

浙江省创意农业工程中心系列丛书

浙江 创意农业 50例



胡伟 胡豹等编著

 中国农业出版社

浙江省创意农业工程中心系列丛书

浙江创意农业 **50** 例

胡 伟 胡 豹 等 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江创意农业 50 例 / 胡伟等编著. —北京: 中国农业出版社, 2013. 10

ISBN 978-7-109-18463-3

I. ①浙… II. ①胡… III. ①农业发展-浙江省
IV. ①F327.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 245230 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 赵 刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 889mm×1194mm 1/32 印张: 6.875

字数: 165 千字

定价: 45.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

浙江省创意农业工程中心系列丛书

编 委 会

顾 问：陈宗懋 陈剑平

主 编：汤 勇

副主编：孟智启

编 委：戚行江 戴 杰 沈新芬

胡 豹 胡 伟 朱富云

吴卫成

本书编著者：

胡 伟 胡 豹 邱乐丰

方 豪 米松华

本书出版得到

浙江省农业科学院创新能力提升工程
“创新载体建设工程项目”资助

序

农业是国民经济的基础，直接关系到国计民生。农业现代化是建设中国特色社会主义现代化的重要基础和支撑，直接关系到工业化、信息化、城镇化的进程及其融合互动和协调发展。

改革开放 30 多年来，浙江历届省委、省政府坚持把农业农村农民工作放在重中之重位置，着力“跳出农业发展农业”，不断深化完善“三农”工作思路和政策举措，大力推进农村改革发展，加快农业现代化建设，千方百计增加农民收入，努力保障粮食安全和主要农产品供给，不少工作走在了全国前列。从 1998 年提出发展效益农业，到 2004 年提出发展高效生态农业，再到 2010 年提出建设现代农业园区和粮食生产功能区，浙江省农业现代化水平、劳动生产率和综合经济效益持续提高，农业从单一生产功能向生产、生态、景观等多功能化拓展，积极发展旅游、观光、休闲农业以及农家乐等不同类型的农业发展新模式，推动了农业生产经营方式的

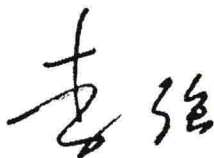
变革，为农业发展注入了新的活力，为农民增收开辟了新的途径。

《浙江创意农业 50 例》全面总结和介绍了近年来浙江省各地推进农业生产经营创新、加快转变农业发展方式的主要做法和经验，图文并茂，易懂易学，对全省各地促进农业增效、农民增收具有现实的指导意义和借鉴作用。

农业现代化是“两富”现代化浙江建设的重要组成部分。当前和今后一个时期，我们要坚持走中国特色农业现代化道路，按照工业化、信息化、城市化、农业现代化同步发展的要求，以“两区”建设为主要载体，积极构建现代农业产业体系，大力培育现代农业经营主体，加快农业生产经营体制创新，推动农业发展方式加快转变，力争到 2020 年全省基本实现农业现代化。

推进农业发展方式转变，必须加强农业科技创新、种养方式创新和经营模式创新。希望全省各级农业部门、农业科研单位和广大农业科技工作者，坚持以科学发展观为指导，进一步增强责任感和使命感，心系“三农”、服务“三农”，结合“两区”建设和美丽乡村建设，不断研究完善和总结推广更受农民群众欢迎的农业发展新模式，为浙江省农业科技进步和农业现代化建设作出积极贡献。

中共浙江省副书记、
浙江省人民政府省长



2013 年 10 月 21 日

前言

自 20 世纪 90 年代后期以来，创意农业先后在发达国家和我国发达地区率先发展起来，不论是法国以环保生态功能为主的创意农业、德国生活社会功能性创意农业、荷兰以创汇经济功能为主的创意农业、日本“一村一品”的创意农业，还是北京多点开花发展创意农业、台湾以民本农本理念发展创意农业、上海深度挖掘含金量发展创意农业、海南的综合创意农业示范园区、四川成都“五朵金花”创意农业的发展都方兴未艾。

浙江农业历史悠久，农耕文化积淀深厚，创意农业源远流长。改革开放以来，浙江农业发展经历了从传统农业向效益农业进而向高效生态农业的历史性转变，现代农业建设迈出坚实步伐。特别是近几年来休闲观光农业的蓬勃兴起、农业节事活动的广泛开展、农村文化建设的大力推进和现代农业园区的积极创建，为浙江创意农业的深入发展奠定了坚实的基础。然而从整体上看，浙江的创意农业作

为产业还处于起步阶段，整体规模较小，尚未提升到一个独立的业态来加以发展。已有的著述也习惯于将创意农业置于休闲观光农业产业的“从属”和“配角”地位。因此，为了把创意农业作为新的农业经济增长点来培育，延伸创意农业的产业链和价值链，加大相关科研投入与技术储备，提升规模化和集约化水平，学者和业界亟待梳理总结创意农业发展经验，用于指导创意农业的健康发展。

正是在这种背景下，浙江省创意农业工程技术研究中心和现代农业创意技术浙江省工程研究中心（依托于浙江省农业科学院）率先组织力量，在充分调查研究的基础上，着手编写《浙江创意农业 50 例》一书。希望通过该书的出版向读者推介浙江创意农业发展情况，借以引起社会各界对创意农业的重视与关注。

由于各地自然、人文、农业资源和经济发展水平的差异，创意农业点、模式和类型呈现出多样性。该书从挖掘现代农业科技知识与传统农业智慧、展示浙江省创意农业前沿技术和产业创意点视角出发，调研收编了 50 多个创意农业典型案例，并归纳为创意农业实体发展模式、休闲观光创意农业、智能化创意农业工程技术研发、创意农业技术研发、非耕地创意农业研发、农作制度创新工程技术等六大主题类型，以揭示浙江省现阶段创意农业发展实践的最新成果。

本书筛选的这些案例，是近年来涌现在浙江各地具有规模性、代表性、典型性的创意农业发展的生动实践样本。它们既体现了科技的创新、体制的

创新、管理的创新和思路的创新，也彰显了文化的创意、载体的创造和能人的创业，它们是近年引领浙江农业产业转型升级、推动农业发展方式转变和推进农业生产经营创新的示范样板和核心力量，它们的先行先试为促进浙江创意农业发展发挥了先锋模范带动作用。本书充分展示它们所闯出的路子、积累的经验、主要的做法，通过文字介绍和图片展示，做到图文并茂，易懂易学，对于进一步引导现代农业经营主体参与创意农业发展，提升浙江农业发展层级，助推浙江“高效生态农业强省”和“特色精品农业大省”的构建和建设“物质富裕”、“精神富有”的现代化浙江，具有重要的现实指导意义和借鉴作用。我们期盼此书的出版对推动创意农业这一农业产业新型业态的发展能起到抛砖引玉的作用。

编著者

2013年10月10日

目 录

序
前言

第一章 创意农业内涵特征及发展模式	1
一、创意农业的内涵	1
二、创意农业的创新理念	5
三、创意农业的特征	8
四、创意农业发展模式研究	9
五、创意农业研究总体评述	12
第二章 创意农业实体发展模式案例	16
一、浙江省农业高科技示范园区	18
二、浙江嘉兴国家农业科技园区	24
三、湖州农业高科技园区	28
四、金华农业高新技术示范园区	34
五、绿城现代农业综合体	37
六、浙江九九红玫瑰园	42
七、金龙浦农业合作社	44

第三章 休闲观光创意农业工程案例	50
一、浙江油橄榄的发展创意	51
二、绍兴盘龙山庄	55
三、衢州七里乡农家乐	58
四、慈溪大桥生态农庄	63
五、宁海欢乐佳田农场	66
六、嘉善碧云花园	68
七、德清杨墩生态农庄	70
八、绍兴山娃子农庄	74
九、磐安俺老孙花果山	76
十、湖州南浔荻港渔庄	77
十一、奉化水蜜桃观光园	80
十二、秀山美地休闲农庄	82
十三、安吉中南百草原	84
十四、奉化市滕头村	88
十五、杭州梅家坞茶文化村	89
十六、余杭农夫乐园	92
十七、“水稻”“油菜”创艺观光农业	95
十八、浙江省推出 20 条休闲观光农业旅游线路	101
十九、浙江农业节事案例集锦	123
第四章 智能化创意农业工程技术研发案例	136
一、农业模型系统研究与智能系统研发	136
二、湖州吴兴移沿山现代农业示范园	138
三、武义桑合水果合作社	140
四、嘉兴大桥镇绿江葡萄合作社	141
第五章 创意农业技术研发案例	143
一、压缩型育苗基质营养钵技术	144

二、慈溪绍根果蔬基地太阳能发电项目	149
三、低丘红壤立体种养模式	151
四、鱼塘—台田模式	152
五、基塘农业模式	153
六、墙体绿化农业产品	153
七、立体栽培设施	154
八、自动种菜机	155
第六章 非耕地创意农业工程技术研发案例	156
一、金恒服饰空中菜园	157
二、绍兴“疯狂屋顶”	159
三、杭州麦河生态农业屋顶菜园	162
四、阳台农业系统	164
五、唐氏观赏鱼	166
第七章 农作制度创新工程技术案例	170
一、水稻旱作工程技术	171
二、小流域综合治理模式	176
三、紫云英带荚翻压生产有机稻米技术	178
四、紫云英富硒菜生产技术	181
五、农业畜禽养殖废弃物资源化利用	184
六、沼气综合利用模式	188
七、“四位一体”农业模式	189
八、多熟与多样化种植，果园套养模式	190
九、安吉伟薇农庄——种养循环、农旅一体	193
十、青田稻鱼共生系统	195
参考文献	199
后记	201
作者简介	204



第一章

创意农业内涵特征及发展模式

一、创意农业的内涵

创意农业是以农业为载体，在农业产业化推动下，将创意作为一种新型农业生产要素，以创意为引领和手段，以综合技术为支撑，通过创意嵌入、渗透和整合，拓展农业多功能和农业产业链，形成农业发展的新业态，实现新型农业现代化发展支撑城乡融合、产业融合、产城融合、产村融合的现代农业发展模式。要清晰界定创意农业内涵，将创意农业与其他农业发展模式区别开来，至少要从以下几方面理解其内涵：

一是创意农业应尊重农业的基本属性和既定的“社会事实”。任何现代农业发展模式创新都应基于对农业生态系统结构与功能的原理与方法的把握，良好的空气、水体、土壤所构成的农业生态系统和当地特色文化资源禀赋是创意农业的根基所在。同时，尊重既定的“社会事实”是进行创意农业研究应坚守的基本原则。发展创意农业，一定要与当地的地理环境、自然资源、社会习俗等相结合，否则再好的创意也可能是昙花一现，不可能做到可持续发展。当地的自然资源、农业资源、文化资源、农民智力资源是创意农业发展的基础，也最有可能创造具有唯一性的创意农产品和农业活动。

二是创意农业应彰显农民的主体地位和农业产业化的引领作用。因此，在创意农业发展过程中需树立农民的“主

体”本位意识。如卢勇（2010）所言：“无论多好的创意，如果不能让农民得到增收和持续增收的实惠，创意者将会成为孤芳自赏的孤家寡人，创意农业的社会意义也将无法体现。”为达到发展创意农业实现农民增收的终极目标，通过产业化发展使资源转化为资本是创意农业的发展主线。一方面，创意农业借助创意产业的思维逻辑和发展理念，以农村的生产、生活、生态资源为依托，通过创意拓展和整合，将科技、文化、社会、人的创造力等各项资源作为一种生产要素，投入到农业研发、生产和销售全产业链的各个环节中，实现产业链各环节的增值。另一方面，创意农业是一种文化艺术含量高、附加值高的农业新业态。创意农业强调用文化元素提升农业产业附加值，通过创意的投入使农产品具有市场吸引力和竞争力，创造出新价值和新市场空间手段，从而实现农产品和产业的增值。第三，创意农业是一组相互关联的产业链，能够实现反复交易的知识产权（专利、商标、品牌等）位于农业产业链的价值高端，是创意农业的价值核心，具有强大的辐射力，能够带动相关产业，形成产业群，提升农村区域的整体价值。

三是创意作为生产要素的“渗透、辐射、融合”是创意农业的核心特征。具有极强的渗透、辐射和融合能力是创意农业区别于其他现代农业发展模式最显著的区别。首先，创意农业融合食品加工、商贸物流、科普会展、教育培训、休闲观光、文化创意等多个相关产业，构建多功能、复合型、创新性产业结合体（陈剑平，2012）；形成一、二、三产业各领域全面拓展，多种业态并存，有机交织，多元经营，共同发展，生产、生活、生态和谐的良好格局。其次，创意渗透到不同层次的产业体系，以多种形式与不同的产业相融合，形成以文化创意为核心的产业系统和价值实现系统，给农村带来新的区域品牌和系列衍生产业。形成基于创意农业的包括核心产业、支持产业、配套产业和衍生产业四个层次产业群的全景产业价值体系（厉无畏等，2009）。在整个创

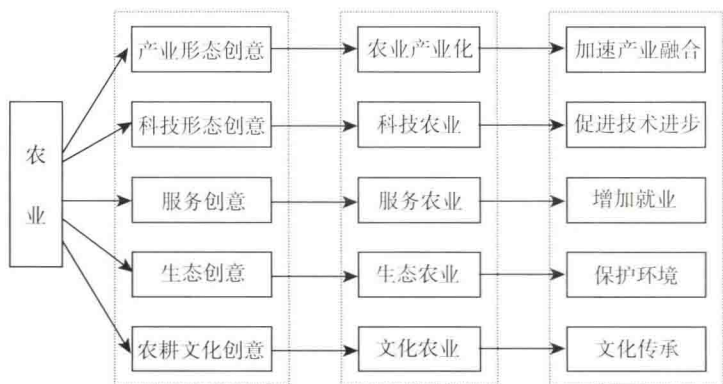
意农业产业体系中，第一、二、三产业互融互动，传统产业和现代产业有效嫁接，文化与科技紧密融合，传统功能单一的农业及加工食用农产品成为现代时尚创意产品的载体，发挥引领新型消费潮流的多种功能，也因此开辟了新市场，拓展了新的价值空间，产业价值的乘数效应十分显著。

四是创意农业的产业优势来自知识经济及范围经济。创意农业是知识经济的典型业态，其关键在于它除了具有科技生产力这一引擎外，又增添了一个“新引擎”——文化生产力。创意农业的发展就是文化生产力在农业生产和农村生活中大释放的过程。它是一种以无形的智力消耗来创造有形价值的生产模式，其产值来自源源不断的创意，其发展不是创新活动在空间上的简单集聚，而是通过向相关产业渗透、重组、改造产业链各环节并提升其产值。创意农业在赢得竞争时凭借的不仅是成本节约的优势，更主要的是基于价值链整合的组织优势。它以产业融合为依托，改变了以往以追求规模经济为目标的产业技术范式，转而采用以追求跨领域范围经济为目标的新的产业技术范式。

五是创意农业的发展动力源自技术与非技术领域的双重创新因素。创意农业是经济发展到一定阶段的产物，其创新首先来自技术领域的创新因素。创意思维在向价值转化之时，除了依赖市场竞争机制外，还要有信息经济提供的技术能力和传播能力作为必要条件，从而使个体层面的创意获得广泛受众的积极响应，并成为下一轮创新活动的先导力量；使创新不仅体现在研发等源头环节，而且还贯穿于生产的中间环节及产品的终端环节；其次，非技术领域的创新因素，如制度、组织、战略、政策等，起到了协同与保障创意农产品或服务市场价值增长的作用，并将最终引起技术创新模式的适应性变革，从而使得创意农产品的价值来源更趋多样化，创新过程也大大缩短，专业化分工的效率及创意农产品的市场竞争力也随之进一步提升。

六是创意农业本质是一种现代可持续农业发展模式。创

意农业有其特定的产业背景、技术体系和基本模式，属于可持续发展农业具体发展模式之一。尤其是相对传统的农业经济发展模式以资源消耗为代价，创意农业主要依靠非物质的智力、社会及文化等资本，来提升农产品的市场价值，其是一种以无形智力消耗来创造有形价值的生产模式。这种发展模式不仅体现了经济生态文明以及自然生态文明的要求，同时也促进了文化社会生态文明的发展，还原当地的社会生态，大力拓展其社会功能，从而实现了生态、经济、社会多元复合可持续发展。具体而言，创意经济和创意产业的发展理念通过政府（政策支持）、农户（理念采纳）、产业化组织（组织载体）三者的协同推进（co-stakeholders）；种养技术、创意理念、管理措施的协同控制（co-control）；农业多功能性多目标多利益的协同发展（co-benefits），通过农业产业各环节渗透和一、二、三产业的相互融合，让第二、第三产业附着在第一产业上，使原本为第一产业的农业拓展为综合产业（陈剑平，2012）；最大程度地丰富农业的功能，使农产品的产前、产中、产后整个过程都产生经济效益和社会效益，提高农产品附加值，增加农民收入，引入人文关怀，促进新农村建设，并逐步推动农业发展方式的根本转变。最终依托区域创意农业综合体，形成以生态文明和文化



创意农业的科学内涵及功能