



● 视频课程

● 案例素材

● 交流社区

● QQ 讨论组

网站配色与布局

——好网站，要出“彩”！



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



网站配色与布局

——好网站，要出“彩”！

内 容 提 要

本书针对具有Photoshop基础的人群,采用案例或任务驱动的方式,详细介绍了从事Web端网站UI设计需要掌握的网页配色基础、色彩搭配技巧、常用的网页布局方法,训练临摹设计目前流行的各类主流业务的流行色调、网站布局风格,最后带领你尝试进行独立的创意设计,最终完成综合应用项目——购物网站、游戏网站,为从事Web端设计工作打下良好的设计功底。

相对市面上的同类教材,本套教材最大的特色是,提供各种配套的学习资源和支持服务,包括:视频教程、案例素材下载、学习交流社区、作业提交批改系统、QQ群讨论组等,请访问课工场UI/UE学院:kgc.cn/uiue。

图书在版编目(CIP)数据

网站配色与布局:好网站,要出“彩”!/北京课工场教育科技有限公司编著.——北京:中国水利水电出版社,2016.3

(互联网UI设计师)

ISBN 978-7-5170-4196-2

I. ①网… II. ①北… III. ①网站—设计 IV. ①TP393.09

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第052403号

策划编辑:祝智敏

责任编辑:杨元泓

封面设计:李 佳

书 名	互联网UI设计师 网站配色与布局——好网站,要出“彩”!
作 者	北京课工场教育科技有限公司 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电 话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市雅迪彩色印刷有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 21.75印张 477千字
版 次	2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	79.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

案例欣赏



韩国真露烧酒网站



儿童网站



康师傅劲凉风暴F.I.R.歌友会网站



咖啡网站



文字与图片的搭配



珠宝网站

案例欣赏



蓝色和淡黄、深蓝色搭配



腾讯朋友网



紫色和褐色搭配



女性化配色



蓝色和橙、黄色搭配



休闲类网站

案例欣赏



橙色和黑色搭配



个人网站



咖啡厅网站



咖啡网站



竖状中轴型网页

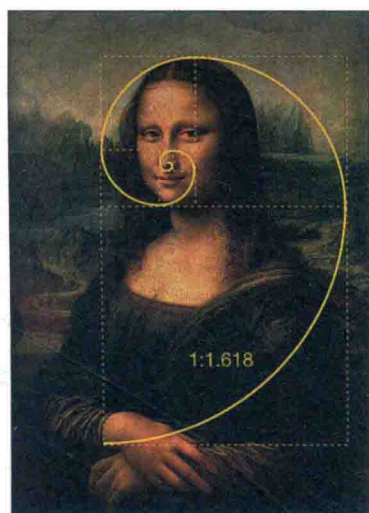


倾斜型网页

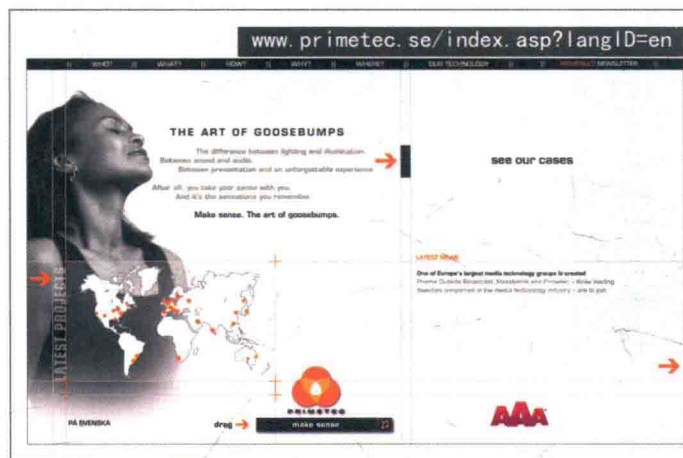
案例欣赏



典型的购物网站



蒙娜丽莎



点、线、面综合应用

由于面、线使用的是无彩色，因此点是该页面的亮点。



点、线、面的综合应用



You're your Habitat

案例欣赏



对比度



手机网站

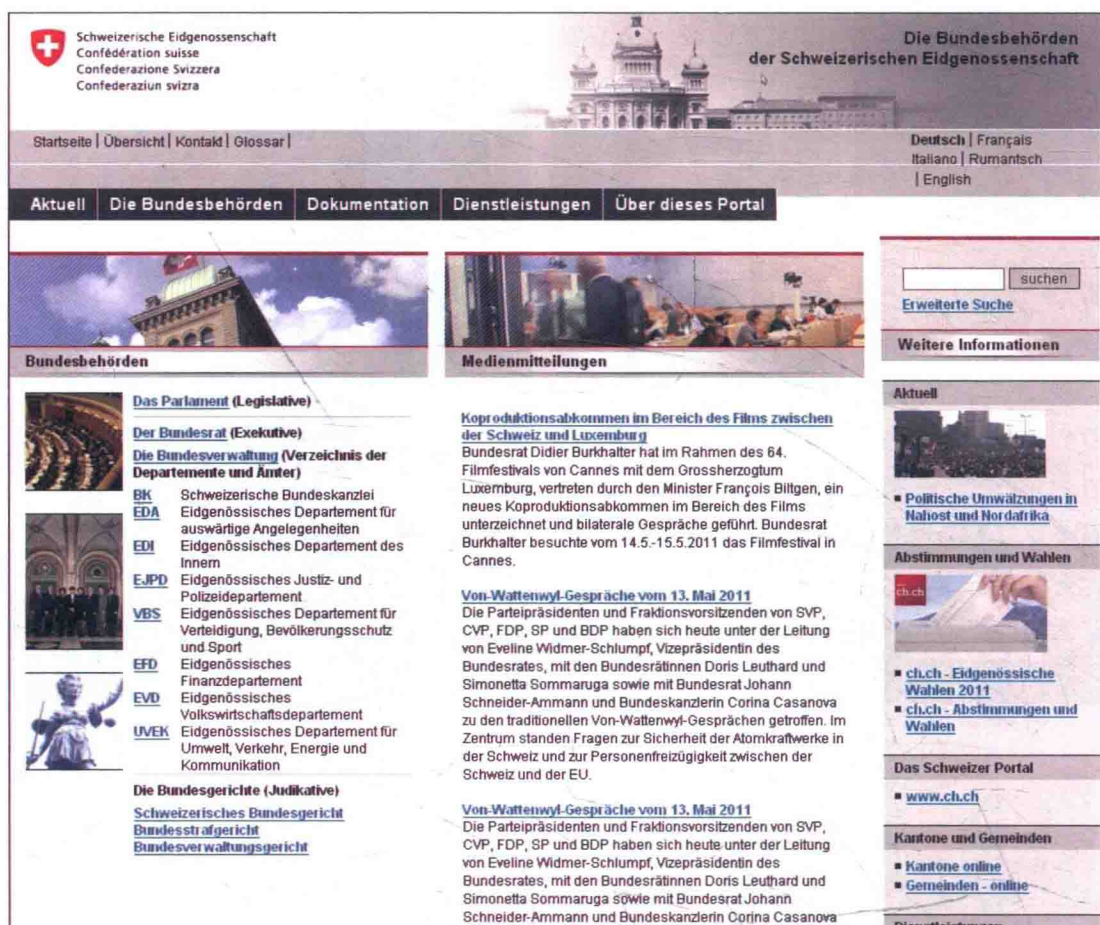


曲线型网页



骨骼型网页

案例欣赏



矩形为整体造型



对称型网页



离心焦点型网页

互联网UI设计师系列

编委会

主 编：肖 睿

副主编：李荣贵

主 审：段永华 李 娜 张惠军 杨 欢 谢伟民
潘贞玉 张德平 高登智 孙 苹 许 娜
李 红

参 编：孙 蕾 王春燕 徐 宁 庞园园 郑维佳
李楠楠

课工场：祁 龙 尚永祯 吕秀茹 宗 娜 刁志星
于学杰 吴宇迪 庞国广 赵 娜 原 婧
郝丽娜 赵文雅 周翠玉 王玉伟 刘 洋
刘建宁 陈 茵 谢成辉 乔 伟 王丙辰
侯 攀 王芹芹 周士昆

前言

随着移动互联技术的飞速发展，“互联网+”时代已经悄然到来，这自然催生了各行业、企业对UI设计人才的大量需求。与传统美工、设计人员相比，新“互联网+”时代对UI设计师提出了更高的要求，传统美工、设计人员已无法胜任。在这样的大环境下，这套“互联网UI设计师”系列教材应运而生，它旨在帮助读者朋友快速成长为符合“互联网+”时代企业需求的优秀UI设计师。

这套教材是由课工场（kgc.cn）的UI/UE教研团队研发的。课工场是北大青鸟集团下属企业北京课工场教育科技有限公司推出的互联网教育平台，专注于互联网企业各岗位人才的培养。平台汇聚了数百位来自知名培训机构、高校的顶级名师和互联网企业的行业专家，面向大学生以及需要“充电”的在职人员，针对与互联网相关的产品、设计、开发、运维、推广和运营等岗位，提供在线的直播和录播课程，并通过遍及全国的几十家线下服务中心提供现场面授以及多种形式的教学服务，且同步研发出版最新的课程教材。

课工场为培养互联网UI设计人才设立了UI/UE设计学院及线下服务中心，提供各种学习资源和支持，包括：

- 现场面授课程
- 在线直播课程
- 录播视频课程
- 案例素材下载
- 学习交流社区
- 作业提交批改系统
- QQ讨论组（技术、就业、生活）



以上所有资源请访问课工场UI/UE学院：kgc.cn/uiue。

■ 本套教材特点

(1) 课程高端、实用——拒绝培养传统美工。

- 培养符合“互联网+”时代需求的高端UI设计人才，包括移动UI设计师、网页UI设计师、平面UI设计师。
- 除UI设计师所必须具备的技能外，本课程还涵盖网络营销推广内容，包括：网络营销基本常识、符合SEO标准的网站设计、Landing Page设计优化、营销型企业网站设计等。
- 注重培养产品意识和用户体验意识，包括电商网站设计、店铺设计、用户体验、交互设计等。
- 学习W3C相关标准和设计规范，包括HTML5/CSS3、移动端Android/iOS相关设计规范等内容。

(2) 真实商业项目驱动——行业知识、专业设计一个也不能少。

- 与知名4A公司合作，设计开发项目课程。
- 几十个实训项目，涵盖电商、金融、教育、旅游、游戏等行业。
- 不仅注重商业项目实训的流程和规范，还传递行业知识和业务需求。

(3) 更时尚的二维码学习体验——传统纸质教材学习方式的革命。

- 每章提供二维码扫描，可以直接观看相关视频讲解和案例效果。
- 课工场UI/UE学院(kgc.cn)开辟教材配套版块，提供素材下载、学习社区等丰富的在线学习资源。

■ 读者对象

(1) 初学者：本套教材将帮助你快速进入互联网UI设计行业，从零开始，逐步成长为专业UI设计师。

(2) 设计师：本套教材将带你进行全面、系统的互联网UI设计学习，传递最全面、科学的设计理论，提供实用的设计技巧和项目经验，帮助你向互联网方向迅速转型，拓宽设计业务范围。

课工场出品(kgc.cn)

课程设计说明

本课程目标

学员学完本书后，能够具备一定的色彩知识和网站布局概念，能够运用色彩原理进行网页颜色的搭配，能够理解和运用基本的平面构成形式，能够运用布局技巧进行网页的布局设计，同时能从临摹网页到自由设计，可以让网页效果图设计真正从想法逐步变成现实。

训练技能

- 理解和认识色彩基础知识、色彩构成的内容。
- 掌握基本的构图原则和具体运用。
- 能够运用色彩知识分析及解决网页中的色彩问题。
- 掌握布局的一般规律，能够对比较典型的网页进行布局分析。
- 理解网站的框架结构。

本课程设计思路

本课程共7章，分为色彩基础、网页配色、网页布局三个大的部分，第7章是针对本书的总结性练习。课程内容具体安排如下。

- 第1章主要讲解色彩的基本知识及其应用，引起学生兴趣，并为网页配色奠定基础。
- 第2章和第3章是网页配色知识的讲解。其中第2章是基础，第3章是网页配色的应用。
- 第4章是网页布局的基础知识，主要从布局的概念和布局法入手讲解布局的基础理论。
- 第5章和第6章是网页布局知识的综合讲解，通过布局的方法和技巧让学生深入了解布局的内涵和实质。

- 第7章是综合项目，主要是贯穿网页配色和布局的知识，综合运用，达到对网页设计制作的整体把握的高度。

教材章节导读

- 本章目标：本章学习的目标，可以作为检验学习效果的标准。
- 本章简介：学习本章内容的原因和对本章内容的简介。
- 实战案例：展示出了最终要达到的学习效果和步骤的分析、讲解。
- 本章总结：针对本章内容或相关技巧的概括和总结。
- 本章作业：针对本章学习内容的补充性练习，用于加强对本章知识的理解和运用。

教学资源

- 学习交流社区
- 案例素材下载
- 作业讨论区
- 相关视频教程
- 学习讨论群（搜索QQ群：课工场-UI/UE设计群）
详见课工场UI/UE学院：kgc.cn/uiue（教材版块）。



关于引用作品的版权声明

为了学校课堂教学，促进知识传播，便于学员学习优秀作品，本教材选用了一些知名网站、公司企业的相关内容，这些内容包括：企业Logo、宣传图片、网站设计等。为了尊重这些内容所有者的权利，特在此声明，凡在本教材中涉及的版权、著作权、商标权等权益，均属于原作品版权人、著作权人、商品权人。

为了维护原作品相关权益人的权益，现对本教材中选用的主要作品和出处给予说明（排名不分先后）：

序号	选用的网站、作品或Logo	版权归属
01	松下电器网站	松下电器
02	魔兽世界大陆官网	暴雪公司
03	诺基亚官网	诺基亚公司
04	SGS官网	SGS公司
05	谷歌搜索引擎	谷歌
06	苹果公司官网	苹果公司
07	雅虎官网	雅虎公司
08	SONY官网	SONY公司
09	XEROX网站	XEROX公司
10	HTC官网	HTC公司
11	GE公司官网	GE公司
12	NEOMI官网	上海内奥米设计
13	NETTUTS	NETTUTS公司
14	豆瓣网	豆瓣网
15	腾讯官网	腾讯公司
16	搜狐官网	搜狐公司
17	TWITTER	TWITTER公司
18	HTR官网	HTR公司
19	GAP官网	GAP公司
20	AIRBUS官网	AIRBUS公司
21	京东商城官网	京东
22	BING	微软
23	人人网	千橡互动
24	开心网	开心网
25	新浪微博	新浪
26	Google Chrome Logo	Google公司
27	华为Logo	华为集团

续表

序号	选用的网站、作品或Logo	版权归属
28	lx.com网站摄影作品	lx.com
29	iPod宣传图	Apple公司
30	Color Key 软件截图	Color Key软件公司
31	网页流行色选取器截图	欧易软件
32	CoffeeCup 软件截图	设计路上网站
33	腾讯朋友网站截图	腾讯集团
34	方正集团网站截图	方正集团
35	淘宝网主页截图	阿里巴巴公司
36	卓越网截图	卓越公司
37	中关村在线网站截图	中关村在线
38	甲骨文公司网站截图	甲骨文公司

由于篇幅有限，以上列表中可能并未全部列出所选用的作品。在此，衷心感谢所有原作品的相关版权权益人及所属公司对职业教育的大力支持！

2016年3月

目录

前言

课程设计说明

关于引用作品的版权声明

第 1 章

1

色彩基础知识

本章简介.....	2
理论讲解.....	2
1.1 色彩的由来	2
1.1.1 色彩的产生	2
1.1.2 光源色、固有色和环境色	3
1.2 色彩属性	7
1.2.1 色相	7
1.2.2 明度	9
1.2.3 纯度	9
1.3 色环知识	10
1.3.1 色环的概念	10
1.3.2 色环的组成	11
1.4 色彩的感觉	14
1.4.1 冷暖感觉	14
1.4.2 轻重感觉	14
1.4.3 进退感觉	15
1.4.4 兴奋、沉静感觉	15
1.4.5 味觉感受	16

