

送你一百万

微信营销“送”出来的财富

微信营销 109 招，就在字里行间，等你来挖

王双雄 著



长江出版传媒

湖北科学技术出版社

送你一百万

微信营销“送”出来的财富

王双雄 著

 长江出版传媒

 湖北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

送你一百万：微信营销“送”出来的财富 / 王双雄
著. — 武汉：湖北科学技术出版社，2015. 11
ISBN 978-7-5352-8346-7

I. ①送… II. ①王… III. ①网络营销 IV.
①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第273767号

策 划：周佩芳
责任编辑：周佩芳

责任校对：周 周 赵 静
封面设计：王 琳 大 圆

出版发行：湖北科学技术出版社
地 址：武汉市雄楚大街268号
(湖北出版文化城B座13-14层)
网 址：<http://www.hbstp.com.cn>

电 话：027-87679468
邮 编：430070

印 刷：北京华联印刷有限公司
督 印：北京三美文化传媒有限公司

邮 编：100176

880×1230 1/32
2015年12月第1版

10.5印张 300千字
2015年12月第1次印刷
定价：100.00元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

大咖推荐
(排名不分先后)

今天向大家推荐王双雄老师写的新书《送你一百万》。这本书涵盖了109条微信营销招式，每招都是价值无限的干货！是王双雄老师凭借着多年来积累的实践经验花了整整一年时间和心血整理总结出来的营销干货！

王双雄老师专注网络营销十多年，线上线下授课数百场，被称为“微商教父”，是心锚营销第一人，微商网校创办人，也是韩伊美微商首席核心导师。他的书内容朴实、贴合实际、总结精辟到位，值得大家阅读！

——微商著名品牌韩伊美、青春锁创办人 颜少

王双雄老师希望通过《送你一百万》，将更多的好东西传递给更多有需要的人！

——湖北科学技术出版社中船书局有限公司总经理 周佩芳

雄哥是一个很好的朋友和导师！就像一座灯塔，为你点亮微营销的方向，教你最有成交力的干货！学微信，找微商教父！

——东莞K神俱乐部创办人 杨斌

世界上投资回报最大的是学习，而王双雄老师的《送你一百万》无疑是学习网络最好的书，它的价值远远超过一百万！

——香港七老国际集团董事长 吴义平

王双雄老师是我接触的众多的大咖导师中，最实在，最实干，实操能力最强、最棒、最给力的正能量导师！《送你一百万》此书适用于所有从事品牌运作及销售的人员，可作为团队和企业培训的最佳教材。其提供干货价值以及实用性和可操作性都远远超越你之前读过的任何书籍！

——韩国·克里斯蒂娜品牌创办人 吴书婵

多年实战经验浓缩汇总，双雄老师的书非常值得期待哈！

——微商传媒董事长 放牛哥（陈洪波）

双雄老师将多年实战经验汇聚一本书《送你一百万》，值得所有人学习。双雄是我最佩服的老师，没有之一！

——新媒体裂变营销第一人、微电商实战专家 元帅

双雄是我的好兄弟，他非常擅长培训和成交！他也是一位非常优秀的创业者，他的很多干货秘籍都在这本书里，推荐你好好看看！

——三里人家品牌创办人 夫子

湖南人霸得蛮，王双雄加入青山会，不仅带来了绝招，而且带来了团队理念。这本书里有很多他实战的干货，推荐给你！

——青山会创办人 胡应邦

认真和坚持，在双雄身上体现得淋漓尽致，但最让我嫉妒的还是他在成交环节上的过人天赋！

——老虎

我要向你推荐一本微商必读的好书——《送你一百万》！

——思维导图第一人、秦王会COO 张兵

看过不少微信营销方面的书，但是很少有人能够像双雄老师这样用NLP的角度去帮助读者学习提升，推荐给各位新人朋友！

——嗨推创始人、资深站长 坏坏

双雄兄弟是国内微信营销培训界少有的实战派，同为李中莹老师的学生，我跟双雄学到三点：心锚营销，把一招练一万遍，发比写重要！

——朵嘉浓品牌创始人 蝉禅

与王双雄兄弟认识以来，每次交流都激发我很多思维灵感，到现在都脑力激荡。他在线下组织的活动实施方案特别到位，队友都特别有使命感，他写的书将引领每个读者走向赚100万的终极目标！值得关注的一本书！

——实名网络营销与生活化营销倡导人 朱卫坤

双雄在微商领域的专注和权威，值得大家深入学习！

——张药师阿胶糕创办人 曾钧

微商学习的所有技巧都不如成交来得实在，而双雄的成交系统非常NB，我相信这是一本非常难得的好书！

——泸州老窖微商小酒创办人 张建国

《送你一百万》的作者王双雄老师，绝对是一位年轻有为、有潜质成为畅销书作者，他的绝活就是成交，他的天赋就是讲课。《送你一百万》这本图书是他多年心血的结晶，特别推荐给大家，微商送礼首选，送的越多，收获越多！

——三羌文化CEO，出版人 王茹

强烈推荐双雄老师的书，因为这里有一个让你触角无限延伸的可能！

——格兰阁国际酒业总经理 吴狄雄

王双雄老师是我的好朋友，他在带团队、管理公司、讲课写作、资源整合等方面都非常优秀。我跟他认识已经7年，我们都从对方身上学到了很多，他是一个值得一辈子交往的好朋友！

——广州心之旅品牌创办人 黄健辉

我哥一直很优秀，是我的学习榜样。我们都会做出很大的事业，报效社会！

——湛江新发五金家电有限公司总经理 王小雄

我儿子王双雄让我很骄傲，希望他能做得越来越好。

——王泽君（王双雄的父亲）

我儿子双雄没有辜负我的期望，一直很努力，越来越优秀，我相信他有无限的可能性！

——刘桂华（王双雄的母亲）

推荐序

王通： 神秘的心锚营销

心锚是一个神奇的按钮，学会了它，你就像学会了魔法一样，变得神秘而有魅力，甚至可以让你轻松地去操控别人的情绪，因为不管是NLP（神经语言程序学）还是催眠，或者是洗脑，心锚都是一个隐秘而关键的工具。这篇文章将与你分享：

- 1.什么是心锚；
- 2.种心锚的案例；
- 3.心锚在营销中的运用。

一、什么是心锚

百度百科中的解释是这样的：心锚，属于条件反射里面的一种形式，也就是指：“人之内心某一心情与行为某一动作或表情之链接，而产生的条件反射。”当条件与反射之链接模式衔接完好后，人之心锚就建立了；如果能够将这一衔接过程重复地使用多次，那么，心锚产生效果会更加明显。

我个人觉得这种介绍太书面、太复杂，不精练，没感觉。

什么样的语言有感觉呢？

必须是野蛮的语言！

所以，我给心锚的定义是什么呢？

心锚是建立条件反射的连接按钮——简单，精练，有感觉！

二、种心锚的案例

案例1.最经典的种心锚案例：驯狗

最初，你吹一个口哨，然后再喂小狗食物，如此重复多次或者一段时间之后，你“吹口哨”和“食物”这两个本来并不相关的事物就在小狗的潜意识里建立了连接关系。之后呢？你想让小

狗跑到你身边，你只需要吹个口哨，它就迅速跑了过来！那么，吹口哨就成了你在小狗潜意识里种下的一个心锚！

驯狗如此，

训练人一样如此。

下面这个案例教你！

案例2.操控异性情绪的心锚案例：心理操控

有一个女孩希望她的男朋友更爱她，于是就找到了一个心理学老师帮忙，这位老师就让那个女孩邀请她男朋友出来，三个人很愉快地聊了一下午。整个下午，都在聊这位男孩感兴趣的话题和这位男孩曾经的英雄故事，每当这个男孩超级兴奋的时候，这位老师都会很自然地摸一下鼻子。

因为摸得很自然，对方根本没有察觉到，不过没关系，因为这个动作和男孩子的兴奋总是同时发生，并且重复了许多次，那么这个心锚就被种下了。

几小时过去了，那位老师就把这个秘诀教给了那个女孩。于是，每当那个女孩想让她男朋友兴奋的时候，她就自然地摸一下自己的鼻子，男朋友就莫名其妙地兴奋起来。这个女孩和男朋友在逛街的时候，看到喜欢的衣服，摸一下鼻子，男朋友主动来买的概率就高了。摸鼻子就成了她男朋友兴奋的心锚。

心锚既然可以让你操控一个人的情绪，自然也可以运用到营销中。

三、心锚在营销中的运用

秦王会每周都会组织一场专场讨论会，会员都可以申请成为讨论的主角，然后由我来主导咨询，帮他理思路，大家一起为参与专场讨论的会员出谋划策。我给会员理思路的时候，用的都是我收300万咨询的核心套路，加上众多本来就很牛的会员一起参与，每场的价值都是超级巨大的，远远地超过其会员费。

今天晚上，我们就为一位新会员做了一场讨论会，这名会员叫王双雄，心理学专业毕业，优秀创业者，资深的NLP讲师，成交功夫非常厉害，著作有《NLP六卖神剑》《微信赚钱秘籍》等书，同时还创办了好几个公司。

从简介可以看出，他目前的基础非常好，收入也不错，只是他的事业进一步上手就遇到了瓶颈，如果他定位到NLP营销，他暂时还超越不了冯小强，因为冯小强已经一年几个亿了。

任何一个牛逼的讲师，都有一个自己的核心定位，怎么定位呢？

通哥多年前就和大家分享过了：**当你创新一个领域，一开始就是行业老大！**

王双雄该如何定位呢？

他需要找一个关键点，然后把这个关键点的应用给放大，

例如：

通哥曾用“秘籍”，

刘一秒用“智慧”，

贾长松用“系统”，

苏引华用“思维”，

王紫杰用“模式”。

王双雄最擅长的则是NLP，NLP就是神经语言程序，我们要从这个专业领域找出一个最性感的、并且能够和许多方面建立起链接的词。

于是我们列出：神经、语言、程序、洗脑、催眠、心锚、潜意识，等等。

这些词大部分都被人用烂了，心锚用得不多，能够让人产生好奇心，还给人高大上的感觉，于是通过集体投票，选择了心锚作为王双雄的关键词，最终就定位到了“心锚营销”。

心锚是NLP中非常关键的一个点，也是洗脑术中最重要的一个方法，而心锚营销这个词从来没有出现过，于是一个全新领域出现了！

1.心锚可以运用到产品设计中。

2.心锚可以运用到销售文案中。

3.心锚可以运用到广告策划中。

4.心锚可以运用到销售沟通中。

5.心锚还可以运用到更多营销工作中。

王双雄本身就是一个优秀的企业家、资深NLP讲师，执行力又非常强悍，加入了秦王会，还可以获得秦王会的高端人脉和海量资源，所以用不了多久，他就成心锚营销第一人了！

秦刚访谈： 心锚营销第一人王双雄

秦刚：双雄你好，我们认识好几年了吧，好像最初在NLP课程上认识的。今天我们来做个深入点儿的交流，你先做个自我介绍吧！

王双雄：秦刚老师好，我介绍下我自己：我是王双雄，是个创业者，也是一名培训导师，创办了广州向上企业、广州微远投资、新发五金家电这几个公司，还创办了微商网校等好几个网校。并且参股了一些小项目，到现在做营销和创业已经10年了。

我很喜欢互联网，常面向全国讲互联网营销课，已经讲了100多期课程，影响逾百万人群。对了，我在我们秦王会的外号是“心锚营销”，这个定位要感谢王通老师、感谢所有秦王会

家人。

还有，我常在广州。讲课时就全国各地讲，给微商讲课比较多，线上课我就在广州讲。大家来广州，可以找我玩。

我也喜欢写文章。写了10年了，写了几本书，百度搜索我名字就可以看到我写的几百篇干货文章。我其他时间喜欢登山、看海，向往攀岩、跳伞等户外活动！

秦刚：谢谢双雄的介绍，期待有机会我们一起登山，做户外活动。另外你的定位是心锚营销，可能大部分人对心锚还不是太了解，你给大家介绍一下吧！

王双雄：是的。这个定位是在王通老师还有秦王会家人的共同努力下，制定出来的。大家知道王通老师咨询费很贵，给企业咨询，一年要收300万元。所以当时王通老师给我做咨询的时候，我挺紧张，虽然我已经见过很多大场面、给成百上千人讲过课，但我还是紧张。有点像去《寿司之神》（纪录片）那吃寿司你会紧张一样的感觉！我10年来一直专注营销和创业领域，而心锚营销是我最为擅长的。心锚是NLP中一个分支学问，是一个非常好的解码人性的工具箱！被广泛应用在营销领域，尤其是互联网领域。比如，你一开电脑就登录QQ，这就是QQ给你建立的心锚（条件反射）。你一起床，就打开手机刷微信，这就是微信给你建立的心锚（习惯）。一说杀毒软件，你就想起360，这就是360给你