同规范	(282)
三、近年来,证券新闻报道比例在财经类报纸中日渐增加	(283)
第二节 证券新闻及其特征	(285)
一、证券新闻的界定	(285)
二、证券新闻的特征	(285)
三、证券新闻的报道技巧	(286)
第三节 证券新闻与一般经济新闻的区别	(287)
一、证券信息传播的第一时点概念	(287)
二、证券信息传播的完整性原则	(288)
三、误导性信息的及时澄清原则	(289)
第四节 证券新闻报道的特殊性	(290)
一、消息报道“一字千金”	(290)
二、信息统一披露,独家消息不能随便抢	(291)
三、消息诚可贵,数字价更高	(291)
四、辨别真和假,切勿被利用	(291)
五、既要引导,更要服务	(292)
六、记者,勿因利欲熏笔	(292)
第五节 证券报道存在的问题及其对策	(292)
一、证券报道存在的主要问题	(293)
二、采取的一些对策	(294)
第六节 财经基础知识:洗钱——你可能忽略的部分	(297)
一、什么是洗钱与洗钱罪	(297)

二、洗钱与经济问题·····	(298)
三、洗钱是怎样运作的·····	(299)
第十三章 公司报道·····	(301)
第一节 公司与公司治理·····	(301)
一、公司的含义与公司的基本知识·····	(301)
二、公司治理的界定与公司治理问题·····	(304)
第二节 如何才能做好公司报道·····	(308)
一、正确判断与理解上市公司的生态环境·····	(308)
二、如何做好上市公司报道·····	(309)
第三节 公司报道应该注意的问题·····	(311)
一、公司报道的准确性——警惕证券报道中有陷阱·····	(311)
二、公司报道应当避免出现报道过程中的信息传递失误·····	(311)
三、应当加强对上市公司进行必要的舆论监督·····	(312)
四、建立信息通路,做好公司报道·····	(314)
第四节 财经基础知识:如何对公司尤其是上市公司进行分析·····	(316)
一、基本术语解释·····	(316)
二、“壳”公司是什么,借壳上市是什么意思·····	(317)
三、什么是上市公司年报?其基本内容是什么·····	(318)
四、怎样对于公司尤其是上市公司进行分析与解读·····	(318)
第十四章 产经报道·····	(326)
第一节 产业与产经的基本知识·····	(326)
一、产业与产经的界定·····	(326)
二、产业的分类与产经的研究领域·····	(328)
第二节 产经报道的界定与分类·····	(330)
一、什么是产经报道·····	(330)
二、产经报道的分类·····	(331)
三、产经报道的主要类型·····	(332)
第三节 产经报道的基本要求·····	(346)
一、产经新闻要具有实用性·····	(346)
二、产经报道力求“四个最”·····	(347)
三、产经报道应当追求“新”“深”“活”·····	(347)
四、产经报道是不同于传统意义上的行业报道·····	(348)
五、产经报道应当提高可读性、易懂性·····	(348)
六、产经报道应当避免过分娱乐化的倾向·····	(349)
七、产经报道要善于开发与利用产业新闻资源·····	(349)
第四节 财经基础知识:房地产为什么会引发美国金融危机·····	(351)
一、房地产价格的高低——市场经济繁荣与衰退的情雨表·····	(351)
二、是什么原因在推动经济全球化·····	(352)

三、汇率问题——亚洲金融危机·····	(352)
第十五章 宏观经济报道·····	(354)
第一节 宏观经济以及宏观经济报道基本知识·····	(354)
一、什么是宏观经济·····	(354)
二、宏观经济的研究对象·····	(356)
三、宏观经济报道的研究范畴·····	(357)
第二节 怎样正确地分析宏观经济形势·····	(358)
一、什么是宏观经济问题·····	(358)
二、观察宏观经济的不同视角·····	(359)
三、如何解读宏观经济数据·····	(360)
四、如何解读宏观经济政策·····	(362)
第三节 做好宏观经济报道的基本办法·····	(363)
一、正确认识我国的宏观经济形势与宏观经济政策·····	(363)
二、搞好宏观经济报道的基本方法·····	(364)
第四节 财经基础知识:有关宏观经济的基本概念·····	(369)
一、什么是“经济景气”·····	(369)
二、绿色 GDP 与对其的理解·····	(369)
三、我国使用的物价指数·····	(372)
主要参考文献·····	(373)
后 记·····	(377)

上 篇

财经新闻报道本体研究

第一章 财经报刊的演变与发展

第一节 财经报刊的产生与发展

一、财经报刊的诞生

(一) 海洋贸易刺激了大众对于财经知识的渴求,也为财经报刊的产生奠定了基础

哥伦布于 1492 年发现美洲大陆之后,16 世纪初,西班牙和葡萄牙便开始了大西洋贸易,开发美洲大陆。英国真正加入海洋贸易、建立北美殖民地还是 1600 年左右的事。但在随后的一百多年里,海洋贸易改变了英国和整个西欧;而且,在那时开始的海洋贸易不仅为报纸等大众传媒的诞生奠定基础,而且也为经济学的诞生播下种子。

英国在 16 世纪末加入大西洋和印度洋贸易后,1622 年在伦敦便出现了英国历史上的第一份报纸——《伦敦报》(*The London Gazette*),随后也出现了诸如 *Collection of the Improvement of Husbandry and Trade* (1692 年创刊), *The Course of Exchange* (1697 年) 和至今还存在的 *Lloyd's List* (1734 年) 这些财经报刊^①,当时这些报刊的出现完全是出于海外贸易和证券交易的需要,刊登的只是各海港离港航船的目的地、进出口商品种类与价格、股票以及其他证券价格信息等,提供纯粹的商业与证券信息和刊登广告,没有经济评论。当然,到 1720 年英国的南海股票泡沫时期(*The South Sea Bubble*),英国已有大量财经报刊,许多人认为那些报纸的过度渲染在很大程度上促成了那次金融史上的第一次股市大泡沫。那次泡沫促使英国议会通过一项著名的“泡沫法案”(*The Bubble Act*),规定任何企业在没有得到议会的特许之前不能成为股份公司,其股份不能上市交易。该法案在相当程度上使英国股市的发展停顿了长达 120 年。那次股市泡沫带来的其间接效果是使英国从此有了相当规模的财经报刊业,而且也培养了相当大的读者群和报刊销售网。股市泡沫破灭之后,以股票信息为主的财经报刊出现萧条,但已经习惯于每天读财经报刊的读者群却仍然存在,成熟的报刊受众的存在对此后经济理念的大众传播极其重要。

到 18 世纪中叶,英国的海外市场扩张已达到相当规模,除了在美国的 13 个殖民地外,它还拥有加拿大、中美洲众多岛国、印度为其殖民地。在 16 世纪时英国人还不知道有白糖、烟草、茶叶、咖啡这些东西,但到 1700 年英国人均年消费白糖 2.6 公斤、烟草 1 公斤。这些都是从美洲和亚洲进口的东西。从印度进口的棉布和印花布也改变了英国人的时装偏好,使其服装业由羊毛慢慢转向棉织品。特别是从 18 世纪 60 年代开始的机械化棉纺与织布技术使英国依赖中美洲

^① 参见 Wayne Parsons, *The power of the financial press: journalism and economic opinion in Britain and America*, 1989 年版。