

大学研究型课程
专业系列教材

总主编 丁和根

新闻编辑

新闻学类

研究导引

邓利平 编 著



总主编 丁和根

大学研究型课程
专业系列教材

新闻学类

新闻编辑
研究导引

邓利平 编 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻编辑研究导引/邓利平编著. —南京:南京
大学出版社, 2015. 9

大学研究型课程专业系列教材. 新闻学类

ISBN 978 - 7 - 305 - 14265 - 9

I. ①新… II. ①邓… III. ①新闻编辑—高等学校—
教材 IV. ①G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 263333 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 大学研究型课程专业系列教材·新闻学类

书 名 新闻编辑研究导引

编 著 邓利平

责任编辑 李海忠 王抗战 编辑热线 025 - 83592123

照 排 南京紫藤制版印务中心

印 刷 宜兴市盛世文化印刷有限公司

开 本 787×960 1/16 印张 19.5 字数 393 千

版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 14265 - 9

定 价 43.00 元

网址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

丁和根

中国的新闻学研究已走过近百年的历史,其间虽历经曲折,但学术之脉薪继火传,至今已蔚为大观。在此过程中,新闻学教材也起着不可替代的关键作用。它一方面是学校进行新闻教育和学生培养的基本手段和工具,对新闻专业学生的知识教育和专业技能培养具有支撑作用,另一方面又承载着新闻传媒领域新思想、新观念和新技能的知识化以及专业知识系统化的重任。近百年来,在新闻学教材编写过程中,许多先驱者筚路蓝缕,呕心沥血,做了不少开创性的工作。特别是改革开放后的三十多年中,新闻学教材编写更是百花齐放,不仅数量大大增加,内容也有了极大的丰富,与整个新闻传播业的发展形成有机呼应。

当然,在新闻学教材大量涌现的同时,人们也发现其中存在一些不容忽视的问题。最常见的问题是教材的体例结构大同小异,不同系列教材之间在内容上似曾相识,同一系列教材中的内容交叉重复现象也较为普遍。另一个问题是,新闻学传统的三大板块,无论是历史新闻学、理论新闻学还是应用新闻学,都是侧重于知识和技能的系统化,而激发学生积极参与教学和深入思考问题的特点则比较淡漠。这在以实践操作为主要培养目标的高校或许是情有可原的,而对于承担着为社会培育高层次、创新型新闻人才重任的研究型大学来说,应该说是有所不足的。如何让学生在吸取专业知识的同时,充分调动起他们学习的积极性和主动性,在知其然时也知其所以然,让新闻专业的学生更有问题意识和创造意识,具有更宽广的视野和更深入的专业认知,就成为新闻学教材建设难以回避的问题。尝试在解决这样的问题上做出努力,正是本套教材编写的初衷和主旨。

本套教材是南京大学推出的“大学研究型课程专业系列教材”的有机组成部分,它受到周宪教授几年前率先主编的“中国语言文学类”系列教材的启发,因而在编写理念和教学理念上既保持了新闻学专业的特色,也与那套教材一样强调了“研究型课程”一些共通的特点,这些特点主要是以下三个方面。

首先是对研究性的强调。研究性主要体现在:第一,突出教材本身的问题型结构和理路。传统教材的通史通论型结构,因照顾到知识的系统性和全面性,往往对特定学科的核心或前沿问题关注不够。这样对学生训练偏重于全面掌握知识却忽略了问题意识(主要是发现问题和解决问题的意识及其能力)的培养。而研究型教材则以问题为核心来架构,每章或每个单元以一个相对独立的重要问题为中心来设计。这样可以改变过去教材单纯的历史线索或逻辑结构的束缚。因此,不再强调知识面面俱到,也不强调学习平均用力,而是聚焦于本学科的重要问题,强化学术研究上的问题意识。这种问题结构使教材更具弹性和灵活性。对编者来说,可以根据学科知识的发展不断修订增删,进而改变过去教材编写的误区,即受制于结构很难修订,不得不推倒重来。对教师来说,以问题为中心的结构框架,也可以为他们富有个性的授课留有充分的空间和自由,教师可以根据自己的知识结构和研究特长作相应的调整。第二,注重学生思维方式的训练和研究能力的培养。这套教材以典范性研究论文为主干,因此选文凸现了如何发展和确定问题、如何研究问题、如何采集相关资料、如何思考和分析问题、如何得出科学的结论等。每章都有一个导论,每篇范文都有具体的分析和概括,还附有延伸阅读以及思考题,这些设计都在强化问题意识这一主旨,这有助于改变传统教材只注重知识性而忽略研究性的倾向。

其次是对范例性的强调。依据美国科学哲学家库恩的研究,科学知识的范式要素之一是所谓研究范例,也就是特定学科发展史上重要的、经典的研究案例。中国哲学史家冯友兰则指出,学术研究有“照着讲”和“接着讲”两种方式。前者是别人怎么说的,后者是从前人说到之处讲下去。把这两种看法结合起来,可以用来描述这套教材的范例性。就是通过研究典范的学习,首先学会“照着讲”,然后进一步发展出“接着讲”。因此,所谓范例性又主要体现在如下两个方面:第一,选文的经典性。即力求把特定问题及其研究领域中具有代表性和经典性的学术论文选出来,这些论文不但具有权威性,而且代表了一定时期特定问题的研究水平。经过对这样的选文的解读,可以让学生了解具体的问题史和研究成果。选文不但关注问题史,同时也注重当前的发展和前沿性,将最新成果吸纳进教材中。第二,范例性还指选文作为具体的研究个案,对教师来说,是绝佳的授课内容;对学生来说,是上好的学习范本。老师通过讲解让学生掌握特定文本的研究范例,学生通过研读,模仿和学会如何研究问题,如何写作学术论文。由此实现研究型教材的特定功能。

再次是对多元化的强调。传统教材有时为了突出编写者个人的学术观点,往往采用一家之说,而对其他各种观点的介绍评析不够。由于研究型教材采用选文与导

言相结合的方式,因此可以实现教材内容、学术观点和研究方法的多元化,进而达到学术研究上的“视界融合”。多元化一方面体现在博采各家之说,尽显研究特定问题的思路或方法的多样性,形成了各家之说的对话性;另一方面,选文在学术论文的文体、方法和表述风格上也明显多样化,这有助于学生掌握多种阐释途径和写作方法,进而避免研究方法和写作上的“八股”文风。

以上概括无疑同样适用于本套“新闻学类”教材。当然,新闻学毕竟与文史哲等传统学科有所不同,在教材的编写中也要充分考虑到它们之间的差异性。这种差异性主要表现在以下两个方面。

其一,新闻学的学科发展史比较短暂,不像文史哲等传统学科那样源远流长,因而可选的经典范文就比较有限。在代表性与经典性之间,本套教材更强调的是代表性而非经典性。世界上没有一成不变的真理,任何观念都产生于特定的历史语境。从纵向上看,许多在当时有影响的学术观点,随着时代环境的变化,在今天看来或许已平淡无奇,或许还存在明显的不足,但它们代表的却是学术史链条上不可或缺的某些组成部分。从横向来看,对同一问题,人们也会有不同的认知。这种不同或来自于不同的理论视角,或来自于不同的方法运用,但它们对更为完整地认识一个事物都有裨益。对于有价值的多元化的观点和方法,只要有一定的代表性,我们便采取兼收并蓄的态度,以期更好地利用过往的研究财富,为今后的知识创新增添有益的动力。

其二,由于新闻学是一个新兴的应用性学科,它与文史哲等基础学科不同的地方还在于它一定要理论联系实际,因而本套教材特别强调了实践应用性。一是选题的提出和讨论特别强调现实性,以增加教材内容与新闻传播现实的粘合度。二是在业务性课程教材的编写方法上做出适当调整,增加了案例分析的环节。三是在选文之后的问题思考和研究设计部分,更注重结合当下正在进行中的新闻传播变革来设计思考题和研究方案。

学术研究需要凝聚朝气蓬勃的学术力量,发挥专业团队的集体智慧。近三年来,为了保证本套教材的顺利推进,南京大学新闻传播学院的诸多同仁以及部分校外学者,群策群力、共襄斯举,为了共同的目标,大家本着严谨求实的学风,不囿于成见,立意于创新,在各自所负责的教材中充分表现出自己的学术个性。在此,谨向他们表示深深的敬意!本套教材能够顺利付梓出版,还有赖于南京大学出版社的鼎力支持以及项目负责人和各位责任编辑的辛勤劳动,特别是金鑫荣社长,出版此套教材的创意来自于他,在编著过程中,经常加以敦促和鼓励的也是他,没有他的关心和支持,也就没有这套书的今天。此外,我们也要向本套教材中所有被征引文献资料的著作者一并致以深切的谢意!

以“研究性”作为教材编写的突出特点,这只是一个初步的试验。我们知道,在这条道路上需要探索的地方还很多,因而热忱期待来自各方有识之士的指教。

目 录

第一章 编辑与编辑工作	1
导论	1
选文	7
论报馆之责任(节选)(梁启超)	7
关于《生活日报》问题的总答复(邹韬奋)	10
整合时代的编辑与受众(节选)([美] 布雷恩·S·布鲁克斯等)	14
编辑与受众(节选)(吴飞)	25
西方报纸编辑的工作(节选)([加] 赵鼎生)	35
大众传播适度距离策略(节选)(张景云)	40
研究与思考	52
延伸阅读	52
思考与实践	53
第二章 新闻策划	55
导论	55
选文	60
关于议程设置的几个问题(节选)([美] 威尔伯·施拉姆 威廉·波特)	
.....	60
重视深度新闻报道的策划——新媒体时代大众传媒的新闻创新(蔡雯)	
.....	67
“新闻策划”剖析(董天策)	73
应对突发事件的新闻报道策划(赵振宇)	80
报道选题(节选)([美] 卡罗尔·里奇)	85
研究与思考	91
延伸阅读	91
思考与实践	91
第三章 稿件处理之一:选择	94
导论	94
选文	98

新闻稿件的分析(节选)(陈仁风)	98
论新闻传播中的隐性失实(丁柏铨)	109
稿件中的多元文化敏感性(节选)([美] 卡罗尔·里奇)	118
全球化与传播内容生产:国际竞争的视角(丁和根)	127
新闻报道中的立场(节选)([美] 凯利·莱尔特等)	134
副刊稿件的选择与组织(节选)(邓利平)	141
研究与思考	150
延伸阅读	150
思考与实践	151
第四章 稿件处理之二:修改	155
导论	155
选文	159
新闻稿的配置(节选)(郑兴东)	159
新闻稿的梳理(节选)(张子让)	171
广播电视稿的编辑(节选)([美] 布雷恩·S·布鲁克斯等)	178
纠正稿件的偏见(节选)([美] 伊丽莎白·威廉-格罗斯)	186
批评意见表达的法规问题(陈堂发)	192
研究与思考	201
延伸阅读	201
思考与实践	202
第五章 标题制作	207
导论	207
选文	212
标题的艺术(节选)(叶春华)	212
电视新闻提要、标题与导语(节选)(王辉)	223
标题制作要求和方法(节选)(胡武)	228
中西方报纸标题的比较(节选)([加] 赵鼎生)	233
新闻标题的生动性赏析(节选)(余芳)	238
研究与思考	244
延伸阅读	244
思考与实践	244
第六章 版面组织	249
导论	249
选文	253
论版面风格的构建(郑兴东)	253

报纸版面视觉创新的走向及思考(蔡雯)	258
当代报纸版面设计的发展趋势(王君超)	263
网络新闻版面设计(节选)(秦州)	269
一起版面侵权的新闻官司(陈堂发)	282
版面的一般审美特征(节选)(邓利平)	288
研究与思考	298
延伸阅读	298
思考与实践	298

第一章 编辑与编辑工作

导 论

编辑是由编和辑两字组合而成,其释义要追溯到上古。

何为编?在造纸术发明前,文字表达的内容主要是书写在竹签上,通常将这种竹签叫“简”或“竹简”。每根竹简写不下多少字,内容多了要写在多根竹简上才能表达完整。为方便阅读和保存,便按内容的顺序将竹简一根根用线绳连接起来,叫“策”(即后来表示书的“册”字)或“竹策”。这种内容有秩序地排列起来的竹简就叫“编”,清《说文解字注》:“以丝次第竹简而排列,曰编。”《史记》里讲孔子“读易,韦编三绝”。“韦”指皮绳,是说孔子读书把竹策的皮线都翻断了三次,可见其用功程度。何为辑?元《六书故》:“合材为车,咸相得谓之辑。”在没有铁钉的时代造车是靠木材加工的各个部件镶嵌组合,各部分尺寸大小恰当便可组装成车辆,《说文解字注》中的“车和辑”,就是讲造车来自于各部分的和谐衔接。引申到文章的构成,把文字以恰当的形式、联系形成完整文章的方式便称“辑”。

编和辑组合为编辑一词,意味着把众多的材料汇集在一起进行有机加工、整理的工作,如“次第竹简”、木材造车的“咸相得”都是有序地排列,形成了质的飞跃的新产品。处理稿件亦然,经编辑出版的作品已不是原稿了,电视节目也不是原先摄录的东西,而是经过了编辑的处理。近代末期以来,编辑一词的内涵基本上转移为专对精神产品处理的活动及称谓。

编辑业务在我国可谓源远流长,相传代表中华文化最古老的经典“诗、书、礼、易、乐、春秋”,即《诗经》、《书经》(又称《尚书》)、《礼记》、《易经》、《乐经》、《春秋》,是由两千多年前的孔子编撰而成的^①,由此来看孔子称得上是早期最伟大的编辑家。今天说的“春秋笔法”,即作者将主观态度隐藏于客观表述当中或文笔曲折而意含褒贬的表达手法,就是源于孔子编撰《春秋》。如他记载的“齐崔杼弑其君光”事件,没有直接指责崔杼,但用了“弑”而不是“杀”就大不一样,流露了孔子的态度。如果用中性的“杀”字,杀的可以是好人也可以是坏人,就看不出孔子的立场了。

编辑一词在古文献中很少出现,历史上不同时期含义也不等。《魏书·李琰传》中的“修撰国史,前后再居史职,无所编辑”,是指整理。初唐李延寿所撰《南史·刘苞传》中,记载刘苞“少好学,能属文。家有旧书,例皆残蠹,手自编辑,筐篋

^① 《庄子·天运》:“丘治《诗》、《书》、《礼》、《易》、《乐》、《春秋》六经。”

盈满”，则指修补之意（今天讲修补什么东西，已无人再说“编辑”）。盛唐时期颜真卿在《〈干禄字书〉序》里说的“不撰庸虚，久思编辑”、宋雍熙三年（公元986年）提到的“翰林学士宋白上《文苑英华》……遂令编辑，上取菁华”等处的“编辑”，已有了类似今天的选择、汇编、校勘之意了。古代没有独立的新闻事业，也就没有专门的新闻编辑业务，唐宋时期的邸报也没有真正意义上的新闻编辑工作。19世纪初西方传教士来我国办报，标志着中国近代新闻事业的诞生。早期报纸规模小，从业者身兼多职，编辑和采写、评论、发行合一。如第一份近代中文报刊《察世俗每月统记传》，由英国传教士马礼逊承担编务。维新派报刊的代表《时务报》，也主要是梁启超一人操持宣传内容。20世纪初社会急剧变动，随着人们对信息的需求迫切，报纸的时效性增强内容增多，报社规模的扩大使得分工细化，编辑业务便逐渐独立出来。辛亥革命前后借鉴日本、欧美的报社设置主笔、访员、编辑等职位，编辑一词开始在我国广泛使用，其名义及学术地位便确立起来。到“五四”时期，新闻编辑业务已很成熟了。

随着编辑地位的确立，报人也逐渐有意识地表达出对编辑工作的关注。我国最早的日报《循环日报》创办者王韬，对编辑提出过要知识广博，稿件采用应“慎加遴选”，特别是主笔“非绝伦超群者不得预其列”，并且要品德高尚、持论公平，不得“挟私计人，自快其忿”。梁启超也较早注意到这方面，他在其主办的《清议报》上发表的文章中，提出办好报纸的“宗旨定而高”、“思想新而正”、“材料富而当”、“报事确而速”几条标准，^①都直接与编辑相关。梁启超提出“宣传十法”的“浸润”，即潜移默化、循循善诱的方法一直为学界称道。辛亥革命时期郑贯公提出办好报纸的“文字浅白”、“门类清楚”、“校对小心”、“图画少刊”等建议，都是针对编辑业务的。

1918年10月北京大学成立新闻学研究会，开启了我国新闻学研究的先河，同时培训学员迈出了新闻教育的步伐。我国新闻理论研究的奠基人徐宝璜，在培训班主讲的新闻学课程里设有“新闻之编辑”一章，专门讲到对于舆论的引导与把关，“编辑应默察国民多数对于各重要事之舆论，取其正当者，著论立说，代为发表之”；对于编辑方针与原则，“编辑应用最经济之手段，以少数浅明之字，发表极其充实之意见，切不可用古奥难明之字或许多学理上的术语，以自炫学问”；对于栏目的设置，“新闻栏中，专登新闻；社论栏中，始发意见，彼此毫不相混”；对于标题的制作，“以事实为根据，以诚实为标准”，“切不可用含糊之字”。后来他又专门增开“报纸编辑”，意味着新闻编辑学科在我国的诞生。上世纪三四十年代出版的诸多新闻学著作中，大都有“新闻编辑”的专章或专节。如1933年郭步陶出版的《编辑与评论》中，提出新闻编辑要具有独特的学养和对时代潮流与社会心理的研究，方能透彻地观察事物；编辑的要务在于做好“重要新闻的剪编”，同时要铲除“偏私意见”；要辨别新闻有无价值和

^① 梁启超：《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》，《清议报》，1901年12月24日。

不带褒贬予夺意义,以读者关注人数多少来确定新闻的等次。1934年曹用先著的《新闻学》,也专门设有“新闻之编辑”、“新闻之标题”、“新闻纸之插图”三章。这些,都表明我国学者已自觉地对新闻编辑进行研究,用以指导实践。

新中国成立以后的相当长一段时间,由于众所周知的原因新闻学研究几乎处于空白,编辑自然也无学术成果。改革开放后新闻学和其他社会学科一样迎来了新生,新闻编辑也为学者们关注。1982年6月,中国人民大学新闻系郑兴东教授等撰著的《报纸编辑学》出版,是新中国的第一本新闻编辑学专著,它系统讲述了报纸编辑工作的基本学理、方法和特性,按编辑工作的流程对稿件选择修改、标题制作、版面安排、报道组织等业务的各个环节进行分析。该书不仅对新闻编辑,而且对整个编辑领域的研究包括图书编辑、广播电视编辑来说都是开风气之先。1984年6月,上海复旦大学新闻系叶春华教授撰写的《报纸编辑》出版,内容除概述编辑工作、修养、编辑方针外,集中阐述了组稿、选稿、改稿、制题、组版等编辑业务问题。这两本书成为新时期新闻编辑学的奠基之作,迄今新闻编辑方面的著述已有不少,虽各有不同侧面的开拓,但它们的理论前提与研究体例,均能从中窥见郑、叶二人关于编辑论说的踪影。

新闻编辑学隶属于新闻学的范畴。新闻机构的业务部门都以“编辑部”命名,来统领、整合整个新闻传播活动的开展,并设“总编辑”作为全面指导新闻业务的最高负责人。因而,新闻编辑有自己独立的学科体系,它主要研究新闻编辑工作的规律和方法,其学科构成广义上讲有编辑理论、编辑业务、编辑史三部分。编辑理论主要是阐述编辑理论问题,如编辑的指导思想,编辑工作的特点、任务,编辑的修养、意识、能力,编辑与受众的关系,编辑队伍的建设,编辑工作与社会政治、经济、文化的关系,编辑与其他学科的联系等。编辑业务指新闻传播的活动和过程,包括报道策划、选择稿件、修改稿件、制作标题、撰写言论、组织版面、设计栏目、联系大众等,是新闻传播活动的关键环节。编辑史是对编辑活动的纵向研究,包括编辑活动的产生、发展,编辑在新闻发展史上的作用,编辑史料的收集、整理、分析,总结实践经验以资借鉴等。由于编辑的实践性强,通常说的编辑学多指狭义性的,即编辑业务,以编辑业务作为主要内容,将相关的编辑理论、编辑史贯穿其间。随着科技的发展和社会的剧变,受众对新闻的需求以及消遣倍增,媒体又主要以满足受众的需求为自己赖以生存与发展的立足点,这样,使得新闻传播工作经常都处在变动之中,编辑在实践中随时都需创造新的思路和方法,不断地总结、研究,使编辑活动更好地适应时代的发展。

当前新闻传播形态日益多样化,互联网崛起后出现的网络视频、手机报刊、移动电视、触摸媒体、微博微信等形态都使新闻市场竞争日益激烈。随着科技的迅速发展,编辑对稿件的选编、排版、签发等多个环节都在电脑上进行,工作效率大大提高,能更好地开发新闻信息资源,为传统媒体提供了新的发展空间。报纸网

络版就是其纸质版的延伸拓展,现在的许多报纸都建立了网站、视频并推出手机版。新一代的网络报纸已不再是纸质报纸的简单翻版,它们不受出版时间的限制可随时更新和补充信息,读者可以从其庞大的资料库中获取背景材料,并与编辑进行双向交流。编辑工作在网络媒介诞生后的发展表现出两种趋势:一是对各类传统新闻媒介编辑业务的融会和整合,即把文字、图片、版面编辑方式和广播的音频编辑、电视的音频与视频编辑相融合,同时根据网络的传播特点进行整合,形成多媒体传播模式。二是编辑业务与新闻信息采集的一体化趋势,因为在网络传播模式中受众也是传者,他们也可集信息的采写、编辑和发布于一身,即使在专业化的网络传播媒介中,由于网络传播追求时效性及互动性的特点,也在促使新闻采集与编辑、传播一体化。

这种媒体融合的趋势使编辑工作有了更大的发展空间。如英国著名的《每日电讯报》,已将原独立的办公室模式改成了报纸和网站的编辑记者共同办公的大平台,编辑部里最醒目的是一个由许多屏幕组成的“媒体墙”,时刻刷新最受关注的网站新闻、电视新闻和照片,记者发来的稿件也会视需要出现在不同的平台上。美国的“坦帕新闻中心”也是将传统的报纸、广播、电视和网站整合于一体的编辑部,采用开放的圆桌式办公空间,所有的编辑在这个圆桌上进行统一的报道部署、处理稿件。广播只要将拟见报的新闻稿稍加编辑就可播出,电视采访没抓拍到的东西,可以根据报纸记者的新闻稿去补拍一些镜头,同样有时报纸记者不一定非要到现场,编辑也可根据电视记者拍的场景编辑出文字稿。这种将报纸、广播、电视、互联网“四位一体”的有机结合,既发挥了各自长处又提高了效率、节省了采编人力。

然而,无论传播形态怎样发展变化,编辑理论中的一些核心观点仍然较为稳固,如编辑工作的特点,编辑的修养、意识等。从工作特点来说,编辑首先是新闻传播活动的“设计师”——新闻报道的议程设置始终是编辑的课题,规划的编辑方针即对媒体的内容和形式所作的总体设计,一直是新闻工作中遵循的基本准则,以便于确定媒体风格、报道范围、取舍稿件、修改配置、编排版面、栏目设计。制定编辑方针是一项系统工程,要着眼于媒体的宗旨、水准、风格方面的因素去考虑,它虽有相对的稳定性,但也需随社会的发展变化而适时调整。编辑方针只是方向性及原则性的规定,各个时期的报道内容、形式还需通过报道计划来具体化,因此编辑还负责拟定近期与中长期的规划来有节奏地开展工作。编辑还是记者的参谋,在日常的工作中特别是大的战役性报道、突发性事件报道中,要为记者提供如线索、资料、合作者等帮助,或帮助记者找到更有价值的选题和报道角度。第二,编辑是新闻的最终把关人。记者采集的信息流向编辑,到底向受众提供何种内容最终还由编辑定夺,媒体要完成什么任务,达到什么目的最终是由编辑来完成。记者的稿件中出了差错还有编辑把关,编辑后面就是受众。具体讲编辑是要把好“四个关”。政治关:新闻事业属于上层建筑,在新闻报道的背后关联着政治,稍有不慎可能产生不良影响甚至会引起

严重的后果;事实关:真实性是新闻事业赖以生存的基石,新闻不能有丝毫的夸大缩小、歪曲甚至颠倒黑白,否则会动摇受众对新闻媒体的信任;知识关:媒体承担着宣传知识的功能,但传播的知识应该是科学的、健康的,有利于开阔受众的视野,丰富他们的精神生活,引导他们的审美活动向健康的方向发展;技术关:稿件中的文字、语法、结构、修辞、逻辑等要正确,对其中出现的差错需要编辑纠正过来。第三,编辑是新闻的再创作。一是通过再创作突出稿件的长处,消除其中的不利因素并制作标题和精心编排,以便刊播后能产生好的影响;二是通过再创作搭建与受众的桥梁,在稿件的加工中采取各种手法使作者发出的信息能最大限度地引起受众注意、理解与接受,拉近媒体与受众的关系,搭起沟通的桥梁;三是通过再创作反映社会生活全景,因为记者采写的稿件都是零散的,只能摄取生活中的一朵浪花,而编辑通过对稿件的组合编排,可以把分散的稿件整合成互有联系的整体,提供给受众完整的生活画面;四是通过再创作引导社会舆论,编辑运用各种编排手段强化稿件让受众对新闻刮目相看,更好地把握稿件的思想,从而达到将受众引往媒体所希望的方向。第四,编辑是媒体的主要发言人。媒体不仅报道发生的各种新闻,赞成什么反对什么也应发出自己的声音。媒体对新闻事件发表意见,有的可以通过记者或他人撰写的稿件表达出来,但主要还是由编辑来进行,通常是直接发言和间接发言两种方式。直接发言,就是刊播各种评论,这是最鲜明的表态手段,如社论、评论员文章、短评、编者按、编后等,这些多由编辑撰写,表明对新闻事件的立场态度,引导受众正确地认识事物及其发展变化。间接的发言形式非常广泛,编辑选用什么稿件其实就是一种广义的间接发言。狭义的间接发言编辑运用得更为普遍,如标题和版面安排就是特有的间接发言方式,各种编排手段的综合运用都显示出编辑的一种倾向性,影响受众对该新闻的理解。

从上述可见编辑在新闻出版中的重要性,同时也表明编辑需具备较高的修养才能做好工作。提高编辑的修养,首先要有正确的人生理想。编辑应具备什么样的人生观与理想才能适应新闻工作?简言之,就是对社会的强烈的责任心,即编辑对其行为活动所产生的社会作用 and 意义应承担的责任,编辑作为新闻媒体把关人,责任重于泰山,稍有疏忽可能产生消极影响。“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,同样可以作为当今编辑的座右铭。编辑有了正确的人生观和理想,思想才能呼应社会责任心的感召,内在的激情才能汹涌澎湃,“威武不能屈富贵不能淫”的信念,鞭策着他洞察社会变迁、评说时代风云,以敏锐的观察力去捕捉生活中有意义的事实变动,揭示出具有时代特征的人物心灵深处的感情变化,弘扬先进鞭挞丑陋,编辑出高质量的“开启民智,向导国民”、为广大受众喜闻乐见的新闻作品。其次是良好的职业道德。编辑处在社会的“瞭望哨”位置,除了同社会其他成员一样应具有刚正不阿、诚实笃信、坚忍不拔、兢兢业业、廉洁自律等品德外,还需要有追求真理、维护公正、仗义执言的情操,特别是奉献精神更值得倡导。自我国近代新闻事业诞生以来一个多

世纪的风雨历程中,绝大部分新闻工作者都有着良好的职业道德传统,不断推动着新闻事业的蓬勃发展。当前,一些新闻工作者职业道德滑坡,通过传播的内容以及其行为活动表现出来,如搞有偿新闻、低俗新闻、敲诈勒索等,引起受众的不满,影响了媒体的声誉,这值得编辑警醒。第三是要有广博丰富的知识。一家媒体就是一部现实生活的“百科全书”,编辑需要具备渊博的学识才能编撰好它。在自然科学和社会科学迅猛发展的今天,世界已进入了知识经济时代,新闻传播业处在知识经济前沿,面临着前所未有的机遇与挑战,学习、掌握与运用新知识,是编辑内在的必然要求。首先要重视学习,善于学习,更新知识,拓宽视野,用新知识充实自己、完善自己,才便于利用新知识去解决编辑实践中遇到的新问题,真实、准确、全面、生动地反映现实生活的发展变化,编辑出高质量的新闻;其次要有丰富的知识储备和合理的知识结构,诸如大众传播学、社会心理学、美学、语言学、修辞学、逻辑学、系统科学、法学等学科都与新闻传播密切相关,编辑都应当涉猎学习,有助于增强对新闻的敏感性和判断力,在纷繁复杂的大千世界里发现有价值的变动,更好地分辨社会的真善美与假丑恶,在认识事物、反映生活的过程中避免绝对化和片面化,尽量杜绝发生差错。第四是熟练业务技能。熟练掌握采写编评,这是编辑的基本功,编辑的选稿、修改、编排等工作的每一个环节,都与此密切关联。编辑的业务不过关,处理稿件时必然力不从心,特别是在目前新闻竞争激烈,新闻同质化比较普遍的情况下,编辑业务水平的提高对新闻的“再创作”显得越来越重要。第五是工作态度严谨认真。编辑处于新闻出版流程的“把关人”位置,责任重大,严谨认真、一丝不苟的工作作风是必不可少,稍有疏忽或不慎,差错就有可能滑过去。编辑在处理稿件的过程中,一直都要保持高度的严谨认真状态,不可有丝毫的松懈。

在新闻编辑过程中,编辑的心理活动一直支配着行为取向,编辑始终要有以下几种意识,才能胜任本职工作。一是受众意识:心中有了受众,编辑才能使传播内容真正“飞入寻常百姓家”。受众关心什么希望什么,媒体才能迅速反映出来,并且在表达形式上更生动多样,体现热心服务于大众的宗旨;二是竞争意识:新闻事业发展离不开竞争,当前新闻领域万马奔腾的局面就与新闻竞争密切相连,它使编辑具有创新意识,不囿于已有框推模式,对发生的同一事实编辑设计出不同的报道方案、报道角度、报道形式,力争引起社会的反响,赢得受众青睐;三是审美意识:媒体承担着传播精神文明的职责,应在满足受众需要的前提下影响受众的审美观念,引导他们的审美活动向健康方向发展,激励他们“按美的规律”去创造美的生活。审美不是强制灌输只能感染熏陶,春风化雨,潜移默化,因此审美意识对编辑不可缺少,便于编辑出更多优良的作品以飨受众;四是干预意识:编辑应勇于干预现实生活,伸张正义,支持对消极现象的揭露,开展舆论监督,通过对现实中不良现象进行揭露,给社会、个人警醒告诫,抑制不良的行为活动的蔓延,推动社会前进;五是法律意识:市场经济是法制经济,它要求人们的一切行为必须符合法律法规。我国要由“人治”变为

“法治”，媒体在这方面有着特殊的功能和作用，因此编辑应大力宣传各种法律知识，不断提高自身法律素养，避免出现“媒体审判”现象，并用法律武器来保护自己的正当权利；六是创新意识：编辑具有创新意识，能更好地体现主观能动性，在业务活动中结合媒体的发展方向更科学地策划选题、设置栏目、编排刊播，使媒体紧跟时代，发挥优势，体现特色，真实全面地反映社会现实以及发展趋势，从而获得良好的社会效益和经济效益，使媒体能在竞争中立于不败之地。

选 文

论报馆之责任(节选)

梁启超

导言——

本文选自1901年12月21日《清议报》发表的《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》。

梁启超(1873—1929)，广东新会人，维新派代表人物，思想家、政治家、史学家、文学家、宣传家。在近30年的办报生涯中，他以“广开民智、救国报国”为宗旨提出的一些办报原则，百年后对新闻工作尤其是作为媒体运作灵魂的编辑仍具意义。

梁启超认为，办报有助于中国的发展和国家上下间的交流，报纸具有“耳目喉舌”、“去塞求通”的作用，指出报道政治、谈国事，让百姓了解时局及真相，可监督政府，促进决策政治民主化。他在本文中提出四点办报的原则——“宗旨定而高”：指办报应该有一个明确的宗旨，要“以国民最多数之公益”为目的，以“救亡图存，开启民智”为最高宗旨；“思想新而正”：认为一份报纸应当做到在思想上有新意和正气，新意代表进步的东西，在当时即为西方的民主宪政思想，只有用新而正的思想才能塑造出新的国民，促进民族发展的正气；“材料富而当”：办好一份报刊要有丰富的材料作为基础，这样才能有强有力的说服力的论据，更好地说明道理，并且在报道的时候要选择恰当的材料，以能游刃有余；“报事确而速”：报纸的准确性和时效性是新闻的生命，报道消息不仅要真实，而且要讲时效性，这是新闻人必有的素质。梁启超还认为思想自由、言论自由、出版自由“实惟一切文明之母”，报纸能“纳一切吐一切，生一切灭一切”，他给予了报刊自由以充分的肯定，反映出当时维新派代表的新兴资产阶级反对封建顽固势力的斗争精神。梁启超以近代欧洲的启蒙思想和资产阶级提

出的新闻自由理论为武器,以报馆作为工具来反对当时的旧有势力,时至今日这种精神仍值得当今的新闻人借鉴,特别是编辑要勇于宣传改革开放的新思想、新观念,排除守旧僵化的阻挠,营造好引导受众的舆论。

清议报事业虽小,而报馆事业则非小。英国前大臣波尔克,尝在下议院指报馆记事之席(各国议院议事时,皆别设一席以备各报馆之傍听记载)而叹曰:“此殆于贵族、教会、平民三大种族之外,而更为一绝大势力之第四种族也。”(英国议院以贵族、教徒、平民三阶级组织而成。盖英国全国民实不外此三大种族而已。)日本松本君平氏著“新闻学”一书,其颂报馆之功德也,曰:“彼如豫言者,驱国民之运命;彼如裁判官,断国民之疑狱;彼如大立法家,制定律令;彼如大哲学家,教育国民;彼如大圣贤,弹劾国民之罪恶;彼如救世主,察国民之无告苦痛而与以救济之途。”谅哉言乎!近世泰西各国之文明,日进月迈,现已往数千年,殆如别辟一新天地,究其所以致此者何自乎?我曰是法国大革命之产儿也。而产此大革命者谁乎?或曰中世神权专制政体之反动力也。而唤起此反动力者谁乎?或曰新学新艺勃兴之结果也。而勃兴此新学新艺者谁乎?无他。思想自由、言论自由、出版自由,此三大自由者,实惟一切文明之母,而近世世界种种现象皆其子孙也。而报馆者实荟萃全国人之思想言论,或大或小,或精或粗,或庄或谐,或激或随,而一一介绍之于国民;故报馆者,能纳一切,能吐一切,能生一切,能灭一切。西谚云:“报馆者国家之耳目也、喉舌也,人群之镜也,文坛之王也,将来之灯也,现在之粮也。”伟哉,报馆之势力!重哉,报馆之责任!

欧美各国之大报馆,其一言一论,动为全世界人之所注观、所耸听。何以故?彼政府采其议以为政策焉,彼国民奉其言以为精神焉。故往往有今日为大宰相、大统领,而明日为主笔者;亦往往有今日为主笔,而明日为大宰相、大统领者。美国禁黑奴之盛业何自成乎?林肯主笔之报馆为之也。英国爱尔兰自治案何以通过乎?格兰斯顿主笔之报馆为之也。近日俄皇何以开弭兵会乎?吐尔斯吐主笔之报馆为之也。报馆者政本之本,而教师之师也。惟其然也,故其人民嗜之,如饮食男女,不可须臾离。闻之,英国人无论男妇老幼贫富贵贱,有不读书者,无不读报者,其他文明诸国国民,大率例是。以此之故,其从事于报馆事业者,亦益复备勉刻厉。日求进步,故报章愈多,体例愈善,议论愈精,记载愈富,能使人专读报纸数种,而可以尽知古今天下之政治、学问、风俗、事迹,吸纳全世界之新空气于其脑中。故欲观国家之强弱,无他道焉,则于其报章之多寡良否而已矣。

校报章之良否,其率何如?一曰宗旨定而高,二曰思想新而正,三曰材料富而当,四曰报事确而速。若是者良,反是则劣。

所谓宗旨定而高者何也?凡行一事,著一书,皆不可无宗旨,惟报亦然。宗旨一定,如项庄舞剑,其意常在沛公,旦旦而聒之,月月而浸润之,大声而呼之,谏谏而逗