

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴
2015

陈若愚 主编

中国传媒大学出版社

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴
2015

陈若愚 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视收视年鉴. 2015 / 陈若愚主编. —北京:
中国传媒大学出版社, 2015. 8
ISBN 978 - 7 - 5657 - 1394 - 1

I. ①中… II. ①陈… III. ①电视工作 - 抽样调查 -
中国 - 2015 - 年鉴 IV. ①G229. 2 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 133983 号

中国电视收视年鉴 2015

主 编 陈若愚
责任编辑 欣 雯
责任印制 阳金洲
封面制作 大鹏设计
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学 出版社
地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 47.5
版 次 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5657 - 1394 - 1/G · 1394 定 价 168.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《中国电视收视年鉴（2015）》

编写委员会

主 编 陈若愚

副 主 编 郑维东 肖海峰

编写人员 （排名不分先后）

梁 帆 周欣欣 解永利 李红玲 陈晓洲

龙长缨 肖 珊 吴 东 吴 凡 张 嫣

于松涛 王建平 李忠毅 包凌君 辛 悦

张天莉 赵 晖 曹 珩 梁怡婷 黄婧玫

江亚彪 张 洁 马靖雯 王 昀 王 平

王 钦 蔡 啸 冯 波 卢文钊 马 超

吴璠玉 张广彦 于 鹏 谢 畅 陈 明

韦 唯 曹金毅 彭辰豪 胡旻琦 吴玉莉

肖青青 李志斌 陈 熙 莫笑凡 张 焱

出版说明

为更好地服务于业界，作为中国最专业、最权威的视听率调查公司，CSM 媒介研究从 2003 年起每年编写出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2015）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十三部电视收视年鉴。

《中国电视收视年鉴（2015）》主要包括四部分内容。第一部分：综述。本部分主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对 2014 年中国电视收视市场进行了全景式的描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2014 年全国新闻、电视剧、综艺、体育几个主要节目类型以及晚间新节目、户外真人秀、巴西世界杯的收视状况进行分析外，还对我国当代医疗剧的播出与收视、电视剧收视的影响因素以及省级卫视日间收视及节目编排特点进行了剖析。同时，本部分还对业界关注的热点问题，如新传播空间中地面频道的发展困境及突围路径、收视率调查体系的融合与发展、视频节目跨平台传播的价值评估、中国电视竞争“新常态”等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。这部分主要包括 CSM 媒介研究各种收视调查网的基本情况。

《中国电视收视年鉴（2015）》为广大媒介从业人员既可以提供有关 2014 年中国电视收视市场的全面分析，又可以提供 2014 年全国以及各重点市场翔实的收视数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2015 年 5 月

目录

CONTENTS

第一部分 综 述

一、收视环境	3
二、电视观众特征	15
三、观众收视行为	19
四、频道竞争格局	29
五、节目竞争格局	47
六、电视广告投放与竞争格局	72

第二部分 专 题

2014 年中国电视收视市场大事件扫描	81
2014 年全国新闻节目收视分析	98
2014 年全国电视剧播出与收视市场回顾	108
2014 年全国综艺节目收视分析	122
2014 年全国体育节目收视分析	140
2014 年晚间新节目观察	152
远方很远，步履不停	
——户外真人秀节目初探	166
中国人的“巴西世界杯盛宴”	178
医院那些事儿	
——我国当代医疗剧播出与收视分析	189
电视剧收视影响因素初探	
——重点基于电视剧题材的视角	198
省级卫视日间收视及节目编排特点	206
新传播空间中地面频道的发展困境及突围路径	214

微博电视指数产品介绍及案例分析	226
三个重点电视节目的多屏收视特点	
——基于CSM媒介研究多屏收视测量数据的分析	242
正确认识和应用互动机顶盒收视数据	253
收视率调查体系的融合与发展	258
视频节目跨平台传播的价值评估	262
新格局，常竞争，融生态	
——聚焦中国电视竞争“新常态”	268

第三部分 收视数据

一、基本收视条件	277
二、全国收视数据	292
三、安徽收视数据	319
四、福建收视数据	325
五、甘肃收视数据	331
六、广东收视数据	337
七、广西收视数据	343
八、贵州收视数据	349
九、海南收视数据	355
十、河北收视数据	361
十一、河南收视数据	367
十二、黑龙江收视数据	374
十三、湖北收视数据	380
十四、湖南收视数据	386
十五、吉林收视数据	392
十六、江苏收视数据	399
十七、江西收视数据	405
十八、辽宁收视数据	411

十九、内蒙古收视数据	417
二十、宁夏收视数据	423
二十一、山东收视数据	430
二十二、陕西收视数据	436
二十三、山西收视数据	443
二十四、四川收视数据	450
二十五、新疆收视数据	456
二十六、云南收视数据	463
二十七、浙江收视数据	469
二十八、北京收视数据	475
二十九、上海收视数据	481
三十、天津收视数据	487
三十一、重庆收视数据	493
三十二、长春收视数据	499
三十三、长沙收视数据	505
三十四、成都收视数据	511
三十五、大连收视数据	517
三十六、福州收视数据	523
三十七、广州收视数据	529
三十八、贵阳收视数据	535
三十九、哈尔滨收视数据	541
四十、海口收视数据	547
四十一、杭州收视数据	553
四十二、合肥收视数据	559
四十三、呼和浩特收视数据	565
四十四、济南收视数据	571
四十五、昆明收视数据	577
四十六、兰州收视数据	583

四十七、南昌收视数据	589
四十八、南京收视数据	595
四十九、南宁收视数据	601
五十、宁波收视数据	607
五十一、青岛收视数据	614
五十二、沈阳收视数据	620
五十三、深圳收视数据	626
五十四、石家庄收视数据	632
五十五、太原收视数据	639
五十六、乌鲁木齐收视数据	646
五十七、武汉收视数据	652
五十八、西安收视数据	658
五十九、西宁收视数据	664
六十、厦门收视数据	670
六十一、银川收视数据	676
六十二、郑州收视数据	682
六十三、其他城市收视概览	688

第四部分 附录

CSM 各收视调查网概况	729
--------------------	-----

第一部分

Part One

综 述 Overview

综 述

一、收视环境

2014 年是我国全面深化改革的第一年,是实现“十二五”规划目标任务的关键之年,也是我国广播影视业全面实施进一步深化改革总体方案的改革之年。广播影视系统在党中央、国务院和中宣部的正确领导下,认真贯彻落实中央部署和总局要求,始终坚持正确方向,创新理念手段,顺利完成各项任务,在各个方面都取得了显著成绩,广播影视业保持了持续、健康、快速发展的良好态势。

2014 年,我国电视业高举旗帜,坚定信念,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,牢牢把握工作总基调,坚持围绕中心、服务大局,坚持稳中求进、改革创新,敢于担当、攻坚克难,深化改革、扎实推进,奋力开创了电视业繁荣发展的新局面。2014 年,我国电视业以弘扬中国梦为主题,坚持为民惠民,加快重点工程建设,以重点惠民工程为载体,电视公共服务水平显著提升;坚持品质至上,加强精品创作生产,电视内容产业持续健康快速增长,影视精品创作生产再上一个新台阶。2014 年,我国电视业改革也取得了新成效,努力实现了新常态下的创新发展。我国电视业坚持科技引领,紧跟科技趋势,把握科技规律,创新理念和手段,安全播出保障能力进一步提高,公共服务技术支撑体系进一步完善,科技创新与应用步伐进一步加快,科技管理进一步加强;积极推进数字化网络化建设,电视数字化、网络化和新媒体有了显著发展,传统媒体和新兴媒体融合建设得到进一步发展,实现了媒体建设战略升级。2014 年,我国电视业更加注重统筹国内、国际发展,加强电视节目海外落地,调整布局,以重点媒体为龙头,加快构建国际传播体系,依托重点项目和活动,促进优秀产品对外传播,国际传播能力进一步提升。

1. 全国共有电视台 159 座,广播电视台 2214 座,教育电视台 42 座

根据《中国广播电视年鉴(2015)》的最新统计,截至 2014 年底,全国共批准设立电视台 159 座、广播电视台 2214 座、教育电视台 42 座。其中国家级电视台有中央电视台和中国教育电视台,每个省、自治区、直辖市,每个地级及以上城市至少有一座电视台或广播电视台。全国有电视转播发射台 11254 座,有线电视网络 415 万公里,全国电视人口综合覆盖率达 98.6%。全国有线广播电视用户数为 23458.23 万户,

数字电视用户数为 19143.21 万户, 付费数字电视用户数为 4505.41 万户。2014 年全年制作的电视节目时间为 327.74 万小时, 全年公共电视节目播出时间为 1747.61 万小时。

2. 家庭电视机拥有率达 97.7%, 拥有二台及以上电视机家庭的比例为 30.5%

目前我国居民家庭电视机的普及率已经基本处于一个稳定的水平。2014 年 CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究数据显示, 我国居民家庭电视机拥有率达 97.7%, 拥有二台及以上电视机家庭的比例达 30.5%, 平均每百户居民家庭的电视机拥有量达 136.5 台 (表 1.1.1)。其中, 城市居民家庭的电视机拥有率为 96.8%, 农村居民家庭的电视机拥有率为 98.3%; 拥有二台及以上电视机的家庭比例在城市为 27.0%, 在农村为 33.0%; 平均百户电视机拥有量在城市为 131.6 台, 农村为 140.0 台。

从各大行政区来看, 电视机拥有情况在全国存在显著的地域差异。拥有二台及以上电视机的居民家庭比例, 华东地区最高, 达 41.2%; 东北最低, 仅为 16.7%。百户电视机拥有量华东地区最高, 达 154.1 台; 东北地区最低, 只有 115.8 台; 华南地区为 119.6 台; 西北地区为 121.0 台; 西南地区为 130.1 台; 华北地区为 130.2 台; 华中地区为 141.8 台 (表 1.1.2)。

表 1.1.1 2014 年全国城乡居民家庭电视机拥有情况

	全国	城市	农村
一台户比例 (%)	67.2	69.8	65.3
二台及以上户比例 (%)	30.5	27.0	33.0
没有电视机户比例 (%)	2.3	3.2	1.7
百户电视机拥有量 (台)	136.5	131.6	140.0

数据来源: CSM 媒介研究 2014 年全国收视调查网基础研究

表 1.1.2 2014 年全国各大行政区居民家庭电视机拥有情况

	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
一台户比例 (%)	81.3	71.8	56.0	78.5	62.8	78.6	70.2
二台及以上户比例 (%)	16.7	26.5	41.2	18.8	35.2	19.8	27.5
没有电视机户比例 (%)	2.1	1.7	2.8	2.7	2.0	1.6	2.3
百户电视机拥有量 (台)	115.8	130.2	154.1	119.6	141.8	121.0	130.1

数据来源: CSM 媒介研究 2014 年全国收视调查网基础研究

2014年,彩色电视机在我国居民家庭中已处于绝对主导地位,在电视家庭户中,全国彩色电视机的家庭拥有率达到了99.9%,黑白电视机已基本被淘汰(表1.1.3)。从不同区域来看,2014年各大行政区居民家庭的彩色电视机拥有率差别不大,均在99.7%及以上(表1.1.4)。

表 1.1.3 2014 年全国及城乡居民家庭拥有不同类型电视机的比例 (%)

电视机类型	全国	城市	农村
彩色电视机	99.9	99.9	99.9
普通电视机	69.9	58.4	78.0
背投电视机	0.7	0.7	0.6
液晶电视机	43.0	51.4	37.2
等离子电视机	0.3	0.5	0.1

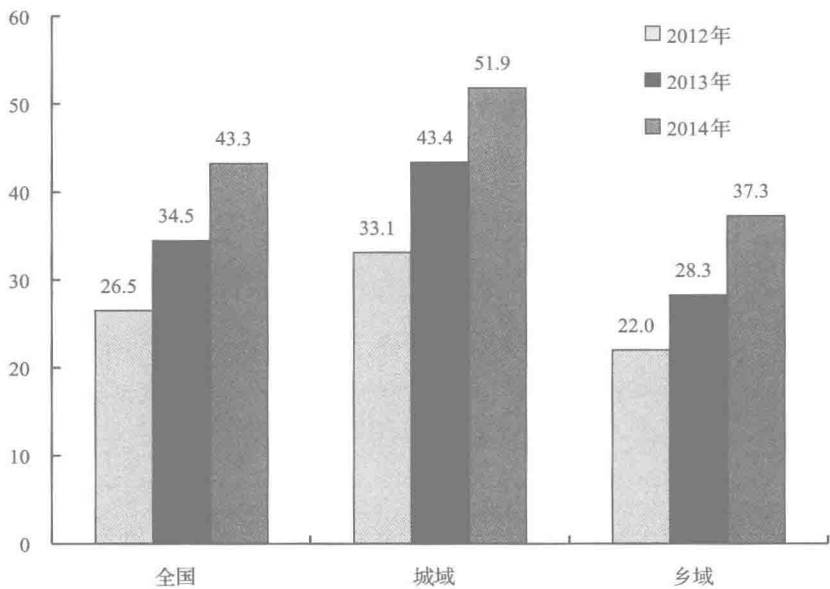
数据来源: CSM 媒介研究 2014 年全国收视调查网基础研究

表 1.1.4 2014 年全国各大行政区拥有不同类型电视机的家庭比例 (%)

电视机类型	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
彩色电视机	100.0	99.9	99.9	99.9	99.9	99.7	100.0
普通电视机	64.7	65.3	71.1	61.6	75.3	73.3	73.7
背投电视机	0.6	0.6	0.5	0.9	0.4	1.2	0.9
液晶电视机	41.6	42.7	46.7	44.6	42.1	33.7	40.4
等离子电视机	0.3	0.5	0.3	0.5	0.1	0.4	0.2

数据来源: CSM 媒介研究 2014 年全国收视调查网基础研究

2014年我国城乡居民家庭电视机更新换代速度进一步加快。随着城乡居民收入水平的提高和技术革新带来的高品质电视机价格的下降,城乡居民家庭电视机拥有情况从数量上的增加逐步过渡到质量上的改善,城市居民家庭以及部分农村居民家庭开始追求电视机的更新换代,由原来的CRT电视机、传统的背投电视机,向液晶电视机、等离子电视机等平板电视机升级。尽管传统意义的普通彩电仍然是居民家庭的主流机型,但平板电视机的普及率在全国居民家庭户中2014年已经达到43.3%,比2013年的34.5%提高了8.8个百分点。按城乡分别来看,2014年城市居民家庭拥有平板电视机的比例已达51.9%,比2013年的43.4%大幅增长了8.5个百分点;农村居民家庭拥有平板电视机的比例也达到37.3%,比2013年的28.3%提高了9个百分点(图1.1.1)。分地区来看,各地区除西北以外平板电视机的普及率都在40%以上,华东地区最高,达到46.9%;普及率较低的是西北地区,平板电视机的普及率为34.1%。随着数字电视的发展,高清信号源的增多以及高品质电视机价格的不断下降,平板电视机的普及率必将进一步提高。



数据来源：CSM 媒介研究 2012 年、2013 年和 2014 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.1 2012 ~ 2014 年全国及城乡居民家庭拥有平板电视机的比例 (%)

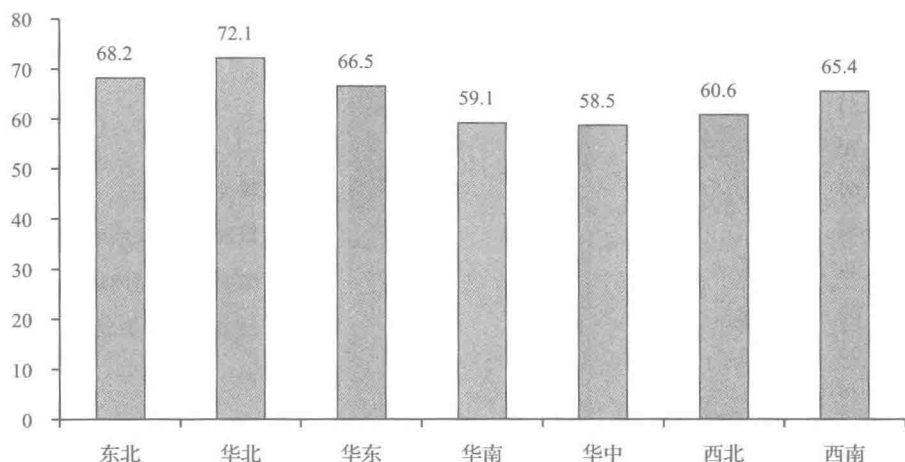
3. 城乡居民家庭平均每户可以收看到 64.8 个频道

随着有线电视数字化建设的全面展开，越来越多的有线电视网整体平移，使城乡居民家庭能够收看到的电视频道数量增加。根据 CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究数据，全国城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量逐年增加，2014 年全国平均每户可以接收 64.8 个电视频道，比 2013 年的 59.4 增加 5.4 个。2014 年城市居民家庭平均每户可以接收到 73.1 个频道，比 2013 年增加 4.4 个；农村居民家庭平均可以接收 59.1 个频道，比 2013 年增加 6.2 个（表 1.1.5）。从分地区的情况来看，2014 年平均每户可接收到电视频道数量最多的是华北地区，为 72.1 个，接收频道较少的有华南和华中地区，平均每户可接收到的电视频道数分别为 59.1 和 58.5 个（图 1.1.2）。

表 1.1.5 2007 ~ 2014 年全国及城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量（个）

年份	全国	城市	农村
2007 年	25.6	35.1	21.4
2008 年	30.4	40.5	26.0
2009 年	39.1	50.1	33.2
2010 年	41.4	53.0	34.7
2011 年	47.6	58.5	40.4
2012 年	54.3	63.8	47.7
2013 年	59.4	68.7	52.9
2014 年	64.8	73.1	59.1

数据来源：CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究



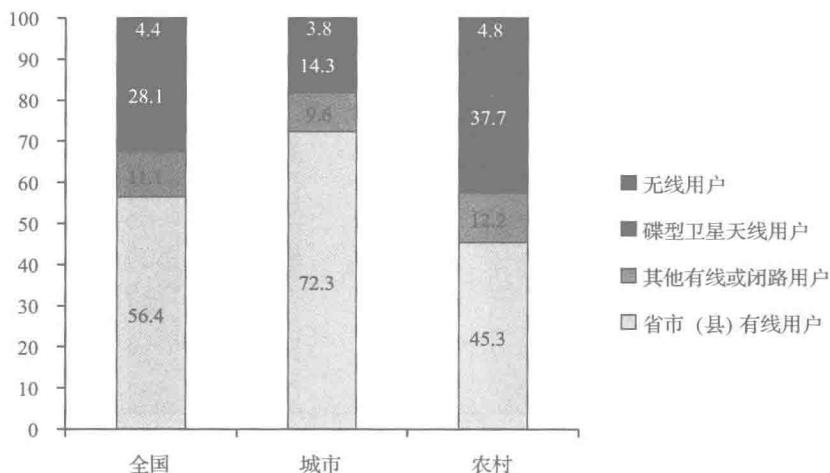
数据来源：CSM 媒介研究 2014 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.2 2014 年全国各大行政区居民家庭可以接收到的电视频道数量 (个)

4. 有线接收逐渐成为农村居民家庭接收电视信号的主要方式，可接收数字电视、IPTV 的家庭比例大幅增长

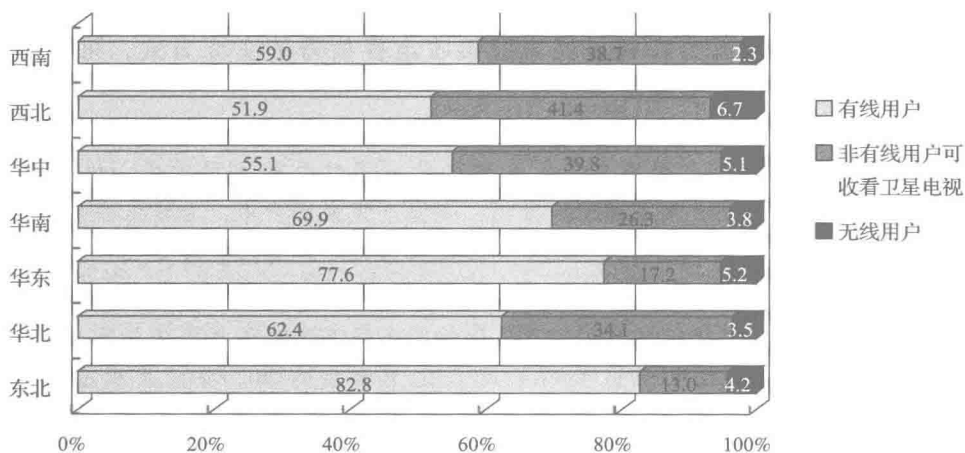
随着电视信号数字化、网络化进程的不断推进，有线电视网络频道增多，信号清晰度提高，有线接收已成为全国城乡居民家庭接收电视信号的主要方式。根据 2014 年 CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究数据，全国电视家庭户中，有线电视用户普及率为 67.5%，其中城市为 81.9%，与 2013 年数据基本持平，有线接收方式已经是绝大多数城市居民家庭接收电视节目的方式；农村为 57.5%，与 2013 年相比有所上升，有线接收方式也逐渐成为农村居民家庭接收电视信号的主要方式。在有线接收方式中，通过省、市（县）有线网接收电视信号的家庭户比例全国为 56.4%，其中在城市，有 72.3% 的家庭接入了省、市（县）有线网；在农村，通过省、市（县）有线网收看电视节目家庭的比例为 45.3%（图 1.1.3）。

从各大行政区的情况来看，有线电视普及率较高的是东北、华东和华南地区，有线电视普及率均接近或者超过 70%，其中东北地区最高，为 82.8%。西北地区的有线户比例最低，为 51.9%，华中地区也仅为 55.1%；有线电视普及率较低的地区还有西南和华北地区，分别为 59.0% 和 62.4%（图 1.1.4）。华北及中西部地区特别是西南和西北地区通过非有线方式收看卫视频道的比例较大，都在 34% 以上，其中华北为 34.1%，华中为 39.8%，西南为 38.7%，西北为 41.4%，说明这些地区特别是西部地区在有线网络难以到达的地方更多地采用了碟形天线等方式解决接收问题。以无线方式接收卫视频道的比例在西北、华中和华东地区相对较高，均在 5% 以上；西北地区由于有线电视普及率较低，以无线方式接收卫视频道的比例达到 6.7%；而西南地区由于碟型卫星天线比例较高，以无线方式接收卫视频道的比例很小，仅为 2.3%。



数据来源：CSM 媒介研究 2014 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.3 2014 年全国城乡家庭不同电视信号接收方式的比例 (%)



数据来源：CSM 媒介研究 2014 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.4 2014 年全国各大行政区居民家庭不同电视信号接收方式的比例 (%)

CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究数据表明，近年来我国电视家庭中可接收数字电视或 IPTV 的比例稳步增长，2014 年该比例已达 50.5%，比 2013 年增长了 5.9 个百分点。其中在城市为 65.8%，比 2013 年增长了 4.2 个百分点；在农村为 39.9%，比 2013 年增长了 7.2 个百分点（图 1.1.5）。从不同地区来看，全国七大行政区中可接收数字电视或 IPTV 的电视家庭比例有一定差异，在华东和东北地区，其比例都在 60% 以上，东北地区更是高达 63.3%；华北、西北和华南地区，该比例在 43%~49% 之间，而在西南和华中地区则分别只有 41.5% 和 37.9%（图 1.1.6）。