

潮流|收藏 就看这一本 **藏酒轻松赚百万**

权威、全面、详细的老酒全书

详注最值得收藏的贵州老酒，真伪辨别、拍卖价格、交易信息

贵州名酒

收藏投资指南

600款 1930 ~ 2014 年最具投资价值的贵州名酒

赵晨◎著



贵州名酒

中国名酒之乡



潮流 | 收藏

酒文化系列丛书

藏酒家赵晨带你领略贵州名酒神奇所在

贵州名酒

收藏投资指南

600款 1930 ~ 2014年
最值得投资的贵州名酒

赵晨◎著



图书在版编目 (C I P) 数据

贵州名酒收藏投资指南 / 赵晨著 .—贵阳 : 贵州科技出版社 ,
2014.7

ISBN 978-7-5532-0242-6

I . ①贵… II . ①赵… III . ①酒—收藏—贵州省—
指南 ②酒—投资—贵州省—指南 IV . ① G894-62
② F724.782-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 119324 号

出版发行: 贵州出版集团 贵州科技出版社

地 址: 贵阳市中华北路 289 号 邮政编码: 550004

网 址: <http://www.gzstph.com> <http://www.gzkj.com.cn>

经 销: 贵州省新华书店

印 刷: 福建彩色印刷有限公司

版 次: 2014 年 7 月第 1 版

印 次: 2014 年 7 月第 1 次

字 数: 512 千字

印 张: 21.75

开 本: 889 mm × 1 194 mm 1/16

书 号: ISBN 978-7-5532-0242-6

定 价: 99.00 元



贺赵晨《贵州名酒收藏
投资指南》出版

黔水琼浆
珍馐佳酿

季克良
甲午仲夏



季克良先生1939年生于江苏南通，是世界级酿酒大师，中国著名的白酒专家，国家级非物质文化遗产传承人。1964年，进入茅台酒厂；1981年，任副厂长；1983年以后，先后担任茅台酒厂厂长、茅台集团董事长、党委书记等职；2011年10月，任茅台集团名誉董事长、技术总顾问；并长期担任贵州省酒业高级技术顾问。

季老在百忙之中关心《贵州名酒收藏投资指南》的出版发行工作，并提出很多宝贵意见，尤为难得的是他还亲自泼墨题词：“黔水琼浆，珍馐佳酿”。

酒醉黔人国 佳酿千年传

贵州出美酒。

好山好水好地方，青山绿水出好酒。当年在巴拿马的惊世一摔，迸溅之际，让世界记住了万水千山之遥的贵州有一种琼浆玉液叫茅台。

其实岂止是茅台。无论你沿贵州哪一条江河漫游，无论你在贵州哪一座青山流连，河之洲、山之巅都会有美酒的传说，都会飘过美酒的醇香。只是，太多的美酒让我们“乱花渐欲迷人眼”，消逝的岁月模糊了我们对美酒的记忆。舌尖上留下的，只是那过往日子里味蕾对种种美酒的品味。只缘身在此山中，不识庐山真面目。作为贵州人，我们自己也许不知道贵州竟然有如此多的美酒，我们也许不清楚，每一种美酒承载的是贵州不同地域不同民族不同文化的结晶。

感谢年轻的藏酒家赵晨，让我们得以系统阅知贵州美酒的地域分布和地理坐标，看见几千年岁月长河中各种贵州美酒吸天地之灵气，纳日月之精华，成为伴随一方百姓平常生活的珍馐佳酿。

赵晨历时弥久，无数次穿行贵州，精心收集资料，反复修改而成的这本收藏投资指南，在我看来资料丰富翔实是该书一大特点。

作为国内有名藏酒专家，赵晨让人叹服的不仅仅是收藏好酒、名酒，他更关注每一种名酒背后的故事，更在意名酒诞生的历史、文化、地理。与赵晨多次交流，他曾充满感情地设想，要出版一部贵州美酒旅游专著，在贵州版图上把美酒、美景、美丽风情、悠久文化融合在一起，介绍贵州美酒，推荐酒乡美景，欣赏贵州风情，让既爱酒也爱游或者只爱酒专爱游的人都能从中感知土地和美酒，民族和佳酿，风情和品饮的种种缘分。这本指南初步渗透了他这种构想。从这本书中，我们可以系统、全面、丰富地得以知悉，贵州有这样多的美酒佳酿。如果没有他勾陈集纳，有的美酒，在自己的故乡恐怕也少有人知；有的美酒，湮没在岁月流逝的物产变异中，只能睹其资料而思香醇，追忆当年香飘四野醉倒八方的风范了。

琳琅满目百余种贵州名酒、美酒，是赵晨第一次在贵州版图上以如此丰富的历史见证呈现给当下的读者。对百余种名酒，赵晨一一列出地理、气候等相应图解说明，让我们从中更好地感知不仅仅是一方水土养一方人，也是一方水土酿就一方好酒。读完这本书，你会恍然大悟，“贵州原来有这么多名酒”，你会由衷慨叹真是“酒醉黔人国”啊！

一种名酒，名之为名，自然是因其品质，仗其味道，赖其佳酿之质，蕴含其中的历史文化。突出贵州名酒的优良品质，彰显贵州名酒的文化特质，是赵晨此书让人颇获裨益的另一特色。

从名满天下的茅台，到位列八大名酒的董酒，从誉满全国的优质名酒，到香飘黔中的省内名酒，无论地域出处，不管岁月长短，贵州名酒有赖于独特的自然、地理、气候、环境、历史、文化，以及民风习俗、酿造工艺——赵晨对贵州名酒的前世今生烂熟于心，对各种美酒的因缘际会

信手拈来，一一向我们陈述：贵州美酒靠纯粮酿造，重自然发酵工艺，赖气候地域之独特，重品质依习俗之传统，融历史寓文化之风范。这些元素，使贵州美酒在中华酒文化的历史长河中，源远流长，独领风骚。它使我们明白为什么贵州酒品质优异，香飘九州，也让我们了解贵州美酒以酱香型为主，兼顾浓香型、董香型、兼香型、米香型、清香型等多元发展的格局如何构建，贵州名酒的历史怎样形成。

金樽美酒，万千风情。贵州各种美酒所酿成的不仅仅是酒香味美的品饮享受，更有流布缘由、酿造历史、酒名形成、人文凝聚的文化因缘。从赵晨梳理的名酒序列，可以看见有以地为名的茅台、习酒、安酒等，有以酿制工艺为名的老窖、特曲、大曲等，还有反映名酒诞生历史的“珍酒”，有记载军方唯一生产酿制的“筑春”酒——凡此种种，让人从中得到历史文化知识的陶冶。而一种飞天商标几种名酒皆用的现象，各种酒瓶包装的变迁，无不点点滴滴传递着贵州名酒的历史文化意蕴。

作为一本以收藏投资指南为要旨的书，收藏要告诉读者名酒寄寓的文化价值，而投资则要有助于读者实现财富的最大增值。这是这本书最为突出的特色，也是其价值最为重要的构成。

从这本书中，我们得知贵州名酒在中国名酒收藏投资中的独特地位。如果说茅台一统江湖、独领风骚的投资收藏价值，让家有茅台老酒的收藏者和普通消费者都看好其升值空间，憧憬其尊享品饮之感受，那异彩纷呈的各类贵州名酒则让收藏投资爱好者从此书中，既了解目前白酒投资市场中贵州名酒的市场现状和发展趋势、升值空间，也有市场研判的依据和投资参考，有了对市场格局的了解，让有心读者对自己收藏的、中意的贵州名酒身价几何，雍容华贵身份彰显之可能，一鸣惊人变身“高大上”的变数有了基本的把握。因为，不同于其他“砖家”，赵晨作为收藏投资中国名酒的专家，作为钟情贵州名酒、挚爱贵州美酒的收藏家，作为执著于贵州名酒收藏投资的推广者、弘扬人，他期待的不仅仅是帮助读者厘清贵州名酒的收藏投资价值，更耽念于让贵州名酒能站在人文精神的高地，让更多人能领略收藏贵州名酒带给人的文化愉悦，品饮贵州美酒的尊享快意。

因为这一切，为贵州曾有的美酒，为唤起我们对贵州美酒的记忆，我们要感谢赵晨；为贵州现有的美酒，为贵州美酒成为收藏投资爱好者所追逐所珍爱的宝物，我们更要说：感谢赵晨！

彭晓勇

（注：彭晓勇，贵州出版集团公司董事长）

黔水琼浆 珍馐佳酿

贵州是世界著名的酱香型白酒生产地，也是世界公认的美酒产地。其酿造白酒的历史悠久，酿出的酒口感柔顺、酱香独特、幽雅细腻、醇厚丰满、风情万种、回味悠长、空杯留香，早在汉代就曾被汉武帝刘彻赞誉为“甘美之”。如今，贵州白酒凭借自己独特的酿造工艺和品质享誉中外。贵州茅台酒更是以独特的酱香口感和醇厚、圆润、劲足、绵柔的特征成为世界顶级白酒。

历史概况

世居赤水河东岸善于农耕的濮族人，擅长以稻谷作物酿酒。司马迁在《史记·西南夷列传》中就曾记载：“西南夷君长以什数，夜郎最大；其西靡莫之属以什数，滇最大；自滇以北君长以什数，邛都最大；此皆魑结，耕田，有邑聚。”此时夜郎地区已以耕作为主要生产方式，粮食的贮备为酿酒提供了丰富的物质条件。

《史记·西南夷列传》中又载：“建元六年，大行王恢击东越，东越杀王郢以报。恢因兵威使番禺令唐蒙风指晓南越。南越食蒙蜀枸酱，蒙问所从来，曰‘道西北牂牁，牂牁江广数里，出番禺城下。’蒙归至长安，问蜀贾人，贾人曰：‘独蜀出枸酱，多持窃出市夜郎。’”由此，自番禺令唐蒙出使南越国起，南越王以枸酱盛情款待，枸酱初为汉人所接触，直至传至汉朝皇室。

20世纪50年代以来，在贵州仁怀市城东出土了商代大口陶尊、陶杯、陶壶。这是贵州境内出土的最早的酒具。后又在遵义鸭溪汉墓出土青铜提梁壶，遵义新舟宋墓、杨粲墓等处出土梅瓶，并在桐梓县夜郎坝宋墓出土《夫妻对饮图》以及习水县大合水出土《侍饮图》。

1958年，贵州省博物馆在清镇玢珑坝汉墓中发掘出了一件划纹陶壶，形为盘口，长颈，腹圆如蒜头，高圈足微向外撇，通高34.5厘米，口径13.5厘米，腹径24.2厘米，足柱14厘米，经鉴定为腹大口小陶制酒壶。在墓中还出土了朱绘雷凤纹漆耳杯，以麻做胎，黑底朱绘，两耳铜鎏金，且有“元始三年广汉郡工官造”以及“容一升十六龠”等字样。

1980年，贵州省博物馆在务川仡佬族苗族自治县大坪乡洪渡河两岸汉墓群考古现场沙坝石室汉墓发掘过程中，出土了一具有明显汉代风格以及铸造工艺的铜梁壶，在长坳土坑墓中发现一具铜铸蒜头壶，经过文物专家鉴定，均为酒器。

由此可见，贵州自古以来酿酒、饮酒之风盛行，大量文物的出土，也为我国白酒的发展历史提供了宝贵的佐证。

唐宋时，贵州更是名副其实的酒乡，各民族间钟爱于饮酒的习惯促使早年的“枸酱酒”演变成“钩藤酒”。

北宋朱辅在其《溪蛮丛笑》中曰：“钩藤酒，酒以火成，不酢不刍，两缶东西，以藤吸取，名钩藤酒。”其所吸之酒，即今不去糟之甜酒。所谓酒以火成，表明钩藤酒系用火蒸制而成。古时钩藤酒，是用糯米、玉米、小麦等酿成的一种甜酒，需藏坛于窖中数月或数年，后劲较大，饮时

需兑水。饮用钩藤酒不用酒具，而是用藤管吸饮，每饮一次，兑水一次，直至酒淡无味。北宋末年今茅台镇所在地地产白酒又叫“风曲法酒”，为曲酒产生奠定了基础，北宋张名臣的《酒名记》中有记载，在当时已享有盛名。宋时，“茅台酒”一词开始出现。发展至元朝，茅台村落出现。

明朝人李时珍曾在《本草纲目》中载：“烧酒，非古法也，自元时始创其法。”此说长期为学界所认可。但是根据近期的研究表明，在元朝方有蒸馏酒之说是不可信的，蒸馏酒的制造可能不晚于8世纪。我国很早就会使用蒸煮的器皿，而蒸馏液体用的甑至迟在唐朝就有了。因此，我们相信，我国酿造蒸馏烧酒绝不可能晚到元朝。众多唐宋时期的诗歌和文献里所说的“烧酒”“烧春”即是蒸馏烧酒。

清朝人李汝珍在他的名著《镜花缘》里就记载了当时全国各地的50种优质名酒，其中贵州苗酒和夹酒名列其中。曾任左都御史、礼部尚书的淮安人李宗昉，在贵州为官时作《黔记》，其中多处记载当地酿酒的情况，并以“苗人富者以多酿以为胜”美誉茅台，流芳至今。

随着历史的发展，茅台酒最终成了贵州无数名酒中的佼佼者，并被定为国酒，与法国的科涅克白兰地、英国的苏格兰威士忌并称为“世界三大蒸馏名酒”。

因为地理环境等因素，贵州地区的酿酒相比中原地区的酿酒来说，独具特色。贵州高原具有独特的气候、土地、水质以及原材料资源，且酿造手法多师从古法，又因为境内各地少数民族居多，以及各地不同的饮食习惯、口味等原因，各种名酒不绝于世。

发展到新中国成立后，贵州各地酿造的白酒品种多、种类齐、质量优，其中的不少具有鲜明的贵州民族特色。不管是酿造工艺、香型、品种，还是饮酒礼、饮酒规和饮酒方式，都和贵州各民族之间的大融合有所关联。

名酒频出

贵州境内酿酒一直都遵循“以质取胜”的古训进行生产，各家烧坊、酒厂之间都以酒质作为竞争的主要实力。虽然各家所酿造的风味、品质有所不同，但是对于酒质的严格要求却是一致看重。

新中国成立后，贵州各级人民政府领导下的酒厂企业，继续保持了传统的酿酒工艺，并结合先进的科学设备进行检测。在保证使用纯粮酿造的基础上，加上贵州水质的优良以及工艺的传统，重视储存，善于勾兑，最终在20世纪八九十年代成就了大批贵州名酒的辉煌。

贵州是中国公认的酒乡，白酒酿造业占据了重要的地位。20世纪八九十年代是贵州白酒发展的鼎盛时期，诸如茅台酒、董酒、习酒、安酒、珍酒、筑春、黔春、金壶春、贵酒、怀酒、鸭溪窖、金沙窖等名酒品牌，广受全国好评。依托独特的酿造技法、特殊的自然环境孕育出来的微生物资源以及独特的气候条件，在国酒茅台的带领之下，创造了诸多贵州名酒。

但随着中国的改革开放，计划经济开始向市场经济过渡，原有的计划经济时期的营销方式已经远远不能适应新时期的白酒销售发展。到20世纪90年代末期，贵州许多国营酒厂处于缺乏市场、资金、人才及体制失灵的困惑当中，加上原材料涨价，众多企业为求生存，大量生产或转产新工艺白酒，许多著名的酱香型白酒品牌纷纷停产或是转让，最终在激烈的市场竞争中败下阵来，贵州名酒的优势被淡化。

进入21世纪，在企业和政府的共同努力下，贵州白酒酿造业再次成为全省的支柱产业之一。贵州白酒产业在“十一五”期间得到迅猛发展。至2010年，贵州省规模以上企业白酒产量16 040万升，总产值203亿元，居全国第3位；利税130.8亿元，利税率居全国第1位；增加值152亿元，占全省规模以上工业增加值的12.4%，仅次于煤炭和电力行业。

到2011年，贵州省规模以上企业白酒产量增加到24 660万升，同比增长53.7%，绝对值比2010年净增了62.4亿元，同比增长37%，销售值在全国占比为6.4%，增速在全国排第4位，比四川省高9.67个百分点；产量位次也由2010年的第12位上升到第11位。2011年1月至11月贵州省规模以上白酒企业的利税总额为184.6亿元，居全国第2位，虽比排在第1位的四川省少119.63亿元，但四川省同期是以257户规模以上企业和1 229.4亿元的工业总产值创造的利税，贵州同期是以66户规模以上企业和252.2亿元的工业总产值创造的利税。2011年贵州省白酒出口120.6万升，货值1.08亿美元，比2010年分别增长了34.2%和69.4%，一跃成为2011年度贵州省出口货值最高的食品。

此外，贵州茅台酒厂牵头制定的《酱香型白酒国家标准》，正式由国家标准化管理委员会发布，这也正式奠定了贵州酱香白酒在国内市场的重要地位。紧随而来的贵州白酒企业技改投资规模也超过100亿元，习酒、国台、珍酒、金沙等一批白酒企业加大品牌投入，塑造品牌形象，珍酒还获得了“中国驰名商标”。

2012年，贵州全省白酒产量为268 319万升，累计同比增长了18.54%。而用于出口的白酒，共计有130.2万升，价值1.82亿美元，同比增长7.5%和68%，创下贵州白酒出口货值的历史新高。其中在贵州白酒出口的74批次中，酱香型白酒占酒类总出口量98%以上。

贵州白酒经过新时期的发展，已经成为以酱香型为主，兼顾浓香型、董香型、兼香型、米香型、清香型、其他香型等多元发展的局面。

收藏投资

由于贵州白酒特别是酱香型白酒特殊的酿造工艺，使用纯粮酿造，经过自然发酵，能够充分利用微生物群发挥效应，使其酒体达到“越陈越香”的境界。一旦有了这样的特性，酱香型白酒会因为存放的时间越久，价值越高。

越来越多的高端人士都以喝陈年酱香型白酒为幸事，尤其是在宴请之时，更能彰显其尊荣。加上藏酒之风盛行，贵州陈年名酒投资在所有白酒类投资品中，几乎成为一个没有风险的品种。据不完全统计，仅2011年一年时间，单贵州茅台酒在国内各场拍卖会场的总成交额就将近10亿元，分别占白酒拍卖标价、成交额的81.04%和93.62%。

正因为如此，近年来开始收藏、投资贵州各种陈年名酒的人越来越多，为了让广大爱好者能够清晰地领略到贵州名酒的风采，我决定编写这本可以作为收藏投资参考的《贵州名酒收藏投资指南》。

本书中展示的各个贵州名酒品牌的陈年珍稀品种，有的极其罕见，有的则经常出现在大江南北的各场拍卖会上，甚至有的是拍卖会上竞争最为激烈的品种。因为面世时间较短，存世量相对较少，所以都特别珍贵，本书会在每一个品牌分类的最前面按照时间顺序进行展示。

收藏中国白酒与外国红酒的不同在于：首先红酒受年份因素影响较大，在总价值中占50%以

上的比例；其次是品质，占25%的比例；最后才是品牌价值，占20%~25%的比例。而中国白酒收藏，品牌占据了白酒总价值50%以上的比例；其次才是品质与年份，基本各占20%。

如果从投资价值来考虑，收藏白酒则更占优势：一是中国白酒作为最具群众基础的收藏品种，其稀缺性特征将越来越明显，以后的升值空间更大；二是白酒储藏要求比红酒低，长时间收藏红酒需要恒温恒湿等苛刻条件，而白酒只需要在家中寻找到一个避光、相对恒温的位置即可长期存放。收藏时可以在瓶口用生料带封紧，以防止跑酒。而有条件的藏家可以购买酒窖式酒柜进行存放，这样可以用科学的环境去保护收藏之酒。

此外，我们在收藏贵州酒的过程中，最好以“名酒”为主。我们还要学会辨别这些藏酒的真伪，这也成了收藏陈年老酒的重中之重。

在近年来举行的无数场拍卖会上，假酒层出不穷。从早期比较低级的假酒品种，到换标、打孔注酒，再到使用全息扫描进行新仿做旧，这都让入门级的收藏、投资者难以分辨。

当前，陈年名酒市场处于一个调整期，民间还出现了大量抛货套现现象，高端品种有价无市，但只要是品相完好、存世量少的品种就一定具有保值性，也依旧为新老藏家重视和关注，未来仍具备再创高价的可能。

从收藏角度看，陈年贵州名酒所能达到的审美境界必须和其品相、品种息息相关。无论任何时候，终是品相完美的稀有品种更胜一筹。

贵酒情缘

《贵州名酒收藏投资指南》是我出版发行的第10本藏酒专著，在编写这本书的过程中，无数贵州老酒被我重新从酒柜中拿出，无数的历史瞬间被重新拾起，让我无不感慨我和贵州白酒之间剪不断的情缘。

2011年8月18日，首届中国（贵州）国际酒类博览会（以下简称酒博会）在贵阳市金阳新区（2012年12月21日更名为观山湖区，下同）会展城举行，我带着我的新书《赵晨说藏酒——茅台》和一颗感恩的心，走进了酒博会8号馆。在这里，我用义卖新书的方式，为贵州贫困山区的孩子募集爱心午餐基金。记得时任茅台集团董事长的季克良先生专程到场为我的爱心义卖“站台”，亲自掏钱买书。我们两个江苏人因为贵州茅台酒结缘，成了忘年交。

无论是当初介绍茅台酒厂老酒师郑义兴为我讲解20世纪50年代的贵州茅台酒，还是后来在安徽亳州与我长谈贵州茅台酒的酿造工艺，以及在酒博会上对我献身公益事业的无限支持，季克良先生都给予了我无限的帮助。

2011年4月10日，在贵州省“首届陈年贵州茅台酒专场拍卖会”现场，我受张靖先生之托，将一瓶被誉为“酒王”的“汉帝茅台酒”以总价996.8万元的价格拍下，创造了酒类拍卖成交价格的历史最高纪录。

这是我与贵州茅台又一次惊世骇俗的缘分。“汉帝茅台酒”是贵州茅台酒厂在1992年时特制的纪念酒，当时茅台酒厂只生产制造了10套“汉帝茅台酒”，单套造价就达10万美元。

天价茅台横空出世后，全国乃至世界的目光都聚集在我的身上，而我亲手创造了一个贵州酒的拍卖神话。

爱，真的包含了一种妙不可言的缘。这几年，每年到贵州几十次，有时是带着大企业家走访

茅台酒企，有时是带着国内外知名媒体考察访问，而我每一本新书的首发式，一定是在贵州举行，贵州人民也总是张开双臂欢迎我的到来。

除了媒体努力地宣传贵州的酒文化之外，一旦贵州举行大型的白酒盛会，比如酒博会的召开，全国的酒友包括我在内都会相聚贵阳，共叙美酒佳话。

我和贵州的情缘，除了以上种种，还必须提到一个身居贵州的中国藏酒界的著名人物——肖强。

在贵阳，肖强是第一位系统收藏贵州名酒的人。重点收藏品种除了各个年份的茅台酒之外，最特别的还是清末民初至建国初期的各种盛装茅酒的陶罐、瓷罐，其中包括了新中国成立前“三大作坊”所用的盛酒器皿。一直作为其“镇藏之宝”的民国时期恒兴烧坊的两个“赖茅”六斤装锡制酒坛实属罕见，至今坛中依然酒满味醇，令人感叹。

如今，在万东桥下的花鸟古玩市场内，肖强的贵州名酒收藏博览馆成了全国各地藏友齐聚贵阳时的最佳去处，我也有幸被聘为贵州名酒收藏博览馆的名誉馆长。

结语

中国是白酒的故乡，贵州则是白酒的精华所在地。几千年的风风雨雨、刀光剑影、荣辱悲喜，贵州酒在灿烂的中华酒文化中，形成了一道独特的酒文化风景线。杜甫曾在《饮中八仙歌》诗中曰：“李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠，天子呼来不上船，自称臣是酒中仙。”说的就是酒给文人带来的极高精神享受。王羲之酒醉挥毫《兰亭序》，“飘若浮云，矫若惊龙”、“道媚劲健，绝代更无”，而其酒醒之后“更书数十本，终不能及之”。无论是畅饮者还是收藏者，我们作为中华民族的一员，在面对名酒优秀产区贵州的时候，相信都会发出这样深刻的感慨：空杯留香，回味悠长。

散发着醇厚酒香文化的贵州，相信永远会给爱它的人们留下意犹未尽的感觉。贵州名酒，不但是一杯来自贵水的琼浆，更是一幅中华白酒文化的历史画卷，是历史的缩影，它浓缩的正是中华白酒文化的精华，光彩夺目，醉美神州。



2012年11月于淮安

特别鸣谢

独特的地理、气候环境造就了不朽的贵州名酒，无论是畅饮者还是收藏者，我们作为热爱陈年白酒的其中一员，在面对这些贵州名酒的时候，相信都会发出这样深刻的感慨：空杯留香，回味悠长。

这本散发着醇厚酒香的书籍，我相信它会给读者带来意犹未尽的感觉，而这一切源自最优美的贵州名酒的魅力。这一份来自东方文明的珍贵礼物，醇香背后便是一幅浩瀚的中华文明的历史画卷，贵州白酒就是其中一个历史的缩影，它就在这样一幅美丽的画卷上，发出了耀眼的光芒。

我作为一名爱酒、藏酒的文化人，其实就是一名中华文化的传播者。我对中国酒文化的执着向往，对贵州名酒的喜爱，让我将贵州的名酒、收藏和书籍结合起来，目的就是让人们知道更多关于贵州名酒的事，将贵州各种名酒更好地传承下去。

因为敬仰和尊重文化，我乐于出版藏酒类书籍，为读者服务。我曾查阅大量历史文献资料，在掌握了众多一手信息的情况下，利用自己收藏的白酒实物进行拍摄，加之自己夜以继日地编撰，终于在2012年1月份完成了《贵州名酒收藏投资指南》一书的初稿，后又经过了两年多时间的加工润色，终于使其达到了出版要求。本书的出版目的，就是将其变成收藏投资贵州名酒的指南，方便读者阅读。

我希望这本书能将贵州名酒从一般的酒文化基础上，推向人文精神的一个制高点，而本书中所体现的重要学术研究思想，源流分明，精义迭出，应该会得到读者朋友的喜爱。实践证明，书中所涉及的具有完整的理论结构的研究成果，是极受广大藏酒界同仁重视的。

本书的出版，我的心中充满了无限感慨和感恩。我首先将这份感谢传达给我的家人，因为我在全身心投入到资料编辑、文章撰写的过程中时，正是我的父母、夫人以及我可爱天真的儿子、女儿在工作中对我无微不至的关怀和支持，才让我得以专心对贵州名酒的悠久历史文化进行梳理，从而用文字的方式给读者一个立体的描述。

此外，我还要特别感谢在本书出版工作中默默无闻且支持中国藏酒事业发展的张璞、刘建军、王成娟、孙庆、陈铖等。这本书的最终编撰完成并出版是和他们的努力分不开的。因为得到了他们的大力支持，这本藏酒指南才最终以一个完美的设计尽善尽美地向读者呈现，显得魅力无穷，富有光芒。

感谢秦含章、季克良、沈怡方、高景炎、方长仲、马熊、张靖等诸多酒界老前辈一直以来对

我们在藏酒文化事业上的肯定、关注与支持，正是他们对我事业上的认可给予了我无尽的动力和信心。

感谢我在中国白酒收藏界中的好友尹延奎、李文英、徐方、黄文杰、张继斌、杨振东、迟志亮、蒲青茂、周晋、孙世涛、陈建潮、张学明等对本书在收藏学术上的支持。

特别感谢彭晓勇、袁伟、龚小平、孙雁鹰、李屹、邬建玲等贵州众多文化界知名人士对中国白酒收藏事业长期以来的大力支持，中国酒文化以及贵州地方酒文化的发展，得益于你们的大力推动。

最后感谢贵州名酒收藏博览馆馆长肖强先生、副馆长姜军利先生，贵州著名藏酒家唐勇先生以及中国著名摄影家、茅台酒厂特约摄影师何雄周先生对本次出版工作的大力支持。是他们在本书编写过程中的尽心尽力，才让本书最终以一种最佳的状态出版发行。

因为敬仰和尊重中华五千年悠久的传统文化，因为对中华酒文化的厚重历史充满了执着的向往，也因为我想将贵州名酒一一在世界酒林上重新定位，让爱酒的国人在传承我国悠久文化的同时，更加珍爱我们的国粹，从而增加民族自豪感，让国人在中华传统文化的深邃之中变得自信、自强。

正是因为有了许许多多为中华酒文化不计得失的藏酒家，我们才创造了当今中国白酒收藏、投资的辉煌。因为有你们，中国白酒不朽的传奇文化，才能在当下生生不息，得以延续。

总之，感谢贵州，也感谢爱酒、爱文化的你。

赵晨

本书阅读导航

产地示意图

标注每款酒的产地，重现各款名酒背后的历史、地理、文化等信息，以便不同款酒的特点更易被区分、理解。

茅台酒产地示意图

中国优质酒产地图标

产地风貌

特别标注每款名酒产地所特有的自然、人文风景，以便读者更好地领略各种贵州名酒所具有的独特魅力。

为此页所介绍名酒之产地图标

中国名酒产地图标

贵州名酒产地图标

产地位置

为此页所介绍名酒之产地所在地理位置。

产地信息

概述每款名酒产地的地理环境和气候条件，使不同酒的特点更易被区分和理解。



地理：茅台镇位于贵州省西北部，赤水河中游，大娄山脉西段北侧，背靠历史名城遵义，属云贵高原向四川盆地过渡的典型的山地地带，是黔北经济区与川南经济区的连接点。地处东经106°22'，北纬27°51'，海拔423米。年平均气温16.3℃，年日照时数1400小时，无霜期311天，年降水量800~1000毫米。2004年7月，仁怀市被正式认定为“中国酒都”。

气候：仁怀气候属中亚热带湿润季风气候，季风气候比较明显，四季分明、雨热同季；冬无严寒，夏无酷暑，雨量适中，分配不均，常年干旱；气候垂直差异较大，小气候明显，无霜期较长。春季气温回升快，但不稳定，“倒春寒”和春旱天气常有发生。仁怀境内地形复杂，气候的垂直差异十分显著，“一日之中，乍寒乍暖；十里之内，此热彼凉”。

排序

书中全部选品以年份、款式等顺序排序，数字仅为顺序标记，无排名先后之分。

019

外销葵花牌茅台酒

生产年份 约 1972 年
成交价格 ¥ 160 800
拍卖信息 杭州西泠 2010.12.13, Lot2576
收藏星级 ★★★★★

点评：

飞鹰牌赖茅是“三大烧坊”时代流传的名酒，堪称茅台酒之源。



酒款实物图片

读者可以依照书中图片酒标信息，选择、确认、辨别所要购买、收藏的白酒。

酒文化系列丛书



国宴菜谱中的葵花牌茅台酒



国宴菜谱中的葵花牌茅台酒



《十月的螃蟹》中的葵花牌茅台酒

配图

为本款酒的历史资料图，解读该酒背后的历史文化信息，丰富读者对该酒的认识。

酒款名称

为此页所介绍酒之名称。

基本信息

每款名酒的拍卖信息、参考价格、规格、年份、收藏星级等资料查询信息，详细含义如下：

年 —— 该款名酒的生产年份。

¥ —— 该款名酒的近期（截止到 2014 年 1 月）拍卖价格，或市场流通参考价格。

拍 —— 该款名酒的拍卖公司、拍卖时间及拍卖项目标号。

藏 —— 该款名酒的收藏星级。

点评： —— 为本书作者赵晨所评。提供该款酒的具体品鉴信息，包括色泽、嗅香、口感、余味等详细特征，以及对酒瓶、酒标、封口方式的点评，展示此款名酒的独特魅力。