



三联·精选阅读文库

美的人生观

张竞生美学文选

张竞生 著 张培忠 辑

生活·讀書·新知 三联书店

三联·精选阅读文库

美的人生观

张竞生美学文选

张竞生 著

张培忠 辑

生活·读书·新知 三联书店

Copyright © 2015 by SDX Joint Publishing Company.

All Rights Reserved.

本作品版权由生活·读书·新知三联书店所有。

未经许可，不得翻印。

图书在版编目 (CIP) 数据

美的人生观：张竞生美学文选 / 张竞生著；张培忠辑．—北京：
生活·读书·新知三联书店，2015.9

(三联·精选阅读文库)

ISBN 978-7-108-05499-9

I. ①美… II. ①张… ②张… III. ①美学—文集
IV. ① B83-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 212813 号

责任编辑 徐国强

装帧设计 蔡立国 康健 薛宇

责任印制 卢岳 张雅丽

出版发行 生活·读书·新知 三联书店

(北京市东城区美术馆东街 22 号 100010)

网 址 www.sdxjpc.com

经 销 新华书店

印 刷 北京鹏润伟业印刷有限公司

版 次 2015 年 9 月北京第 1 版

2015 年 9 月北京第 1 次印刷

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32 印张 15.875

印 数 00,001—10,000 册

定 价 31.00 元

(印装查询：01064002715；邮购查询：01084010542)

代序：

论美治主义

张培忠

在20世纪中国美学史上，有一位曾经与王国维、蔡元培、梁启超、鲁迅等人齐名，却长期被冷落、遭歧视的重要美学家，他就是北京大学教授、哲学博士张竞生。

张竞生既是美学家，又是哲学家，他的哲学观也就是他的美学观。他的美学的核心理念是美治主义，他的美学的核心内容是人生的美和社会的美。为阐述他的美学理念，他撰写了两部重要著作《美的人生观》和《美的社会组织法》。

美治主义是张竞生的原创概念，也是张竞生对20世纪中国美学界的重要贡献。那么，张竞生是

如何构建这一独特的美学理论体系的呢？还是让我们穿越时间隧道，回到历史现场去作一番全面而深入的考察吧。

1924年3月8日，张竞生在北京大学发起组织成立“审美学社”。在成立学社的启事中，张竞生以横扫千军的气势写道：“我国这样的社会丑极臭极了！我人生活无聊极和痛苦极了！物质与精神都无新建设，腐败的旧势力还是依然膨胀！挂招牌的新文化呢，也不过一些萎靡不振的中国式人生观，和那滑头滑脑的欧美式学说，一齐来欺骗诱惑我们可爱的青年！我们极不愿使这些怪现象继续生存下去，遂想建立这个‘审美学社’。一面，注重‘美的人生观’，一面，编辑有系统的‘美的学说’和提倡各种‘美的生活’。希望把研究所得者发为专刊，悬为标准，不但以此为我人创造上组织上理想之模范，并且靠它做我人最切实、最高尚、最有趣的行为之指南。”在逐项分析“美的人生观”、“美的学说”、“美的生活”的主要内涵、重要价值

和研究项目后，张竞生着重指出：“美的人生观，是高出于一切的人生观。美的学说与美的生活，是超出于一切别的学说与别的生活。世界人类皆当以这些美的观念与事实为生存。尤其是我们中国人更要以这些美的观念与事实，改变我们那样丑的臭的人心，与腐烂的将归于淘汰的社会。假使我们肯实在地把这些美的观念和事实研究与实行起来，自然于个人上享受无穷的美趣，于学说上得到创造的功能，于社会上有了系统的组织。”

这个启事，是张竞生研究美学的总纲，也是他考察人生与社会的初步心得。两个月后，他的第一项研究成果——《美的人生观》出版了。此前，北京学界曾发起一场引起社会广泛关注的“科学与玄学”论战。这场论战是由张君勱在《清华周刊》发表长文《人生观》而引发的，该文的主旨是提倡抽象的唯心主义人生观，反对现代科学。丁文江奋起反击，发表《玄学与科学》，提出欧洲的破产是不是科学的责任、科学的方法是否有益于人。

生观等问题，此后，又陆续发表《科学与玄学——答张君劢》、《玄学与科学的讨论的余兴》等长文驳斥张君劢。梁启超、任鸿隽、胡适、孙伏园、张东荪、吴稚晖、陈独秀等纷纷著文参加论战。张君劢是张竞生在法国留学的同学，当年他还专门向张竞生请教过如何研究哲学的问题，此次论战，张竞生正值陷身爱情定则讨论的漩涡，根本无法顾及于此。但张竞生对这个问题是十分关注的，他在等待时机，以他的方式来参与。这次《美的人生观》出版，在《北京大学日刊》刊出的新书广告写道，此书“对于近来甚嚣尘上的人生观问题独有精到的见解”，他以整本的著作来解剖和回答关系重大的人生观问题。

从1921年到1926年，张竞生在北京大学任教长达六年，所开的最重要的一门课是“行为论”（伦理学旧称），其研究也最为深入、最为系统。在“审美丛书”的总题目下面，张竞生有一个庞大的著述计划，将刊行六种书，一是《行为论采

用“状态主义”吗?》，阐述行为论与状态主义的异同；二是《行为论的传统学说》，阐明传统学说之不足倚靠；三是《行为论与风俗学》，研究风俗学与行为论之间的相互关系。这三种书是属于“批评与破坏之性质”的，还有三种书是“为建设与实行上的研究”的。这三种书是：《从人类生命、历史及社会进化上看出美的实现之步骤》、《美的人生观》、《美的社会组织法》。

张竞生正当壮年，雄心勃勃，学术上又渊源有自，厚积薄发。但由于种种原因，“审美丛书”最终只出版了《美的人生观》和《美的社会组织法》两种书。作为两部重要的美学著作，《美的人生观》和《美的社会组织法》出版后，立即受到读者的广泛欢迎，其中《美的人生观》在短短两年内，重印七次，成为名动一时的畅销书。而正是这两部书，开创了中国现代美学史上的重要流派，奠定了张竞生在中国现代美学史上的重要地位。

中国现代美学的源头在王国维和蔡元培。王国

维第一个构建了美学本体论，提出了美学意境说，使美学学科在现代中国得以真正确立。蔡元培第一个提出“以美育代宗教”，并以国之祭酒教育总长的身份亲自推动和贯彻“五育并举”的新的教育方针，即实行军国民主义教育、实利主义教育、公民道德教育、世界观教育及美感教育，使美育由精英阶层彻底走向了普罗大众。因此，在打造新的学科范型、搭建新的理论大厦中，王国维、蔡元培的作用不可替代，功劳不可湮没。

作为美学家，张竞生当然首先从理论上构建其美学体系。他的核心理念就是美治主义，即以美的原则规划人生和治理社会。为此，他独创了“美治”的概念，这是与史前的“鬼治”、传统的“德治”和现代的“法治”相对应的天才创造。他认为，纵观人类社会，不同的社会形态，统治者有着不同的统治方式，史前社会民智未开，科学技术不发达，人对大自然存着一份敬畏之心，不得不借助于鬼神观念和巫术活动来共治社会，故称之为

“鬼治”；在漫长的封建社会，封建统治者标榜“圣朝以孝治天下”，强调德化，提倡以德来治理社会，称为“德治”；到了近现代社会，无论是西方国家，还是东方国家，都依靠法律与制度来约束和规范人的行为，这就是民主政治和法治社会，其核心就是“法治”。然而，在张竞生看来，无论是鬼治、德治还是法治，都是俱往矣的过去式，未来真正的进化的社会，必定是“美治”，即以美的理念来治理社会。鬼治可以吓无知的初民，但不能适用于近世；德治可以教化人心，但无法有效地管理社会；法治可以约束工业的人民，却妨碍聪明人的自由发展。只有提倡美治主义，奉行美治精神，实施美治政策，才能使人民得到衣食住充分的需求，使他们得到种种物质与精神上的最大满足，从而真正做到以人为本，实现社会和谐。

当然，这个美治的社会所有机关皆以“广义的美”为目的。张竞生所谓“广义的美”，是指包括了历史进化、社会组织、人生观创造，凡此种种

皆以这个广义的美为根据，为依归。这样，美就成为人类的最高理想，美学也成为涵括一切学问的最高学问。张竞生在对他所研究的美学范畴作出明确界定后，又进一步指出：“故我主张美的，广义的美的，这个广义的美，一面即是善的、真的综合物；一面又是超于善，超于真。……大美不讲小善与小真；大美，即是大善，大真，故美能统摄善与真，而善与真必要以美为根底而后可。”强调着眼于广义的美，强调真善美的统一，强调物质精神的统一，这是张竞生美学体系的理论基础，也是其哲学基础。

然而，从实践的层面较为系统而全面地思考美育问题，并提出具体方略的，张竞生要比王国维、蔡元培做得更多，走得更远。与其他的美学家不同，张竞生不去抽象地谈论美的定义、美的起源、美的本质、美的特征等纯粹的理论问题，他更重视实证性研究，更注重具体问题的有效解决。这样，生命主体、实践理性和效益观念就成为张竞生美学

体系的另一个鲜明特征。以此为依托，张竞生把个人和社会作为他审美观照的对象，在美治主义的理论框架之下，指导个人发展的有“美的人生观”，协调社会事业的有“美的社会组织法”，张竞生正是以这两大体系为基石，构建起独特的被遮蔽了八十年而又在新世纪逐渐浮出水面的美学大厦。

人生观是怎样的呢？在张竞生看来，是美的。这是张竞生对纷扰多时的“人生观论战”的回答，而且他还充满自信地认为，他所提出的“美的人生观”是一切人生观中最正确最高妙的，其所以高出于一切人生观的缘故，在能于丑恶的物质生活上，求出一种美妙有趣的作用；又能于疲弱的精神生活中，得到一个刚毅活泼的心思。针对科玄之争，张竞生单刀直入地指出，它不是狭义的科学人生观，也不是孔家道释的人生观，更不是那些神秘式的诗家、宗教及直觉派等的人生观。它是一个科学与哲学组合而成的人生观，它是生命所需要的一种有规则、有目的、有创造的人生观。

张竞生认为，美的人生观不是一个虚幻的概念，乃是实在的系统。它以生命为本体，包括衣食住、体育、职业、科学、艺术、性育、娱乐七项，它是一种人造品，带有强烈的主观色彩，只要人们按照美的规律、以美为标准去创造，就能随时随地，随事随物，均可得到美的实现。在这里，张竞生强调了生命主体在美的创造中的主观能动性。在服装方面，张竞生提出了变服主张，对改易西装与改良中装提出了具体要求。张竞生改易西装的基本依据和评判标准是“最经济、最卫生、最合用、最美趣”，分别包含了服装美学、卫生学、人体美学的意义与指标，由此阐发而来的“实用、美观、经济”原则长期以来被国内服装教科书奉为设计经典。而改良中装的标准是“使骨骼的美处能够表现出去”，弱化“藏形”、“掩形”的传统思想，强调以服装来烘托人体的美，以达到异性之间互相吸引的目的，进而实现张竞生所欣赏的以提升性的质量来改善人种的目的。在吃饭方面，张竞生宣称

创造美的饮食，乃是创造美的生命最紧要的原料，提出应学习西方人的分餐制，以改变中国人既不卫生，又易造成抢食肉菜的同桌共食的毛病；同时倡导吸味与吸气相结合，并在一定时期完全不用外食，仅靠极微的身内热力生存，而获得精神上的极大愉悦的“内食法”，强调“内食法”是美的食法的真髓，是养生的最好方法，是把物质创造为精神上的最好技术。在居住方面，张竞生认为“造屋要完全合于经济、卫生、合用与美趣的四个意义”，并具体提出应将北京的四合院改为半圆式的“北房化”，以使空气流通，光线充足，让居住者得到以“天地为庐”、与“万物为友”的自然美的陶冶。

张竞生认为，美的人生观的另一个特征是能量扩张。他以江河取譬，说明美源于生命，开始其“能力”极其渺小，但经过环境“物力”同化后，积蓄为“储力”，再外化为“现力”，也称作“扩张力”。这种人类扩张力共有五种，起于职业、科

学、艺术，次为性育与娱乐，第三为美的思想，第四为情、知、志的发展，最后则是宇宙观。它们构成了美的扩张力，张竞生分别从存在上的扩张、心理上的扩张和宇宙上的扩张分别详加论列。

从存在上的扩张来说，包括了职业、科学、艺术、性育和娱乐等项。职业、科学、艺术，通常被视为三个独立的社会生活领域，张竞生则从美育角度出发，强调三者应是密不可分的，即职业要做到科学化、艺术化；科学要做到职业化、艺术化；艺术要做到职业化、科学化。性也是一种储力，若不用出，必在身内乱撞混闹，而排泄的方法自然以娱乐的方法为最佳，同时也可向职业、科学、艺术的方向转化。他还提出“工作即娱乐，娱乐即工作；行为即娱乐，娱乐即行为”、“一个工程师，应是一个审美的工程师”、“种田，也要种出审美的境界”，把主体的存在提升到美的境界来认识和把握。

从心理上的扩张来说，包括了美的思想和情、

知、志的发展，主要为极端的情感、极端的智慧、极端的志愿。张竞生认为人的本性是极端的，是伟大的，是天真烂漫，浩然巍然的。凡能发挥这个极端的本性，便能得到英雄的本色、名士的襟怀、豪杰的心胸与伟大的人格。这种极端最为美趣，能把唯我扩张到忘我，又能把忘我归结于唯我之中。这中间，体现了尼采的权力意志，也洋溢着庄周的哲学意味，贯注着张竞生独异的美学光彩。

从宇宙上的扩张来说，张竞生提出可分为“美间”、“美流”、“美力”三个方面，这是既大又新的美学问题，需要人们去拓展、创造和享用。“美间”是就空间而言，包括“择境”、“择时”、“数理”的眼光、“艺术”的眼光等。“择境”就是选取最好的景象去观赏；“择时”就是选取最好的时间去观赏。它们都能收到普通观景所达不到的效果。“数理”的眼光可以让人领悟无穷大深微的道理，“唯有数理才能给我们无穷大，无穷小，无穷尽各种观念的妙趣”，以理性的力量观察世界、

把握世界，给予人们的是获得自我肯定的超越“小我”的精神之美；“艺术”的眼光则是感性的、想象的、情感的，需要一种艺术的修养才能领略到。张竞生主张用科学的和艺术的两种眼光去欣赏美，这与近代西方美学将审美的眼光仅归属于艺术是有所不同的。张竞生甚至认为爱因斯坦的物理学理论有助于人们对自然美的欣赏，他是中国美学史上最早肯定有科学美存在的学者（《20 世纪中国美学本体论问题》，陈望衡著，武汉大学出版社，2007 年，第 145 页）。“美流”是一种精神力经过心理的作用而发展于外的一种现象，柏格森叫做“生命流”，张竞生则命名为“美流”。它包括“空间的时间”和“心理的时间”，在审美过程中，因环境与心境的不同而产生不同的情感状态，类似于爱因斯坦的相对论理论。“美流”的作用，就在于极端去发展情感、智慧、志愿，消弭时间的观念，接通过去与未来，使人们不觉一切的痛苦而使其常有“现在长存”的快乐。“美力”是一种物力，包