

新闻写作自学丛书

★解放军报社新闻函授中心编★

吹毛求疵

录

——新闻函授学员习作点评

●林剑/著

Chuimao
Qiuci Lu

白山出版社

新闻写作自学丛书

· 解放军报社新闻函授中心编 ·

吹毛求疵录

——新闻函授学员习作点评

林 剑/著

白山出版社

1996. 12 沈阳

图书在版编目 (CIP) 数据

吹毛求疵录/; 新闻函授学员习作点评/林剑著. —沈阳:
白山出版社, 1996. 12

ISBN 7-80566-515-X

I. 吹… II. 林… III. ①新闻—作品—评论 ②新闻写
作—函授教育—学习参考资料 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 00594 号

白山出版社出版发行
(沈阳市沈河区二纬路 23 号)

邮政编码: 110013

七二一二工厂印刷

开本: 787×1092 1/32 8.25 印张 174 千字
1996 年 12 月第一版 1996 年 12 月 (沈阳) 第一次印刷

责任编辑: 罗达奎

责任校对: 刘仲宁

封面设计: 赵连志

印数 1—4500

ISBN 7-80566-515-X/G · 57

定价: 11.20 元

前 言

这是一套新闻写作的自学丛书。这套丛书是由解放军报社新闻函授中心编辑的。这个“中心”是1989年创办的，到目前已办了九届学习班，参加的学员已有4万余人。丛书共有七册，分别为《新闻写作学简明教程》、《每天，去追寻那个新鲜的太阳》、《吹毛求疵录》、《成才的钥匙在自己手中》、《新闻写作初学问答》、《军事新闻名篇选评》、《新闻知识博览》。丛书的作者和编辑都是函授中心的特聘教师，大多是在新闻战线耕耘了四五十年的老新闻工作者。《新闻写作学简明教程》作为函授中心的基本教材，数年来修改过多次，不断充实新观点新经验新事例；《每天，去追寻那个新鲜的太阳》，是新闻范畴里思想观念道德作风等谈心录；《吹毛求疵录》则是新闻学步者的作品研讨集；还有其他四本小册子，都是从历年函授教学的讲义和辅导教材中筛选而成的。经过多年新闻函授教学的实践检验，虽然不能说已包括了新闻专业的各个方面，但是，也大体涉及了一些主要问题，可为新闻爱好者的有益读物。

我们许多业余的新闻爱好者，甚至一些已走上新闻工作岗位的专业工作者，没有机会跨进大学的新闻系，进行系统学习，但是，他们又迫切需要通过自学来提高自己的新闻写作水平。正是出于这样的考虑，我们编辑出版了这套丛书。

本社以编好书、出精品、提供优质精神食粮的认真态度，热情向大家推荐这套丛书，敬请广大读者拭目开卷。

白山出版社

1996年12月

小 序

解放军报社创办的新闻函授中心，从1989年第一届开始就建立一项制度——对函授学员写的新闻习作进行点评。这个办法受到历届广大学员的欢迎。

所谓点评，就是选择有代表性的作业，针对学员在新闻写作中的一些带普遍性的问题，由教务处聘请老师写出具体意见，刊登在每月一期的《新闻与成才》杂志上，供学员们研究。点评的范围，主要是消息、通讯、言论、调查报告等几种新闻体裁。点评多是找弱点讲不足。但点评并非只是“挑刺”，同时也“栽花”，讲优点，找长处，帮助学员提高新闻鉴别能力和写作能力。

点评需要有“吹毛求疵”的认真负责态度。如今，许多辞书大都把“吹毛求疵”解释为对人对事刻意挑剔；一般人也认为是故意找岔子，鸡蛋里挑骨头。这种见解并不全面。我们排除贬意还原本意。

我有幸担当了函授中心教务处点评作业的角色，8年来始终兢兢业业未敢懈怠。这些年，我阅读学员的习作无计其数。我从事新闻工作40余年，加在一起也没有看过这么多通讯员、业余作者的新闻稿件。这使我能够摸到广大学员跳动的脉搏，体验到业余新闻爱好者的酸甜苦辣。几年下来，我写的点评书稿，剪贴罗列起来，“高度”足以盈尺，但质量却很低下。经过反复筛选编辑的这本小册子，也还是不尽人意。希望广大读者给“点评”以评点。

林 剑

1996年6月 北京

目 录

新闻是写给谁看的？	(1)
“问题新闻”怎样提问题？	(14)
悬念——引人入胜的开头	(19)
首次性与新闻价值	(24)
“欲知”是个未知数	(29)
好人好事≠人物新闻	(33)
不要给读者留下一串“？”	(42)
简练决不是干瘪	(47)
没有熟透的果子不要摘	(53)
不写“半截子”新闻	(63)
反常的事物里有新闻	(69)
倾向性对不对？	(75)
麦子不是馒头 素材不是新闻	(81)
“双主题”弄坏了一篇好消息	(86)
哪里都不是新闻“盐碱地”	(93)
怎样出新？	(97)
不要“跟着感觉走”	(102)
深思之后再动笔	(107)
抓好采与写两个环子	(117)
提倡多写“我”	(123)
最难的是写“人”	(128)
怎样把人物写活	(134)
情理之中 意料之外	(146)

万万不可忽略“可学性”	(151)
最好从写“一人一事”起步	(160)
精选事例 精雕细节	(164)
“合理想象”——新闻失实的一大缺口	(170)
言论通病的“穴位”在哪里?	(178)
成败取决于“论”	(183)
抓住要害 说深说透	(187)
不要“多中心” 说理要透彻	(195)
这类事情如何写调查报告	(199)
发挥优势 写好“调查”	(205)
“没有调查就没有发言权”	(209)
忽高忽低 有喜有忧	
——余光龙写作正反经验都宝贵	(213)
“笼子”虽小 照样成才	
——张可“爬格子”尝到甜头	(220)
自强不息 学海无涯	
——金明连年参加函授学习写作日渐成熟	(228)
丰满羽翼 翱翔蓝天	
——谭长俊从点评习作中引出的思考	(239)
戒骄戒躁 锲而不舍	
——夏远锋新闻学步的启示	(244)
勤奋笔耕 茁壮成长	
——曹锦铭的书面对话	(251)

新闻是写给谁看的？

尊敬的老师！

您好！

我根据同一素材写了两篇习作：一是动态消息，一是简讯。起初，我写的是近 300 字的动态消息，在送审时，新闻干事说太长，像这样不甚太突出的事件只能写个简讯之类。于是，就又改成了不足百字的“豆腐块”。

虽然我改成了简讯，但总觉着不过瘾，总觉“豆腐块”不能表达出为三城会捐款这一事件的重大意义。为此，我很矛盾。尊敬的老师，你说到底该如何对待、如何取舍呢？

（两篇习作附后，请老师指点）

军礼！

函授学员 王耀武

习作一：

积极为三城会捐款

本报讯 由江苏省承办的第三届全国城市运动会将于 10 月 22 日在南京开幕，武警南京指挥学校全体官兵捐款 4710 元，以实际行动表达了对第二故乡的大力支持。

（王耀武）

习作二：

亲不亲 故乡人

武警南京指挥学校为三城会捐款四千元

王耀武报道：“亲不亲，故乡人”。3月下旬，武警南京指挥学校的干部、学员、战士为第二故乡——南京市举办第三届全国城运会捐款 4710 元。

这个学校上自校长、政委，下到学员、普通战士，纷纷为三城会解囊，以实际行动表达了他们对第二故乡的大力支持。学校 36 名干部共捐人民币 1960 元，仅 124 名学员的内卫一队则捐款 1364 元。他们说：“我们不但要在经济上支持，运动会举行期间，还要以崭新的警容和切实的行动来保卫三城会，以确保这一盛会的顺利进行！”

第三届全国城市运动会将于 10 月 22 日在南京开幕。

点评：

王耀武学员在来信中要求我们对他的两篇习作给予指点。我们本想个别复信交换意见，后来仔细研究了习作及来信中讲的情况，感到就新闻写作思想来看，它有一定的普遍性和代表性，所以又改变了主意，决定在较大些的范围里与更多的学员共同研讨这个问题。

王耀武学员在信中提出了两个问题：

一，根据他所掌握的新闻素材，究竟是写动态消息好，还是写简讯好。

二，写简讯（即所谓“豆腐块”）能不能反映这一事件的

“重大意义”（即所谓“过不过稳”）？

这两个问题，从表面上看，是稿件长与短、字数多与少的问题；但从写作思想上看，是新闻主题、选材和角度的问题。

关于第一个问题，我赞成那位新闻干事的意见。新闻写作需要因材施教。拿做衣服来打比方，你手头只有1米布料，你却硬要做一条长裤，这显然是不适当的。一篇新闻的篇幅长与短，字数多与少，既不是主观随意决定的，也不是一成不变的，它是由事实本身的新闻价值决定的，而这个事实本身包含着这篇新闻对读者的“接近性”如何。比如，就以第三届全国城市运动会为例，从地域范围来说，对这件事的关注和热心程度，农民比城市居民就要差一些；其他城市的居民，比南京市的居民就要差一些；南京市各行各业的居民，其关注和热心的程度也是有差别的。由此可见，“为第三届城运会捐款”这件事，对武警南京指挥学校以外的读者来说，写个简讯已经足够了。

如果赞成上述意见，那么，第二个问题就可以迎刃而解了。王耀武学员写的简讯和动态消息，因为主题思想相同，差别只是捐款的情节稍有变化。所以在反映这一事件的“重大意义”方面，动态消息并不比简讯（“豆腐块”）深刻多少。在我们看来，王耀武学员写的简讯与动态消息的致命弱点，还不是字数多少和篇幅长短，而是作者并不明确他写的这条消息是给谁看的？这条消息的新闻热点在哪里？我认为，对武警南京指挥学校以外的广大读者来说，更关注更有兴趣的，是南京市准备怎样承办第三届城运会？这届城运会比前两届有哪些特点和发展？运动会的规模如何？运动项目有什么变化？等等。至于某一个单位为城运会捐了多少款，捐款热情多么

高，广大读者对此并不那么关心。作者如果是为本校校刊投稿，读者对象是学校的广大师生员工，那还可以写得比动态消息更详尽一些；如果想为本校以外的广大读者提供新闻，那就应当另定主题重选角度。如果作者还不具备采写给校外广大读者阅读的新闻的条件和能力，可以不必勉为其难。

新闻是写给谁阅读的？这个提问好像很肤浅，很荒唐，似乎是不成其为问题的问题。其实不然。

新闻是写给谁看的？

是给广大读者看的！

这样回答虽然并不错，但是，这个“广大读者”却比较笼统比较抽象，并没有解决问题。因为读者是一个非常庞大的、包罗各种有阅读能力的群体。这个群体的阅读需要、阅读习惯、阅读心理等等是千差万别的；广大的读者群体既有共同的普遍阅读要求，又有特殊的正当的阅读要求。具体到“这一条新闻”，究竟是给谁看的？是给哪一些读者看的？他（她）们的阅读愿望、要求、兴趣是什么？喜欢什么，不喜欢什么等等，新闻的作者必须心中有数，方能做到“投其所好”有的放矢。写新闻哪有不管读者对象，不研究读者心理的道理呢？如果脑子里仅仅是一个“广大读者”的抽象笼统概念，写起新闻靠“概略瞄准”来校正射击基线，恐怕很难写出广大读者叫好的新闻佳作。我认为，“读者学”应当在新闻学里占有一定的地位和比重，新闻学基本教材里应当有“读者学”的专门章节。否则，研究新闻写作总是留下空隙。你们看，话题扯远了，扯大了，以后有机会再详细探讨吧。现在赶快把话题拉回来。

不明确自己写的这一条新闻是写给谁看的，不知道这条新

闻的热点在什么地方，因而把一条本来可以写好的新闻，写坏了，浪费了时间，平添了苦恼。这类情况还不是个别现象，所以应当引起广大函授学员的重视，大家共同来探讨和克服这个难点。换句话说，在动手采写每一条新闻之前，自己要十分明确读者对象是谁，这条新闻是准备给哪些读者看的，并且紧紧把握住这些读者的阅读心理、需要、习惯和兴趣，这样，你写出的新闻才能吸引读者，打动读者，影响读者。

然而，不少作者却常常忽略了这个最基本也是最起码的要求。写作的时候，脑子里只有一个笼统的抽象的“为广大读者”的愿望（或者有一个非常具体的为××报纸××电台投稿的意向）。可是，出手的新闻究竟是否为“广大读者”所接受，“广大读者”爱看不爱看？实际上究竟是为“广大读者”还是“少数读者”？那就天晓得了。

大家再来剖析一篇习作。

学员张立伟写了一条消息，题目是《亚欧光缆跨越丝绸之路，基层党建开出并蒂莲》。应当说，这个新闻标题有文采，较新颖，能抓人。作者在习作的附信中介绍了采写这条消息的背景情况。他写道：

“我们部队在9月中旬参加了乌伊（乌鲁木齐至伊宁）光缆工程。该工程分三个区段，在每区段休息时间或阴雨天，我旅三营与驻地乐土驿镇采取主题联欢、放录像等多项活动，交流基层党建经验，提高了党员对基层党支部的认识。于是，我采写了《亚》稿。但是，我拿着稿子找了几位编辑请他们指点，他们众说不一，使我又有些迷糊不清了。有的说，开头用法不当，因为三营营长不是新闻人物，这样只适于在营团的板报上出现；有的认为，这是件小事，不该写那么长。但

是，我觉得新闻要有特色，我们是中组部评定的党员电化教学先进单位，现在正参加国家八五重点工程——亚欧光缆工程（乌伊段）施工，又是军民携手搞党建，所以我认为，这是一条有价值的新闻。现将原稿寄去，请您指导。”

究竟是几位编辑“不识货”，还是作者看重了自己作品的份量？还是把原作登出来，请大家共同“会诊”。

习作：

亚欧光缆跨越丝绸路 基层党建开出并蒂莲

某部三营积极与乐土驿镇交流基层党建经验

函授学员张立伟报道：10月16日，昔日丝绸之

路上的玛纳斯县乐土驿镇的礼堂内不断传出阵阵掌声，只见礼堂内有许多农民、工人、解放军，他们正在兴致勃勃地听一位中校军官讲述基层党支部建设经验。

原来，这是驻守在天山北麓某炮兵旅三营与乐土驿镇联合举办的基层党支部建设经验交流会，这位中校军官就是三营营长傅秀亭。傅营长所在的炮兵旅是兰州军区的党员教育管理先进单位，今年初还被中组部评为党员电化教学先进单位。乐土驿镇党委是新疆维吾尔自治区的先进党组织。金秋十月，该旅三营来到乐土驿镇进行亚欧光缆施工作业，并积极发挥基层党支部的作用。当乐土驿镇党委书记兼镇长陆振友同志了解到这一情况后，便主动联系，借光缆工程之道行党员管理之车，来提高双方的基层党支部的战斗力。

三营党委和乐土驿镇党委共同学习了《中共中

央关于党的建设的几个重大问题的决定》，着重领悟了关于基层党支部建设的精神，座谈了如何落实《决定》精神，提高党员对基层党支部的认识，强化党员的先锋模范作用意识，并邀请了军地双方的5名优秀基层党支部书记作了报告，联合举办了《让基层党员率先高举爱国主义旗帜》军民联欢会，傅营长还把该部去年被中组部评为红星三等奖的关于党员教育管理的录像片——《练得真金迎大潮》为乐土驿镇群众放映。通过这一系列活动，广大基层党员纷纷表示，要充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用，农村党员要发挥党员的模范带头作用，带领农民奔小康，搞好精神文明建设。看到这一可喜的变化，乐土驿镇党委陆书记高兴地说：“我们和三营才携手制定了一些加强基层党支部建设的措施，就起到了这么大的作用，今后我们一定要投入更大的精力，建设好基层党支部这个新的伟大工程。”

点评：

不知道其他读者看了这篇新闻观感如何，我是怀着兴奋的先睹为快的急切心情，想看看亚欧光缆究竟是怎样“跨越丝绸之路”的。反复读了几遍，才勉强地从字里行间搜寻到一点踪迹和影子。经过提炼加工，只能用一句话作如下表述：

“金秋十月，驻天山北麓某炮兵旅三营来到新疆玛纳斯县乐土驿镇进行亚欧光缆施工作业。”

可以断定，谁读完了这一句话之后都会留下一连串问号：亚欧光缆工程全长是多少？起点是亚洲的何地？终点是欧洲的何地？光缆工程是什么时候动工的？什么时候铺设到丝绸古道？

全部工程何时完成？铺设亚欧光缆意义何在？等等，等等。

其实，这些问号才是真正的新闻，是广大读者关心的想知道的新闻。可是，读完了张立伟的消息，对真正急于知道的、饶有兴趣的东西，却一无所获。因此，不得不非常遗憾地叹惜：这是一篇不对多数读者胃口的枯燥新闻。

但是，且慢！难道军民交流党支部工作经验，“基层党建开出并蒂莲”就没有新闻价值吗？就没有读者吗？我的回答是：有新闻价值，但不大；有某些读者，但不多。

这条新闻犯了“双主题”的毛病，因而分离了主题，分散了材料。这且不说，单就读者对象来分析：是想知道亚欧光缆如何跨越丝绸古道的读者多，还是想了解军民交流党建经验的读者多？我认为前者多于后者。那么，写新闻为什么不考虑并满足多数读者的愿望和需要，而只着眼于少数读者呢？作者一定不会想到，介绍党建经验的材料，写得越多越具体越专门，离新闻热点越远，离多数读者越远。作者如果明确了这条新闻是给广大读者看的，不是给少数专职党务工作者和与党的基层建设有关的读者看的，必定会调整角度，修正主题，另寻新闻热点。这样完全有可能写出一篇脍炙人口的为多数读者称道的好新闻来。把话说得再简单明确一点：你写的新闻是希望看的人多呢，还是希望看的人少？回答肯定是，当然希望读者越多越好！但是，“希望”不只是作者单方面的主观良好愿望，这要靠自己的作品去印证去体现。即使这条新闻的主题定为“军民交流基层党建经验”，写的时候也有个角度和侧重点问题，也有个思想性和技术性的问题。比如，是侧重写党支部建设的指导思想和普遍经验，还是侧重于写如何组织经验交流会，如何整理材料等业务性、技术性

的问题。

写新闻(包括写一切式样的文稿)一定要看接受对象,并且根据对象的正当需要“投其所好”,满足这些读者的健康阅读欲望。这是写好新闻的必由之路,或者叫普遍规律。

话仅仅说到这里,还不能算周全。这里还有一个新闻载体和新闻传播的问题,即你写的这篇新闻准备送到什么地方发表,读者的覆盖面有多大。比方讲,是准备寄到全国和全军中央一级报纸(或电台),以全国人民和全军官兵为对象呢,还是准备投向省地市(县)和军区一级报纸(或电台),以某些地域和部分官兵为对象呢,抑或准备供本单位本地区的报纸采用,接受对象自然也相对缩小。这中间是有区别的,也是有讲究的。这是新闻写给谁看的具体化。

有的学员对此可能不以为然。他们会说,哪里管这么多:碰到了好新闻题材就赶紧写,写完了就快寄走,哪家新闻单位看中了就用,看不中就拉倒。新闻见了报,谁愿看谁看,何必为这事伤脑筋。这话如果指的是“只管耕耘,不计收获”,还有点可取之处;如果指的是不看效果盲目投递听天由命,那就有害无益了。

现在让我们结合分析一篇习作,继续探讨这个问题。

习作:

“金凤凰”传来致富经

众乡亲走出富裕路

——战士刘玉江3年为家乡人民

传送致富信息千余条

函授学员韩秋锋报道:12月25日9时30分,

成都军区驻滇西某部一连超期服役老战士刘玉江将

一份装有《农村致富指南》的邮件投进邮筒至此，3年来，他已为家乡人民传送致富信息1240条。

小刘来自川北山区，家乡由于交通不便，经济较为落后。入伍前，乡镇领导、家乡父老委以重任，要他立志在外面多学几手技能，以后回乡带动他们致富。到部队后，小刘积极学习科学文化知识，并参加了部队举办的两用人才培训，当他看到《两用人才报》等其它经济信息类的报刊上有许多适合家乡发展、致富的项目，不禁为之一动，就用津贴自费订购了《两用人才报》、《经济信息报》等10多种报刊，根据家乡当地所处的地理位置、气候、水资源等条件，进行逐一对号，然后将报纸上的致富信息裁剪下来寄回家乡。目前，从他收到的感谢信中得知，家乡不少人根据他提供的致富信息办起了小型加工厂，搞起了庭院经济，养殖业也有了很大发展，日子比以前过得很红火，为此，刘玉江也连续3年被家乡所在地区、县评为“扶贫状元”。

点评：

学员韩秋锋写的这条消息，导语中标明几时几分，这种重视新闻时效的精神是很好的。但是，凡事要从实际出发，这条消息并非敏感的重大的突发事件，事情是几时几分发生的，与新闻本身无补，因此新闻导语强化时分无此必要。这是题外话。我们要说的是，这篇消息是准备写给谁看的呢？从内容来看，作者是写给部队的广大官兵看的。官与兵作为一个读者群，又是侧重于广大战士。就新闻阅读对象来看，作者似乎是清楚的。可是，认真推敲一下原作的新闻标题，又感