

- ◆ 全面剖析10种常用商业案例的设计制作过程
- ◆ 帮助读者提升软件使用技能，融入实际商业项目的设计实战
- ◆ 配有素材、源文件、PPT课件和教学大纲等丰富教学资源



DVD

InDesign 平面设计案例教程

——从设计到印刷

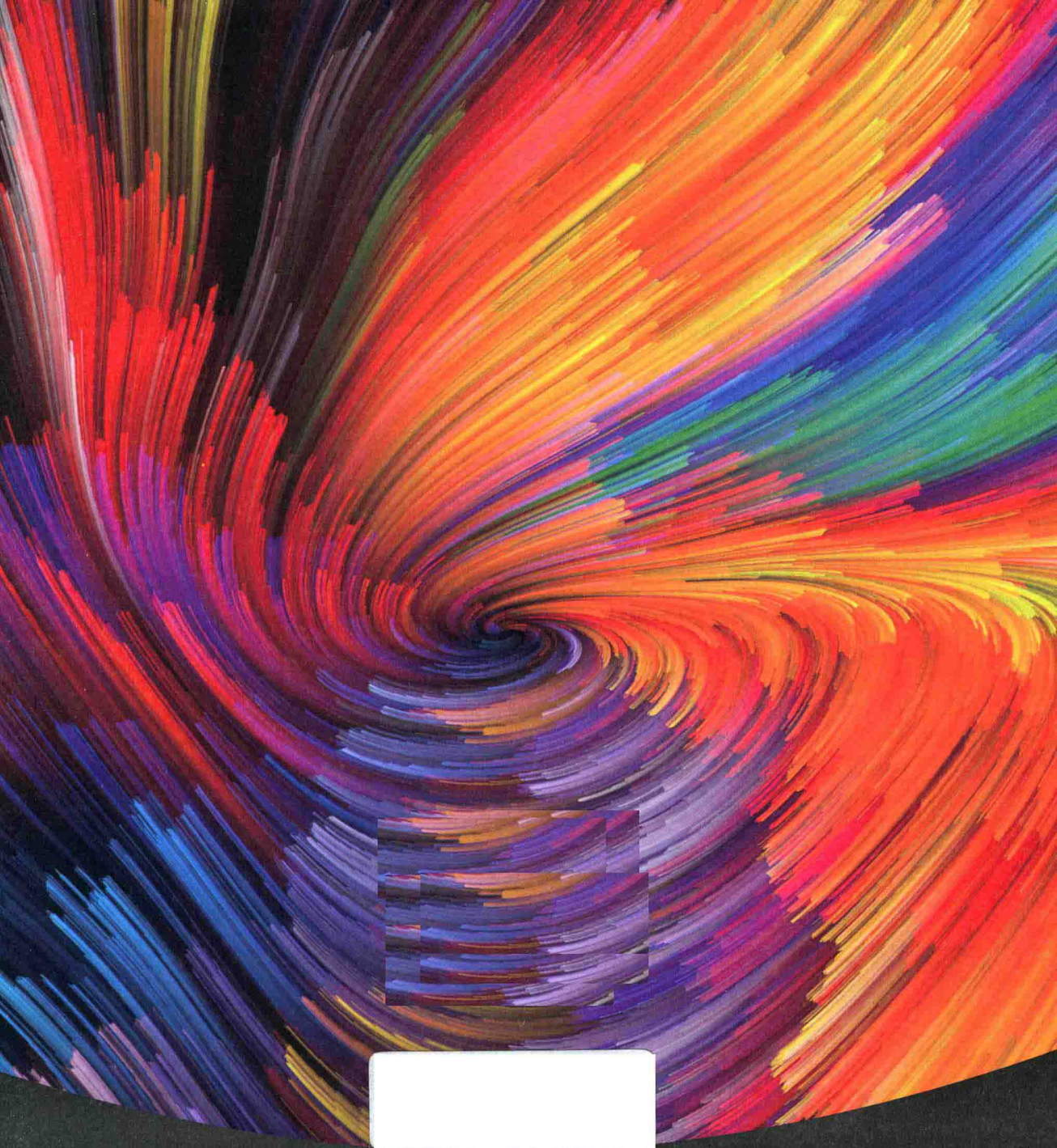
张炎 编著



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



InDesign 平面设计案例教程

张炎 编著

——从设计到印刷

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

InDesign平面设计案例教程：从设计到印刷 / 张炎
编著. — 北京：人民邮电出版社，2016.1
ISBN 978-7-115-39644-0

I. ①I… II. ①张… III. ①平面设计—图形软件—
教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第236521号

内 容 提 要

本书主要讲解如何使用平面设计软件——Adobe InDesign CS6 完成不同种类平面作品的设计与制作。

为了让读者学习日常实际工作中经常使用的软件技术知识、实战项目的设计与制作方法，本书在内容安排上，采用了两条主线，一条是软件操作技能，另一条是实际的工作项目。通过学习本书，读者能够快速掌握常见设计作品的设计与制作方法，还能掌握更多实用的软件功能。全书共13章，依次为进入InDesign的世界、商业卡片设计、DM单设计、杂志内页设计、画册设计、网页设计、招贴设计、广告设计、APP版式设计、信息视图化设计、书籍装帧设计、作品的输出设置、作品的印刷。

本书是一本典型的实例、技巧型图书，适合InDesign初、中级读者阅读，也适合作为高等院校的相关课程教材。

-
- ◆ 编 著 张 炎
责任编辑 邹文波
责任印制 沈 蓉 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫丰华彩印有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：16.5 2016年1月第1版
字数：406千字 2016年1月北京第1次印刷
-

定价：69.00元（附光盘）

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

前言

平面设计是视觉传达的重要手段。学习平面设计，选择一款合适的软件尤为重要。在众多的平面设计软件中，Adobe InDesign CS6 可以说是目前功能较强大的平面设计软件之一，适用于各类定期出版物、海报和其他印刷媒体。InDesign 作为一款专业排版设计软件，能创建用于打印、平板电脑和其他屏幕的、优质和精美的页面，并且用户可以根据个人喜好轻松调整版面，使其适应不同的页面大小、方向或设备，获得更佳的输出效果。

本书写作目的

本书从初学者的角度出发，将理论与实践相结合，全面细致地讲解如何利用 Adobe InDesign CS6 来完成专业的平面设计项目，使读者真正知其然并知其所以然。

本书结构

本书以 InDesign 作为平面设计工具软件进行讲解，全书共 13 章，各章主要内容如下。

第 1 章为进入 InDesign 的世界，主要介绍了平面设计的基本知识、InDesign 界面构成及简单的软件操作知识，为读者能更好地学习本书内容奠定基础。

第 2 ~ 11 章是典型的设计实例讲解，介绍了最常见的商业案例，如商业卡片设计、DM 单设计、杂志内页设计、画册设计、网页设计、招贴设计、广告设计、APP 版式设计、信息视图化设计、书籍装帧设计等。在案例 11 讲解时，采用了先理论后操作的方式，真正做到理论与实践相结合。

第 12 章讲解了作品的输出设置，包括作品输出前的打印设置、不同格式文件的导出设置，以及文件的打包设置等。本章的学习目标是掌握不同作品的输出方式，能让我们设计的作品付诸印刷。

前言

第13章讲解作品的印刷，主要介绍与印刷相关的知识，如印刷的概念和要素、印刷的后期工艺、印刷的环节和纸张的分类等。

本书特点

○ 以深入浅出的方式进行讲解，内容的安排上贯穿实际的工作项目和软件操作技能两条主线，读者在学习的时候可以根据个人的喜好，有选择性地阅读某些章节。

○ 所选实例非常具有代表性，都是最常见的商业案例，同时，在讲解案例具体制作过程前，还对案例所使用的主要功能、设计要点进行分析，让读者知道该案例主要要学习的内容，以及为何要这样设计等。

○ 在实例讲解过程中，还穿插了大量的经验、技巧，帮助读者在学习过程中轻松解决遇到的各种问题。

○ 配套光盘包含了书中所有实例用到的实素以及源文件。另外，还配备了详尽的课后习题，并提供简单的操作步骤，方便教师教学的同时，还能锻炼学生独立完成作品的 ability。

本书读者对象

本书可作为高等院校平面设计基础课程的教材，也适合 InDesign 的初、中级读者及有一定平面设计经验的读者阅读，同时适合培训班选作平面设计课程的教材。

本书力求严谨细致，但由于作者水平有限，时间仓促，书中难免存在疏漏和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2015 年 10 月

目 录

Chapter 01 进入 InDesign 的世界

1.1 平面设计基础	002
1.1.1 认识平面设计与平面构成	002
1.1.2 构成平面设计的三大理性元素	003
1.1.3 平面设计中的配色原则	005
1.1.4 了解平面设计常用软件	006
1.2 InDesign CS6 基础知识	007
1.2.1 认识 InDesign CS6 的软件界面	007
1.2.2 菜单、工具箱和面板的介绍	008
1.2.3 InDesign CS6 常用功能介绍	011
1.3 InDesign CS6 基础操作	016
1.3.1 新建空白文档	016
1.3.2 新建版面网格文档	017
1.3.3 新建书籍文件	018
1.3.4 新建库文件	019
1.3.5 增加单个或多个页面	019
1.3.6 删除页面或跨页	021

Chapter 02 商业卡片设计

2.1 卡片设计的内容及特点	024
2.2 卡片的印刷工艺	024
2.3 个人名片设计	026

目 录

2.3.1 文字的输入	027
2.3.2 选择并更改文字属性	028
2.3.3 更改文字色彩	031
2.3.4 下划线文字的设置	032
2.3.5 名片正面的制作	034
2.3.6 名片效果的展示	037
2.4 举一反三	038
2.5 课后练习——VIP 贵宾卡设计	038

Chapter 03 DM 单设计

3.1 DM 单的种类	040
3.2 DM 单设计的要点	041
3.3 餐饮 DM 单设计	042
3.3.1 将输入文字转曲	043
3.3.2 对转曲文字变形	045
3.3.3 文字与图形的结合	048
3.3.4 添加叠加文字效果	049
3.3.5 文字透明效果的制作	052
3.3.6 复制并添加文字	055
3.4 举一反三	057
3.5 课后练习——美容院活动单页	057

目 录

Chapter 04 杂志内页设计

4.1 杂志内页设计的特点	060
4.2 杂志内页排版要点	061
4.3 科普杂志内页设计	064
4.3.1 创建段落文本	065
4.3.2 文本串联	067
4.3.3 段落文本的对齐设置	068
4.3.4 设置缩行和首字下沉效果	070
4.3.5 文字大小写的转换	071
4.3.6 图文混排	072
4.3.7 版面文字的处理	072
4.3.8 页眉与页脚的设置	074
4.3.9 页码的设置	077
4.4 举一反三	079
4.5 课后练习——时尚杂志内页设计	080

Chapter 05 画册设计

5.1 画册设计的要点与准则	082
5.2 常用的画册开本尺寸	083
5.3 旅游宣传画册设计	084
5.3.1 绘制框架置入图像	085
5.3.2 调整图片的大小及位置	086
5.3.3 移动并缩放对象	087
5.3.4 对齐并分布对象	091

目 录

5.3.5 图片间距的调整	093
5.3.6 为图像添加说明信息	095
5.4 举一反三	099
5.5 课后练习——家装公司画册	100

Chapter 06 网页设计

6.1 网页的构成与布局	104
6.2 网页设计的要点和注意事项	105
6.3 汽车类网页设计	106
6.3.1 图层选项的设置	107
6.3.2 图层的复制	110
6.3.3 对不同的图层进行元素的置入	112
6.3.4 图层的锁定	115
6.3.5 创建新图层添加元素	115
6.4 举一反三	120
6.5 课后练习——视觉艺术设计网页	121

Chapter 07 招贴设计

7.1 招贴设计的分类	124
7.2 招贴的构成要素及主要特征	124
7.3 招贴设计的要求	125
7.4 儿童文艺汇演招贴设计	126

目 录

7.4.1 渐变颜色的添加与设置	127
7.4.2 对文字填充渐变色	130
7.4.3 渐变色描边效果的运用	132
7.4.4 绘制多边形填充渐变颜色	136
7.3.5 添加效果并输入纯色文本	137
7.4.6 应用色板颜色填充对象	138
7.5 举一反三	140
7.6 课后练习——酒吧宣传招贴	140

Chapter 08 广告设计

8.1 基本图形的组合形式	142
8.2 不同形态图形在广告中的运用	142
8.3 地产广告设计	144
8.3.1 基础图形的绘制	145
8.3.2 图形的缩放与旋转	146
8.3.3 角选项的设置	149
8.3.4 基本图形的变形	149
8.3.5 多边形的绘制与调整	150
8.3.6 线路的绘制	154
8.3.7 图形的剪切	156
8.3.8 描边样式的设置与应用	157
8.4 举一反三	159
8.5 课后练习——饮品广告设计	159

目 录

Chapter 09 APP 设计

9.1 了解全新 APP 设计	162
9.2 APP 设计的原则	162
9.3 美食 APP 设计	164
9.3.1 APP 背景图的调整	165
9.3.2 图形的绘制	166
9.3.3 图形的编组	171
9.3.4 用“路径查找器”查找路径	173
9.3.5 更改图形效果	175
9.3.6 图形的切换	176
9.4 举一反三	178
9.5 课后练习——播放器 APP 设计	178

Chapter 10 信息视图化设计

10.1 表格的组成部分	180
10.2 表格设计的原则	180
10.3 医药表格的制作	182
10.3.1 调整表格的行高与列宽	183
10.3.2 新建表格	184
10.3.3 合并选定单元格	185
10.3.4 单元格颜色的设置	186
10.3.5 表格行线与列线的设置	189
10.3.6 输入并调整表格文字	191
10.3.7 表格的复制与更改	193
10.3.8 其他元素的添加	196

目 录

10.4 举一反三	197
10.5 课后练习——课程表设计	197

Chapter 11 图书装帧设计

11.1 图书设计的常用术语介绍	200
11.2 图书尺寸的设置	201
11.3 图书的分类及其设计要点	201
11.4 儿童图书装帧设计	203
11.4.1 制作图书封面	205
11.4.2 图书封底的设计	209
11.4.3 添加条形码	210
11.4.4 制作书脊	212
11.4.5 创建并置入图书目录	213
11.4.6 段落样式的应用	215
11.4.7 字符样式的应用	219
11.4.8 图书目录的调整	221
11.5 举一反三	223
11.6 课后练习——文学类图书装帧设计	223

Chapter 12 作品的输出设置

12.1 打印设置	226
12.1.1 准备打印分色	226
12.1.2 在提交前印前检查文件	228
12.1.3 打印文档	229

目 录

12.1.4 打印小册子	229
12.1.5 打印标记和出血设置	230

12.2 导出文件 231

12.2.1 将内容导出到 EPUB	231
12.2.2 将内容导出为 HTML	232
12.2.3 导出为 Adobe PDF	233
12.2.4 导出为 JPEG 格式	234
12.2.5 导出 XML	234

12.3 文件打包输出 235

12.3.1 查看文档中的字体	235
12.3.2 图片链接设置	236
12.3.3 打包文件	237

Chapter 13 作品的印刷

13.1 初识印刷 240

13.1.1 印刷的概念与要素	240
13.1.2 印刷的特点与种类	241
13.1.3 了解后期印刷工艺	243
13.1.4 印刷的常用尺寸	247
13.1.5 印刷的三大环节	248

13.2 印刷纸张 249

13.2.1 印刷纸张的分类	249
13.2.2 纸张的规格及大小	252

进入 InDesign 的世界

Adobe InDesign CS6 是一个定位于专业排版领域的全新软件，随着其版本的不断更新，在功能上也变得更加完善与成熟。InDesign 整合了多种关键技术，包括大部分 Adobe 专业软件拥有的图形图像、字体字型、印刷、色彩管理技术等，能够满足大部分平面设计工作者的需求。

本章从平面设计的概念入手，一步步地介绍平面设计配色、常用软件、InDesign 的工作界面和 InDesign 基本操作。

本章学习重点：

- 认识并了解平面设计
- 构成平面设计的要素
- 平面设计配色原则
- InDesign 的工作界面
- 常用的菜单、工具、面板简介
- 必备的软件基础操作

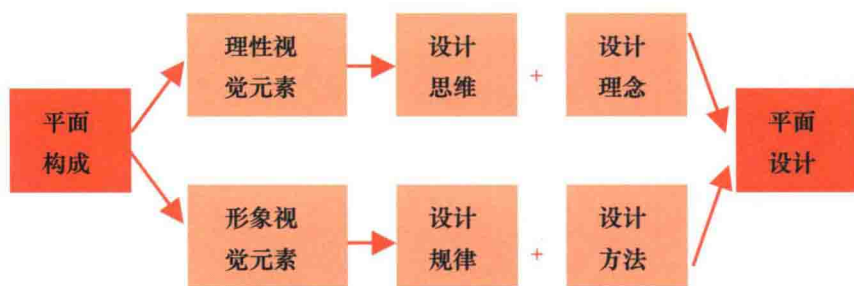
1.1 平面设计基础

平面设计是将各个构成元素按照一定的规则在平面的二维空间内组合形成图案的视觉传达方式。平面设计中的立体表现空间是利用图形对人的视觉产生引导而形成的幻觉空间。在平面设计中,图形、色彩、文字是构成平面设计的基本元素,利用好的创意,把握设计作品在画面色彩上的调和与对比,使整个作品的色调融合、平衡,处理好图形、色彩和文字三元素在画面中的空间关系,就可以得到一幅好的平面设计作品。

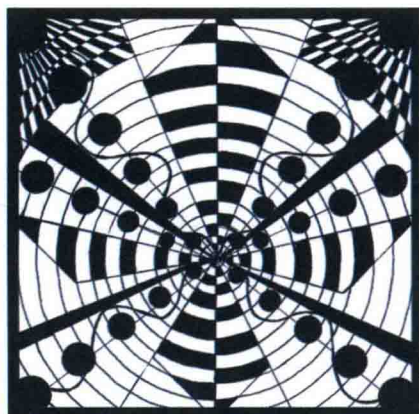
1.1.1 认识平面设计与平面构成

平面构成是把视觉元素在二维的平面上,按照美的视觉效果和力学的原理进行编排和组合,从纯粹的视觉审美和视觉心理的角度寻求组成平面的各种可能性和可行性,是关于平面设计的思维方式和平面设计的方法论。

平面构成是平面设计的思维方式,是通过研究和探索设计中的规律,达到最终设计效果的有效手段之一,因此我们也可以说平面设计是平面构成的具体应用和实施,右图展示了平面构成与平面设计的关系。



平面构成按其研究的性质和特点来分,可以分为自然形态构成和抽象形态构成两大类。以自然形态为基础,保持原有形象的基本特征,对大自然中的动物、植物、工艺品等各种形态的结构、形式、秩序等进行模仿的构成称为自然形态构成;而抽象形态构成则是指以自然规律和运动规律为主线,利用点、线、面等元素,组合成多种几何形象。抽象形态构成是平面构成中最为常见的构成形式,常给人以无限的元素想象空间。如下左图所示为自然形态构成效果,右图为抽象形态构成效果。

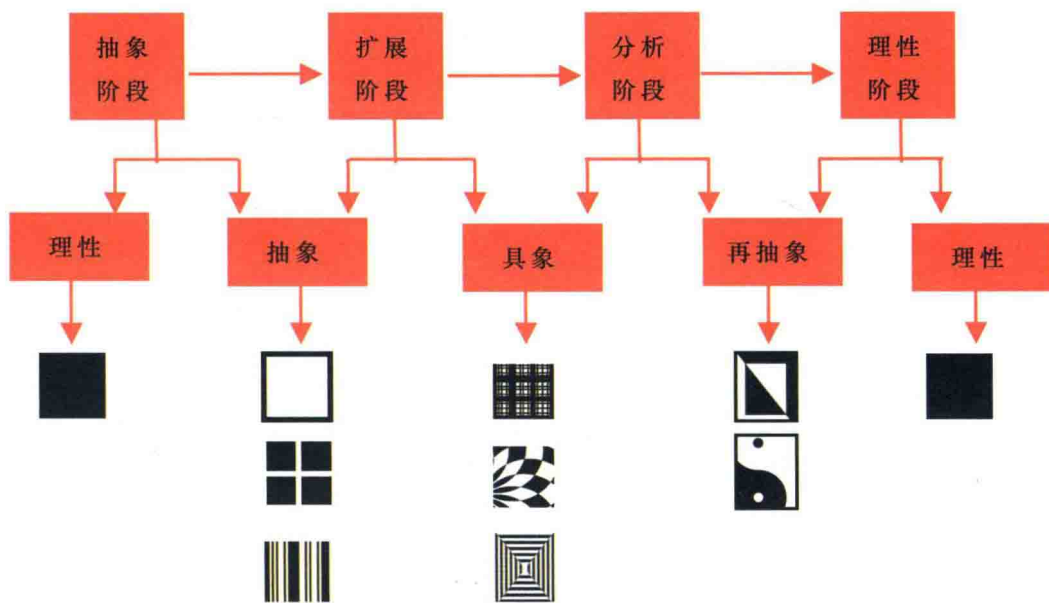
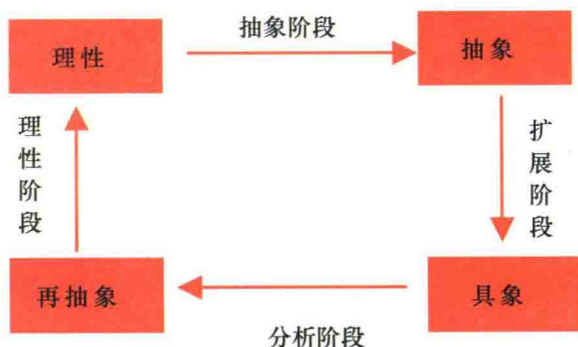


平面构成作为设计的一种思维方式和基础理论,在实际的设计过程中,具有极强的广泛性,结合富有抽象性和形式感的表现形式,能创作出别具一格的画面效果。

一套正确的、完整的平面设计思维流程,首先应当是通过理性的分析得出一个抽象的概念,然后在运用中将之具象化后再深入分析、扩展,然后达到成熟的阶段,如右图所示。

平面构成是平面设计的基础,因此,在实际的设计运用中,要对视觉的艺术语言运用有更深入的了解,要了解造型观念,训练培养各种熟练的构成技巧以及表现方法。只有培养出审美观,提升了美学修养,才能真正地提高平面设计中的创作意识和造型能力,活跃构思。

平面构成的思维过程主要分为抽象、扩展、分析和理性4个阶段,思维模式是思维结构功能化的转换形式,是将事物主体从理性、抽象、具体再折回理性的一种思维转变过程。借助思维模式示意图,可以将图形进行不断地组合、构成,从而达到不断创新的目的。



1.1.2 构成平面设计的三大理性元素

在平面构成中,视觉思维是不可能凭空产生的,它一定是通过各种抽象或具象的图形、文字、符号来传达的。这种思维不论理性的还是感性的,都是建立在对点、线、面和图形、文字、色彩等视觉元素的研究和探讨的基础上。我们通常会把平面构成的视觉元素分为理性视觉元素和形象视觉元素。其中形象视觉元素是指图形、色彩和文字,而理性视觉元素则是构成平面设计的点、线、面。

自然界万物的形态构成都离不开点、线、面,它们是平面构成的重要组成部分。由于点、线、面在构成的实际运用中具有不同的形态结构和作用,所以能表达出不同的情感特征。

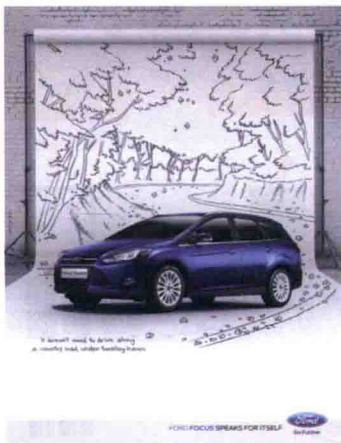
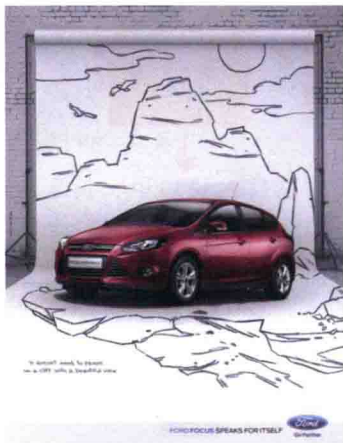
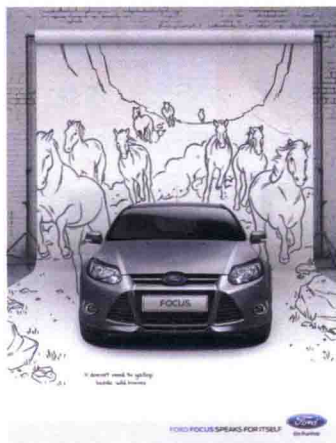
1. 点

由于点的单个视觉形象表现力不强，所以需要将它与其他元素进行组合、排列。利用点的大小、排列方向和距离的变化可以设计出活泼、轻巧等富有节奏韵律感的画面。如下左图所示，将无数小图像作为点，对其进行叠加、堆积和聚合，让设计出的画面更具韵律感。



2. 线

点移动的轨迹形成了线，因此线通常会给人一种具有流向性的感觉。按照移动轨迹的不同，线又分为直线、曲线、折线以及三者的混合，线具有很强的表现力，在平面构成中有着十分重要的作用，因此被广泛运用到绘画或设计之中。如下左图所示，利用动感的曲线与车身流畅的线形搭配，使整个画面既不失稳重感又富有趣味性，恰到好处地突出了汽车的优点。



3. 面

面是由线的移动而形成的，也可以理解为在一定范围内点的扩大或聚集。轮廓线闭合的不同会产生不同的面，线闭合产生的轮廓能给人以明确、突出的感觉。如右图所示，运用同类色的图形组合成一个完整的画面，使页面具有更强的视觉形式美感。

