

21 CENTURY

21世纪普通高等院校系列规划教材

餐饮企业 仓储管理实务

Canyin Qiye
Cangchu Guanli Shiwu

杨晗 高洁 编著



西南财经大学出版社

21世纪普通高等院校系列规划教材

餐饮企业 仓储管理实务

Canyin Qiye
Cangchu Guanli Shiwu

杨晗 高洁 编著



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

餐饮企业仓储管理实务 / 杨晗, 高洁编著. — 成都: 西南财经大学出版社, 2015. 7

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2072 - 4

I. ①餐… II. ①杨…②高… III. ①饮食业—企业管理—仓库管理 IV. ①F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 167089 号

餐饮企业仓储管理实务

杨 晗 高 洁 编著

责任编辑: 杨 琳

助理编辑: 胡 莎

封面设计: 杨红鹰

责任印制: 封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	17
字 数	360 千字
版 次	2015 年 7 月第 1 版
印 次	2015 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2072 - 4
定 价	32.80 元

1. 版权所有, 翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错, 可向本社营销部调换。

Foreword 前言

民以食为天。长期以来，餐饮业作为第三产业的重要组成部分，已成为国民经济的重要组成部分和关系国计民生的重要产业。当前，我国餐饮业正处于转型升级期，品牌化、规模化、连锁化、跨区域经营的趋势越发明显，许多餐饮企业开始改变传统经营方式，不断引入中央厨房、集中采购、统一配送等现代经营方式，显示出强劲的发展势头。毫无疑问，传统餐饮业将逐渐被现代餐饮业替代，餐饮业对仓储物流的要求将越来越高。

餐饮企业仓储管理活动具有自身的特殊性。仓储管理对象以食材为主，对温度、湿度要求较为严格，对食品安全性要求较高。因此，餐饮企业仓储管理活动需要专业的餐饮物流人才来支撑。据研究统计，我国目前餐饮物流人才非常紧缺，尤其是仓储类餐饮物流人才。随着现代餐饮业的发展，应用型仓储类餐饮物流人才的紧缺程度将进一步加剧。因此，加强应用型仓储类餐饮物流人才的培养成为助推现代餐饮业发展的重要保障。

为加快高等院校应用型餐饮物流人才的培养，四川旅游学院组织杨晗、高洁等编写了餐饮企业仓储管理实务教材。本教材主要面向应用型本科和高等职业技术教育的物流管理专业学生。在整个教材的编写过程中力求做到说理简明扼要、方法具体先进、案例典型实用，即本教材具有较强的可操作性。本书力争凸显餐饮业仓储物流的特点，将餐饮企业仓储管理的实践与物流管理理论结合，体现行业标准与操作惯例。同时，教材在编写体例上附有课前引导案例及分析、课后案例分析、实训设计以及习题，以满足应用型餐饮物流人才的培养需求。

本书由四川旅游学院杨晗担任主编，负责对本书框架结构的策划以及统稿和审定，并编写了教材第十章的内容；四川旅游学院陈迎阳老师编写了第一章、第五章；高洁老师编写了第二章、第七章；甘俊伟老师编写了第三章、第六章；杨龙老师编写了第四章、第八章；杨秋玲老师编写了第九章。

本书包含了编者多年来的一些教学体会与研究成果。同时，在写作的过程中，编者阅读和参考了大量的图书和文献资料，这些资料对于本书的完成起了很大的作用，在此深表谢意！餐饮业仓储管理是物流的新兴细分领域，研究时间较短，有许

多理论和方法还处于研究与探索中，再加上编者水平有限，尽管在整个教材的编写过程中，我们尽了最大的努力，但错误和疏漏之处在所难免，衷心希望读者批评指正。

编者

2015 年 7 月

Contents 目录

第一章 概论	1
学习目标	1
引导案例	1
第一节 仓储管理的基础知识	2
第二节 餐饮企业仓储管理的特点	18
案例分析	26
实训设计	27
思考与练习题	28
第二章 商品储存规划	30
学习目标	30
引导案例	30
第一节 储存规划	31
第二节 商品保管场所的布置	36
第三节 商品堆垛设计	42
第四节 商品保管秩序的建立	51
案例分析	52
实训设计	54
思考与练习题	55

第三章 餐饮企业仓储设施与设备	56
学习目标	56
引导案例	56
第一节 食品仓库的分类与储存条件	57
第二节 食品仓库建设和保管要点	63
第三节 餐饮企业仓库中常用的仓库设备	70
第四节 仓储设备的管理	75
案例分析	79
实训设计	80
思考与练习题	80
第四章 食品原料的采购与入库管理	82
学习目标	82
引导案例	82
第一节 食品原料采购管理	83
第二节 原料进货验收管理	93
第三节 货物入库作业组织	97
案例分析	103
实训设计	104
思考与练习题	104
第五章 食品原料在库管理	106
学习目标	106
引导案例	106
第一节 食品原料的保管与养护业务	107
第二节 盘点作业	132
第三节 货物流通加工作业	141
案例分析	143

实训设计	143
思考与练习题	144

第六章 食品原料的出库管理	146
----------------------	------------

学习目标	146
引导案例	146
第一节 食品原料出库的依据	147
第二节 食品原料出库的要求和形式	147
第三节 食品原料出库的程序	149
第四节 食品原料出库的问题处理	154
案例分析	156
实训设计	156
思考与练习题	157

第七章 餐饮企业库存控制与管理	159
------------------------	------------

学习目标	159
引导案例	159
第一节 库存控制与管理概述	160
第二节 库存控制技术	166
第三节 库存管理方法	172
案例分析	174
实训设计	177
思考与练习题	180

第八章 餐饮企业仓储管理信息技术	182
-------------------------	------------

学习目标	182
引导案例	182
第一节 仓储信息技术概述	184

第二节 仓储条形码技术	186
第三节 无线射频识别技术	196
第四节 仓储销售时点技术	202
第五节 电子订货技术概述	205
第六节 仓储管理信息系统	208
案例分析	214
实训设计	215
思考与练习题	216
第九章 餐饮企业仓储安全管理	217
学习目标	217
引导案例	217
第一节 仓储安全作业	218
第二节 餐饮企业仓储治安和消防	224
案例分析	234
实训设计	234
思考与练习题	235
第十章 仓储成本与绩效管理	237
学习目标	237
引导案例	237
第一节 仓储成本管理	238
第二节 仓储绩效管理	248
案例分析	259
实训设计	260
思考与练习题	261
参考文献	264

第一章 概论



学习目标

- ◆ 了解仓储的功能、仓库的分类、食品原料的自身特性、食品原料储藏的主要内容
- ◆ 掌握仓储和仓储管理的定义、仓储管理的基本原则和主要工作内容、食品原料储藏的基本概念及方法



引导案例

有效减少果蔬流通损耗

“长期以来，我国农产品产后损失严重，其中，水果和蔬菜仓储损耗率平均达到20%~30%以上，为欧美发达国家的4~5倍。”在第四届中国冷链产业大会上，与会专家呼吁上下游企业采取有效措施减少物流环节中的损耗，以帮助零售终端、餐饮企业等降低成本。

引例分析：

从表面上看，水果和蔬菜似乎在被采摘后就停止了生长，但实际上，它们仍然活着，仍然在持续地呼吸。同时，水果和蔬菜的生产有着强烈的季节性和地域性特点。因水果和蔬菜本身具有含水量高、组织脆嫩、被采摘后仍是活体、极易受到机械损伤而腐烂变质等特点，其腐烂率一直居高不下。

若在运输和存储中保鲜做得不好的话，水果和蔬菜的营养成分和食用质量便会

逐渐下降。要降低果蔬物流损耗,第一步就是切实掌握果蔬生鲜产品的特性,根据特殊的产品特性建立相应的果蔬物流体系。其中,餐饮企业内部应建立有效降低损耗的仓储系统,以最大限度降低果蔬的物流成本。

(资料来源:佚名.我国果蔬流通环节损耗惊人,专家呼吁企业要有效应对 [EB/OL]. (2010-12-11) [2014-08-10]. <http://news.foodmate.net/2010/12/172206.html>.)

第一节 仓储管理的基础知识

一、仓储的相关基本概念

(一) 仓储的定义

“仓”也称为仓库,为存放、保管、储存物品的建筑物和场地的总称,可以是房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等,具有存放和保护物品的功能;“储”即储存、储备,表示收存以备使用,具有收存、保管、交付使用的意思。“仓储”是指在指定的场所(即仓库)储存和保管未即时使用的物品的行为。简言之,仓储就是在特定的场所储存物品的行为。

物品在生产、流通过程中,常常因订单前置或市场预测前置而需要暂时存放,仓储是集中反映工厂或商业企业物资活动状况的综合场所,是连接生产、供应、销售的中转站,对促进生产、提高效率起着重要的辅助作用。

同时,围绕着仓储实体活动,清晰准确的报表、单据账目、会计部门核算的准确信息也在同时进行,因此,仓储是物流、信息流、单证流的合一。

(二) 仓储的功能

1. 基本经济功能

仓储的基本经济功能有堆存、整合与装运、分类与交叉、加工(延期)等四个方面:

(1) 堆存。例如,家具全年生产,但主要是在非常短的一段市场营销期内进行销售。与此相反,农产品是在特定的时间内收获的,但农产品的终端消费则在全年之中都在进行。这两种情况都需要仓库的堆存来支持市场营销活动。堆存提供了存货缓冲,使生产活动在受到材料来源和顾客需求的条件限制时提高效率。

(2) 整合与装运。仓库接收来自一系列制造工厂指定送往某一特定目的地的产品或物品,然后把它们整合成单一的一票装运。其好处是,有可能实现最低的运输费率,并在物品的收发站台处减少拥塞,提升装运的效率。仓库可以把从制造商到仓库的内向转移和从仓库到顾客的外向转移都整合成更大的装运批次。为了提供有效的整合与装运,每一个制造工厂将仓库作为货运储备地点,或用作产品分类和组装设施。

整合与装运的仓库可以由单独一家厂商使用,也可以由几家厂商联合起来共同使用出租方式的整合服务。通过这种整合与整合方案的利用,每一个单独的制造商或托运人都能够享受到物流总成本低于其各自分别直接装运成本的经济利益。

(3) 分类和交叉。除了不对产品进行储存外,实施分类和交叉功能的仓库作业与整合仓库作业相类似。分类作业接收来自制造商的顾客组合订货,并把它们装运到个别的顾客处去。分类仓库或分类站把组合订货分类或分割成个别的订货、并安排当地的运输部门负责递送。由于长距离运输转移的是大批量装运,所以运输成本相对较低,进行跟踪也不太困难。除涉及多个制造商外,交叉站台设施具有类似的功能。零售连锁店广泛地采用交叉站台来补充快速转移的商店存货。在这种情况下,交叉站台先从多个制造商处运来整车的货物;收到产品后,如果有标签,就按顾客进行分类,如果没有标签,则按地点进行分配;然后,产品就像“交叉”一词的意思那样,被装上指定去顾客处的拖车;一旦该拖车装满了来自多个制造商的组合产品后,它就被放行运往零售店去。于是,交叉站台的经济利益,包括从制造商到仓库的拖车的满载运输,以及从仓库到顾客的满载运输。由于产品不需要储存,降低了在交叉站台设施处的搬运成本。此外,由于所有的车辆都进行了充分装载,更有效地利用了站台设施,站台装载利用率达到最大程度。

(4) 加工(延期)(Processing/Postponement)。仓库还可以通过承担加工或参与少量的制造活动,被用来延期或延迟生产。具有包装能力或粘贴标签功能的仓库可以把产品的最后一道生产工序一直推迟到确认该产品的需求时为止。例如,蔬菜可以在制造商处加工,制成罐头“上光”。“上光”是指还没有贴上标签的罐头产品,意味着该产品还没被指定用于具体的顾客,或包装配置还在制造商的工厂里。一旦按照具体的顾客订单分类,这些罐头产品就可以在加工仓库中,在厂商确认的时间贴上特定顾客的标签,完成包装前的最后一道工序,并最后进行包装。

加工(延期)实现了两个基本的经济利益:第一,风险最小化,因为最后的包装要等到敲定具体的订购标签和收到包装材料时才完成;第二,通过对基本产品(如上光罐头)使用各种标签和包装配置,可以降低存货水平。于是,降低风险与降低存货水平相结合,往往能够降低物流系统的总成本。即使在加工仓库的包装成本要比在制造商的工厂处包装成本更高一些,也仍然值得利用加工(延期)仓库的这项功能。

2. 基本服务功能

在物流系统中通过仓储可以获得服务功能。例如,在一个物流系统中安排一个仓库来服务于某个特定的市场。当然,这种服务可能会增加成本,但也可能由此增加了市场份额、收入和毛利。

通过仓库实现的五个基本服务功能分别是:现场储备(Spot Stock)、配送分类(Assortment)、组合(Mixing)、生产支持(Production Support)以及市场形象(Market Presence)。

(1) 现场储备。在实物配送中经常使用现场储备,尤其是那些产品品种有限或产品具有高度季节性的制造商偏好这种服务。例如,农产品供应商常常向农民提供现场储备服务,以便在销售旺季把产品堆放到最接近关键顾客的市场中去,销售季节过后,剩余的存货就被撤退到中央仓库中去。

(2) 配送分类。提供配送分类服务的仓库为制造商、批发商或零售商所利用,他们按照对顾客订货的预期,对产品进行组合储备。配送分类仓库可以使顾客减少其必须打交道的供应商数目,并因此改善仓储服务。此外,配送分类仓库还可以对产品进行拼装以形成更大的装运批量,并因此降低运输成本。

(3) 组合。除了涉及几个不同的制造商的装运外,仓库组合类似于仓库分类过程。当制造工厂在地理上被分割开来时,通过长途运输组合,有可能降低整个运输费用和总的仓库需要量。在典型的组合运输条件下,从制造工厂装运整卡车的产品到批发商所在位置,每次大批量的装运可以享受尽可能低的运输费率。一旦产品到达了组合仓库,卸下从制造工厂装运来的货物后,就可以按照每一位顾客的要求或市场需求,选择每一种产品的运输组合。

通过运输组合进行转运,在经济上通常可以得到特别运输费率的支持,即给予各种转运优惠。组合之所以被分类为服务功能,是因为存货可以按照顾客的精确分类进行储备。

(4) 生产支持。生产支持仓库可以向装配工厂提供稳定的零部件和材料供给。由于较长的前置时间,或使用过程中的重大变化,对向外采购的项目进行安全储备是完全、必要的。对此,大多数总成本解决方案都建议经营一个生产支持仓库,以经济而又适时的方式向装配厂供应或“喂给”加工材料、零部件和装配件等。

(5) 市场形象。尽管市场形象的服务功能也许不像其他服务功能那样明显,但是它常常被营销人员看做是地方仓库的一个主要优点。市场形象因素基于这样的观点,即地方仓库比起距离更远的仓库,对顾客的需求反应更敏感,提供递送服务的响应速度也更快。因此地方仓库将会提高市场份额,并有可能增加利润。

(三) 仓库的分类

仓库根据不同的标准可进行不同的分类。

常见的仓库分类有以下几种:

1. 技术分类

(1) 专用仓库:专用仓库是一种配有冷藏、保温等设施的仓库,适用于储存要求特殊的商品及需要具有一定技术装备的商品。如食糖、果品、粮食、药材、禽畜肉等商品容易融化、霉变、腐烂,需要冷藏或恒温储存。

(2) 通用仓库:又称普通仓库、综合仓库,一般是指具有常温保管、自然通风、无特殊功能的仓库。通用仓库根据商品性能一致、保养措施一致的原则,对商品进行分区分类管理。这类仓库不需要特殊的技术装备,在商业仓库中所占的比重最大。

(3) 危险品仓库：危险品仓库是一种配置有特殊装备和相应消防手段，能对危险品起到一定防护作用的一种专用仓库。由于危险品具有易燃、易爆、有毒、有腐蚀性或有放射性等特性，严禁与一般物品混放。危险品仓库的主要任务就是要确保各类危险品安全储存。

2. 职能分类

(1) 个人仓库：中国现阶段出现了以寄存物品为业务的迷你仓雏形，一些大的仓库提供小面积的存储服务，这类服务是将物品堆放在大仓库里，物与物之间没有明显的间隔，因此缺乏安全性和隐秘性。

例如，上海、北京、深圳地区已经出现了有一定规模、管理比较规范的个人仓库，它们在硬件设施以及管理上都具有欧美国家的职业水准。安全的、私密的、先进的温湿度控制的储物空间非常适合存放高档家具、装修材料、任何个人物品。一人一仓一卡，24 小时自助存取，恒温恒湿，受到一些个人用户的欢迎。

(2) 储备仓库：主要用于储存常年生产、季节性消费的商品，或季节性生产、常年消费的商品的仓库。这类仓库可以设在商品运输的起点，也可以设在商品运输过程的终点。储备仓库对商品的养护要求较高。

(3) 批发仓库：主要储存商业批发部门收购进来的商品，然后向零售商品或其他商业批发部门陆续供应。根据要货单位的要求，一般需要办理商品的续配、拆零、分装、改装等业务。这类仓库的业务特点是数量小、批次多、吞吐频率高、大多设在产品的消费地。

(4) 零售仓库：许多零售商店由于短期存货的需要而建立零售仓库。零售部门从批发部门进货后，一般要进行必要的拆包、检验、分类、分级、分装、改装等加工活动。这类仓库一般附设在零售商店内，规模大的零售商店可以在附近专设零售仓库，超级市场和大型零售商店还会建立较大规模的日常配送中心。

(5) 中转仓库：主要是满足商品在运输途中，由于换装运输工具，需要暂时停留而产生的仓储需要。这类仓库一般都设在车站、码头等物流中转点附近。

3. 隶属分类

(1) 商业企业附属仓库：这类仓库由商业部门的批发企业和零售业直接领导。这种仓库能密切配合销售，有利于商业企业开展业务活动。但由于这类仓库是由一个商业企业独家使用，不利于充分发挥仓库的作用。

(2) 商业物流企业附属仓库：这类仓库为多个商业批发企业和零售企业提供储存商品服务，是商业部门集中管理仓库的一种形式。由于统一使用仓库，仓库的利用率较高。

4. 构造分类

(1) 平房仓库：仓库建筑物是平房，结构简单，高度一般不超过 5~6 米的仓库。这类仓库建筑费用低，人工操作比较方便。中国现有大量的平房仓库。

(2) 楼房仓库：建筑结构在两层或以上的仓库。这类仓库可以减少土地的使用

面积,进出库作业可以采用机械化或半机械化,作业成本相对较高。

(3) 高层货架仓库:以高层货架为主而组成的仓库。这类仓库建筑本身是平房结构,内部货架层数较多,具有可以保管 10 层左右货架或托盘的能力,这类仓库一般配备拣选式巷道堆垛起重机等自动化设备,是一种发达国家普遍采用的先进仓库,可实现机械化和自动化操作。

(4) 柱式仓库:构造呈柱形或球形,主要用来储存石油、天然气、液体化工产品等。

(5) 简易仓库:构造简单,造价低廉,包括一些固定或活动的简易货棚等,一般是提供临时使用的一种仓库。

(6) 露天仓库:即露天料场,以露天储存为主。有的会设有围墙或顶棚,有的没有围墙或顶棚。

(四) 仓储的一般业务程序

1. 采购入库

在外采购的物资到厂后,供应商将送货单交与仓管员,由仓管员引导供方将物资存放在待检区。

2. 自制入库

企业自制的半成品、成品入库,须有品保部门出具的产品质量检验合格证明,并随同半成品/成品入库单由专人送交仓库,仓管员依据实收数量进行签收。

半成品/成品入库单一式三联,一联由仓库作为登记实物账的依据,一联交与生产车间作产量统计依据,一联交与财务部作为成本核算和半成品、成品核算的依据。

3. 领用材料

领用保管人应填写领料单,经部门主管复核、经理审核、总经理批准后,连同工具保管记录卡到仓库办理领用保管手续。

领料单一式三联,一联退回车间作为其物资消耗的考核依据,一联交与财务部作为成本核算依据,一联由仓库作为登记实物账的依据。领料单必须写明领用部门及用途,生产性物资领料单还须注明制造单号、产品型号、制造数量、领料日期及物料明细信息。

4. 退料

使用单位对于领用的材料,在使用时遇有材料质量异常、用料变更或使用节余时,应登记于退料单内,经部门主管与主管检验员签字确认后将物料整理、标示后方可连同料品缴回仓库。

对于使用单位退回的料品,仓库人员应依检验退回的原因,确定处理对策,如确定是由供应商所造成,应立即与采购人员协调,联系供应商做好相关处理工作。

5. 库存物资的报废

库存物资因变质、失效等原因而失去使用价值的,由仓库主管填报库存物资报废申请单,经部门经理、品保部经理和总经理审批后转管理部处理。

6. 成品出库

成品出库依据业务部的出货申请单,经总经理批准后仓库方可办理出库手续,出库时仓管员要认真核对其数量、配色、批次,均准确无误后方可开出出库单,经部门经理批准方可放行。

出库单一式三联,一联由仓库作为登记实物账的依据,一联交予财务部作为结算货款依据,一联用业务留存备查。

7. 库存管理

仓管员每天按照入库单、领料单、退料单、出库单上所填写的产品型号、物料名称、数量在相应的账、卡上进行登记,做到日清月结,数字准确、完整,便于抽查库存。

仓管员必须定期对库存原(物)料进行实物盘点,每月一小盘,每半年一大盘。财务人员予以抽查或监盘,并由仓管员填制盘点表,一式三份,一联用于仓库留存,一联交予财务部,一联交予公司资材部主管,并将实物盘点数与存货计数账核对,如损耗或溢出应编制盘点盈亏表,经财务部门核实,说明盈亏原因,报资材部经理、总经理签署意见后方可进行账务调整,以确保财务账、存货计数账、存货吊卡和实物相符合。

8. 报表的填报

仓管员于每月固定日期之前,结算出本月物料进出的合计、本年累计与结存数量,并在月底前编制原材料进出结存表,上报相关部门及人员(资材部经理及对应采购员、财务部、总经办)。

9. 存档

仓管人员应对物料订购单、送检入库单、验退单、生产表、生产排程、限、超领料单、领料单、半成品/成品入库单、出货申请单、出库单等表单进行分类整理,按时间顺序装订成册,存档一年。

仓储出库的方式主要有三种:第一种,客户自提。客户自己派人或派车来公司的库房提货。第二种,委托发货。对于自己提货有困难的客户,仓管人员会委托公司去找第三方物流公司提供送货服务。第三种,仓储企业派自己的货车给客户送货。

二、仓储管理(Warehouse Management)的相关基本概念

(一) 仓储管理的定义

仓储管理就是对仓库及其库存物品所进行的管理,是仓储机构为了充分利用所具有的仓储资源提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调过程。具体来说,仓储管理包括仓储资源的获得、仓储商务管理、仓储流程管理、仓储作业管理、保管管理、安全管理多种管理工作及相关的操作。

仓储管理的内涵是随着其在社会经济领域中的作用不断扩大而变化着的。仓储

管理是一门经济管理科学，同时也涉及应用技术科学，故属于边缘性学科。

仓储系统是企业物流系统中不可缺少的子系统。物流系统的整体目标是以最低成本提供令客户满意的服务，而仓储系统在其中发挥着重要作用。仓储活动能够促进企业提高客户服务水平，增强企业的竞争能力。现代仓储管理已产生了根本性的变化，从静态管理向动态管理转变对仓储管理的基础工作也提出了更高的要求。

现代企业的仓库已成为企业的物流中心。过去，仓库被看成一个无附加价值的成本中心，而现在，仓库不仅被看成是形成附加价值过程中的一部分，而且被看成是企业成功经营中的一个关键因素。仓库被企业作为连接供应方和需求方的桥梁。从供应方的角度来看，作为流通中心的仓库从事有效率的流通加工、库存管理、运输和配送等活动。从需求方的角度来看，作为流通中心的仓库必须以最大的灵活性和及时性满足种类顾客的需要。因此，对于企业来说，仓储管理的意义重大。在新经济新竞争形势下，企业在注重效益、不断挖掘与开发自己的竞争能力的同时已经越来越注意仓储合理管理的重要性。精准的仓储管理能够有效控制流通和库存成本，是企业保持优势的关键助力与保证。

由于现代仓储的作用不仅是保管，更多是物资流转中心，对仓储管理的重点也不再仅仅着眼于物资保管的安全性，更多关注的是如何运用现代技术，如信息技术、自动化技术来提高仓储运作的速度和效益，这也是自动化立体仓库大行其道的原因。

自动化立体仓库由于大量采用大型的储货设备，如高位货架；搬运机具，如托盘、叉车、升降机；自动传输轨道和信息管理系统，从而实现仓储企业的自动化。

第三方物流企业的需求，将不简单地停留在上述基本功能上，他们还将向客户提供各类统计信息。如“保质期报告”“安全库存报告”“货位图”“货品流动频率”等各类信息。其实在仓储管理的过程中，这些信息已经被数据库系统记录下来，只需要根据每个客户的特殊要求相应输出便可以了。

（二）仓储管理的十个基本原则

（1）先进先出原则。先入库存放的物料，配发物料时优先出库，减少仓储物料质量风险，提高物料使用价值。

（2）锁定库位原则。某物料固定摆在某库位，实物所放库位必须与ERP系统中的一致。库位编码就像一个人的家庭地址一样重要，没有固定库位，就无法快速地找到相关物料。

（3）专料专用原则：不得随意挪用专用订单物料。

（4）库存的ABC管理原则：

A类物料的数量可能只占库存的10%~15%，但货值可占库存价值的60%~70%；

B类物料的数量可能只占库存的20%~35%，但货值可占库存价值的15%~20%；

C类物料的数量可能占库存的50%~70%，但货值可能占库存价值的5%~10%。