

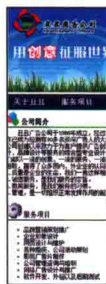
Dreamweaver CC

中文版

基础教程



素材+视频+PPT



老虎工作室

邹志勇 谭炜 林萍 编著



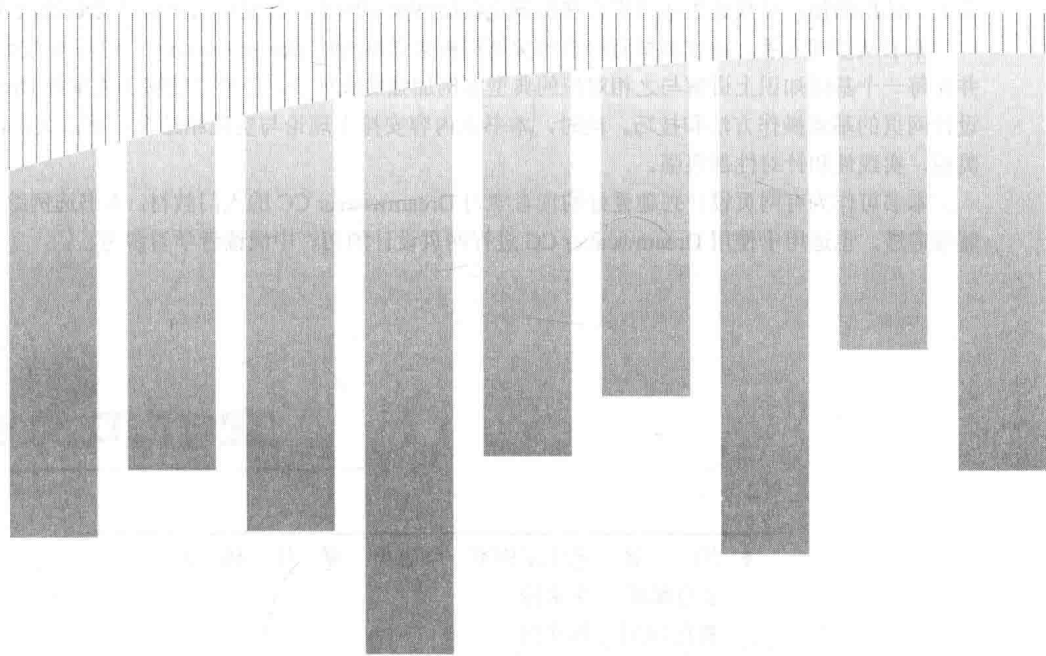
中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Dreamweaver CC

中文版 基础教程



老虎工作室

邹志勇 谭炜 林萍 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CC中文版基础教程 / 邹志勇, 谭炜,
林萍编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2016.5
ISBN 978-7-115-40854-9

I. ①D… II. ①邹… ②谭… ③林… III. ①网页制
作工具—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第037835号

内 容 提 要

Dreamweaver CC 是 Adobe 公司推出的最新版网页编辑工具软件, 它集网站设计与管理于一身, 功能强大、使用简便, 可快速生成跨平台和跨浏览器的网页和网站, 深受广大网页设计者的欢迎。

本书从基础入手, 通过典型而综合的实例剖析来详细阐述 Dreamweaver CC 的基本功能和操作方法, 并在每一个基础知识上讲解与之相对应的典型案例加强实践环节, 使用户能够迅速掌握 Dreamweaver CC 设计网页的基本操作方法和技巧。同时, 本书在内容安排上理论与实践相结合, 重点突出, 选例典型、美观, 实践性和针对性都很强。

本书可作为有网页设计兴趣爱好的读者学习 Dreamweaver CC 的入门教材。本书选例综合全面, 深度逐级递进, 也适用于使用 Dreamweaver CC 进行网页设计的初、中级读者学习参考。

-
- ◆ 编 著 老虎工作室 邹志勇 谭 炜 林 萍
责任编辑 李永涛
责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫正大印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 20.5
字数: 498 千字
印数: 1—3 000 册
-

定价: 45.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号



老虎工作室

主 编：沈精虎

编 委：	许曰滨	黄业清	姜 勇	宋一兵	高长铎
	田博文	谭雪松	向先波	毕丽蕴	郭万军
	宋雪岩	詹 翔	周 锦	冯 辉	王海英
	蔡汉明	李 仲	赵治国	赵 晶	张 伟
	朱 凯	臧乐善	郭英文	计晓明	孙 业
	滕 玲	张艳花	董彩霞	管振起	田晓芳

Dreamweaver 是当今最流行的网页设计软件之一，它功能强大、使用简便，在网页设计领域中应用得十分广泛。Dreamweaver CC 进一步强化了软件的设计功能，完善了软件的用户界面，使之更人性化。

内容和特点

本书结合典型实例深入浅出地介绍了 Dreamweaver CC 的基本功能和典型网页设计方法。在内容上通过具有典型性的综合实例进行深入剖析，向广大用户详细阐述基础的理论知识，让用户在案例操作中理解和运用理论知识。

全书共分 11 章，各章具体内容如下。

- 第 1 章：介绍运用 Dreamweaver CC 进行网页设计的基础知识和操作工具。
- 第 2 章：介绍运用 Dreamweaver CC 向网页中添加文本和图像的操作方法。
- 第 3 章：介绍运用 Dreamweaver CC 向网页中添加多媒体和超链接的操作方法。
- 第 4 章：介绍运用 Dreamweaver CC 添加表格和进行表格布局的方法和技巧。
- 第 5 章：介绍运用 Dreamweaver CC 的框架嵌套网页的方法和技巧。
- 第 6 章：介绍运用 Dreamweaver CC 的 DIV+CSS 来美化和布局网页的方法。
- 第 7 章：介绍运用 Dreamweaver CC 的表单设计互动网页的方法和技巧。
- 第 8 章：介绍运用 Dreamweaver CC 的行为制作网页特效的方法和技巧。
- 第 9 章：介绍运用 Dreamweaver CC 应用 HTML5 和 CSS3 的方法和技巧。
- 第 10 章：介绍运用 Dreamweaver CC 制作动态网页的方法和技巧。
- 第 11 章：介绍运用 Dreamweaver CC 进行实战演练。

读者对象

本书注重基础，因此，即使没有网页设计经验的读者也可以根据本书的讲解循序渐进地学习 Dreamweaver CC 的基本功能。本书强调通过案例操作来学习理论知识，并在此基础上加强实践环节，使读者能够迅速掌握 Dreamweaver CC 设计网页的基本方法和技巧。

本书适合广大的网页设计爱好者和网页设计专业人员，也可作为有兴趣设计网页的读者学习 Dreamweaver CC 的入门教材。本书选例综合全面，深度逐级递进，同时也适用于使用 Dreamweaver CC 进行网页设计的初、中级读者学习参考。此外，本书还可作为 Dreamweaver 前期版本的用户学习 Dreamweaver CC 的参考用书。

附盘内容及用法

为了方便用户的学习，本光盘按章收录了完成书中实例所需要的素材文件、完成实例操

作后的结果文件，以及每个实例制作过程的动画演示文件（.avi）。下面是本书配套光盘内容的详细说明。

1. 素材文件

在部分案例的设计过程中，需要根据书中提示打开光盘中相应位置的素材文件，然后进行下一步操作。这些素材文件分别保存在与章节对应的“素材”文件夹中（例如，“素材\第2章\公司简介\index.html”表示第2章中名字为“index”的网页文件，该文件放在光盘中的“素材\第2章\公司简介”目录下），读者可以使用 Dreamweaver CC 打开所需的网页文件，然后进行后续操作。

注意：由于光盘上的文件都是“只读”文件，所以，用户无法直接修改这些文件。建议用户先将这些文件复制到计算机硬盘上，去掉文件的“只读”属性再使用。

2. 视频文件

用户打开与章节相对应的文件夹中的视频（.mp4）文件，可以观看各实例中的网页设计过程，有助于快速理解和掌握每个案例的设计方法和技巧。

3. 结果文件

每个实例完成后的结果文件都放在相应章节的“结果文件”文件夹中，打开这些文件可以获得最终的设计效果，并可以对设计结果作进一步操作，从而设计出属于自己的网页效果。

4. PPT 文件

本书提供了 PPT 课件，以供教师上课使用。

本书由四川农业大学邹志勇、成都理工大学谭炜以及盐城工学院林萍共同编写。感谢您选择了本书，也欢迎您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.tketang.com>，电子函件 ttketang@163.com。

老虎工作室

2016 年 1 月

目 录

第 1 章 Dreamweaver CC 网页设计基础	1
1.1 网页设计基础	1
1.1.1 网页设计的发展历史	1
1.1.2 网页的基本概念	3
1.1.3 网页设计的基本流程	5
1.2 认识 HTML 语言	6
1.2.1 HTML 的基本概念	6
1.2.2 常用 HTML 的标签	7
1.2.3 典型实例——设计“滚动图片展示”网页	10
1.3 Dreamweaver CC 网页设计基础	13
1.3.1 Dreamweaver CC 的操作基础	13
1.3.2 典型实例——设计“公司宣传”主页	15
1.4 习题	24
第 2 章 添加基础页面元素	25
2.1 添加网页文本	25
2.1.1 文本的添加和编排方法	25
2.1.2 典型实例——设计“公司简介”网页	34
2.2 添加图像	39
2.2.1 图像的添加和编辑方法	39
2.2.2 典型实例——设计“宠物乐园”网页	47
2.3 综合实例——设计“花花世界”首页	49
2.4 使用技巧——通过复制粘贴创建网页	52
2.5 习题	53
第 3 章 添加高级页面元素	54
3.1 添加多媒体	54
3.1.1 多媒体添加和编辑方法	54
3.1.2 典型实例——设计“视觉在线影院”网页	60
3.2 添加超链接	61
3.2.1 超链接添加和编辑方法	61



3.2.2 典型实例——设计“乖宝宝儿童乐园”网站	75
3.3 综合案例——设计“523 音乐网”	77
3.4 使用技巧——检查与修复链接	80
3.5 习题	81
第4章 应用表格	82
4.1 应用表格排版网页	82
4.1.1 表格的基本操作方法	82
4.1.2 典型实例——设计“绿色行动”网页	90
4.2 应用表格布局网页	95
4.2.1 表格布局的操作方法	95
4.2.2 典型实例——设计“全意房产”网页	100
4.3 综合实例——设计“数码的世界”网页	110
4.4 使用技巧——使用 CSS 制作个性化表格	116
4.5 习题	118
第5章 应用站点和 IFrame	119
5.1 应用站点	119
5.1.1 Dreamweaver 站点文件夹	119
5.1.2 使用 Dreamweaver 创建站点	120
5.2 应用 IFrame	122
5.2.1 IFrame 简介	122
5.2.2 应用 IFrame 框架创建网页	122
5.3 综合实例——设计“游戏论坛”网站	126
5.4 习题	131
第6章 应用 Div 和 CSS	132
6.1 应用 Div	132
6.1.1 Div 的基本概念和操作	132
6.1.2 典型实例——设计“搜索网”	143
6.2 应用 CSS	148
6.2.1 CSS 基础知识	148
6.2.2 应用 CSS 表美化网页	151
6.2.3 典型实例——设计“建筑公司”网页	159
6.3 综合案例——设计“创速汽车公司”网页	164
6.4 使用技巧——设置 AP 层的透明度	171
6.5 习题	172



第 7 章 应用表单	173
7.1 创建表单	173
7.1.1 创建表单的操作方法	173
7.1.2 典型实例——设计“平民社区”网页	181
7.2 验证表单	186
7.2.1 验证表单的操作方法	186
7.2.2 典型实例——设计“平民社区 02”网页	189
7.3 综合案例——设计“信息反馈”网页	190
7.4 使用技巧——使用 CSS 代码美化表单	193
7.5 习题	193
第 8 章 应用行为	194
8.1 应用 Dreamweaver CC 内置行为	194
8.1.1 认识行为的基本概念	194
8.1.2 典型案例——设计“知天下信息网”	196
8.2 第三方 JavaScript 库的支持	206
8.2.1 安装与应用插件	206
8.2.2 典型案例——设计“A2 汽车销售网”	210
8.3 综合案例——设计“儿童时刻”网站首页	212
8.4 使用技巧——使用“交换图像”行为制作相册效果	215
8.5 习题	216
第 9 章 应用 HTML5 和 CSS3	217
9.1 应用 HTML5	217
9.1.1 HTML5 的新元素	217
9.1.2 应用 HTML5 元素创建网页	219
9.2 应用 CSS3.0	224
9.2.1 CSS3 简介	225
9.2.2 应用 CSS3 美化网页	226
9.3 综合案例——设计“成长记录”网页	231
9.4 习题	236
第 10 章 制作动态网页	237
10.1 PHP 基础	237
10.1.1 搭建 PHP 环境	237
10.1.2 PHP 的基础语法	242



10.2 操作数据库	243
10.2.1 访问数据库.....	243
10.2.2 案例剖析——设计“在线留言板”网页	244
10.3 综合实例——设计“新闻发布系统”网页.....	254
10.3.1 定义站点并创建数据库连接.....	254
10.3.2 制作前台页面.....	258
10.3.3 制作后台管理页面.....	267
10.4 习题	276
第 11 章 Dreamweaver CC 实战演练	277
11.1 表格布局案例设计.....	277
11.1.1 设计图分析.....	278
11.1.2 在 Photoshop 中切片	279
11.1.3 在 Dreamweaver 中制作网页	281
11.1.4 网站测试.....	292
11.2 Div+CSS 布局案例设计	293
11.2.1 设计图分析.....	294
11.2.2 使用 PhotoShop 切片	294
11.2.3 使用 Dreamweaver 制作网页	298
11.2.4 网站的测试.....	316
11.3 习题.....	317

第1章 Dreamweaver CC 网页设计基础

当用户在网上冲浪时，会欣赏到很多精美的网站。在羡慕的同时，是否想过要亲手设计一个网页？如果想要让自己制作的网页功能更强大，那就需要学习 Dreamweaver，它是设计网页的首选工具。

【学习目标】

- 认识网页的发展历史和基本概念。
- 掌握网页的一般设计流程。
- 掌握 HTML 编写的基本操作。
- 掌握 Dreamweaver CC 的操作基础。

1.1 网页设计基础

虽然网页存在着各种各样的形式和内容，但构成网页的基本元素大体相同，主要包括标题、网站 Logo、导航、超链接、广告栏、文本、图片、动画、视频与音频等，如图 1-1 所示。网页设计就是要将这些元素进行有机的整合，使整体达到和谐、美观的效果。



图1-1 网页的基本元素

1.1.1 网页设计的发展历史

自首个网站在 20 世纪 90 年代初诞生以来，设计师们开始尝试各种网页的视觉效果。早期的网页完全由文本构成，只有一些小图片和布局零散的标题与段落。随着时代的发展，表格布局走入大众的视线，接着出现了 Flash，最后才是如今基于 CSS 的网页设计。



一、 第一张网页

1991 年 8 月，Tim Berners-Lee 发布了首个网站，只包含了几个链接，且仅基于文本，结构极其简单。这个网站的原始网页的副本至今还在线，共有十几个链接，仿佛是在向人们传递着什么才是万维网。如图 1-2 所示。

二、 基于表格的网页设计

表格布局的使用让网页设计师制作网站时有了更大的选择空间。在 HTML 中，表格标签可以实现数据的有序排列，于是设计师们便充分利用这一优势构造他们设计的网页，让他们手上的“杰作”更加丰富精彩、引人注目。表格布局就这样流行了起来，再加上背景图片切片技术的配合参与，网页的整体结构变得充实而不繁冗，简洁而不单调，如图 1-3 所示。

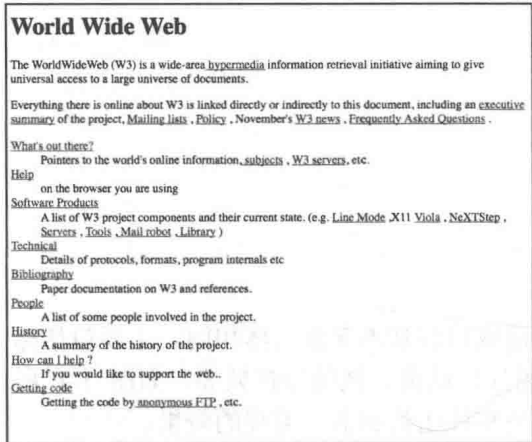


图1-2 第 1 张网页

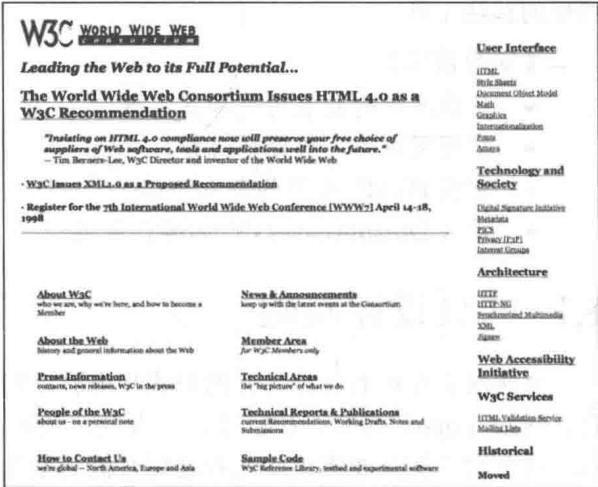


图1-3 第一批应用表格布局设计的网页 W3C（1998）

三、 基于 Flash 的网页设计

Flash 开发于 1996 年，起初只有非常基本的工具与时间线，现在已经发展成能提供开发整套网站功能的强大工具。早期的 HTML 要实现复杂的设计，往往需要大量的表格结构和图像占位符。而 Flash 则能够实现快速地创建复杂、互动性强并且拥有动画元素的网站，并且 Flash 的影片体积小巧，在线应用的可行性更强，如图 1-4 所示。

四、 基于 CSS 的网页设计

21 世纪初，CSS 设计开始受到关注。与表格布局以及 Flash 网页相比，CSS 能将网页的内容与样式相分离，从而实现了表格与结构的分离，也就是现在网页设计的 Web 标准，如图 1-5 所示。它具有以下优点。

- 具有更少的代码和组件，更容易维护。
- 更便于搜索引擎的搜寻。
- 改版方便，不需要变动页面内容。
- 带宽要求降低，成本降低。
- 文件下载与页面显示速度更快。
- 能兼容更多的访问设备（包括手持设备、打印机等）。
- 用户能够通过样式选择个性化定制表现界面。



图1-4 Flash 网站全站



图1-5 DIV+CSS 布局的网页

1.1.2 网页的基本概念

在网页设计过程中，经常会碰到一些相关的概念，如网站、网页、主页、静态网页、动态网页和超链接等。这些概念对于制作网页来说是非常重要的，所以用户需要了解和熟悉它们的概念和用途。

一、网站

网站是一个存放在网络服务器上的完整信息的集合体。它包含一个或多个网页，这些网页以一定的形式连接成一个整体，如图 1-6 所示。此外，网站还包含网页中的相关素材，如图片、动画等。一个网站通常由许多网页集合而成。

二、网页

简单地说，用户通过浏览器看到的任何一个画面都是网页，网页从本质上讲是一个 HTML 文件，而浏览器正是用来解读这种文件的工具。网页里面可以有文字、表格、图片、声音、视频和动画等，如图 1-7 所示。

三、主页

主页也可以称之为首页。它既是一个单独的网页，又是一个特殊的网页，作为整个网站的起始点和汇总点，是浏览者浏览某个网站的入口，如图 1-8 所示。



图1-6 清华大学的网站



图1-7 一个简单的网页



图1-8 老虎工作室网站的主页

四、静态网页

所谓的静态网页，是指该用户不论从何时何地浏览网页，该网页所呈现的画面和内容都是不变的，这类网页仅供浏览，不能传达信息给网站以让网站做出响应。如果需要更改网页内容就必须修改源代码然后再上传到服务器上，如图 1-9 所示。

五、动态网页

所谓动态网页，是指网页能够按照用户的操作做出动态响应，如网页上常见的留言板、论坛等。动态网页能根据不同时间访问的来访者显示不同的内容。动态网站的更新十分方便，一般在后台可以直接更新，如图 1-10 所示。



图1-9 静态网页



图1-10 动态网页

六、超链接

所谓的超链接，是指从一个网页指向一个目标的连接关系，该目标可以是另一个网页，也可以是相同网页上的不同位置，还可以是一幅图片、一个电子邮件地址、一个文件，甚至是一个应用程序。而在网页中充当超链接的对象可以是一段文本或是一幅图片。各个网页链接在一起就构成一个网站。当浏览者单击已经创建链接的文字或图片后，链接目标将显示在浏览器上，并且根据目标的类型来打开或运行。超链接效果如图 1-11 所示。



图1-11 超链接效果



1.1.3 网页设计的基本流程

制作网页是一个比较复杂的过程，一个完整的网页的制作过程有以下几个阶段。

一、 分析阶段

分析阶段是指根据用户或设计者的需要来确定 Web 站点的目标和类别。在设计之前要确定网站的类别，例如，有的网站设计是为了更好地宣传公司以提高公司的形象，有的是为了树立政府部门形象，还有的是为了体现私人个性化。不同类型网站的要求、颜色等都不一样，如图 1-12 所示。在设计网页时，要针对不同的类别明确网站制作的定位方向，设计出适合自己需要的站点。



个人型网站类型



公司型网站类型

图1-12 不同类型的网页

二、 设计阶段

设计阶段是指根据站点的目标整理出站点的内容框架以及逻辑结构图。目标确定后，先把目标细化，并初步收集整理出站点目标所需要包含的内容，形成站点设计的需求纲要，然后画出站点的结构图。图 1-13 所示为个人网站功能结构简图。

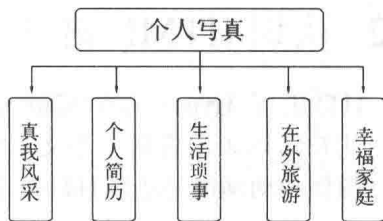


图1-13 网站功能结构图

三、 实现阶段

实现阶段是指使用网页制作工具完成页面的制作。在网页的制作过程中会使用到许多工具，如 Dreamweaver、Fireworks、Flash、Photoshop、imageready 等。图 1-14 所示为使用 Dreamweaver CC 进行界面布局的效果。



图1-14 使用 Dreamweaver 进行界面布局



四、 测试阶段

测试阶段是指使用浏览器测试网页的效果和正确性。网页制作完毕后，需要在浏览器中进行网页测试，看看制作的网页效果如何以及是否能在浏览器中正确显示，如图 1-15 所示。



图1-15 测试阶段

五、 维护阶段

维护阶段是指把经过测试后准确无误的网页上传并发布到 Internet 上。为了让网页吸引更多浏览者的眼球，网页需要时常更新的，还要对其进行定期的维护和修改。

1.2 认识 HTML 语言

HTML 是 Hyper Text Mark-up Language 的缩写，即超文本标记语言，是一个纯文本文件，用户可以采用任何一个文本编辑器进行编写，然后通过浏览器解释执行。网页上的文字、图像和动画都是通过 HTML 语言表现出来的。HTML 文件的扩展名是.html 或.htm。

1.2.1 HTML 的基本概念

一般的 HTML 由标签（Tags）、代码（Codes）和注释（Comments）组成。HTML 标签的基本格式如下。

```
<标签>页面内容</标签>
```

一、 HTML 文档特征

HTML 文档具有以下基本特征。

- (1) 标签都用 “<” 和 “>” 框起来。
- (2) 标签一般情况下是成对出现的，结束标签比起始标签多一个 “/”。如 “<html>” 和 “</html>”，第一个叫开始标签，第二个叫结束标签。
- (3) 标签可以嵌套，但是先后顺序必须保持一致。例如：

```
<body>  
这是我的<strong>第一个</strong>网页。  
</body>
```




二、HTML 文档格式

一个完整的 HTML 文件包括标题、段落、列表、表格以及各种嵌入对象，这些对象统称为 HTML 元素。HTML 中使用标签来分割并且描述这些元素，HTML 文件就是由各种 HTML 标签和元素组成的。

```
<html> /*文件开始*/  
<head> /*标头区开始*/  
<title>My_Web</title> /*标题区*/  
</head> /*标头区结束*/  
<body> /*正文区开始*/  
<p>我的第一个网页</p> /*正文部分*/  
</body> /*正文区结束*/  
</html> /*文件结束*/
```



通常，一份 HTML 网页文件包含两个部分：<head>...</head> 标头区，是用来记录文件基本信息的，如作者、编写时间；<body>...</body> 本文区，即文件资料，指在浏览器上看到的网站内容。而<html>和</html> 则代表网页文件格式。

运行记事本并将上述代码复制到记事本中，如图 1-16 所示，然后将其保存为名为“index.html”的 HTML 文件，在浏览器中打开的效果如图 1-17 所示。

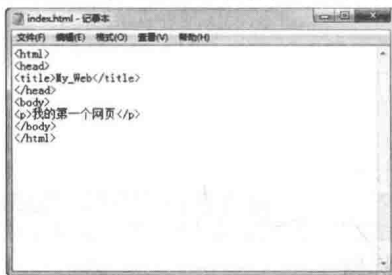


图1-16 用记事本电脑编写代码



图1-17 用 HTML 语言编写的网页

1.2.2 常用 HTML 的标签

HTML 语言中涉及的标签种类之多。下面重点介绍几个常用标签，便于让读者能快速入门 HTML。

一、文本

在 HTML 中，文本标签为，与之对应常用的属性有 color（定义字体的颜色）、size（定义文字的大小）和 face（定义文字的字体）等，使用方法如下。

```
<html>  
<head>  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />  
<title>文本标签案例</title>  
</head>  
<body>  
<font color="#FF0000" size="5" face="宋体">字体颜色为：红色；文字大小为：5；
```