

文化力： 横店的启示



孙是炎 著

中西書局

F279.243
S948

HENGDIAN Think Tank

横店智库



郑州大学 *04011100124E*

文化力：横店的启示

孙是炎 著



中西書局

图书在版编目(CIP)数据

文化力：横店的启示 / 孙是炎著. —上海：中西书局，2012.5

(横店智库丛书 / 徐文荣主编；4)

ISBN 978-7-5475-0377-5

I. ①文… II. ①孙… III. ①企业文化—研究—中国
IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第077540号

文化力：横店的启示

孙是炎 著

责任编辑 张 姣

整体设计 品悦文化

出版发行 上海文艺出版(集团)有限公司(www.shwenyi.com)

中西書局 (www.zxpress.com.cn)

地 址 上海市打浦路443号荣科大厦17F(200023)

经 销 各地新华书店

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 906×1298毫米 1/32

印 张 9.375

版 次 2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5475-0377-5

定 价 400.00元(全八册)

《横店智库》出版说明

中国横店，具有世界影响力的现代化小城：世界磁都、中国好莱坞，年游客量突破1200万人次，位居旅游景区游客人数排行榜最前列，人均、户均可支配收入、社会保障水平接近东部省会城市。然而三十年前，横店只不过是浙江省东阳县一个既没有国道、省道，又没有港口、水运，自然也没有铁路、空港，更没有大城市依托的普通得不能再普通的半山区小集镇。当改革开放的春风吹遍神州大地的时候，自然环境、经济基础、交通条件、文化资源比横店优越的地方比比皆是。可就是这样一个明显贫穷落后的小集镇，其城镇建设、经济实力、社会保障和人均、户均富裕程度在短短三十年间不仅超越了绝大多数乡镇，更达到了令许多城市居民羡慕不已的程度。2010年，横店宣布要在十年内实现十件大事，社会福利、社会保障要赶上香港市民的水平，更引起了社会各界尤其是城市居民的关注和惊讶。因此，横店自然也就成了中国农村、农业、农民奋发图强的典范，横店模式、横店道路、横店思想成了社会各界关注的热词，众多农村、农民，集镇、城市学习追慕的榜样。

可横店是怎么实现这奇迹般的深刻变化，又是怎样一步一步走过来的呢？为什么就横店实现了这样辉煌的业绩呢？这是社会大众好奇、想学，也是众多社会学家、经济学家、作家、记者关注和希望深入探究的问题。他们纷纷赶来横店，望、闻、问、切，观摩、询问、探究、深思、分析、概括、总结，发表了无以数计的新闻、报道、专访、侧记、论文、著作。这些文章、论著的视角无一例外地指向了实现横店变化、创造横店奇迹的关键：徐文荣和他创办的横店集团，他首倡的横店社团经济企业模式和共创、共有、共富、共享的四共财富思想以及在横店持续三十年艰苦、坚定的社会实践。而这一切的历史轨迹，都可以在这套由徐文荣夫子自道和真正懂得徐文荣与横店的资深专家倾情撰写的著作组成的《横店智库》丛书中找到答案。

《横店智库》丛书，收录了从1995年到2009年间由徐文荣夫子自道或真正懂得徐文荣和横店的资深专家撰写、出版的8本著作组成。其中徐文荣先生著作3种：《经营之道》，1999年被收入“中国企业家经营管理丛书”，人民出版社出版；《一个企业家的心声——关于横店的哲学思考》，2001年12月人民出版社出版；《破解世纪难题——横店解决“三农”问题的探索与实践》，2003年10月人民出版社出版。这三种图书后又合编为《徐文荣文集》收入“中国企业家文丛”，2005年1月人民出版社出版。专家学者撰著或编著的5种：孙是炎著《文化力：横店的启示》，1995年6月中央党校出版社出版；张洪霖著《徐文荣的企业养生法》，1997年8月华龄出版社出版；许宝健著《社会企业家——一个农民企业家对理想王国的探索与实践》，2003年人民出版社出版；陈湘舸、麻朝晖著《东方太阳城——企业社会责任运动个案研究》，2004年5月中国社会科学出版社出版；孙是炎编著，尚未出版的《文化徐文荣》。

这些图书在出版当年，就受到了专家、学者和社会各界的广泛关注。由于先后在不同出版社出版，时间跨度超过十年，而且也比较分散。其中《文化徐文荣》一书，尚未正式出版，为了系统介绍徐文荣的文化思想，特将本书收入《横店智库》丛书之中。在改革开放三十年

后，中国社会跨入了中等发达阶段，但社会贫富差距仍在扩大，社会矛盾趋于尖锐激烈，社会各界满腔期待社会公平正义、和谐发展的背景之下，将前述8部在不同年份先后撰著、出版的著作，由中西书局集中重排，公开出版，以供社会各界阅读、探究、研讨、借鉴，具有相当重要的时代意义和借鉴作用。经浙江省委、省人民政府批准，浙江横店影视文化产业综合新区即将正式成立，这是横店积极落实十七届六中全会关于建设社会主义文化，实现文化大发展、大繁荣号召，浙江文化大省、文化强省建设的重大举措，横店的文化事业、文化产业必将迎来更加灿烂辉煌的明天，取得更加辉煌的成就。

为了保存当年撰写和出版的历史印记，中西书局在重新排版、编辑、出版过程中，最大限度地保留了历史原貌，只对少量排印错误、格式体例进行了统一和规范处理。《横店智库》丛书在编辑出版过程中存在的不足，欢迎专家和各界读者提出批评和改进意见。

中西书局

2012年4月

序

贾春峰

在和风煦暖的春日，刚从南方出差回来，就接到了孙是炎同志送来的25万字书稿——《文化力：横店的启示》。我掂量这部厚厚的、整整齐齐的书稿，心情异常兴奋。作者要我作序，我乐意接受。

为什么又是“兴奋”，又是“乐意”呢？

这主要是横店人民生气勃勃的伟大创造一直在激励着我、感染着我。那里有一位人民信赖、胸怀大志、视野开阔、勇于探索、富有智慧的乡镇企业家——横店集团总裁徐文荣同志。横店镇，在浙江中部腹地的穷乡僻壤迅速崛起，就是同徐文荣这位优秀共产党员、全国人大代表的名字紧紧地联系在一起的。徐文荣同志有一套从实践中磨炼出来的商业智慧。他非常尊重知识、尊重人才，注重科技投入和教育发展。记得去年6月在人民大会堂召开的横店经济发展模式研讨会期间，徐文荣曾

对我说过：“文化力，很重要。”横店的发展，显示了建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线的强大生命力，显示了劳动人民的智慧和可贵的创造，也显示了发展“文化力”对于推动经济增长和社会全面进步所起的巨大作用。作为一名理论工作者，我打心眼里非常敬佩横店人民的伟大创造。这些创造是多方面的。我想，至少包括这样一些方面：社团经济模式的建立和社团文化、社团精神的培育；“文化力”的全面发展；“高科技、外向型、集团化”和“两个文明一起抓”的发展战略；外向开拓、抢占科技“制高点”和全方位开发人才资源的方针；多渠道大力发展教育的思想，建立以提高职工整体素质为目标的“文化网络”；大力弘扬以奉献精神为主调的共有价值观，等等。是不是这样呢？这是我的一种观察、一种看法。正因为常常关注这种创造，报纸上有关横店的报导，我是必读无遗的。其中有些，我一直作为研究资料保留着。现在有这么系统的一部书稿出来了，我怎能不为它所深深地吸引呢？！

我之所以“兴奋”，又因为自1992年开始，我一直研究市场经济与“文化力”发展问题。“文化力”已成为我学术研究的集中点和兴奋点。而研究“文化力”，不能仅仅局限于学术理论方面，必须关注市场经济开拓和企业发展的实践。理论必须倾听实践的呼唤，尊重实践的权威。这是我的心声，是我进行学术理论研究所一直遵奉的一条“金科玉律”。

我之所以“兴奋”，还因为我参加过这部书的最初创意。那是去年9月下旬的日子，在徐文荣同志倡议下，我和张锡良、孙是炎同志一起有过一番关于这本书的构想的漫谈与议论。从那以后，没过多久，便看到了孙是炎同志的长达1万字的写作提纲。又过了几个月，经过艰辛的写作，孙是炎同志的这部书稿居然呈现在面前了。我真为作者这种刻苦、勤奋写作的精神所感动。我们可以想一想，几个月时间，一部25万字的书稿完成，这该是付出了多么大的心血和精力啊！

在我国学术界，从理论上阐述“文化力”的著述，虽然已开始多了

起来，但结合一个地区经济发展来具体加以阐述，或者是从“文化力”角度来研究一个地区经济的发展，还不多见。本书是否是第一本，我不敢说，但至少可以说是少有的。因此，它有着不可忽视、不可小视的贡献。在我看来，以下这些方面，是很值得重视的。

一、关于区域经济发展的文化背景和文化内涵问题。我在1995年3月15日《人民日报》发表的《文化研究的新拓展》一文中曾提出过，这是一个正在引起重视的研究课题。而今天这里所讲的区域经济文化特色的研究，与以往对于中原文化、楚文化、巴蜀文化、齐文化、鲁文化等区域文化的历史考据所不同的，是立足于当今市场经济开拓中区域经济发展模式这个现实，从文化内涵和文化特色上加以探讨。孙是炎同志这本书，第一章标题为“横店人的文化‘基因’”，就很引人注目。其中讲了横店的历史地理环境，特别是讲了历史上“浙东学派的影响”。这里主要是指以叶適为代表的“永嘉学派”，以吕祖谦为代表的“金华学派”，以陈亮为代表的“永康学派”。这些学派所主张的“义利双行”、“以利和义”的思想，“农商并重”和“商借农而立，农赖商而行”的思想，还有兴学重教，重视人才的思想，作为历史文化的积淀，对于后人显然是有影响的。本书认为，“正是因为浙东学派‘重民重商重事功，重教重学重人才’的文化传统，造就了东阳人、横店人的悠久的工商业传统和教育传统”。因此，“只要不割断历史，就不难发现，今天这里出现的现象，同浙东学派的思想文化传统有着某种内在的联系”。这种挖掘和分析，对于认识一个区域经济繁荣的历史文化原因，是富有启迪意义的，也是在诸多研究横店模式的著作中，本书所具有的一个特色。

二、关于经济与文化“一体化”发展问题。横店的成功之路，横店人的实践，充分表明了自20世纪70年代以来，当代经济与文化“一体化”发展的根本趋势。在今天，离开“文化力”的推动、鼓舞和激励，经济力是不可能健康持续发展起来的。横店人说：“我们找到了千年的‘金稻草’——‘文化力’，用她牵出了‘金水牛’。这个‘文化

力’，就是人的志气、勇气，就是人的精神、智慧，就是优秀的文化传统加现代意识观念，还包括科技、教育、人才等等在内的智力因素。”本书通篇贯穿了这样一个思想：“文化力”是横店经济发展的内在驱动力。用这样一个角度、思路研究区域经济的成长和崛起，极富新意，鲜明地体现了现代市场经济发展的一个重要趋势。

三、关于“文化力”在推动经济力增长中的表现形式问题。本书结合横店经济发展的具体实践，对“文化力”的作用和表现形式从六个方面作了阐述：一是优秀传统文化形成的传统文化力；二是表现为思想观念的文化力；三是知识文化力；四是作为人力资本的人才文化力；五是制度文化力；六是表现为人的行为的文化力。这些阐述，紧密结合横店人在经济发展过程中培育、开发和利用“文化力”的实践，显得扎扎实实。对“文化力”的表现形式从六个方面展开，也就加深和细化了人们对“文化力”的功能、作用的认识。

四、关于“文化力”的特性问题。对此，本书也从六个方面作了探讨和研究：一是客观存在性；二是社会性和实践性；三是整合性；四是历史性和时代性；五是民族性、区域性；六是可开发性。这些论述，本书并不作一般的抽象推理，而是从横店人创业的实践凝结、概括出来的，因而具有较强的说服力。

无论从实践经验的阐述上，还是理论概括上，本书都有值得重视的。特别是从理论与实践结合的角度看，本书就更具有很大的价值。阅读这本书，是不是对于横店经验有了更深层的或者说更进一步的认识、有某种意义的升华呢？是不是对于深化和拓展“文化力”理论受到启迪、产生了新的自觉呢？对此，读者不妨细心琢磨一下。

今年是横店集团创立5周年，是东阳建县1800周年。我看，这本书的出版，就是最有意义的一份献礼了。这是一份总结已有实践、把往日辉煌呈给历史和时代的献礼，也是一份承前启后、开拓未来，再造辉煌的献礼。

我衷心祝愿横店人民沿着有中国特色的社会主义大道，开发“文化

力”，更上一层楼。

一九九五年三月二十八日
于北京宽街

目 录

序

引言 从千古传说到现实	1
-------------	---

第一篇 横店人的文化“基因”

一、横店的历史地理环境	12
二、浙东学派的影响	14
三、百工之乡	20
四、教育之乡	23
五、文化沃土中的新花	27

第二篇 横店集团的崛起

一、能人徐文荣	33
二、艰难的起步	42
三、让“鸡”变成“鹰”	50
四、从“分而合之”到“合而分之”	57
五、巨大的变化	69
六、横店模式	73

第三篇 横店集团的文化基础

一、社团经济的文化基础	91
二、凝聚力	106
三、制度文化	116
四、思想理论基础	123

第四篇 横店集团的发展观

一、整体发展观	138
二、“九五”发展规划	146
三、徐文荣的科技观	156
四、人才观和用人之道	166
五、兴学重教——发展之本	175

第五篇 横店集团的文化特征

一、社团文化	187
二、社团经济下的企业文化	198
三、经营哲学和管理思想	206

四、两个文明同步发展	217
------------	-----

第六篇 文化力——横店的启示

一、文化力在经济发展中的作用	240
二、文化力的特性	252
三、开发文化力是现代市场经济的内在要求	262
四、让文化力发挥作用	273

引言 从千古传说到现实

在位处浙江省中部腹地的东阳市南边有一座山，此山孤峙耸立，四面峭绝，八面凌空，很有些奇妙。

关于这座山，有着许多美妙的传说。

相传，大禹有八面四耳，善理八方之事。一日，禹登大茅山，遥见东方洪水未退。遂下山赶到东阳，坐镇治水，七七四十九日，水退。大禹临走时，将斗笠留在东阳，变成了这座山。于是，这座山名为禹山，又称夏山。后人为纪念为民造福的大禹，在山顶上建了一座禹王庙。

由于禹山秀美如画，八方同面，无论哪个方向望去，都形同“八”字，故当地百姓以形取义，又俗称其为八面山。

八面山的沟沟坎坎，一木一石都有着神奇美丽的传说故事：金木鱼、金门槛、金纱幅、金戏台、金香炉、金钵头……

在种种传说中，流传最广的，却要数“八面山金水牛”的传说——

很久很久以前，百姓披星戴月，勤劳耕作，仍不得温饱。一日远方突然闪出一片金光，一头金水牛飞奔而来。人们从四面八方赶来，围追

这头金水牛。金水牛情急之下，一头钻进了八面山的肚子里。至今，人们还把山腰这个大凹陷称为八面山的肚脐眼。

一代一代的人们来到山肚脐，祈求金水牛出来，降福苍生。

一日，金水牛传出话来：“要我出来，得有能人，用千年的金稻草搓成绳，才能把我牵出来！”

于是，一代又一代的人们渴望能人的出现，渴望找到千年的金稻草，渴望牵出金水牛，渴望过上富裕美好的生活……

神话毕竟是神话。其实，八面山是距今300多百万年前，被称为新生代时期，由火山喷发所形成的典型的火山锥；山顶上的“天池”和山腰的“肚脐”，都是火山通道的遗迹。

然而，神话、传说是一种文化。它反映着人类的思想感情，反映着人类的向往和追求。一个人如果没有向往和追求，那么，他就是“已灰之木”；一个民族如果没有自己的神话传说，没有向往和追求，那么，这个民族注定不会长久。

日本的松下幸之助说：“人类的欲望绝对不是一切罪恶的根源，它是人类生命力的一种表现。欲望本身既非善也非恶，而是生命自身，也可以说是一种力量。”

居住在八面山下的横店人，世世代代，任凭灾荒、战乱等一切天灾人祸如何无情地打击，他们对于美好生活的渴望和追求始终未曾泯灭；“石在，火种是不会绝的”（鲁迅语）。就是凭着这种生命自身的力量，他们一代接着一代，自强不息的奋斗；“金水牛”的传说世代相传……

时光流转到20世纪末期，东方巨狮苏醒了！古老的中国发生了一场令全世界为之震惊的伟大变革。在这场伟大变革的大潮中，从山坳里走出了一位能人徐文荣和他的横店集团，徐文荣带领横店人民走出土地，牵出了八面山里的“金水牛”，使横店这个贫穷落后的山区小镇发生了历史性的巨变。

1992年6月19日，中央电视台在“祖国各地”节目中播放了专题片

《牵金牛的人》，向全国介绍了徐文荣和横店集团。

1992年10月，中央新闻纪录电影制片厂拍摄的《横店钟声》在全国发行放映。

国内各大报刊连同省市报刊近年来对横店和横店集团作了大量的报道；美国美联社、日本NHK电视台、香港大公报等新闻单位也先后多次报道了横店的新闻。

横店，这个昔日名不见经传的穷乡僻壤，一下子名满天下，引起了世人的瞩目。

1993年底到1994年初，日本NHK电视台慕名两次派出摄制组，专程前往横店拍摄专题片。当摄制组人员看到绿装翠裹、亭亭玉立的八面山和八面山下，南江之畔，欣欣向荣的横店镇时，他们由衷地发出赞叹：“太美了，真是东方的小富士！”

从此，八面山又多了一个“东方小富士”的美称。

今天的横店人的确值得骄傲。

徐文荣不但作为横店人的代表，而且作为全国12亿人民的代表之一，迈进庄严雄伟的人民大会堂，同党和国家领导人一起共商国是。

1993年3月，横店集团成为全国首家由国务院经贸办审批组建的乡镇企业集团。

同年7月，横店镇被国家科委、国家体改委、国家计委等23个部委局联合审定为“国家社会发展综合实验区”。

而后，横店镇又被建设部、国家科委等部委共同确定为“国家2000年小康型城乡住宅示范小区”，而且是全国第1个镇设示范小区；被农业部确定为“全国乡镇企业示范区”；被国家科委等部委确定为“星火技术密集区”……

然而，横店人并没有因此骄傲。

尽管今天的横店集团已拥有15亿总资产，下属有12家行业子集团、133家紧密型骨干企业、800多家半紧密型和松散型企业；产业触角早已伸向深圳、珠海、上海浦东、杭州、宁波、金华等开发区，并在美国、日