

SHOW YOUR WORK!

《纽约时报》
畅销书
社交网络时代的
自我营销手册

10 WAYS TO SHARE YOUR CREATIVITY AND GET DISCOVERED

人人都在晒，
凭什么你出彩？

玩转社交网络的10堂创意自修课

Austin Kleon

〔美〕奥斯丁·克莱恩 / 著 张舜芬、徐立妍 / 译

 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

人人都在晒,凭什么你出彩?

玩转社交网络的 10 堂创意自修课

SHOW YOUR WORK!

10 WAYS TO SHARE YOUR CREATIVITY AND GET DISCOVERED

AUSTIN KLEON

[美] 奥斯丁·克莱恩 Austin Kleon / 著

张舜芬 徐立妍 / 译



北京联合出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

人人都在晒，凭什么你出彩？：玩转社交网络的10
堂创意自修课 / (美) 克莱恩著；张舜芬，徐立妍译。
—北京：北京联合出版公司，2015.3
ISBN 978-7-5502-1464-4

I. ①人… II. ①克… ②张… ③徐… III. ①互联网
络—应用—心理交往—通俗读物 IV. ①C912.1-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第008203号

First published in the United States as:
SHOW YOUR WORK: 10 Ways to Share Your Creativity and Get Discovered
Copyright © 2014 by Austin Kleon
Illustrations copyright © 2014 by Austin Kleon
Published by arrangement with Workman Publishing Company, Inc., New York.
Simplified Chinese edition copyright © United Sky (Beijing) New Media Co., Ltd.
本书译文由台湾远流出版事业股份有限公司授权使用

北京市版权局著作权合同登记 图字：01-2014-8675



思想家



关注未读好书

人人都在晒，凭什么你出彩？

作 者：(美) 奥斯丁·克莱恩
译 者：张舜芬 徐立妍
出 品 人：唐学雷
策 划：联合天际
特约编辑：张雅洁 边建强
责任编辑：李 伟 刘 凯

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京慧美印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数100千字 880毫米×1230毫米 1/32 7印张

2015年3月第1版 2015年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-1464-4

定价：38.00元

联合天际Club
官方直销平台



未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有，侵权必究
本书若有质量问题，请与本公司图书销售中心联系调换
电话：(010) 82060201

目录

- A NEW WAY OF OPERATING 1
一种新的经营方式
- ① YOU DON'T HAVE TO BE A GENIUS. ... 7
你不必是天才
- ② THINK PROCESS, NOT PRODUCT. ... 31
专注过程而非结果
- ③ SHARE SOMETHING SMALL
EVERY DAY. 44
每天分享一点点
- ④ OPEN UP YOUR CABINET
OF CURIOSITIES. 71
打开你的藏宝箱

- ⑤ TELL GOOD STORIES. ----- 89
说好听的故事
- ⑥ TEACH WHAT YOU KNOW. --- 111
教别人你会的东西
- ⑦ DON'T TURN INTO
HUMAN SPAM. ----- 121
别变成人肉垃圾邮件
- ⑧ LEARN TO TAKE A PUNCH. --- 147
学着挨打
- ⑨ SELL OUT. ----- 159
卖出
- ⑩ STICK AROUND. ----- 181
坚持下去

A NEW WAY OF OPERATING

一种新的经营方式

当我有幸和读者交流时，最常被问到的问题都与自我推销有关：

怎样才能受到注目？

如何找到观众？

你是怎么办到的？

我讨厌谈论自我推销。喜剧演员史蒂夫·马丁 (Steve Martin) 巧妙地回避了这一问题，并给出建议：“做到出类拔萃，别人就不会对你视而不见。”马丁说，如果你专注于让自己变得更好，别人就会找到你。我也同意这一点。你不要为自己的作品寻找观众，而是要让观众找到你。光靠作品优秀还不够，要让观众找到你，你得是能找得到的。我认为有一个简单的方法，可以把自己的作品公之于世，让人发掘，同时又能专注于让自己的能力卓越超群。

几乎现在所有我景仰、会试着偷学的对象，无论他们的职业是什么，都会把分享当成例行公事。他们工作太忙，根本不会在鸡尾酒晚会上闲谈。他们会在工作室、实验室或者办公室的座位上努力工作，对自己当下的工作开诚布公，绝不会遮掩、保密，并且持续在网络上分享工作的点点滴滴，包括想法和收获。相比于花费时间“打理关系”，他们更善于利用网络“创造关系”。通过大方分享点子与知识，他们往往能赢得有一天会派上用场的观众，这些观众或许会变成伙伴，或许会提供回馈或赞助。

我想写一本新手指南来说明这种新的自我经营方式，也就是说，这本书适合所有讨厌自我推销的读者。如果你愿意，它会成为自我推销的替代方案。我会试着教会你如何把工作想成持续的过程；如何分享创作过程，才能吸引志同道合的潜在观众；如何面对把自己、把作品公之于世之后的跌宕起伏。

如果《“偷”师学艺》是一本关于如何从别人身上偷学影响力的书，这本书则能让你学会发挥影响力，让人从你身上偷学。

crafting something

is a long,
uncertain process.

a

maker should

show

her

work

打造一件作品是漫长、充满不确定性的过程。

创作者要勇于晒出作品!

说不定，你未来的老板不需要再看你的简历，因为他已经看过你的博客；或者你还是学生，但因为把学校的项目作业放在网上公开，结果接到人生第一个案子；又或者你丢了工作，但社交网络上还有一群人熟悉你的作品，能随时给你介绍新的工作；或者你无心插柳的业余嗜好变成了专业，只因为有忠实粉丝挺你。

简单一点想，结果也是一样令人满意：你可以把大部分时间、精力和心思，都用来琢磨技巧、学习技能，或是经营一项事业，但同时你还可以让你的工作或作品有机会吸引到志同道合的人。

只要晒出你的点子！

① You Do

To BE A

N'T HAVE

GENIUS.

你不必是天才

FIND A SCENIUS.

找到众才

“你有什么就给什么。对某些人来说，
现有成果永远比单纯的念头要好。”

——美国诗人 亨利·沃兹沃斯·朗费罗
(Henry Wadsworth Longfellow)

关于创意，有许多有害无益的迷思，其中最糟糕的一个就是“孤独天才”：在历史某一刻突然出现一位拥有超人般能力的天才，没受到什么思潮影响或前人启蒙，而是有如神助或缪斯女神启发。灵感来临宛如雷击，他的脑袋像灯泡被倏地点亮，接下来他就耗在工作室里，把点子琢磨成旷世巨作。如果你相信这个孤独天才的迷思，那么创作就是反社会化的行为——因为只有寥寥可数的大师级人物才办得到，而且其中的大多数已经作古，像是莫扎特、爱因斯坦和毕加索。凡人如我们，只有在一旁对大师杰作目瞪口呆的份儿。



贝多芬

关于创造力，有一个比较健康的想法，流行音乐家布莱恩·伊诺 (Brian Eno) 称之为“众才”。在这个模式下，好点子通常是一群人创意策划的结果：艺术家、策展人、思想家、理论家，及其他潮流开创者，他们组成了一个“天才生态系统”。如果仔细回想历史，我们以为是孤独天才的大师，事实上都是“互相支持、互相观摩、互相抄袭、互相偷点子，也互相出主意的一群人”当中的一分子。“众才”这个概念，并不是要把大师的个人成就视为无物，而是点出好的作品并非神来之笔。从某种意义上说，创意都是协作，是心智交融的结果。

我喜欢“众才”这个想法，它让我们这些自知不是天才的凡人，能够在创意的过程中占有一席之地。成为“众才”里的重要一分子，并不取决于你多聪明或多有能耐，而是你能贡献什么：你分享的点子、发展的关系和价值、开启的对话。如果我们忘记“天才”的概念，更多地思考如何发展“众才”并为它做出贡献时，就能调整对自我的期许，以及对希望接纳我们的这个世界的期许。不要再问其他人能为我们做什么，要开始问自己能为其他人做什么。

在我们所处的年代，加入“众才”无比容易。网络基本上就是超越了地理局限后，一大群众才的联结。博客、社交网站、电子邮箱、讨论组、论坛——其实都是一样的，它们都是可以消磨时间、讨论关心事物的虚拟场所。门口没有保镖、没有守门人，要进入这些场所毫无阻碍。你不必家财万贯、不必德高望重、不需要惊人履历或名校学历，在网络上，每个人——艺术家与策展人、大师与学徒、专家与业余爱好者——都有贡献一己之力的能力。