

新经济时代企业的新潮管理丛书

网络化经营

企业

经营的大变革

WANGLUOHUA
JINGYING

主编◎李 健 侯书生

无管理即无企业，管理企业当与时俱进
无变革即无管理，企业管理须求变创新

网络化经营是企业经营的现代模式、理想模式和发展趋势。现代企业经营在网络的参与和作用下，正在和已经不断地创造出奇迹来。本书对企业网络化经营的技术准备、市场调研和实务运作的基本途径和要求作了重点介绍，同时对企业网络化经营中的电子商务、网络营销、网络调查、网络广告、网络贸易和企业虚拟经营等具体内容作了详细的方法介绍。



四川大学出版社

新经济时代企业的新潮管理丛书

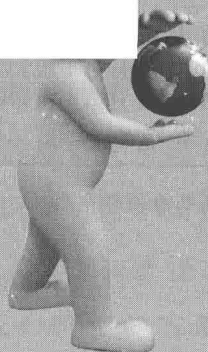
网络化经营

企业

经营的大变革

WANGLUOHUA
JINGYING

主编◎李 健 侯书生
本册主编◎郑 军



四川大学出版社

责任编辑:许 奕
责任校对:杨 果
封面设计:刘建波
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

网络化经营:企业经营的大变革 / 李健, 侯书生主
编. —成都:四川大学出版社, 2015. 7
ISBN 978-7-5614-8843-0

I. ①网… II. ①李… ②侯… III. ①计算机网络—
应用—企业经营管理 IV. ①F270. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 181465 号

书名 网络化经营——企业经营的大变革

主 编	李 健 侯书生
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-8843-0
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	15
字 数	247 千字
版 次	2016 年 1 月第 1 版
印 次	2016 年 1 月第 1 次印刷
定 价	34.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:<http://www.scup.cn>

前 言

人类有幸经历了千年一遇的历史更替，同时也经历了一次由工业经济时代进入网络经济（亦称为新经济）时代的巨变和转移。

新经济以知识资本、技术创新和信息网络为武器，于世纪之交横空出世并所向披靡，在人类历史上展现了资源和财富转移所带来的翻天覆地的巨变。可以说，谁掌握了新经济的先机，谁就掌握了资源和财富，谁就拥有了新世纪。网络化经营就是企业先机在握的必然选择。

网络的兴起与介入是新经济时代的一个明显特征。网络化经营已成为当今经济不可或缺的元素之一。网络化经营符合经济全球化、经营信息化的时代要求，是涉及企业经营战略、基础设施、操作手段、竞争能力、管理水平等方面的系统工程。在网络环境下，企业的经营模式和市场竞争规则均已发生改变。借助网络，企业完全可以实现原有经营模式难以做到的一切设想和经营目标。例如，提高企业形象和产品宣传，更多、更快、更全面地获取市场信息，降低交易成本，减轻交易价格和有形资产的重

负，提高管理运作效率，同时与客户建立更紧密的关系，从而增强企业的核心竞争力等。网络化经营为现代企业开辟了一个全新的天地。企业要融入全球化的大市场，就应当从现在起进行技术和观念的全面创新，有目的、有选择、分阶段地拿起网络化经营这一锐利武器，为企业插上腾飞的翅膀。

网络化经营一般包括技术准备、市场调研和实务运作几个阶段。本书着重对网络化经营的几种主要形式加以介绍和说明。

新经济时代，高速发展的信息化，特别是互联网呈几何级数扩张已经对人类社会的所有组织形态构成了冲击，贸易受其影响也呈现出新的发展趋势，这一趋势直接导致了网络贸易的迅速发展。网络贸易是电子商务的重要组成部分，它的产生与网络化急速普及和各供应商与消费者买卖行为的网络化密不可分。网络贸易突破了地域和时间上的局限，以其高效率、低成本优势越来越多地取代了传统的贸易方式。目前，全球各国间的贸易很多是采用网络贸易的形式。这种基于全球互联网络的电子贸易，具有网户多、信息量大、交易迅速方便等特点，被各国企业一致认为未来国际贸易的首选方式和发展方向。应当说，网络贸易是信息技术进步在贸易领域发动的一场革命，它给众多企业带来了无限商机。很多有主见的经理人和企业家已经在迅速转变经营思想和方针，将企业经营及时纳入网络化的轨道，以使企业在 21 世纪的国际竞争中取得有利的位置。

应当说，网络化经营是企业经营的现代模式、理想模式和发展趋势。很难预测在高速发展的未来，企业的经营会是什么样子，但有一点可以肯定，高新技术、不断创新的网络化经营将大

有用武之地，现代企业的经营在网络的参与和作用下，将不断地创造出奇迹。

编 者

2015 年 5 月

目 录

第一章

网络化经营：给企业开辟一片新天地

一、网络给企业插上腾飞的翅膀	2
(一) 网络给企业发展带来巨大的新空间	2
(二) 网络使企业发展实现了信息化	3
(三) 网络化经营有利于削弱企业的差距，创造平等机会	5
二、网络能够迅速提升企业的竞争力	5
(一) 减少不合理消耗，重塑“头脑企业”形象	5
(二) 改善业务流程，提高工作效率	6
(三) 发展注意力经济，提升企业形象	7
三、网络化经营促进着企业管理变革	8
(一) 对传统企业管理模式的更新	8
(二) 网络条件下的企业管理革命	9
(三) 建立企业管理信息系统	11

四、企业网络化经营可以带来无限商机	12
(一) 网络能使企业在任何地方销售产品	13
(二) 网络能够迅速提高企业品牌的知名度	13
(三) 网络可以迅速及时地向客户提供各种信息	14

第二章

网站建设与管理：企业网络化经营的基础

一、建立网站：创立企业网上基础	16
(一) 注册域名：确立企业的“网上商标”	16
(二) 企业建立网站的方式	20
(三) 企业网站设计的基本要求	21
(四) 企业网站的宣传推广	24
(五) 专业网络服务商（ISP）的选择	25
二、企业网站建设策略	26
(一) 企业站点的主要内容	26
(二) 网站设计的八大战术	28
(三) 企业网站的标题	29
(四) 网页制作技巧与实务操作	30
三、企业内部网与外部网的管理	40
(一) 企业内部网容易出现的问题	40

(二) 对企业内部网的管理	42
---------------------	----

(三) 企业外部网的管理	45
--------------------	----

第三章

开展电子商务：运用网络的商务新模式

一、电子商务：信息化社会的商务模式	48
-------------------------	----

(一) 电子商务引领着商务新潮流	48
------------------------	----

(二) 电子商务带来的企业经营变革	50
-------------------------	----

二、电子商务营造企业竞争新优势	52
-----------------------	----

(一) 降低采购成本	52
------------------	----

(二) 降低销售和运营成本	53
---------------------	----

(三) 有效地改善客户服务	53
---------------------	----

(四) 为企业创造销售契机	54
---------------------	----

(五) 促进企业内部和企业间的信息沟通	55
---------------------------	----

三、企业电子商务的开展	55
-------------------	----

(一) 企业间的电子商务	56
--------------------	----

(二) 企业内的电子商务运作	59
----------------------	----

(三) 企业对消费者的电子商务	59
-----------------------	----

(四) 企业与政府的电子商务往来	61
------------------------	----

四、企业电子商务运作的实现	62
---------------------	----

- (一) 企业运作电子商务的环境 62
- (二) 企业实现电子商务的步骤 64
- (三) 企业开展电子商务的成本核算 67

第四章

网络调研：企业市场调研的新途径

一、网络，企业调研的利器 72

- (一) 网络调研的优越性 72
- (二) 建立调研的数据库 72
- (三) 了解客户的需求 74
- (四) 编写网络市场信息 75

二、网络调研的若干策略 77

- (一) 树立新的网络营销策略 77
- (二) 识别企业站点的访问者 77
- (三) 在企业站点进行市场调研 80

三、网络调研的步骤 81

- (一) 选择搜索引擎 81
- (二) 确定调研对象 82
- (三) 查询相关调研对象 83
- (四) 分析人口统计信息 83
- (五) 确定适用的信息服务 84

(六) 分析市场变化	85
------------------	----

第五章

网络广告：创造无限的传播空间

一、蓬勃发展的网络广告业	88
--------------------	----

(一) 网络广告：广告业的后起之秀	88
-------------------------	----

(二) 网络广告与传统广告沟通模式的比较	89
----------------------------	----

二、威力无穷的网络广告	92
-------------------	----

(一) 网络广告具有无限的传播时空	92
-------------------------	----

(二) 网络广告实现即时互动，顺势拉进	93
---------------------------	----

(三) 网络广告具有理性的促销机制	94
-------------------------	----

(四) 网络广告能达到可测试的营销效果	95
---------------------------	----

三、网络广告的形式	96
-----------------	----

(一) 标牌广告：网络广告的主流形式	96
--------------------------	----

(二) 利用免费的互换广告形式	98
-----------------------	----

(三) 在分类广告上开展业务的形式	99
-------------------------	----

(四) PointCast：一种新型的网络广告工具	100
---------------------------------	-----

(五) 发送电子赠券和邮件清单的形式	101
--------------------------	-----

四、制作网络广告的策略与艺术	103
----------------------	-----

(一) 网络广告的策略	103
-------------------	-----

(二) 网络广告的过程	107
(三) 网络广告的形式	110
五、企业网络广告的发布与技巧	111
(一) 企业网上发布广告的具体形式	111
(二) 企业网上广告的策略	114
(三) 为网络广告做广告	117

第六章

网络营销：企业赢得市场的创新模式

一、网络营销带来了企业营销模式的革命	122
(一) 网络营销的产生与发展	122
(二) 网络营销的价值和理念	124
(三) 网络营销对传统营销的巨大影响	130
二、网络营销的一般过程	133
(一) Internet 的连接	134
(二) 挖掘网上资源	136
(三) 开展网络营销的准备工作	141
三、制定网络营销的战略规划	145
(一) 网络市场细分与网络目标市场的选择	145
(二) 网络营销管理模式	149

(三) 网络营销计划的制订	151
四、企业开展网络营销的策略	156
(一) 网络营销的一般策略	156
(二) 网络营销的特有策略	164
五、掌握网络营销技术	178
(一) 推销你的商务 Web Site	178
(二) 商务单证的 e-mail 传递	179
(三) 广告的高超制作	180
(四) BBS 的应用	180

第七章

网络贸易：打开了全球化贸易的方便之门

一、网络贸易：贸易发展的新趋势	184
(一) 推动世界经济发展的新动力：网络贸易	184
(二) 网络贸易的组成	185
(三) 网络贸易具有不可比拟的优势	188
(四) 网络贸易的发展现状和障碍	191
二、基于 Internet 的网络贸易系统	194
(一) 基于 Internet 的网络贸易系统分类	194
(二) 基于 Internet 的网络贸易系统的特点	196

三、网络贸易的操作过程 197

(一) 网络贸易与传统贸易操作过程的重要区别 197

(二) 流通和支付手段的网络贸易化过程 199

(三) 网络国际贸易的实务操作过程 201

第八章

虚拟经营：建立虚拟公司

一、虚拟公司：热潮滚滚 204

(一) 公司虚拟化的大趋势 204

(二) 虚拟公司成时尚追求 205

二、特性鲜明的虚拟公司 205

(一) 虚拟公司的基本特征 205

(二) 虚拟公司的三种基本要素 208

三、虚拟公司的组织机构与运作程序 211

(一) 虚拟公司的组织机构 211

(二) 虚拟公司的运作程序 213

四、虚拟公司的经营方略 215

(一) 建立广泛的合作关系 215

(二) 企业相互支持和相互发展 216

(三) 企业优势互补，资源重组 217

(四) 注重高技术, 领先竞争	218
(五) 创新求变, 产品前卫	219
(六) 创造实时市场	220
(七) 注重微观生产	221
(八) 进行实时经营	222

网络化经营:

给企业开辟一片新天地

网络时代网络化的经营, 不仅改变了人们的生产方式, 而且为企业开辟了一片全新的天地。在网络化经营中, 企业除了通过网络销售产品外, 还通过网络进行实时经营。在经营过程中, 企业通过网络进行实时经营, 在经营过程中, 企业通过网络进行实时经营, 在经营过程中, 企业通过网络进行实时经营。

在网络化经营中, 企业通过网络进行实时经营。

第一章

网络化经营： 给企业开辟一片新天地

信息时代网络化的兴起，不仅改变了人们的生活方式，更为企业经营开辟了一片全新的天地。在未来的企业发展中，谁掌握了网络化经营的先机，谁就掌握了更多的资源和财富，谁就拔得了市场竞争的头筹，从而为企业插上腾飞的翅膀，创造出更多的奇迹。

企业经营者，你准备好了吗？

一、网络给企业插上腾飞的翅膀

信息在人类社会的历史上经历了漫长的发展过程。信息社会可分为四个时代：计算机时代、网络时代、内容时代、智能时代。目前，历史的车轮正在将人类载入网络时代，远程通信与网络技术的变革以异乎寻常的速度发展着，它们已经对人类社会的现有组织形态构成了冲击，并将对人类历史产生深远的影响。

（一）网络给企业发展带来巨大的新空间

网络正在改变企业的主要经营模式和市场竞争的游戏规则。互联网是全新商业模式的重构核心，借助互联网可以实现旧有模式难以比拟的一切，如更好地获得客户信息，降低交易成本，从而降低商品的价格，减少有形资产的包袱，提高运作效率和管理速度，同时与客户建立更紧密的关系，构成了企业核心竞争力。

通过网络，人们可以在一秒钟内将一本书传至世界的任何一个角落。随着网络技术的发展，人们感到时间与空间的距离均被缩短，而这一切都已如此平常与简单。互联网的发展的确令人难以想象，它已超过了任何一种以前的人类发明。

如果让我们做一下比较，我们将会对这一点有更清楚的认识：互联网的使用人数从零增长到 1000 万，只用了不到 5 年的时间。而同一进程，电话机用了 40 年，录像机用了 15 年，传真机也用了 12 年。2013 年，全球使用互联网的人数已超过 20 亿。

可见，网络技术的产生及其在生产和生活中的广泛应用，已经构成了当今社会的新特点，并成为社会生活中不可或缺的一部分！

一个新概念或一种新技术的出现，往往标志着时代的变迁。网络技术一出现就在世界范围内迅速、广泛地传播开来，现在已渗透到各个领域。也就是说，网络已经“网”住天下，企业自然也不会例外。

网络给企业插上翅膀，使企业获得不可思议的发展空间。