



觉悟之间

星云大师

应变

生存之道



迷悟之间

星云大师

应变

生存之道

中华书局

图书在版编目(CIP)数据

应变:生存之道/星云大师著. —北京:中华书局, 2014. 11
(2015. 6 重印)
(迷悟之间)
ISBN 978 - 7 - 101 - 10236 - 9

I. 应… II. 星… III. 佛教 - 人生哲学 - 通俗读物
IV. B948 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 141889 号

本书由上海大觉文化传播有限公司独家授权出版中文简体字版

书 名 应变:生存之道
著 者 星云大师
丛 书 名 迷悟之间
责任编辑 焦雅君
出版发行 中华书局
(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)
<http://www.zhbc.com.cn>
E-mail:zhbc@zhbc.com.cn

印 刷 北京瑞古冠中印刷厂
版 次 2014 年 11 月北京第 1 版
2015 年 6 月北京第 2 次印刷
规 格 开本/889 × 1194 毫米 1/32
印张 6 $\frac{5}{8}$ 插页 8 字数 80 千字

印 数 6001 - 9000 册
国际书号 ISBN 978 - 7 - 101 - 10236 - 9
定 价 33.00 元



星



迷悟一念之间

从二〇〇〇年四月一日开始，我每日提供一篇“迷悟之间”的短文给《人间福报》，写了近四年，共一一二四篇。也于二〇〇四年七月结集编成十二本书，由台湾的香海文化出版。

此套书截至目前发行量已近两百万册。曾持续被《亚洲周刊》、金石堂、诚品等书局列入畅销书排行榜，三十一位高中校长联合推荐，以及许多读书会以此书作为研读讨论的教材，不少学生也因看了《迷悟之间》而提升了写作能力等等。

由于此套书具有人间性和普遍性，深受海内外人士的喜爱，除了中文版，其他国家语言的版本有：英文、西班牙文、韩文、日文……全球各种译本的发行量突破了五十万册。尤其难得的是，大陆“百年老店”中华书局也要在二〇一〇年五月出版中文简体版，乐见此套书能在大陆发行。

曾几位作家疑惑地问我：“每日一篇的专栏，要持续三四年，实非易事！你又云水行脚，法务倥偬，是怎么做到的呢？”

回顾这些年写《迷悟之间》的情形，确实，我一年到头在四处弘法，极少有完整的、特定的写作时间。有时利用会议或活动前的少许空档，完成一两篇；有时在跑香、行进间，思绪随着脚步不停地流动；长途旅行时，飞机舱、车厢里，更常是我思考、写作的好场所。

每天见报，是一种不可推卸的责任；读者的期待，则是不忍辜负的使命。虽然不见得如陆机的《文赋》所言：“思风发于胸臆，言泉流于唇齿”，但因平时养成读书、思考的习惯，加上心中恒存对国家社会、宇宙人生、自然生命、生活现象、人事问题等等的留意与关怀，所以，写这些文章并不是太困难的事。倒是篇数写多了，想“题目”成了最让我费心的！因此，每当集会、闲谈时，我就请弟子们或学生们脑力激荡，提出各种题目。只要题目有了，我稍作思考，往往只要三五分钟，顶多二十分钟，就能完成一篇或讲理述事、或谈事论理的文章。

犹记当初为此专栏定名时，第一个想到的名称是“正邪之间”，继而一想，“正邪”二字，无论是文字或意涵，都嫌极端与偏颇，实在不符合佛教的中道精神，遂改为“迷悟之间”。我们一生当中，谁不曾迷？谁不曾悟？迷惑时，无明生起，烦恼痛苦；觉悟后，心开意解，欢喜自在。

其实，迷悟只在一念之间！一念迷，愁云惨雾；一念悟，慧日高悬。正如经云：“烦恼即菩提，菩提即烦恼！”菠萝、葡萄的酸涩，经由阳光的照射、和风的吹拂，酸涩就可以成为甜蜜的滋味。所

以，能把迷的酸涩，经过一些自我的省思、观照，当下就是悟的甜蜜了。

曾经有些读者因为看了《迷悟之间》而戒掉嚼槟榔、赌博、酗酒的习惯；也有人因读了《迷悟之间》而心性变柔软，能体贴他人，或改善家庭生活品质，甚至有人因而打消自杀的念头……凡此，都是令人欣慰的回响。

《六祖坛经》里写道：“不悟，佛是众生；一念转悟，众生是佛。”迷与悟，常常只在一念之间！祈愿这一千余篇的短文，能轻轻点拨每个人本自具足的清净佛性，让阅读者皆能转迷为悟、转苦为乐、转凡为圣。

星云

二〇一〇年二月

于佛光山法堂

星云大师传略

星云大师，江苏江都人，一九二七年生，为禅门临济宗第四十八代传人。十二岁于宜兴大觉寺礼志开上人出家，一九四九年赴台，一九六七年开创佛光山，以弘扬“人间佛教”为宗风，树立“以文化弘扬佛法，以教育培养人才，以慈善福利社会，以共修净化人心”之宗旨，致力推动佛教文化、教育、慈善、弘法等事业。

在出家一甲子以上的岁月里，大师陆续于世界各地创建二百余所道场，并创办十八所美术馆、二十六所图书馆、四家出版社、十二所书局、五十余所中华学校、十六所佛教丛林学院，以及智光商工、普门高中、均头中小学等。此外，先后在美国、中国台湾、澳洲创办西来、佛光、南华及筹办中的南天等四所大学。二〇〇六年西来大学正式成为美国大学西区联盟(WASC)会员，为美国首座由华人创办并获得该项荣誉之大学。

一九七七年成立“佛光大藏经编修委员会”，编纂《佛光大藏经》、《佛光大辞典》。一九九七年出版《中国佛教白话经典宝

藏》，一九九八年创立人间卫视，二〇〇〇年创办佛教第一份日报《人间福报》，二〇〇一年将发行二十余年的《普门》杂志转型为《普门学报》论文双月刊，同时成立“法藏文库”，收录海峡两岸有关佛学的硕、博士论文及世界各地汉文论文，辑成《中国佛教学术论典》、《中国佛教文化论丛》各一百册等。

大师著作等身，总计二千万言，并翻译成英、日、西、葡等十余种文字，流通世界各地。于大陆出版的有《佛光菜根谭》、《释迦牟尼佛传》、《佛学教科书》、《往事百语》、《金刚经讲话》、《六坛经讲话》、《人间佛教系列》、《星云大师人生修炼丛书》、《另类的财富》等五十余种。

大师教化宏广，计有来自世界各地之出家弟子千余人，全球信众则达数百万之多；一生弘扬人间佛教，倡导“地球人”思想，对“欢喜与融和、同体与共生、尊重与包容、平等与和平、自然与生命、圆满与自在、公是公非、发心与发展、自觉与行佛”等理念多所发扬。一九九一年成立国际佛光会，被推为世界总会会长；于五大洲成立一百七十余个国家地区协会，成为全球华人最大的社团，实践“佛光普照三千界，法水长流五大洲”的理想。二〇〇三年通过联合国审查肯定，正式加入“联合国非政府组织”（NGO）。

大师自一九八九年访问大陆后，便一直心系祖国的统一。近年回宜兴复兴祖庭大觉寺，并捐建扬州鉴真图书馆、接受苏州寒山寺的赠钟，期能促进祖国统一，带动世界和平。

大师对佛教制度化、现代化、人间化、国际化的发展，可说厥功至伟！

目 录

- | | |
|------------|------------|
| 001·应变 | 035·发现 |
| 003·小心眼 | 037·两面人 |
| 005·刮胡子 | 040·自我要求 |
| 007·踢皮球 | 042·从今天开始 |
| 009·鸽子 | 044·急慢之间 |
| 011·行动电话 | 046·泛滥 |
| 013·方向 | 048·走后门 |
| 015·临时抱佛脚 | 050·前途在哪里? |
| 017·说理 | 052·再一次 |
| 020·换人 | 055·图书馆 |
| 022·运动与做人 | 057·包包 |
| 024·可爱的老人 | 059·两难之间 |
| 026·颜色 | 061·竞争力 |
| 029·设备代替人力 | 063·算命 |
| 031·品种 | 065·克星 |
| 033·爱情与爱欲 | 067·开卷有益 |

069· 样板文化
071· 分界线
073· 真实和谎言
075· 鸵鸟心态
077· 补药
079· 自我激励
081· 老干新枝
083· 选票
085· 佛指的生命
087· 时事新闻
089· 火柴棒
091· 人祸
093· 高处不胜寒
095· 掌舵
097· 左邻右舍
099· 天灾
101· 球赛
104· 公鸡与鸭子
106· 输得起
108· 危机意识
110· 行行出状元
112· 角色混淆

115· 单身贵族
117· 大地的生命
119· 释放
121· 众的重要
123· 造字
125· 探病
127· 三通
129· 名次
131· 胜利之后
133· 缓冲
135· 独立精神
138· 出奇制胜
140· 英雄
142· 露营
144· 小动作
146· 一将难求
148· 钟声
150· 无名氏
152· 阶梯
154· 无聊
156· 旅游文化
158· 饭桌千秋

- 160· 笔
- 162· 乌鸦笑猪
- 164· 傀儡
- 166· 作弊
- 168· 马后炮
- 170· 墙里墙外
- 173· 古人曰
- 175· 人生跑道
- 177· 杀业
- 179· 酸葡萄
- 181· 爱语
- 183· 婚姻
- 186· 空头支票
- 188· 棋子
- 190· 朝会
- 192· 喝茶
- 194· 人情味
- 196· 识时务
-
- 198· 附录：星云大师佛学著作

应变

人从出生之后，在母亲的襁褓中，就慢慢地在适应社会的环境，有时用手舞足蹈来讨得父母的欢喜，有时用哭泣来引起父母的关心，有时用微笑来博得大人的宠爱。

及至成长，在社会上学会各种应变能力。有的人学习忠孝仁爱信义和平，以礼义廉耻作为人生应变的准则；但也有的人用作奸犯科，以种种危害社会人群的奸巧邪恶，作为自己谋取生存之道。

其实，“优胜劣败”、“适者生存，不适者淘汰”，都在考验人的应变能力。例如遇到地震、干旱、洪涝等天灾人祸，人都要有应变的能力；当所处的环境发生了危机，人也应该要有处理的能力。

应变的能力，有时是一种物理反应，如寒暑表随气候冷热而变化；变压器随电压高低而变化。人，为了求取自我的保护，有时也不得不有各种的应变。

国际局势，风云变幻，考验外交人员的应变能力；马路上，穿梭的车辆，风驰电掣，很多意外的情况随时都会发生，这也考验驾驶人员的应变能力。动物的保护色，随着生态环境的需要而变化；人心难测，这是因为随着利害关系而变化。

英国妇女喜欢戴高帽子，每入公共场所，尤其看戏时，妨碍后座的人欣赏戏剧，但也没有理由禁止，后来政府张贴公告：“欢迎本国老女人戴高帽子。”从此女人戴高帽子的风气就不存在了，这不但应变得宜，也不失幽默。

晏子出使楚国，曾被城门守卫开小门迎接，藉以侮辱他。他说：“出使大国要走大门，出使狗国才走小门。”因为他有应变的机智，终使楚国不得不开大门迎接他。美国九一一事件，虽然遭遇凄惨，纽约市长朱利安尼应变快速，很快恢复纽约的经济、商业、社会的运转，所以获得全民的爱戴。

佛陀说法，随机应变，看你是什么根机，他就对你“说空说有”、“说因说果”、“说入世说出世”，所以佛法都是应众生根机而变化。

但是尽管如何应变，所谓“万变不离其宗”，佛法真理，为了契机，必须要应变；在契理方面，则是亘古不变。所以，在应变之中有不变，在不变之中有应变，所谓“不变随缘，随缘不变”，这才是最好的应变之道。

小心眼

一般人都认为女人很小心眼，好像小心眼是女人的专利。其实男人也会有小心眼的时候，像皇宫中的“兄弟阋墙”、将军间的“争宠邀功”，都是彼此小心眼所引发出的“男人战争”。同时，男人也时常会为了争“上、中、前”而小心眼，也就是说，座位要坐“上”座、照相要站在“中”间、走路要走在“前”头，从这里更可以看出“小心眼”不一定为女人所专用的形容词。

历史上有许多的政治人物，如秦始皇等，也都曾经有过小心眼的时候。秦始皇到了晚年时，一直不肯传位，而到处寻找长生不老的仙丹妙药，这就是小心眼的心态而放不下尊荣的皇位。

佛经中也有谈到关于小心眼的譬喻，如“吐痰故事”中，有甲乙两位大臣，国王特别欢喜甲大臣，对乙大臣不太重视。乙大臣起初不懂为什么，后来终于注意到，原来每当国王吐痰时，痰一落地，甲大臣必然赶快将它擦掉，因此国王很欢喜。乙大臣心想：我也可以这么做呀！下一次乙大臣看到国王咳嗽吐痰，

正想去擦，稍一落后，又被甲大臣擦去了。乙大臣心中很懊恼，提醒自己一定要抢先一步。这一天，国王又咳嗽了，乙大臣赶快飞起一脚踹出去，想先擦掉国王的痰，谁知道一脚出去，竟踢到国王的嘴上，把国王的牙齿也给踢落了。

另有一则譬喻，就是“妒徒坏法”的故事。从前有一位长老，天资聪慧，勤学好问，誉满士林。可惜用脑过度，不善调理，血气运行不顺，日夜两脚如冰。他有两个弟子，笃志修学，紧随师父，不离左右，师父为弟子讲学时，弟子则为师父按摩。两名弟子各按摩一只脚，但是两人常常相互嫉妒对方，隔阂也越来越大。有一天，甲因为有事外出，乙用心阴险，想毁坏甲的功绩，竟将甲平时为长老按摩的脚打断。甲回来一看，不禁痛哭起来，认为乙怎么这么狠毒，实在难以饶恕。等到乙出去的时候，甲也把乙所负责按摩的脚，照样打坏。由于徒弟的小心眼，却让长老身受其害。自古以来，讥讽别人善于利用“裙带关系”、喜欢“攀龙附凤”等形容词，这都是一般人因小心眼产生的“以管窥天”的狭隘心理。因此，所有的小心眼都来自于嫉妒心的作祟，它会透过谣言、中伤、诿过、排挤、疑心等展现于外，表露无遗。

你会小心眼吗？不妨自我观照一番！