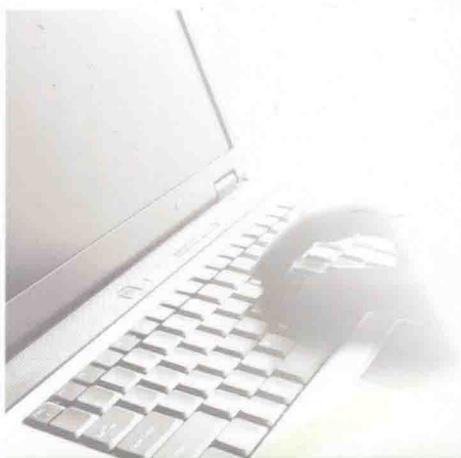
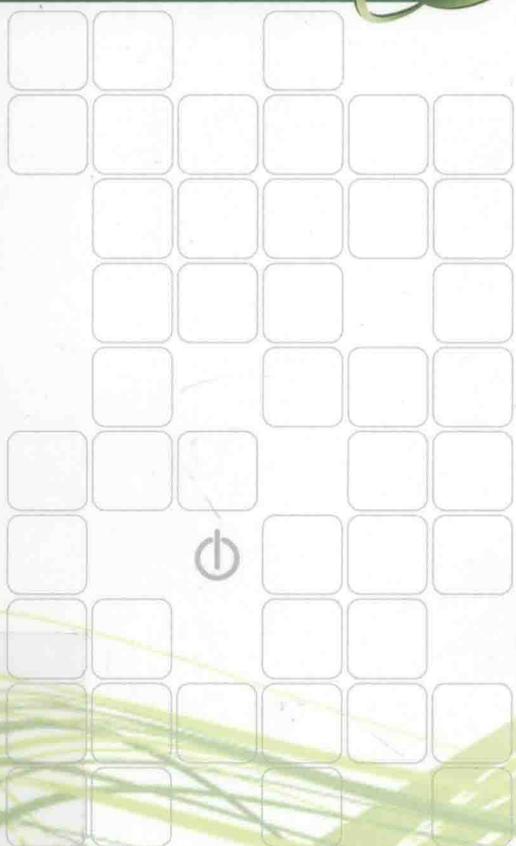


网页设计 与制作

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO



■ 主编 徐小红



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

网页设计与制作

主 编 徐小红

副主编 赵 娇



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/徐小红主编. —武汉:武汉大学出版社,2015.3
ISBN 978-7-307-15439-1

I. 网… II. 徐… III. 网页制作工具—中等专业学校—教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 056460 号

责任编辑:张欣

责任校对:方竞男

装帧设计:吴极

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:whu_publish@163.com 网址:www.stmpress.cn)

印刷:武汉市金港彩印有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:16 字数:376千字

版次:2015年3月第1版 2015年3月第1次印刷

ISBN 978-7-307-15439-1 定价:62.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

随着信息技术的飞速发展,网络已经成为人们生活中不可或缺的一部分,越来越多的政府机关、教育部门、企事业单位以及个人都建起了自己的网站,用来宣传形象、发布新闻、展示产品、刊登政策法规以及展示个人风采。Dreamweaver 作为业界领先的网页制作软件,以其“所见即所得”的编辑方式,无论是国内还是国外,都深受广大网页设计工作者的青睐,成为专业网站开发的首选软件。

网页设计与制作作为中职计算机专业的核心课程,在计算机专业课程体系中有非常重要的地位和作用。本书针对中职学校学生的特点,结合教育部最新的中等职业学校专业教学标准的要求,遵循行动导向教学理念,通过“引导知识”由浅入深地讲解必备的知识,引发学生的学习兴趣;随后在“项目学习”中通过项目学习的方式进行学习;“模块拓展”通过项目练习再次强化知识,最终将理论知识融入实训中,使教学要求更加明了,有利于因材施教和教学互动。

本书采用 Adobe Dreamweaver CS6 版本,围绕四川省绵阳财经学校网站进行讲解,重点介绍了 html 语言、CSS3、DIV 等最新技术在网页中的应用,不仅仅局限于 Dreamweaver 可视化制作工具的介绍,还将代码讲解和可视化制作工具应用相结合,以便学生最终掌握 DIV+CSS 的布局 and 美化方法。

本书建议授课 108 学时,具体安排如下:

模块	内容	建议学时
模块一	了解网页设计	12
模块二	模块创建	6
模块三	创建站点主页并完善主页内容	24
模块四	规范主页页面布局	24
模块五	创建并规范子页面	18
模块六	应用提高篇	24
总学时		108



本书可作为中等职业学校计算机、电子商务、美术等专业的网页制作课程的教材。

参加本书编写的作者均为从事 Dreamweaver 教学工作多年的资深教师,有着丰富的教学经验和网页设计经验。本书共有 6 个模块,由四川省绵阳财经学校徐小红担任主编,赵娇担任副主编,孙琳担任参编。具体编写分工为:徐小红(模块一、六),孙琳(模块二、三),赵娇(模块四、五)。全书由徐小红统稿,同时得到了四川汇智云海信息技术有限公司工程师刘慧晶的大力支持,在此一并表示感谢。

由于时间仓促,加之编者水平有限,书中如有不妥之处,敬请读者批评指正。

编 者

2015 年 1 月

目 录

模块一 了解网页设计	1
任务一 常见网站鉴赏与分析	1
1.1.1 网站鉴赏	1
1.1.2 网站的基本概念	6
1.1.3 网站的分类	8
任务二 常见网页设计与制作工具	9
1.2.1 Dreamweaver 静态网页设计与制作软件	9
1.2.2 Photoshop 平面图形图像处理软件	10
1.2.3 Flash 平面动画制作软件	11
任务三 网站建设工作流程	11
模块小结	14
教学评价	14
模块二 项目创建	15
任务一 了解项目并分析、设计主页内容	15
2.1.1 四川省绵阳财经学校介绍	15
2.1.2 分析网站栏目并展示主页界面	18
任务二 项目站点的创建与管理	22
2.2.1 认识 Dreamweaver CS6 工作界面	22
2.2.2 站点的创建与管理	29
模块小结	42
教学评价	42
模块三 创建站点主页并完善主页内容	43
任务一 主页创建与管理	43
3.1.1 新建 HTML 网页	44
3.1.2 保存 HTML 网页	45
3.1.3 关闭与再编辑	46



任务二 初识 CSS 和 DIV	48
3.2.1 认识 CSS 样式表	48
3.2.2 CSS 定义页面属性	53
3.2.3 认识 DIV	61
3.2.4 认识 DIV+CSS 布局页面	63
任务三 加入页面文字内容	68
3.3.1 加入导航内容	69
3.3.2 加入页面中间部分内容	76
3.3.3 加入页脚内容	81
任务四 加入多媒体内容	83
3.4.1 在网页相应位置加入图片	84
3.4.2 在网页相应位置插入 Flash 动画	88
3.4.3 在网页相应位置插入视频文件	91
任务五 为页面内容创建超链接	93
3.5.1 为导航及信息列表内容添加内部链接	93
3.5.2 为友情链接图片添加外部链接	96
3.5.3 为国示创建栏目添加资源下载链接	98
3.5.4 在页脚底部添加返回顶部的页内锚点链接	100
任务六 用样式表文件美化页面元素	102
3.6.1 CSS 样式表语法格式	102
3.6.2 CSS 样式表美化超链接	107
3.6.3 样式表文件的创建、保存、关闭与再编辑	110
3.6.4 建立样式表文件和网页文件之间的联系	111
3.6.5 用样式表文件控制主页主体文本样式	113
3.6.6 用样式表文件控制导航文本风格	115
3.6.7 用样式表文件控制友情链接等栏目文本风格	117
3.6.8 用样式表文件控制底部导航文本风格	120
3.6.9 用样式表文件控制页脚文文本格	122
3.6.10 用样式表文件控制网页中图片风格	124
模块小结	127
教学评价	127
模块四 规范主页页面布局	128
任务一 用 DIV+CSS 技术搭建页面框架结构	128
4.1.1 分析主页 DIV 框架结构	128
4.1.2 在合适位置插入 DIV 并为其命名	138
4.1.3 用样式表文件控制 DIV 的显示	147



任务二 用 DIV+CSS 技术布局页面栏目	150
4.2.1 通知公告栏目布局	151
4.2.2 新闻信息栏目布局	159
4.2.3 师生风采栏目布局	163
任务三 用 CSS 美化栏目列表信息	166
4.3.1 友情链接栏目美化	167
4.3.2 底部导航信息美化	168
模块小结	169
教学评价	170
模块五 创建并规范子页面	171
任务一 创建信息列表页面	171
5.1.1 信息列表页面的创建	171
5.1.2 加入信息列表页必要的 DIV、文字及图片内容	174
5.1.3 为信息列表页设计 CSS 样式	178
任务二 信息显示页面创建	189
5.2.1 信息显示页面的创建	189
5.2.2 加入信息显示页必要的 DIV、文字及图片内容	192
5.2.3 为信息显示页设计 CSS 样式	194
任务三 创建留言页面	203
5.3.1 创建留言页并掌握表单的概念及表单项的作用	203
5.3.2 为页面添加表单元素	208
5.3.3 用 CSS 进行表单元素的显示风格设计	210
模块小结	220
教学评价	221
模块六 网页设计与制作的应用提高	222
※ 计算机应用专业介绍	222
※ 分析计算机应用专业网站功能内容及主页效果	228
※ 计算机应用专业网站主页布局	237
模块小结	245
教学评价	246
参考文献	247

模块一 了解网页设计



模块导读

本模块通过向学生展示当下热门的网站,并通过对这些不同类型的网站进行分析,使学生了解网站分类及功能,在愉快的学习氛围中熟悉网页设计中的相关术语,熟悉这些术语的概念及相互之间的联系和区别,并从中总结出网页的组成元素及基本结构,给学生分享制作精美网页的工具,最后结合一个真实案例为学生讲解网站建设的流程。



学习目标

通过学习本模块,学生应能够:

- (1)了解网站、网页、主页的概念及相互联系与区别;
- (2)了解网页的组成元素及网站的基本结构;
- (3)了解网页的设计与制作常用工具软件;
- (4)熟悉网站建设的基本流程。

任务一 常见网站鉴赏与分析

通过本任务的学习应该了解常见网站鉴赏的方法和分析方法,分为3个部分:网站鉴赏、网站的基本概念和网站的分类。

1.1.1 网站鉴赏



模块学习

1. 四川省绵阳财经学校网站

四川省绵阳财经学校网站(<http://www.mycjxx.cn>)的功能主要用于对学校进行宣传,让社会各界人士都能通过网站了解学校,知道学校的动态。其首页设计精致大方,实用性强,包含了学校各个职能部门及其功能介绍,如图1-1所示。



图 1-1 四川省绵阳财经学校网站首页

2. 长虹公司网站

长虹公司网站(<http://www.changhong.com.cn/>)是一个宣传绵阳长虹公司形象、新闻动态、产品及服务等资讯的网站平台。它能有效地提升企业形象,扩大品牌影响,拓展海内外的潜在市场。其首页设计简洁大方,以产品图片、视频等多媒体元素为主,文字为辅,给人一种轻松的感觉,如图 1-2 所示。



图 1-2 长虹公司网站首页

3. 天涯社区

天涯社区(<http://www.tianya.cn>)创办于1999年3月1日,是一个在全球极具影响力的网络社区,自创立以来,其以开放、包容、充满人文关怀的特色受到了全球华人网民的推崇,经过十几年的发展,已经成为以论坛、博客、微博为基础交流方式,综合提供个人空间、相册、音乐盒子、分类信息、站内消息、虚拟商店、来吧、问答、企业品牌家园等一系列功能服务,并以人文情感为核心的综合性虚拟社区和大型网络社交平台。该网站是一个与用户有较高的交互的网站,能较好地展示企业提供的各种产品或服务,能及时接受客户反馈,与客户实时沟通,为产品或服务提供技术支持。其首页如图1-3所示。

4. 淘宝网

淘宝网(<http://www.taobao.com/>)是亚太地区较大的网络零售商圈,由阿里巴巴集团在2003年5月10日投资创立。淘宝网现在业务跨越C2C(个人对个人)、B2C(商家对个人)两大部分。其首页如图1-4所示。

2013年10月31日,淘宝网拿到了证监会颁发的基金第三方电子商务平台经营资质,2013年11月1日,淘宝基金理财频道上线。



图 1-3 天涯社区网站首页

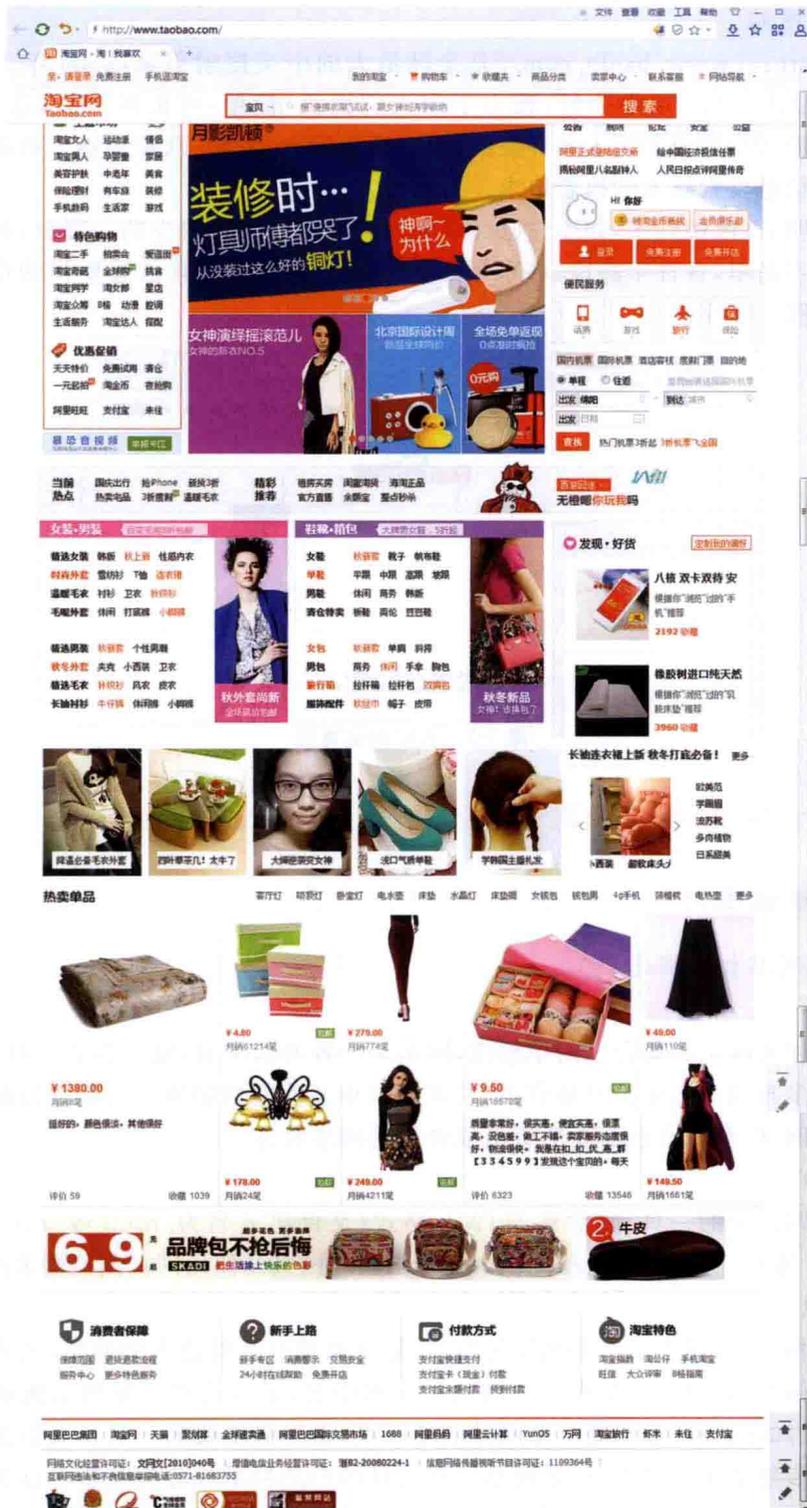


图 1-4 淘宝网站首页



5. 百度网站

百度(<http://www.baidu.com/>)是全球最大的中文搜索引擎,2000年1月由李彦宏、徐勇两人创立于北京中关村,致力于向人们提供“简单,可依赖”的信息获取方式。“百度”二字源于中国宋朝词人辛弃疾的《青玉案·元夕》词句“众里寻他千百度”,象征着百度对中文信息检索技术的执着追求。

事实证明,百度做到了,如今它已经成为人们生活中不可缺少的一部分,其网站首页设计简洁但不简单,各种年龄段、各种学历阶层都能轻松找到自己想要的资源。百度网站首页如图 1-5 所示。



图 1-5 百度网站首页

1.1.2 网站的基本概念

模块学习

1. 了解网站相关概念

(1) 网站

网站是相关网页的集合。简单地说,网站是一种通信工具,像布告栏一样,人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯,或者提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的资讯或者享受网络服务。

(2) 网页

网页是网站中的一页,通常是 HTML 格式(文件扩展名为 .html 或 .htm 或 .asp 或 .aspx 或 .jsp 等)。网页通常用图像档来提供图画。网页要使用网页浏览器来阅读。

(3) 主页

主页又称首页,相当于一个网站的门户,是浏览器打开时进入的网站,或者是网站建站时树状结构的第一页,它是指一个网站的主索引页,是令访客了解网站概貌并引导其调阅重点内容的向导。首页是一个网站的第一页,也是最重要的一页。人们都将首页作为体现公司形象的重中之重,也是网站所有信息的归类目录或分类缩影。首页设计要求在保障整体感的前提下,按照大多数人的阅读习惯,以色彩、线条、图片等要素作为依据,将导航条、各功能区及内容区进行分隔。首页设计采用客户的既定标准色,注重协调各



区域的主次关系,以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。在网站文件中默认将首页命名为 index 或 default 等。需要注意的是,跳转页面并非首页,例如不少网站,一输入域名,就弹出一个“正在获取 cookie,如果你的浏览器不支持 cookie……则……”,然后跳转到另一个页面。跳转到的那个页面才是主页,开始的跳转页面只是为了防止一些人查看网站的源代码而已。

(4)超文本

超文本是一种用户接口范式,用以显示文本及与文本相关的内容。超文本普遍以电子文档方式存在,其中的文字包含有可以链接到其他字段或者文档的超文本链接,允许从当前阅读位置直接切换到超文本链接所指向的文字。人们普遍认为超文本的概念源于范尼瓦·布什(Vannevar Bush,1890—1974)。他在 20 世纪 30 年代即提出了一种称为 Memex(memory extender,存储扩充器)的设想,预言了文本的一种非线性结构,1939 年写成文章 *As We May Think*,于 1945 年在《大西洋月刊》发表。该篇文章提出在有思维的人和所有的知识之间建立一种新的关系。由于条件所限,布什的思想在当时并没有变成现实,但是他的思想在此后的 50 多年中产生了巨大影响。

(5)域名

域名就好像是门牌号一样,便于人们找到自己的目的地。从技术上讲,域名只是一个在 Internet 中用于解决地址对应问题的一种方法。可以说只是一个技术名词。但是,由于 Internet 已经成为了全世界人的 Internet,域名也自然地成为了一个社会科学名词。在网上建立服务器发布信息后,就必须注册自己的域名,只有有了自己的域名才能让别人访问到自己。因此,域名注册是在互联网上建立任何服务的基础。同时,由于域名的唯一性,尽早注册又是十分必要的。

(6)IP 地址

我们知道,在 Internet 上有千百万台主机,为了区分这些主机,人们给每台主机都分配了一个专门的地址,称为 IP 地址。通过 IP 地址就可以访问每一台主机。IP 地址由 4 部分数字组成,每部分都不大于 256,各部分之间用小数点分开。例如,“域名在线”主机的 IP 地址就是“210.77.145.80”,在浏览器上输入这个 IP 地址,就可以访问该主页。每个虚拟主机用户,都分配有一个永久的 IP 地址。

2. 了解网页的组成元素及网站的基本结构

(1)网站的组成元素

网站的组成元素如表 1-1 所示。

表 1-1

网页的组成元素

序号	元素	实例
1	文本	
2	图像	
3	声音	
4	视频	
5	超链接	

请同学们鉴赏 1.1.1 节中的网站,分别举例完成表 1-1 中的实例部分内容。



(2) 网页的基本结构

网页的基本结构如表 1-2 所示。

表 1-2 网页的基本结构

序号	元素	实例
1	网站 Logo	
2	网站 Banner	
3	导航栏	
4	栏目标题	
5	栏目内容	

同样请同学们鉴赏 1.1.1 节中的网站,分别举例完成表 1-2 中的实例部分内容。

1.1.3 网站的分类

模块学习

1. 网页的分类

网页分为动态网页和静态网页。

(1) 动态网页

动态网页的后缀名有 .asp、.php、.jsp 等。动态网页是通过网页脚本与语言自动处理、自动更新的页面,例如,论坛中的帖子就是通过网站服务器运行程序,自动处理信息,按照流程更新网页的。

(2) 静态网页

静态网页的后缀名有 .htm、.html、.shtml 等。静态网页多通过网页设计工具一次性设计,并通过手工更新页面信息,信息更新速度相对比较缓慢。

2. 网站分类

(1) 宣传介绍型

网站功能:企业宣传。

网站特点:适用于小企业建立小型宣传网站。其优点是价格经济划算,页面设计精美,以最简洁实用的内容反映企业形象和情况(如绵阳财经学校网站 <http://www.mycjxx.cn/>)。

(2) 标准实用型

网站功能:企业宣传,客户服务。

网站特点:适用于想通过建立网站宣传产品或服务的企业。其优点是能有效提升企业形象,扩大品牌影响,拓展海内外的潜在市场(如长虹公司网站 <http://www.changhong.com.cn/>)。

(3) 功能互动型

网站功能:企业宣传,客户服务,超强互动。

网站特点:适用于中型专业网站,有较高的交互性需求。其优点是能可较好的展示企业提供的各种产品或服务,能及时接受客户反馈,与客户实时沟通、为产品或服务提供技术支持(如天涯社区 <http://bbs.tianya.cn/>)。

(4) 电子商务型

网站功能:企业宣传,客户服务,超强互动,电子商务

网站特点:适用于企业建立功能较强的交互型电子商务网站。通过多个方面具体展示企业提供的各种产品或服务,能随时发布企业相关的最新服务信息,实时接受客户的在线订购及意见反馈(如淘宝网站 <http://www.taobao.com/>)。

(5) 功能性网站

这类网站是近年来兴起的一种新型网站。其主要特点是将一个具有广泛需求的功能扩展开来,开发一套强大的支撑体系,将该功能的实现推向极致。看似简单的页面实现,却往往投入惊人,效益可观(如百度网站 <http://www.baidu.com/>)。



拓展练习

课后练习

举例说明日常生活中常见的网站都是属于什么类型。

任务二 常见网页设计与制作工具

静态网页设计与制作中主要用到 Dreamweaver、Photoshop 和 Flash 三种软件,如图 1-6 所示。

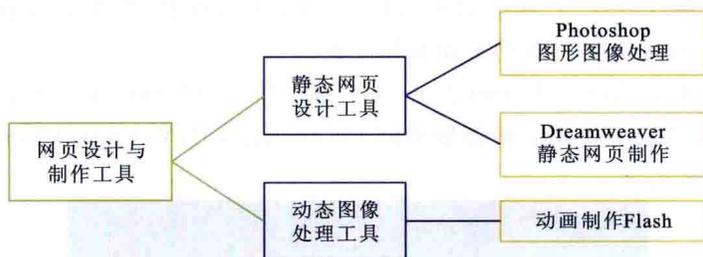


图 1-6 静态网页设计与制作软件

1.2.1 Dreamweaver 静态网页设计与制作软件



模块学习

Dreamweaver 中文名称“梦想编织者”,是由 Macromedia 公司推出的一款大众化的网页制作软件,是用 HTML 编写或可视化设计的最好用软件,它具有可视化编辑界面,用户不必编写复杂的 HTML 源代码就可以生成跨平台、跨浏览器的网页。

Dreamweaver 支持动态 HTML,设计复杂的交互式网页,产生动态效果。目前最新版本是 Dreamweaver CC 和 Dreamweaver CS6,本书主要以 Dreamweaver CS6 作为范例讲解,其界面如图 1-7 所示。