

甘肃省国家公务员培训
甘肃省专业技术人员继续教育
公共必修课教材



当代国际 商务知识要览

周克全 荣志远 主编
甘肃省人事厅 组编

甘肃人民出版社

甘肃省国家公务员培训
甘肃省专业技术人员继续教育

公共必修课教材

当代国际商务知识要览

周克全

荣志远

主编

甘肃省人事厅

组编

甘肃人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

当代国际商务知识要览/周克全,荣志远主编. —兰州: 甘肃人民出版社, 2002

ISBN 7 - 226 - 02583 - 3

I. 当 ... II. ①周...②荣... III. 国际贸易 - 基本知识 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 004191 号

责任编辑: 赵宝红

张 菁

封面设计: 贾 文

当代国际商务知识要览

周克全 荣志远 主编

甘肃人民出版社出版发行

(730000 兰州市滨河东路 296 号)

甘肃陇西县印刷厂印刷

开本 850 × 1168 毫米 1/32 印张 11.5 插页 2 字数 209 千

2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

印数 1—5.100

ISBN 7 - 226 - 02583 - 3/F·301

定价: 19.80 元

编辑委员会

主 任:王光烈

委 员:李德福 田 刚

李平宁 许多光

周克全 荣志远

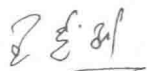
序

江泽民总书记在纪念建党 80 周年的重要讲话中指出：“我们必须全面贯彻干部队伍革命化、年轻化、知识化、专业化的方针和德才兼备的原则，深化人事制度改革，努力建设一支高素质的、能够担当重任、经得起风浪考验的干部队伍。”这对我们新时期的干部培训工作提出了更新、更高的要求。

21 世纪，人类社会已开始步入知识经济时代，经济全球化趋势日益明显。以加入 WTO 为标志，中国的对外开放事业进入了一个崭新的历史时期，开放的广度和深度是以往任何历史时期都无法比拟的，中国社会经济活动已经开始全面融入世界经济大潮之中。为适应时代的这种变化，政府必须实现三个转变，政府职能要实现从管理型向服务型转变；政府管理经济模式要从封闭的和以依靠行政手段为主的管理向开放的，依靠法律、经济、行政手段综合管理的模式转变；政府工作人员的知识范围要从熟悉和掌握国内情况向通晓世界各国情况和世贸组织规则转变。同时广大专业技术人员也要把国际商务和 WTO 相关知识作为继续教育的重要内容，以适应形势发

展的需要。

相对来讲,对外开放起步较晚或开放程度较低的西部地区公务员和专业技术人员,对国际经济贸易、国际经济合作、国际商法等与 WTO 相关的知识接触不多,应对“入世”后新形势、新环境的能力亟待提高。因此,加强这方面的专业知识培训,让公务员、企业经营管理人员和专业技术人员在较短时间内迅速了解和掌握当代国际商务知识,是时代的要求和工作的需要。《当代国际商务知识要览》将当代国际商务方面的多门学科的知识浓缩提炼、编为一书。它简明扼要,系统实用,适合作为公务员培训和专业技术人员继续教育的教材。愿这本书能为提高国家公务员、企业经营管理人员和专业技术人员驾驭市场经济、迎接时代挑战能力做出贡献。



2002 年 1 月

目 录

第一章 当代国际经济贸易的特点及发展趋势	(1)
一、国际经济贸易的基本概念	(1)
二、国际经济贸易的地位和作用	(3)
三、国际经济贸易与国内经济贸易的区别	(5)
四、21 世纪国际经济贸易的发展趋势	(8)
第二章 海关、关税与商检知识	(15)
一、海关	(15)
二、关税	(17)
三、商品检验	(25)
第三章 WTO 基本知识	(34)
一、WTO 与 GATT 的区别	(35)
二、WTO 的运行机制	(46)
三、WTO 的基本原则及其例外	(52)
四、WTO 关于货物贸易、技术贸易、知识产权以 及与贸易有关的投资措施的基本规则	(60)
五、WTO 与中国	(68)
第四章 国际主要经济组织	(76)

一、国际货币基金组织(IMF)	(76)
二、世界银行集团(WBG)	(81)
三、联合国贸易与发展委员会(UNCTAD)	(84)
四、国际贸易中心(ITC)	(85)
五、海关合作理事会(CCC)	(86)
六、世界知识产权组织(WIPO)	(88)
七、国际标准化组织(ISO)	(88)
八、经济合作与发展组织(OECD)	(89)
九、国际海事组织(IMO)	(91)
十、国际电信联盟(ITU)	(92)
十一、国际民航组织(ICAO)	(93)
十二、77 国集团(77 Groups)	(94)
十三、西方七国首脑会议	(96)
十四、欧洲经济共同体(EEC)	(96)
十五、欧盟(EU)	(98)
十六、亚太经合组织(APEC)	(99)
十七、石油输出国组织(OPEC)	(100)
十八、东盟(ASEAN)	(102)
十九、亚洲开发银行(ADB)	(103)
二十、巴黎统筹委员会(COCOM)	(104)
第五章 国际市场营销	(106)
一、基本概念	(106)
二、国际营销的市场环境	(123)
三、企业进入国际市场的程序	(130)
四、国际营销中的产品决策	(135)

五、国际营销中的价格决策·····	(139)
六、国际营销中的促销决策·····	(141)
七、国际营销的计划、组织与控制·····	(142)
第六章 国际贸易基本理论·····	(147)
一、基本概念·····	(147)
二、重商主义的贸易保护理论·····	(156)
三、亚当·斯密、大卫·李嘉图与俄林的自由贸易理论 ·····	(160)
四、李斯特的保护贸易学说·····	(167)
五、凯恩斯的超保护贸易学说·····	(171)
六、马克思的社会再生产理论和国际价值理论 ·····	(175)
第七章 国际贸易实务·····	(180)
一、基本概念·····	(180)
二、国际贸易术语·····	(188)
三、国际贸易惯例·····	(196)
四、主要贸易方式及其特点·····	(200)
五、索赔、理赔应注意的问题·····	(212)
第八章 国际经济合作·····	(214)
一、基本概念·····	(214)
二、国际经济合作的基本类型·····	(218)
三、国际经济合作的基本方式·····	(220)
四、跨国公司·····	(237)
第九章 国际贸易法律·····	(245)
一、国际贸易法的概念和体系·····	(245)

二、国际货物买卖法律·····	(248)
三、国际货物买卖合同的主要条款·····	(268)
四、国际技术贸易法·····	(272)
五、国际服务贸易法·····	(276)
第十章 国际金融知识 ·····	(282)
一、基本概念·····	(282)
二、汇率确定的基础和影响汇率的因素·····	(290)
三、西方主要汇率理论·····	(296)
四、汇率变动对经济的影响·····	(303)
五、汇率风险及其防范·····	(307)
六、外汇管制·····	(312)
七、金融危机·····	(321)
第十一章 国际贸易运输与保险 ·····	(328)
一、国际贸易运输的特点·····	(328)
二、国际贸易运输的基本要求和发展趋势·····	(330)
三、国际贸易运输组织机构及运输方式·····	(333)
四、国际贸易运输的海上航线·····	(334)
五、国际航运中的主要运河·····	(340)
六、国际航运中的主要海峡·····	(341)
七、世界及我国的主要贸易港口·····	(344)
八、大陆桥运输·····	(344)
九、海运货物保险·····	(346)
后 记 ·····	(354)

第一章 当代国际经济贸易的特点及发展趋势

从 20 世纪 90 年代起,人类社会的历史发生了深刻的变革。首先,由于东欧巨变和苏联解体,使“二战”以后建立起来的国际政治格局发生了根本的变化——“冷战”基本结束,世界正在由两极向多极发展。其次,从经济上看,由于科学技术,特别是通讯技术和计算机网络技术的发展,使各国之间的经济联系不断紧密,经济全球化和一体化的趋势不断加强,伴随着知识经济时代的到来,国际经济贸易也呈现出了一些新的特点和发展趋势。

一、国际经济贸易的基本概念

国际经济贸易就是国际经济和国际贸易的简称,具体说,它包括两方面内容:国际经济合作和国际贸易。国际经济合作,是指主权国家之间(包括国家与经济组织之间、企业之间等)为了达到一个共同目标,在自愿基础上进行的经济活动,它是第二次世界大战后特别是 20 世纪 60 年代以后出现的。国际经济合作的实质是生产要素在国际间的转移、合理组合和重新配置。所谓生产要素,是

指物质生产过程中必备的各种条件,是社会生产力的基础,如矿产资源、土地、资本、劳动力、技术、设备、管理技能等。国际信贷合作、国际直接投资、国际技术转让、国际劳务合作、国际经济援助、国际旅游等,是国际经济合作的主要方式。国际经济合作的作用:①促进生产要素在国家间的互通;②推动生产要素在国家之间的合理配置;③带来规模经济效益(它可以扩大生产规模);④扩大销售市场、降低销售成本。

国际贸易是指进口和出口贸易,具体是指国家(或地区)与国家之间商品和劳务的交换活动。从贸易方向上划分,它包括进口贸易和出口贸易两大部分。就贸易对象而言,它包括有形商品贸易和无形商品(如技术、服务和知识产权等)贸易。国际贸易是国际分工(即各国之间分工)和国际经济关系的基本表现形式,是人类历史发展到一定阶段的产物。它反映了世界各国在经济上的相互依赖关系和地位。迄今为止,它仍是各国开展国际经济贸易的重点。

需要指出的是,传统的商品交换是指有形商品的交换,是狭义的商品交换。现代商品概念已经扩大成为一种广义的概念,它既包括有形商品,也包括无形商品,如信息、咨询、旅游、租赁、保险、技术、知识产权等服务,都属于商品。概括起来说,所有能够满足人们需求的因素——不管是有形因素还是无形因素,不管是直接满足还是间接满足,都是商品。在当代国际贸易中,服务贸易就属于无形贸易,它在国际贸易中的比重日益扩大,地位也

日益提高,越来越受到世界各国的重视。

二、国际经济贸易的地位和作用

(一)国际经济贸易是各国发展对外经济关系的纽带和基础

1. 国际经济贸易是各国对外经济关系的核心。交换和合作是一切对外经济关系的实质,其根本目的是争取最大的经济利益。

2. 国际经济贸易是各国经济活动相互传递的重要渠道。这种传递过程是:世界市场上的行情变化,导致国内市场变化,进而导致产业结构的变化和国内经济的波动。一个国家的开放程度越大,这种“传递”的作用就越明显。

3. 国际经济贸易是各国进行国际政治斗争的重要手段。外贸、外交相配合是任何一个国家发展对外经济关系的基本原则。对外经济贸易政策始终与一个国家的外交政策相配合,是一个国家对外政策的重要组成部分。国际贸易中的各种关税壁垒和非关税壁垒,就是这些手段的具体体现。

(二)国际经济贸易的作用

国际经济贸易的作用主要体现在以下几个方面:

1. 互通有无,调剂余缺。这是国际经济贸易最基本的也是最原始的功能。国家与国家之间、地区与地区之间,由于自然环境、科学技术和生产力发展水平不同,在物质生产上总会存在余缺现象。如平原国家缺乏山区和

草原产品,内陆国家缺乏海洋产品,经济发达国家缺乏劳动力资源,技术落后的国家缺乏高技术产品,高技术国家缺乏原料等等,这些都需要通过国际经济贸易的方式进行调剂。对外贸易从其产生就具备了这个功能。

2. 利用比较优势,节约社会劳动,提高经济效益。这是现代国际经济贸易的重要功能。不管先进还是落后国家,在对外交换中,都有自己的比较优势,利用比较优势进行国际经济贸易活动,不仅可以调节国内市场的供求关系,而且可以在社会生产力不变的情况下,节约社会劳动,实现价值增值,获取更大的经济效益。尽管现代国际经济贸易曾伴随着西方列强的殖民主义掠夺,但不能因此否定其积极作用。在当代,落后国家在对外贸易中,同样可以获取比较利益。“两优取其重,两劣取其轻”,是利用比较优势进行国际贸易的基本原则。

3. 扩大国内生产能力和就业机会。相对国际市场而言,任何一个国家的国内市场,其容量都是十分有限的。国际市场的广阔空间,使企业扩大生产有了可能。生产的扩大自然会增加就业机会。在封闭的经济条件下,产业结构受国内客观条件的限制,使各国在价值形态或实物形态上难以实现内部平衡。国际经济贸易活动可以打破此种限制,使各国在开放条件下实现部门之间的平衡发展。

4. 促进世界经济发展。国际经济贸易活动不仅把发达国家联系起来了,而且也把发展中国家联系起来,使生产要素在各国之间向着相对有利的国家、地区或部门转

移,从而大大提高了生产要素的使用效率。此外,激烈的国际市场竞争,能够促使各国提高劳动生产率,从而在整体上加快了世界经济的发展节奏。

5. 对国际政治形势产生重大影响。一方面,少数发达国家处于政治考虑往往利用国际经济贸易这张“牌”,采取封锁、禁运、歧视等手段,干涉他国内政;另一方面,发展中国家也同样可以利用这张“牌”,来争取和维护自己国家的利益。另外,国际经济贸易的发展,使国家与国家之间在经济方面的相互渗透和相互依赖进一步加强,加快了经济全球化的进程。从这个角度来说,它又是稳定世界政治形势,维护世界和平的重要因素。

三、国际经济贸易与国内经济贸易的区别

(一)政治制度和法律制度不同

一般来说,国内经济贸易不存在政治和法律制度不同的问题(尽管有时各地的地方法规有差异),但国际经济贸易却是在不同国家之间进行的,政治和法律制度上存在差异则是在所难免的。发展国际经济贸易,必须首先重视和研究这些差异。我国在对外经济贸易中的许多失误,往往都是由于对对方的法律法规注意不够、研究不深所造成。不同政治制度的国家的财政政策、货币政策以及对外贸易政策和法律制度等都有很大不同,政府直接参与(干预)经济事务的程度也不一。一般而言,计划经济国家比市场经济国家、发展中国家比发达国家的政

府参与程度要大。

(二)语言文字和文化传统不同

语言是国际经济贸易的一大障碍。尽管英语是基本语言,但并不能通行无阻。如东欧和北欧各国通常使用德语,法国及中非、西非的国家通行法语,西班牙和中美洲、南美洲国家普遍采用西班牙语,等等。一般来说,与哪个国家发生经济贸易关系,就使用哪个国家的母语会更加有利。

每种语言都能形成独特的文化传统。有时尽管文字相同,但不同语言 and 不同文化环境里的人就有不同的甚至是完全相反的理解。东方语言中的中文和日文,文字虽同但意义不同的例子比比皆是,如“疏忽一秒,怪我一生”中的“怪我”,日语中是“受伤”之意;“娘”在现代汉语中是“母亲”之意,但日语里是“女儿”的意思。西方语言也不例外,如英语中的 nova,在英语里是“新星”之意,是美国通用汽车公司的汽车商标,但在南美西班牙语系国家是“不走”之意。东西方语言之间的差异更大。例如我国某公司把“芳芳”牌唇膏直译为“Fang Fang Lipstick”销往美国,而“Fang Fang”在英文里的含义是“毒牙”。语言是人类进行信息沟通的工具,同时也是人类信息沟通的障碍。世界上存在的几千种语言,导致不同国家和地区的人们形成了不同的文化传统、不同的价值观念和不同的价值标准。这些都是国际经济贸易必须正视的问题。如“荷花”在中国被认为是“出污泥而不染”,但日本人却忌讳荷花;人们普遍喜爱熊猫,但伊斯兰教国家就忌讳这种

图案。

(三) 风俗习惯不同

世界各国由于宗教信仰、文化传统、民族特性、生活习惯等不同,必然会有不同的风俗习惯,即使在一个国家,不同地区、不同民族、不同宗教之间也存在诸多差异,但这种差异与国家之间的差异相比要小得多。理解并把握目标国家的风俗习惯,不仅能增强了解、避免误会和增进友谊,而且能提高对外经济贸易的成功率。反之,往往招致失败。

(四) 地理环境不同

各国的自然环境有很大不同,从而导致不同国家有不同的自然禀赋、不同的生产力布局和生产力发展水平,这对一个国家的市场消费特点、进出口商品结构、销售季节和运输方式等均有很大影响。地理环境不是决定因素,但其重要性却不能忽视。

(五) 货币不同

对我国而言,国内经济贸易使用的是固定货币——人民币,没有选择的余地 and 可能性。但在国际经济贸易中,这种选择不仅是可能的而且是必须的。因为,在进出口价格不变前提下,由于选择货币的不同,进出口的实际经济效益也不同。一般地说,出口应该选择“硬货币”(即币值看涨的货币)作为计价或结算货币,进口应该选择“软货币”作为计价或结算货币,这样才能预防汇率风险。实际工作中,如果按照对方要求使用某种货币,则应在对汇率趋势充分研究、作出正确判断的基础上,对进出口商