

中国新股民金手指操盘系列

金手指②

资金指标

给出明确的买卖时点

涨势量能 空方决定 跌势量能 多方决定

(第二版)

付佳 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国新股民金手指操盘系列

金手指②

资金指标

给出明确的买卖时点

涨势量能 空方决定 跌势量能 多方决定

(第二版)

付佳 / 著

图书在版编目 (CIP) 数据

资金指标给出明确的买卖时点/付佳著. —2 版. —北京: 经济管理出版社, 2016.4
ISBN 978-7-5096-4298-6

I. ①资… II. ①付… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 068401 号

组稿编辑: 勇 生
责任编辑: 勇 生
责任印制: 杨国强
责任校对: 蒋 方

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 12

字 数: 150 千字

版 次: 2016 年 6 月第 2 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4298-6

定 价: 38.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

大多数投资者在初次进入股市时，心中都怀着非常美好的愿望，希望自己能在股市中赚得盆满钵满，但现实往往没有这么简单。刚入市时，可能有的投资者凭借运气有所收获，他们也由此认为炒股并不难。但是，因为有些人对炒股基础知识一无所知，对股市风险也毫无意识，所以他们在遇到真正的大风浪时，往往会亏得非常惨。直到这时他们才明白，炒股也要学习，不能单靠意识流定胜败。

本书中讲到的各个资金指标，其作用就是帮助投资者透过指数（价格）涨跌的迷雾，看到其他人在干什么，或者说让投资者能够发现当日成交量中有多少资金流入。这关系到该股在市场中吸引资金关注的的能力有多大。

可见，无论是对大盘的走势分析还是个股行情的研判，资金流向的判断都起着至关重要的作用。

其第一点重要性就是：资金流向对股市行情拐点的判断非常重要。相对高点时的大资金是否有出场计划，行情是否会有拐点和转折？相对低点的大资金是否会进场，行情又是否会有拐点和转折？个股是选热点短炒还是坐等大资金扶持，都和资金流向的判断密不可分。

归根到底，股票市场永远是资金与资金的博弈、推动、掌控。所以，把资金分析摆在第一位也是必然的。

因为股价、大盘指数都是由资金来驱动的，所以有不少投资者认

为，不管是行业板块还是个股，大盘资金当然是流入越多越好。他们认为资金流入越多，股票涨得越快，所以有相当多的人是靠资金流入排名来决定买卖哪只股票，单纯地认为只要有资金流入，股价就会涨起来。这些投资者首先从字面上就错误理解了资金流向的意义，资金流向可不只是资金的进场或离场。由此看来，资金流向的判断过程比较复杂，不是简单就能掌握的。

但也不用把这个指标想象的太难。很多人都说炒股难于上青天，但也有不少股民在股市里赚到了钱，尝到了甜头。这些人里既有赔钱的大老板，也有赚钱的废品收购员，所以股市不是洪水猛兽，说容易倒也非常容易。投资者只要肯静下心来搞明白基本理论、基础知识，再加上自身良好的心理素质，赚钱这件在别人眼里并不简单的事，只需敲敲手指就能轻松搞定。

由于投资者可能会对资金指标的认识比较混乱，所以本书总结了操盘必备的 10 大资金指标，并分别进行了详细的介绍和举例，力求让投资者能够走出对资金原始认识的误区，从而真正了解这些必不可少的基本概念，让这些知识帮助投资者在实际操作中发挥更大作用。

另外，在炒股过程中，投资者除了要稳扎稳打地学习基础知识、提高技术外，摆正心态也很重要。股市里流传着这样一句话：炒股就是炒心态，赚的是心情，赔的是教训。可见，心态对于炒股盈亏非常重要。

股神巴菲特曾说过：“在股市上，寻找那些我们可以跨越的一英尺栅栏，而不是去拥有什么能飞越七英尺的能力。”也就是说，投资者还要注意审时度势。重要的是把握自己能把握的机会，不要放掉可能赢得的苹果，也不要奢望距离太远的葡萄。

总之，投资者可以把股市看成一个娱乐的地方，不要太过注重，但也不能掉以轻心。既要对它时刻保持激情，又要提醒自己摆脱贪念，



前言

学会享受炒股这一过程，而不是只在乎开头与结局，利欲熏心会毁掉任何人。

本书在成稿过程中，得到好朋友张利、李现军、丁朋、周滢泓、袁登科、冯少华、郭海平、曹的郡、卓盛丹、陈耀君、刘燕、米晶、陈艳春、戴晓慧、王丹、金丽静、陈鸿等人的协助，在此表示谢意！

欢迎读友加入 QQ1627788375 或 QQ 群 248509269 为好友，探讨交流。

目 录

资金指标一 VOL 成交量	001
---------------------	-----

技术分析的基本要素是价量关系，一切技术分析方法都是以价量关系为研究对象的，因而其重要性可想而知。但由于单日成交量会受到各方面因素的影响，而不能准确地反映多空双方力量的真实情况，所以均量线（VOL）的出现以及应用就有其必然性，也更好地弥补了这一方面的不足。

本章我们主要通过 VOL 指标基本知识的介绍，在实战过程中对买卖时机的把握以及在实操过程中应注意的事项等来进行分析。下面我们将 VOL 指标的理论知识及实际应用进行介绍和分析。

第一节 VOL 指标简介	001
一、什么是 VOL 指标	001
二、买盘+卖盘≠成交量	002
三、基本原理	003
四、计算方法	003
五、运用原则	004
六、注意事项	008
第二节 成交量的五种形态	009
第三节 成交量的买卖点	012
买点 1：低位的价量齐升——逢低买入	012
买点 2：缓慢攀升后开始放量上涨——第一根	

放量大阳线处买入	013
买点 3: 股价跌至某个重要支撑位	
——缩量企稳时买入	014
买点 4: 放量突破重要阻力位——突破日买入	014
买点 5: 低位的第一根放量大阳线	
——大阳线处买入	015
买点 6: 5 日均量线与股价底背离	
——价量齐升时买入	016
卖点 1: 高位的价跌量增——坚决卖出	016
卖点 2: 熊市反弹中突然大幅放量——放量日卖出	017
卖点 3: 成交放出天量——天量价成为天价时卖出	018
卖点 4: 无量“一”字涨停后的放量阴线	
——放量阴线处卖出	019
卖点 5: 高位出现放量阴线——放量阴线处卖出	019
卖点 6: 5 日均量线与股价顶背离	
——股价走弱时卖出	020
第四节 VOL+MA+MACD 指标组合应用	021
一、底部信号组合	021
二、顶部信号组合	023
小结	024
资金指标二 OBV 能量潮	027

OBV 指标俗称能量潮，又叫累计能量线指标，是由乔·格兰维尔发明的。该指标是将成交量与价格变化联系起来的动量指标。OBV 指标的理论基础主要是认为股价的波动与成交量的扩大或者萎缩有很大的关系，该指标主要是从股市技巧分析四大要素中的“量”这个要素作为研究对象，通过判断量价关系即观察股价与 OBV 曲线运行方向是否一致，从而研判股价的走势，是研判股市成交量的短期技术分析工具。



第一节	OBV 指标简介	027
一、	什么是 OBV 指标	027
二、	OBV 指标的构成原理	027
三、	OBV 的计算方法	028
四、	OBV 的技术图形	029
第二节	如何利用能量潮跟踪庄家	030
第三节	OBV 指标的买卖点	033
买点 1:	OBV 横盘整理超过 3 个月——突破整理 区间时买入	033
买点 2:	OBV 指标和股价底背离——股价逐步 回升时买入	034
买点 3:	OBV 和股价一起缓慢上升——可追涨买入	035
卖点 1:	OBV 指标和股价顶背离 ——股价滞涨时卖出	036
卖点 2:	OBV 加速上涨——指标开始回落时卖出	036
第四节	OBV 指标投资技巧	037
小结	039
资金指标三	VR 容量比率	041

容量比率指标，简称 VR，是一种衡量买卖力量的技术指标。具体来说，VR 指标主要用于个股的分析，是以“量价同步”以及“量须先于价”为理论基础，以成交量的变化来确认高价和低价，从而确定买卖时机的一种技术分析指标。同时，VR 指标还具有反市场操作的功能，以及对超买超卖的研判功能。它的出现，为投资者确定合理及时的买卖时机提供了正确的参考。

本章我们对 VR 指标的基本内容进行了详细的介绍，以帮助投资者在变幻莫测的股市中，掌握这种技术分析工具，为其对行情的正确判断提供参考依据。

第一节	VR 指标简介	041
-----	---------------	-----

一、什么是 VR 指标	041
二、VR 指标的构成原理	042
三、VR 指标的计算方法	042
四、VR 指标的技术图形	044
第二节 VR 指标的应用原则	044
一、VR 数值区域的划分	044
二、VR 曲线与股份曲线的配合使用	047
第三节 VR 指标的买卖点	051
买点 1: VR 超过 200 时——突破日买入	051
买点 2: VR 在 70 下方止跌回升——再次 突破 70 时买入	052
买点 3: VR 在低位与股价底背离——股价 回升时逐步买入	053
卖点 1: VR 超过 300 时——再次跌破 300 时卖出	054
卖点 2: VR 出现三重顶形态——跌破颈线 位置时卖出	054
卖点 3: VR 在高位与股价顶背离——股价 回落时卖出	055
第四节 VR 指标注意事项	056
小结	057
资金指标四 PVI 正成交量	059

PVI, 英文全称 Positive Volume Index, 是正成交量指标的缩写。PVI 指标的主要功能在于对目前市场是处于多头行情还是空头行情进行辨别和判断。并且, PVI 指标可以追踪市场资金流向, 识别主力资金是否在进行买进或抛出股票, 进而从中得出市场的操作策略。

总的来说, PVI 指标可以帮助股民认清市场到底是归属于大户还是散户。除此之外, 股民也可以利用 PVI 指标的交叉信号, 作为买卖的依据。



因此，PVI 指标在众多的技术分析指标中，具有其独特独立的一方面。为了帮助更多的投资者了解这种技术分析工具，本章我们将对 PVI 指标的具体内容进行详细介绍。

第一节 PVI 指标简介	059
一、什么是 PVI 指标	059
二、PVI 指标的构成原理	060
三、PVI 指标的计算方法	060
四、PVI 指标的技术图形	061
五、PVI 指标的应用法则	061
第二节 PVI 指标的买卖点	063
一、PVI 线向下跌破 MPVI 线——跌破日卖出	063
二、PVI 线向上突破 MPVI 线——突破日买入	064
三、PVI 线处在 MPVI 线上方——持股待涨	065
四、PVI 线处在 MPVI 线下方——继续做空	065
第三节 PVI 指标的注意事项	066
小结	068
资金指标五 TAPI 加权指数成交值	071

TAPI 指标即加权指数成交值，主要反映的是市场买气的强弱程度以及对未来股价的展望，投资者可以根据每日成交值和指数间的关系预测分析未来股市的走势。TAPI 指标通过运用 TAPI 线 and 大盘加权指数的运动方向，为投资者提供最佳的买卖时机，是一种短期股市分析技术指标之一。TAPI 指标还可以根据 TAPI 线在高低位的形态表现一定的买卖时机，投资者可以选择合适的股票安全获利。

第一节 TAPI 指标简介	071
一、什么是 TAPI 指标	071
二、TAPI 指标的构成原理	071



三、TAPI 指标的计算方法	072
四、TAPI 指标的技术图形	072
第二节 TAPI 指标的一般研判标准	073
第三节 TAPI 的买卖点	077
买点 1: TAPI 得到均线支撑——指标回升时买入	077
买点 2: 指标在低位出现双底形态——形态出现后 指标开始回升时买入	078
卖点 1: TAPI 大幅直线拉升——指标回落时卖出	079
卖点 2: 指标在高位出现双顶形态——形态出现后 指标开始回落时卖出	080
小结	081
资金指标六 ADR 涨跌比率	083

股市是通过多空双方的相互较量来体现其大体走势的，从某种意义上说多空双方这种较量带有一定的盲目性和自由性。有的持股人盲目地追逐高涨股市造成股市超买，有时候持股人又盲目地杀跌造成股市超卖，因此多空双方自发性较量主要表现为严重的超买超卖情况。ADR 指标反映了短期股价变动的高点和低点，根据股票的上涨家数和下跌家数的比值，从而分析了整个股市大盘的超买超卖现象，推断市场多空双方力量的对比，即从一个侧面研判股市超买超卖的时机，为中线操作的重要参考指标。

第一节 ADR 指标简介	083
一、什么是 ADR 指标	083
二、ADR 指标的构成原理	084
三、ADR 指标的计算方法	084
四、ADR 指标的技术图形	085
第二节 ADR 指标选股技巧	086
第三节 ADR 指标的买卖点	091
买点 1: ADR 与指数共同上涨——积极买入	091



买点 2: ADR 与指数底背离——股价回升时买入	092
买点 3: ADR 低于 0.5——指标再次突破 0.5 时买入 ...	093
卖点 1: ADR 与指数共同下跌——积极卖出	094
卖点 2: ADR 与指数顶背离——指数回落时卖出	094
小结	095
资金指标七 CR 中间意愿指标	097
<p>CR 指标, 全称为“中间意愿指标”, 又可称为“价格动量指标”或“综合人气指标”等。CR 指标是对股价神秘部分做一个预测, 解决何时上涨、何时下跌的“何时”问题, 具有自己独特的研判功能。</p> <p>CR 指标既不是以今日的开盘价为多空双方的均衡点, 也不是以昨日的收盘价为多空双方的均衡点, 而是以昨日的中间价作为多空双方的均衡点, 即 CR 指标采用了上一计算周期的中间价。从理论上讲, 这一指标在分析一些股价行情的异常波动时, 有着比较特殊的作用。</p> <p>可以说, CR 指标是另辟蹊径, 同时也弥补了其他一些指标的不足之处, 因而为投资者准确预测股市环境、股价未来的走向趋势和判断买卖股票的最佳时机提供了新的思路。</p> <p>本章我们就对这种比较特殊的技术指标——CR, 进行详细的介绍。</p>	
第一节 CR 指标简介	098
一、基本原理	098
二、计算方法	098
三、CR 指标的技术图形	100
第二节 CR 指标与股价关系	101
一、CR 指标曲线的形态	101
二、CR 曲线与股价曲线配合使用	101
第三节 CR 指标的买卖点	105
买点 1: CR 跌至 50 以下——股价回升时买入	105
买点 2: CR 与股价出现底背离——股价 回升时逐步买入	106

买点 3: CR 在 100 下方与各条指标均线黏合——黏合	
结束、CR 向上突破 100 时买入	107
卖点 1: CR 与股价出现顶背离——股价回落时卖出	108
卖点 2: CR 涨至 200 以上——跌破 200 时卖出	108
第四节 CR 技术图形应用原则	109
第五节 CR 指标的特殊分析方法	112
一、大智慧软件上 CR 指标的研判	112
二、分析家软件上 CR 指标的研判	113
小结	115
资金指标八 MTM 动量指标	117

MTM 指标即动量指标,是一种专门研究股价波动的中短期技术分析工具。主要是利用动力学原理,通过衡量股价的动能,观察股价波动速度,分析股票价格的涨跌速度、波动速度以及股价在波动过程中各种加速减速的惯性作用。该指标的作用在于探求股价的变动情况,在多头和空头的行情里分析股价上涨或下跌的动能和速度,从而为投资者提供最佳的买卖时机,使投资者在股市中能够获利。

第一节 MTM 指标简介	117
一、什么是 MTM 指标	117
二、MTM 指标的构成原理	118
三、MTM 指标的计算方法	118
四、MTM 指标的技术图形	119
第二节 MTM 指标的一般研判标准	119
第三节 MTM 指标的买卖点	125
买点 1: MTM 在-1 下方金叉指标均线	
——金叉日买入	125
买点 2: 指标与股价出现底背离	



——股价走强时买入	126
买点 3: MTM 获得指标均线支撑——MTM 再次 上升时买入	126
卖点 1: MTM 在+1 上方出现死叉指标均线 ——死叉日卖出	127
卖点 2: 指标与股价出现顶背离 ——股价走弱时卖出	128
卖点 3: MTM 受到指标均线阻力——MTM 再次 回落时卖出	128
第四节 MTM 指标的特殊分析方法	129
小结	135
资金指标九 ROC 变动率指标	137

ROC 指标, 英文全称为 Rate of Chang, 即变动率指标, 由拉尔德·普尔和费雷德·希勒两人在《股市交易系统》一书中共同提出。该指标运用物理学中加速度的原理, 通过应用价格的变动来测量股价移动的动量, 衡量多空双方买卖力量的强弱, 从而达到分析预测股价趋势以及是否有转势意愿的目的。所以, ROC 指标是一种重点研究股价变动动力大小的中短期技术分析工具。

ROC 指标可对几个涨跌力量的强弱进行测量, 因而当价格走势出现反转时, ROC 指标会提前发出信号, 即在趋势形成当中 ROC 指标会出现超卖或超买的信号, 具有一般指标所没有的预测能力, 这是 ROC 指标优于其他指标之处, 也是 ROC 指标的重要功能。在实际操作中, ROC 指标能够更好地帮助投资者对市场行情进行准确的研判。

本章我们就对 ROC 指标的具体内容进行详细介绍, 以帮助投资者对股市行情有更深刻的了解和判断。

第一节 ROC 指标简介	138
一、什么是 ROC 指标	138
二、ROC 指标的构成原理	138
三、ROC 指标的计算方法	139

四、ROC 指标的技术图形	140
第二节 ROC 指标的应用原则	140
一、ROC 多空力量对比的强弱	140
二、ROC 的超买超卖研判技巧	142
三、ROC 与股价同步研判技巧	142
四、ROC 与股价背离研判技巧	144
第三节 ROC 指标的买卖点	145
买点 1: 向上突破 0 值——突破时买入	145
买点 2: ROC 与股价出现底背离——股价开始 回升时买入	146
买点 3: ROC 与指标均线在-20 处 (或下方) 金叉 ——金叉日买入	147
卖点 1: ROC 向下跌破 0 值——跌破时卖出	148
卖点 2: ROC 与股价出现顶背离——股价开始 下跌时卖出	148
卖点 3: ROC 与指标均线在 20 处 (或上方) 死叉 ——死叉日卖出	149
第四节 ROC 曲线的分析方法	150
第五节 ROC 指标的缺陷和注意事项	152
一、ROC 指标的缺陷	152
二、ROC 指标的注意事项	153
小结	154
资金指标十 ARBR 人气意愿指标	155

ARBR 指标即人气意愿指标,是由人气指标 (AR) 和意愿指标 (BR) 两个指标构成的。AR 指标、BR 指标分别从不同角度对股价进行分析,二者又都是以分析历史股价为



手段的技术指标。AR 主要根据当天的最高价或最低价差价的百分比来分析市场买卖的人气；BR 主要根据当日的最高价、最低价分别与前一日的收盘价的价差的总和的百分比来分析市场买卖意愿的强弱。虽然二者的指向不同，但两个指标同时使用，对研判市场人气以及追踪股市未来走向大有帮助，为投资者提供买卖时机，从而保障投资者的利益。

第一节 ARBR 指标简介	155
一、什么是 ARBR 指标	155
二、ARBR 指标的构成原理	156
三、ARBR 的计算方法	157
四、ARBR 的技术图形	158
第二节 ARBR 的一般研判标准	158
一、AR 指标的单独研判	158
二、BR 指标的单独研判	160
三、AR 指标、BR 指标的配合使用	163
第三节 ARBR 的买卖点	165
买点 1：AR 低于 50——指标回升并突破 50 时买入	165
买点 2：AR 与股价低位底背离——股价回升 逐步入场	165
买点 3：BR 在 100 下方向上穿越 AR——穿越日买入 ...	166
卖点 1：AR 高于 200——指标回落并跌破 200 时卖出 ...	166
卖点 2：AR 与股价顶背离——股价回落时逐步卖出	167
第四节 ARBR 的缺陷及注意事项	169
一、ARBR 的缺陷	169
二、ARBR 的注意事项	169
小结	170