



# 跟馬雲學口才

馬雲說：

普通的人用嘴巴講話，  
聰明人用腦袋講話，  
智者用心講話。

關鍵時刻，  
馬雲說甚麼，  
怎麼說？

馬雲 用6分鐘搞定2000萬美元投資，1分鐘333.33萬美元……

冠錡文

# 跟馬雲學口才

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

跟馬雲學口才 / 吳帝聰作. -- 初版. -- 臺北市：  
爆笑文化傳播，2015.07  
面；公分  
ISBN 978-986-90465-5-8 (平裝)

1. 馬雲 2. 學術思想 3. 企業管理

497

104007272

## 跟馬雲學口才

榮譽出版：冠錡文化推廣中心

作者：吳帝聰

出版者：爆笑文化傳播有限公司 (Funny Culture Corp.)

發行所：台北市新生北路二段149巷21號2樓

發行人：穆冠錡

美術總監：何永健

美術：譚秀寶

電郵：comedy-culture@livemail.tw

電話：(02) 25371071 傳真：(02) 25371282

初版一刷：2015年7月

香港地區代理發行：香港青文出版社有限公司

字數：13萬字

台幣定價：250元

港幣定價：80元

**版權所有 翻印必究**

書名原文：“我一開口，就能說服所有人”：馬雲說話之道

本書版權由紅旗出版社授權

中文繁體字版專有權利屬爆笑文化傳播有限公司

# 目錄

## 前言

001

## 第一章

### 說話不自信的士兵，當不了將軍

像馬雲一樣說話有自信，所有人都挺你

言語自信，更添魅力

019

做專業領域內的「話語權威」

021

馬雲的身體也會「說話」

024

煽情不是錯，用感染力「俘獲」人心

026

講自己相信的，別人才相信

029

激情，是情感的「引線」

031

無論被拒絕多少次，都不要閉嘴

034

把「壞」事往好裏說

037

給別人鼓勁，就是給自己鼓勁

040

## 第二章 別人不想聽的話，笑著說出來

像馬雲一樣說話懂幽默，讓你處處受歡迎

幽默，永遠是展現風度的最佳武器

「隨機應變」，馬氏幽默的最大特點

走到哪裏，就把笑聲帶到哪裏

自暴「劣勢」，製造出超凡「笑果」

妙用比喻，給幽默注入點才情

馬雲的幽默，來自深厚的修養

給幽默加入情境，就會立即活起來

0 6 1    0 5 8    0 5 5    0 5 2    0 4 9    0 4 6    0 4 4

## 第三章 話多不如話少，話少不如話好

像馬雲一樣用點心理學，五分鐘和陌生人成為朋友

超出別人期待的讚美才是最棒的

0 6 5

自己站在被批評者行列，忠言才不會逆耳

將思想融入演說，自然會魅力四射

沒有人能贏得了爭論，點到即可

隨時「秀」出自己的專業與熱情

## 第四章 「怎樣說」比「說什麼」更重要

像馬雲一樣「佈道」，讓你擁有追隨者

馬雲，最有風度的「說話者」

「怎樣說」比「說什麼」更重要

永遠不要講出抱怨的內容

說話誠摯自然，效果非凡

口服不如心服，巧辯不如攻心

遵循本性去生活，遵循本心去說話

把堅持和真誠帶入言談中

0 6 7  
0 7 0  
0 7 2  
0 7 5

0 8 0  
0 8 2  
0 8 5  
0 8 8  
0 9 0  
0 9 3  
0 9 6

剝繭抽絲，讓對方慢慢接受

099

## 第五章 不會說話，你就自己累到死

向馬雲學點領導口才，能把庸才激勵成幹將

永遠站在員工的角度講話

104

引導員工，給他們最想要的一種讚美

107

讓員工努力的最佳方式是給他們營造危機感

109

以員工的需求為切入點，自然無往不利

112

把企業目標變成員工的個人理想

115

「沒有你們，我怎能如此優秀」

118

## 第六章 當上帝錯了的時候，也要駁斥回去

像馬雲一樣犀利，勇敢做自己是王道

一針見血，方能語驚四座

讓表達形象化，說服力會加強一倍

把握好「忍無可忍，無須再忍」的度

危機公關，以退為進方為上策

當上帝錯了的時候，也要駁斥回去

反駁有技巧，不妨拿事實當「佐料」

1 1 2

1 2 4

1 2 7

1 3 0

1 3 4

1 3 7

## 第七章

**棘手問題是挑戰，也是展示自己的好機會**

向馬雲學點公關口才，把逆境變成順境

自如應對「話題陷阱」

面對責難，用事實回應最好

自誇有術，從別人的角度誇自己

層層剝筍，讓聽者自己說服自己

善用對比和避免專業術語

1 4 1

1 4 3

1 4 6

1 4 9

1 5 2



用技巧將經歷講得很動聽

讓人愉悅地接受拒絕

平靜講述曾經的失敗，最動人

棘手問題是挑戰，也是展示自己的絕好機會

## 第八章

**不求說服背後罵我的人，但要說服眼前質疑的人**

像馬雲一樣說話，你也能有大氣場

想要吸引注意，先要掌握他人心性

用強勢口吻營造氣場

語氣堅定，聽眾才會放心

不求說服背後罵我的人，但要說服眼前質疑的人

人們更願意相信一個有原則的人

說得越多，對的可能性就越大

告訴別人「我說的，就是對的」

154

158

160

163

168

170

173

176

178

181

184

隨身攜帶不盛氣凌人的狂傲

186

## 第九章

### 永遠用別人想不到的方式說話

像馬雲一樣說話有個性，所有人都不願忘記你

不學別人，也讓別人學不了自己

巧用「後援團」，提升說服效果

借他人的話來抬轎子

「人對於忙碌者總是高看一眼」

永遠用別人想不到的方式說話

人微言輕，人貴言重

製造餘味無窮的談話

寥寥數語，每次都能說得恰到好处

剛柔並濟，霸氣外露

牢控節奏，精準地傳情達意

215 213 210 207 204 202 199 196 193 191

畫龍點睛，用突出重點的結尾點醒聽者

「說話囉唆則不如不說」

不拖泥帶水，句句說到點子上

## 第十章

**當你炫耀聰明時，就開始變得愚蠢**

像馬雲一樣選對立場，開口就讓人有好感

適時說出「不知道」也能贏得滿堂彩

好的語言不在華麗，達意則靈

承認自己的不足，就是最大的「足」

樸素從來都是打動人心的利器

放低姿態，拉近距離

當你炫耀聰明時，就開始變得愚蠢

有一種口才叫謙虛

「雖然我們很優秀，但也要低調」

2 2 2 2 2 2 2 2  
4 4 4 3 3 2 2 2  
6 3 1 8 5 2 9 7

2 2 2  
2 2 0  
3 0 7

點到為止，讓他人自己體悟不足

249

不矯揉，不造作，方成大器

251

## 附錄 馬雲的魅力演講和絕妙語錄

阿里巴巴10周年慶典馬雲演講全文實錄

256

馬雲關於淘寶商城事件的演講全文

266

馬雲卸任CEO演講全文

270

阿里巴巴內部郵件——《為理想而生存》

275

馬雲部分語錄摘錄

279

## 作者簡介



### 吳帝聰

貴州金沙人。投資家、企業家、實戰招商專家。現為阿里加教育投資集團聯合創始人、阿里加網絡科技發展有限公司董事、“阿里匯”聯合創辦人及多家企業股東。社會主要職務：聯合國兒童基金會青少年愛滋病預防愛心大使、愛心大使聯盟主席、重慶陽光520愛心形象大使、重慶青年志願者聯合會愛心形象大使等。

他是一位具有傳奇色彩的企業家、擁有多家企業；他也是一位具有平凡經歷的慈善家，大學時就捐助47位艾滋病孤兒，被評為大學十大感動人物、公益人物，也是聯合國兒童基金會評選的愛心大使，曾接受中央電視台、新華社、新浪網、人民網、重慶電視台、山東電視台等40余家媒體採訪報道；他還是一位具有使命感的理論實踐者，幫助300多家企業完成招商、裂變渠道、收取現金，演講超過800場，學員超過100萬人。

### 品牌課程：

《總裁銷講密碼》《總裁招商密碼》

《總裁營運密碼》《銷講弟子班》

### 主要著作：

書籍：《成功就是少走彎路》《招商系統》

《哈佛營銷總監手冊》《思想盛宴》

光碟：《招商智慧》《銷講智慧》

# 跟馬雲學口才



國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

跟馬雲學口才 / 吳帝聰作. -- 初版. -- 臺北市：  
爆笑文化傳播，2015.07  
面；公分  
ISBN 978-986-90465-5-8 (平裝)

1. 馬雲 2. 學術思想 3. 企業管理

497

104007272

## 跟馬雲學口才

榮譽出版：冠錡文化推廣中心

作者：吳帝聰

出版者：爆笑文化傳播有限公司 (Funny Culture Corp.)

發行所：台北市新生北路二段149巷21號2樓

發行人：穆冠錡

美術總監：何永健

美術：譚秀寶

電郵：comedy-culture@livemail.tw

電話：(02) 25371071 傳真：(02) 25371282

初版一刷：2015年7月

香港地區代理發行：香港青文出版社有限公司

字數：13萬字

台幣定價：250元

港幣定價：80元

**版權所有 翻印必究**

書名原文：“我一開口，就能說服所有人”：馬雲說話之道

本書版權由紅旗出版社授權

中文繁體字版專有權利屬爆笑文化傳播有限公司



