



新闻传播学重点学科建设丛书

新闻传播

理论探索与实践研究

Theory Exploration and Practice Research
on Journalism and Communication



我们做中国老百姓的人，不管张三李四，不问何党何派，在行动上抗敌救国的便是全国民众的好友，在行动上降敌卖国的便是全国民众的仇敌。

——邹韬奋

刘宝珍 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

新闻传播学重点学科建设丛书

新闻传播

理论探索与实践研究

刘宝珍

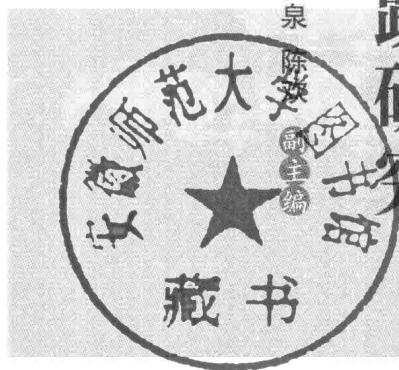
主编

赵亿 马自泉

陈英

副主编

Theory Exploration and Practice Research
on Journalism and Communication



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播理论探索与实践研究/刘宝珍主编. —武汉: , 华中科技大学出版社, 2015. 7
(新闻传播学重点学科建设丛书)
ISBN 978-7-5680-1068-9

I. ①新… II. ①刘… III. ①新闻学-传播学-研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 169947 号

新闻传播理论探索与实践研究

Xinwen Chuanbo Lilun Tansuo yu Shijian Yanjiu

刘宝珍 主编

策划编辑: 周小方 杨 玲

责任编辑: 杨 玲

责任校对: 李 琴

封面设计: 原色设计

责任监印: 周治超

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)81321913

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 武汉鑫昶文化有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 17.25 插页: 2

字 数: 329 千字

版 次: 2016 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 49.80 元



华中出版

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

新闻传播学重点学科建设丛书

编 委 会

主 编 张德胜

副主编 万晓红 付晓静 刘宝珍

编 委 (以姓氏拼音为序)

付晓静 刘宝珍 万晓红 王 雷

肖 宁 张德胜 张钢花 赵 蕴

总 序

随着互联网大数据时代的来临,新闻传播实践呈现出越来越纷繁复杂的景象,作为积极回应现实的学科,新闻传播学面临诸多新的挑战,这些挑战反过来也成为推动学术研究发展的新动力。

在全国众多的新闻传播院系中,武汉体育学院新闻传播学院的新闻传播教育富有自己的办学特色与研究特色。

从办学特色看,武汉体育学院新闻传播学院坚持理论与实践相结合,努力把自身打造成新闻教育的基地和体育记者的摇篮。从2001年开始,新闻传播学院先后开办了新闻学、播音与主持艺术、广告学、广播电视编导、视觉传达设计等本科专业,2013年获批成为湖北省省级试点学院,这也是全省新闻传播类唯一的试点学院。2014年,由新闻传播学院牵头,联合湖北师范学院、湖北第二师范学院、华中科技大学武昌分校三校的新闻传播院系,与湖北广播电视台共建省级实习实训示范基地。

从研究特色看,新闻传播学院坚持新闻传播学与体育学融合研究,探索融媒时代新闻传播的前沿问题。为此,新闻传播学院设立了媒体体育研究中心这一校级科研平台,建立了全国第一个科研型的体育节目数字处理实验室。2012年10月,新闻传播学院新闻传播学获批省级重点培育学科,从而迎来了学科建设发展的新契机。2014年,张德胜教授牵头申报的“融媒时代的体育新闻传播研究”获批湖北省优秀中青年科技创新团队项目。

学科建设是龙头,专业建设是基础,团队建设是关键。“抢机遇,入主流,创特色,出精品”,这已成为武体新闻传播人的基本共识。本丛书即是在这一背景下推出,从科研方面彰显出2013年度武汉体育学院新闻传播学省级重点培育学科建设的成果。

“新闻传播学重点学科建设丛书”第一批书目收录了五本专著,包括:张德胜教授的《媒体体育与体育媒体》,万晓红教授的《奥运传播与国家形象建构——以柏林奥运会、东京奥运会和北京奥运会为样本》,付晓静博士的《1990年代以来媒介体育传播中的民族主义话语建构》,姚洪磊博士的《纪录片审美经验现象学》以及周榕博士的《中国公共危机传播中的媒介角色研究——以2000—2013年重大公共危机事件为例》。

这些著作既有对体育传播现象的深入考察与理论透视,也有对新闻传播学新鲜话题的深入解析与回应;既涉及宏观的理论问题,又涵盖了微观的实践分

析。这五本著作,理论视角多元,研究思路丰富,关注问题深入,都是在作者博士论文的基础上进行思考与沉淀,经过不断的修改与补充得以问世的。

这套丛书的出版,标志着新闻传播学院学科建设在科研能力提升上进入了快车道,对于武汉体育学院师资水平,也是一个全方位的展现。从体育传播学研究来看,本套丛书中的前三部,集中体现了新闻传播学院教师对于体育传播学前沿问题的关切,展现出新闻传播学院教师在体育传播学领域的研究水准与研究实力。而姚洪磊博士与周榕博士,均是近年来学院引进的新闻传播学博士,他们都有着较长时间的新闻从业经历,再加之博士期间系统的学术训练,使他们的著作鲜明地体现了理论考察与实践体悟的结合。

“新闻传播学重点学科建设丛书”得以顺利出版,首先要感谢湖北省教育厅与武汉体育学院对新闻传播学重点学科建设的资助,其次还要感谢华中科技大学出版社的关心与支持。我们期待这套丛书的问世,能从不同视角丰富现有新闻传播学与体育传播学的研究,引起学界的关注与回应,从而进一步推动学院重点学科建设的发展。

第一批五本著作的问世,只是新闻传播学院省级重点学科建设的起点,不是终点。后续我们在进一步加强武汉体育学院学术研究的同时,将联合湖北师范学院、湖北第二师范学院、华中科技大学武昌分校三校的新闻传播院系围绕四校共建“湖北广播电视台省级实习实训示范基地”这一契机,展开学术互动和学术研究,争取有更多的学术成果问世。如由湖北师范学院新闻传播系主任刘宝珍教授主编的《新闻传播理论探索与实践研究》和她撰写的《民国才女与〈大公报〉》将在2015年下半年问世。

张德胜

武汉体育学院新闻传播学院院长

东湖学者特聘教授

博士生导师

序

湖北师范学院新闻传播系成立于2002年,它的成立离不开湖北师范学院的培育和湖北师范学院文学院的扶植。

湖北师范学院是培养湖北省基础教育优秀师资的重要基地,是一所以人文学科、社会学科、理学为重点,以教师教育为特色,以服务基础教育为主体的省属重点本科高等师范院校。湖北师范学院办学历史悠久,已有近40年本科办学历史。学校现设有20个教学院(系)和1个独立学院,6个一级学科硕士点,42个二级学科硕士点,46个本科专业,18个高职(专科)专业,全日制在校本专科生近20000人,教职工1400余人,其中专任教师939人,教授133人,副教授298人。具有博士学位的193人,硕士学位的452人。教师中有“楚天学者”特聘教授5人,“磁湖学者”特聘教授6人,湖北名师1人,享受国务院政府特殊津贴人员10人,享受湖北省政府专项津贴人员13人,湖北省新世纪高层次人才工程人选11人;湖北省跨世纪学科带头人7人,湖北省跨世纪学术骨干8人,湖北省有突出贡献中青年专家5人,黄石市有突出贡献专家10人,曾宪梓教育基金奖获得者5人。学院具有硕士学位授予权。湖北师范学院学科专业建设成果显著,拥有3个国家级特色专业、1个湖北省优势学科、2个湖北省特色学科、7个省级重点学科、5个省级品牌专业、7门省级精品课程,以及180个学生实习、实践与创新基地。湖北师范学院现已成为湖北省高等师范教育的骨干力量,是培养湖北省基础教育师资的重要基地。学校先后被评为“湖北省最佳文明单位”、“湖北省高校思想政治教育先进集体”、“湖北省高校理论学习先进集体”等。

湖北师范学院文学院办学历史悠久,文化底蕴深厚,师资力量雄厚。现有教职工88人,其中教授20人、副教授27人,获博士学位者28人。有全国优秀教师2人,享受国务院政府特殊津贴者3人,享受省政府专项津贴者3人,获曾宪梓教育基金奖者2人,湖北省有突出贡献中青年专家3人,跨世纪学术骨干1人,新世纪第一、二层次人才1人,担任全国专业学会理事及以上职务者9人。先后主持国家社科基金项目5项,教育部项目7项,省社科基金项目8项;获教育部高校科研优秀成果一等奖1项,省政府高校教学成果一等奖1项。汉语言文字学、文艺学为省级重点学科,中国语言文学为校级重点学科,设有两个“楚天学者”特聘岗。“语言学研究中心”为湖北省人文社科重点研究基地。2012年武书连全国大学排行榜,湖北师范学院文学院作为文学专业排名居全国第67

位,为B级第三名。

湖北师范学院新闻传播系办学特色鲜明,发展潜力巨大。下设广播电视新闻学、广告学2个本科专业,面向全国21个省(市)招生。该系现有在校学生500余人,教职工20余人。已培养了九届1800余名合格毕业生,平均就业率为98.68%,位居学校和文学院榜首。2012年开始招收“新闻美学”专业的硕士研究生。现有教师21名,其中教授6名,副教授5名,具有高级职称的教师占教师总数的52%;具有博士学位或博士在读的教师7名,占教师总数的33%;1975年以后出生的教师占教师总数的50%。

随着“互联网+”时代的来临,湖北师范学院新闻传播系高度重视实践教学与实践教学成果的理论建树。明确自身定位,立足本省,先后在黄石广播影视局、黄石日报传媒集团、十堰电视台、十堰日报传媒集团、襄樊电视台、襄樊日报社、宜昌电视台、宜昌日报社等地市级媒体建立了30多家实习与创新基地,为学生提供了广阔的实习见习场所和就业平台。在加强实践平台建设的同时,积极与这些地市级媒体联合申报省级以上科研与教研项目。如:与黄石日报传媒集团、十堰日报传媒集团联合申报的科研项目“高师院校新闻学与传播学专业‘学习—实训—就业’一体化培养模式研究”已获批2013年湖北省教育厅人文社会科学研究重点项目;与黄石日报传媒集团、十堰日报传媒集团联合申报的“高等学校创新能力提升计划下的地方院校新闻专业与地市级媒体协同创新研究”已获批2013年湖北省高等学校省级教学研究项目;与黄石日报传媒集团联合申报的“黄石日报传媒集团研究生工作站”已获批2013年湖北省研究生工作站;与黄石日报传媒集团联合申报的“黄石日报传媒集团实习实训基地”已获批2014年湖北省实习实训基地。另外,积极加强与省属其他高校的联系,以此来拓展师生的文化视野,提升师生的专业水平。如在2014年,联合武汉体育学院、湖北第二师范学院、华中科技大学武昌分校三校的新闻传播院系与湖北广播电视台共建了“湖北广播电视台省级实习实训示范基地”,此基地的创建代表着湖北师范学院文学院新闻传播系真正跻身到武汉城市圈内的高校新闻院系行列,为本专业师生迈向更广阔的新闻天地搭建起了一座沟通的桥梁、实践的桥梁、融合的桥梁、腾飞的桥梁。

总之,湖北师范学院文学院新闻传播系从2002年成立至今,在13年的风雨兼程中历经了许多的坎坷和磨难,面临着许多机遇和挑战,也取得了一定的教学成果和学术成果。为了使湖北师范学院文学院新闻传播系能在回顾历史的足迹中获得更多更好的发展机遇,现将湖北师范学院文学院新闻传播系骨干教师的教学科研成果汇编成《新闻传播理论探索与实践研究》一书。

本书收录了湖北师范学院文学院新闻传播系教师近10年来的主要学术研究成果。内容涉及传播史与传播理论研究、新闻理论与业务研究、广播电视传

播研究、创意设计与新媒体聚焦、媒介发展策略研究等研究领域。本书在论文选择上遵循学术质量至上原则,力求理论与实践相结合,力求传统媒体与新媒体研究相交融,进而形成学术性与指导性并重的内容体系,以求跟进学界与业界发展的最新趋势。本书既注重理论性、学术性,又强化其对未来学术研究与实践教学의 引导性、指导性,内容包含新闻传播学研究的各个领域,具有较强的现实指导价值,是一本系统展示新闻教育成果与新闻研究成果的学术专著,对高校新闻教育与广播电视网络及手机微博微信等现代媒体的发展具有较强的指导性,充分凸显了新闻传播学的专业化与素质化相融合的学术理念。

本书既适用于高校新闻教师作为学术研究和教学指导用书,也可以作为高校学生和媒体从业者的学习指导用书。由于编写水平有限,难免有不足之处,还请学界业界同仁指正。

本书由湖北师范学院文学院新闻传播系主任刘宝珍教授负责论文篇目的选定与分类,赵亿、马自泉、陈欢三位教研室主任为本书编撰做了大量的基础性工作。编委会成员龚新琼、李永峻、李贤斌、姜金明、刘春花、吴剑等老师在本书的编写过程中提供了大量有价值的学术论文和建设性的意见。在此一并表示感谢。

刘宝珍

湖北师范学院文学院新闻传播系主任

教授、硕士生导师

复旦大学、华中科技大学访问学者

目 录

传播史与传播理论研究

新记《大公报》特色综论 刘宝珍	(1)
中国四大民营报纸精品副刊特色论析 刘宝珍	(14)
拓宽视角 传承创新——“第三次地方新闻史志研讨会”综述 刘宝珍	(19)
邹韬奋的失望与悲愤——《生活日报》社论拾零 刘宝珍	(23)
被毛泽东赞誉过的中国报人 刘宝珍	(30)
论客观性的生成逻辑与危机 龚新琼	(39)
关系·冲突·整合——理解媒介依赖理论的三个维度 龚新琼	(46)
第三人效果研究的新进展 龚新琼	(52)
交互·阐释·批判——理解组织文化理论的三个纬度 赵 亿	(57)
新闻寻租:理论分析与建议——基于寻租理论对 21 世纪公司案的审视 陈 欢	(63)

新闻理论与业务研究

论新闻吸引力的两个维度 龚新琼	(70)
让做评论像读新闻一样兴味盎然——对“新闻评论”教学适应新课改 的思考 姜金明	(76)
新闻摄影与人文精神的打造 李永峻	(81)
新闻标题艺术化的三大表现形式——以报纸新闻标题为例 姜金明	(89)
影视美学的研究方法初探 李永峻	(97)
变“旧闻”为“新闻”的三种方法 刘宝珍	(101)
灾难事件新闻采访过程的二次伤害及化解途径 姜金明	(105)

广播电视传播研究

简论广播电视节目用语的娱乐化现象 李贤斌	(109)
数字时代地市级电视台的角色推敲 刘春花	(115)
困境与改革:论如何增强我国电视新闻评论节目的生命力 姜金明	(120)
频道推广与用户发展:付费频道营销的两个关键 刘春花 王良太	(124)

深化“制播分离”改革 提升广电媒体竞争力 李永峻	(129)
数字电视收入构成分析 刘春花 毛新香	(136)
植入式广告热的冷思考 马自泉	(142)
全广告频道:数字时代电视广告的另一类选择 刘春花	(146)

创意设计与新媒体聚焦

书籍设计中材料和工艺“问道”的思考研究 吴 剑	(153)
书籍装帧设计材艺的发展趋势 吴 剑	(161)
材料与工艺在书籍装帧设计中的形态研究 吴 剑	(164)
广告创意的七种策略——以古今中外广告案例为研究蓝本 刘宝珍 ..	(171)
广告语言中语音变异类型及语用效果分析 马自泉	(179)
微信公众平台:纸媒实现媒介融合的机遇与挑战——基于“扬子晚报”	
官方微信公众号的观察与思考 赵 亿	(185)
微博舆论视阈下的政府社会管理创新 马自泉	(190)
互动·对话·争论——微博关系传播偏向的探析 赵 亿	(197)
试看微博的舆论力量——以《失恋 33 天》的营销宣传为例 马自泉	(204)

媒介发展策略研究

1978—2013:中国新闻体制的规制与发展 陈 欢 张 昆	(209)
主持人缺位下的一次成功的综述报道——基于对央视“四川汶川	
地震 82 小时纪实”的思考 刘宝珍	(220)
《非诚勿扰》——跨文化交流的平台 马自泉	(227)
浅析电视选秀节目的品牌塑造策略——以《中国好声音》为例 李永峻 ..	(233)
简论传媒消费主义对社会主流价值观的消极影响 李贤斌	(240)
明星竞技电视娱乐节目的多赢营销理念分析——以《我是歌手》和	
《星跳水立方》为例 李永峻	(247)
消费时代中国传媒的社会责任 李贤斌	(251)
城市文化资本与城市文化形象建构——以黄石市为例 陈 欢	(256)
媒介娱乐化的过度发展及其对策 李贤斌	(264)

新记《大公报》特色综论^①

刘宝珍^②

摘要 《大公报》是中国 20 世纪最有影响的民营报纸之一,由英敛之 1902 年创办于天津,至今仍在香港刊行,是中国发行时间最长的报纸。^③ 1941 年,《大公报》成为第一份获得美国“密苏里荣誉奖章”的亚洲报纸,这代表了《大公报》的世界地位。在《大公报》113 年的发展历史中,新记《大公报》即从 1926—1949 年这 23 年应属于它发展的鼎盛时期。在这波澜壮阔的 23 年的斗争岁月里,《大公报》有许多办报特色值得后世继承与学习,尤其是在人才的选用与发现上、社评、副刊以及专栏的创办上给后世报界从业者留下了宝贵的经验。

关键词 新记《大公报》;特色;综论

《大公报》从 1902 年创刊至今已有 113 年的历史,香港《大公报》仍在勃兴发展中,堪称报界“百龄寿星”。研究者习惯于把 1949 年 6 月 17 日以前的《大公报》称为“旧大公报”。关于对“旧大公报”的阐述,主要有两种观点:一种观点是把“旧大公报”分为三个时期即“英敛之时期的《大公报》”(1902—1916)、“王郅隆时期的《大公报》”(1916—1926)和“新记公司时期的《大公报》”(1926—1949)。^④ 另一种观点是把“旧大公报”分为两个时期即“英敛之时期的旧大公报”(1902—1925)和“新记《大公报》时期”(1926—1949)。^⑤ 不管怎么划分,《大公报》发展的鼎盛时期都当之无愧地应归属于吴鼎昌、张季鸾、胡政之这“三驾马车”领导的“新记《大公报》时期”。

1926—1949 年这 23 年是中国发生翻天覆地变化的 23 年。它经历了第一次国内革命战争(即大革命运动)、第二次国内革命战争(即土地革命战争)、抗日战争和第三次国内革命战争(即中国人民解放战争)四个重要时期。同时,这

① [基金项目] 本文系湖北省高等学校省级教学研究项目“高等学校创新能力提升计划下的地方高校新闻专业与地市级媒体协同创新研究(2013358)”的阶段性成果。

② [作者简介] 刘宝珍,湖北师范学院文学院教授。

③ 孙姣.近十年来国内《大公报》研究综述[J].传承,2010(33):86-87.

④ 孙文铄,陈华.中国新闻事业史百题问答[M].北京:中国新闻出版社,1988:94-95.

⑤ 王芸生,曹谷冰.1926—1949 的旧大公报[J].新闻业务,1962(7):47-51.

23年记录着中国两种社会力量的斗争,即以蒋介石集团为首的中国大资产阶级的力量同中国无产阶级及其先锋队所领导的力量的斗争,也是“两个中国之命运”的斗争。在这23载峥嵘岁月里,新记《大公报》以它力挽狂澜、勇于担当的气魄和使命在中国及世界报业史册和中国革命史册上都留下了灿烂辉煌的足迹,以致今天,我们重寻这份报刊走过的历史,仍有许多震撼与感动,更常聆听到来自这位报界“百龄寿星”的许多教诲与经验。

一、用人特色:纳尽天下贤才 集合全国智慧

新记《大公报》对历史、对中国传媒界最突出的贡献是它培养造就了一大批杰出的名记者、名编辑。在中国,新记《大公报》是“有报纸以来最善于利用人的报纸,它集合了全国的智慧、劳力,为它效力”。^①

新记《大公报》由“三驾马车”开道,很快在报界立足。“三驾马车”喻指新记《大公报》的创始人吴鼎昌、胡政之和张季鸾。新记《大公报》能迅速在报界立足并成为龙头老大,得力于“吴鼎昌的资本,胡政之的组织,张季鸾的文章”。^②三人以“自环者谓之私,背私者谓之公”互勉,坚守“不党、不卖、不私、不盲”的办报方针,秉承团结合作和大公无私的办报精神,不仅声名享誉报界,而且也被当时很多政要人物称颂。^③

在新记《大公报》的创办过程中,除“三驾马车”吴鼎昌、胡政之、张季鸾运筹帷幄外,另有五人也功不可没,在当时被誉为新记《大公报》“开国五虎大将”。他们是王佩之、金诚夫、李子宽、何心冷和杜协民。他们都拥有丰富的管理才能与办报经验。王佩之参与过王郅隆时期的《大公报》的创办,是从王郅隆时期的《大公报》留下来的唯一管理干部,出任新记《大公报》的副经理。他处事缜密,善管理,懂经营,是胡政之的得力助手。金诚夫参与了新记《大公报》筹备间的各项工作,相继担任过新记《大公报》驻京办事处主任、上海和北京《大公报》的副总经理、桂林《大公报》经理、香港《大公报》编辑部主任及经理等职;李子宽曾跟随胡政之主持过“国闻通讯社”之经营管理工作和《新社会报》之编辑部工作,具有丰富的管理与编辑经验。1936年,新记《大公报》创办上海版,李子宽任沪馆副总经理,从社址的租赁到办理各种手续都由他负责。他曾拿出1000元现金入股《大公报》,是当时报馆职工中唯一用现金入股的人。1947年11月17日,他以沪馆总经理的身份成立了“大公篮球队”,球队在国家大型篮球联赛中,声名显赫,捷报频传,在中国篮球史上书写了光辉的一页,也为当时《大公报》的

① 贾晓慧. 三十年代的《大公报》副刊[N]. 大公报·大公园, 2001-09-21(B9).

② 吴巍巍. 张季鸾《大公报》时期的独立报人思想[J]. 青年记者, 2010(10): 73-74.

③ 王国华. 我与《大公报》[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2002.

发行做了很好的免费宣传。^①何心冷不仅是“新记《大公报》”的“开国元老”，而且是一位“副刊奇才”。他创办并主编了《艺林》、《铜锣》、《小公园》等综合性副刊和《电影》、《体育》、《儿童》、《摩登》等专门性副刊的编辑工作，为《大公报》赢得了不少读者，实为“《大公报》的一张‘名片’”。杜协民曾在胡政之主持的“国闻通讯社”做编辑工作，新记《大公报》创办后，他负责编辑经济新闻和体育新闻。当时的《大公报》编辑部只有三个人，张季鸾撰写社评兼发要闻稿，何心冷负责副刊和本埠新闻，杜协民负责经济、体育新闻。^②

新记《大公报》不仅有“三驾马车”开道，“五虎大将”掌门，而且还以它“海纳百川”的胸怀与广纳天下贤才的气度使自身群英荟萃，誉满中外。徐铸成、王芸生、王文彬、曹谷冰、李纯青、朱启平、唐振常、吕德润、梁厚甫、孟秋江、张高峰、费彝民、曾敏之、蒋荫恩、黎秀石、陆诒、金庸、潘际炯、徐盈、唐纳、林徽因、赵恩源、梁羽生、杨历樵、张琴南、罗承勋、陈凡、戴文葆、孔昭恺、高集、谭文瑞、杨奇……等报界翘楚都曾以新记《大公报》为舞台，展示了令世人惊叹的才学与能力，都为新记《大公报》的成长与壮大做出过卓杰的贡献。^③新记《大公报》选拔和发现人才主要通过两个途径：一是立足本报，从本报通讯员中进行培养选拔；二是从别家报纸挖掘。只要是人才，无论亲疏远近，即刻写信约谈。^④

新记《大公报》在广聚天下新闻人才的同时也积极培养和锻炼了一大批杰出的新闻人才。如范长江、杨刚、萧乾、彭子冈等都是《大公报》享誉中外的名记者、名编辑。范长江在北京大学读书期间所展示出的新闻潜质就备受胡政之的赏识，在胡政之和《大公报》的支持下，1935年7月，范长江以《大公报》旅行记者的身份，对中国的西南、西北地区进行考察，历尽艰辛万苦。期间，写了大量脍炙人口的通讯发表在《大公报》上，由这些报道汇编而成的《中国的西北角》一书，在几个月内连出7版，此书销售之快之广前所未有。同时，范长江还是30年代从国统区进入延安的第一位中国新闻记者。1936年至1937年，他多次赴西北地区考察，连续发表众多有关西北的新闻报道，后结集出版，书名《塞上行》，此书和《中国的西北角》一样，成为震撼全国的杰作。新中国成立后，范长江历任解放日报社社长、新华社总编辑、人民日报社社长、政务院新闻总署副署长等职。以范长江的名字命名的“范长江新闻奖”是目前我国新闻界的最高奖项，此奖2005年根据中央关于《全国性文艺新闻出版评奖管理办法》的精神与“韬奋新闻奖”合并为“长江韬奋奖”，是经中央批准常设的全国优秀新闻工作者最高奖。同时，范长江是“中国青年新闻记者协会”的创始人与领导人之一，“中

① 刘宝珍.“唯才是用”之《大公报》[J].新闻爱好者,2014(5):60-62.

② 常瑞华.何心冷副刊编辑思想研究[D].中国优秀硕士学位论文全文数据库,2009.

③ 刘宝珍.“唯才是用”之《大公报》[J].新闻爱好者,2014(5):60-62.

④ 曾先明.中国百年报人之路(1815—1949)[M].呼和浩特:远方出版社,2003:220.

国青年新闻记者协会”成立于1937年11月8日,11月8日,已被国务院确立为“中国记者节”,记者节像护士节、教师节一样,是中国仅有的三个行业性节日之一。^①杨刚是《大公报》著名女记者、“文艺”副刊主编,曾以《大公报》特派员身份派驻美国。同时,也是一位作家,是《傲慢与偏见》的第一个中译本译者。新中国成立后曾任周恩来总理办公室主任秘书和《人民日报》副主编等职。萧乾是《大公报》的《文艺》、《小公园》等副刊的主编,他主编的副刊《文艺》在20世纪30年代北方乃至全国都颇受关注。1939年至1942年曾担任《大公报》驻英记者。二战爆发后曾采访过联合国成立大会与波茨坦会议,出版了欧战特写集《南德的暮秋》等一系列新闻作品。彭子冈也是《大公报》著名女记者,发表过访问毛泽东、宋庆龄、宋美龄、郭沫若等众多名人的专稿,号称“重庆百笺”,是当时后方新闻界著名的“四大名旦”之一(“四大名旦”指四位女记者:彭子冈、杨刚、浦熙修、戈扬,其中,前三人还曾被喻称为是“三剑客”),新中国成立后担任《人民日报》记者,曾先后出访过苏联、芬兰、印度等国。^②

二、社评特色:文人论证恪尽言责 领袖主笔弘扬正气

1931年5月22日,新记《大公报》出版1万号之时,在当天第四版曾发表胡适的贺词《后生可畏》。贺词赞誉新记《大公报》已然超过了发展历史比它更加久长的《申报》与《新闻报》,不但从天津的地方报变成了全国的舆论机关,而且安然当得起“中国最好的报纸”的荣誉。关于《大公报》的成功原因,胡适认为“第一是登载确实的消息;第二是发表负责人的评论。”^③

中国近代报纸其异于西方商业化报纸者,是“文人论政”这个特殊格局。新记《大公报》的经营方式虽具有国际化媒体通用的商业经营的性质和模式,但同时也继承发扬着中国“文人论政”的深厚传统,以匡扶时世为己任,把“天下兴亡,匹夫有责”这一忧患意识始终贯穿于言论当中,希望以言论来指引国家的未来与走向。1926年9月1日,《大公报》续办的第一天就发表了主笔张季鸾以“记者”的笔名撰写的《本社同人之知趣》,明确提出“不党、不卖、不私、不盲”“四不”主义社训,使新记《大公报》之“文人论政”理论化、制度化。新记《大公报》提出的“四不”社训的积极意义在于它否定了为党派私利争吵不休的堕落的政客报纸、否定了以金钱为背景的奴才报纸,同时也以其具体的积极的内涵区别于商业性报纸的“经济独立”、“无偏无党”的办报方针。新记《大公报》“四不”社训在中国近现代报业史上是一个“旗帜性”的标志。^④

① 魏华龄.范长江与国际新闻社[J].文史春秋,2009(2):53-56.

② 智效民.《大公报》的“三驾马车”[N].大公报·大公园,2001-11-14(B9).

③ 谢泳.胡适与《大公报》[N].大公报·大公园,2000-10-30(B9).

④ 王鹏.《大公报》的“四不主义”[N].大公报·大公园,2001-06-20(B9).

新记《大公报》所表现的“文人论政”，就是“铁肩担道义，妙手著文章”，即“对于国家社会负有积极的扶助匡导之责任”；就是“本知识分子之良知，本人民的立场，是其所是，非其所非”；就是“报人以忠、勇为立身立言之本，忠即忠于主张，勇即勇于发表。”这正是从中国士大夫“先天下之忧而忧”的传统习性中传承来的道德风尚，为新记《大公报》聚集了一种在中国征服人心的伟大力量，从而使之在商业报刊中脱颖而出。新记《大公报》创办15年之时，在荣获“密苏里荣誉奖章”的庆功会上，主笔张季鸾先生临危到会致辞，自豪地申明“使若本报尚有渺小的价值，就在于虽然按着商业经营，而仍能保持文人论证的本来面目。……言论独立，良心泰然。”^①

“文人论证”的条件离不开社论行家，新记《大公报》非常注重社评领袖的选择与培养。社评领袖前有张季鸾，后有王芸生。社评每天至少一篇，国内外时事无所不评。办报之初，吴鼎昌、胡政之、张季鸾就约定：由三人组成社评委员会，共同研究时事问题，决定主张。社评分任撰述，由张季鸾负责整理修改。三人意见若有不同，以多数决之，三人个个不同时听从张季鸾。^② 1931年“九一八事变”之后开始吸收编辑部同仁写社评，偶尔写稿的有王芸生、杨历樵、马季廉、张佛泉、王志莘、潘仰尧等，但真正的主笔还是张季鸾。1937年“卢沟桥事变”以后，张季鸾到汉口创办汉口版，负责汉口版的社评，王芸生开始为上海版写社评，这是王芸生独立参与社评写作的开始。上海沦陷后，王芸生到汉口帮助张季鸾撰写社评。武汉撤退，开办重庆版，张季鸾肺病渐重，常年休息，社评主要由王芸生写，但重要观点还是要请示张季鸾。1941年9月6日张季鸾病逝于重庆，由王芸生正式开始主持社评工作，每周都要召开一次社评委员会，内容是交流情况，确定议题，分配任务。据当年写社评的李纯青回忆：撰写社评的形式，第一种是王芸生出题并授意，包括几个段落内容的安排，其他人按照王的意图写作。第二种是王出题他们自己考虑撰写，写后交王修改。第三种是自己出题写作。第四种共同研究定题。所有社评都不与第三者商量，由王芸生总其成。凡重要的国内外时事及国内的政治问题都由王芸生亲自执笔，而且从不与人讨论。可以说，那时《大公报》的社评主要是表现王芸生对时事的纵横观感。^③

新记《大公报》社评始终能坚守着“不党、不卖、不私、不盲”这“四不”主义社训，始终站在国家、人民的立场，旗帜鲜明地为国家的存亡、为民族的危难、为人民的安全与和平呐喊。社评领袖张季鸾和王芸生的两支巨笔，始终高举着“爱国”、“无畏”的旗帜，真正践行了“天下兴亡，匹夫有责”的中华优秀文人与报人的历史使命，特别是在抗日战争的关键时刻，面对蒋介石、国民党的腐败无能和

① 王鹏.《大公报》的“四不主义”[N].大公报·大公园,2001-06-20(B9).

② 陈玉申.《大公报》的“质报”之路[J].青年记者,2008(9):33-34.

③ 王鹏.《大公报》的“社评委员会”[N].大公报·大公园,2001-06-26(B9).

不抵抗政策,张季鸾和王芸生两位社评主笔所表现出的胆识与勇气着实令人钦佩。

张季鸾的文风就是“以锋利之笔,写忠厚之文;以钝拙之笔,写尖锐之文”。他的人生观用自己的话说就是“报恩主义”,即“报亲恩”、“报国恩”、“报一切恩”,与“报恩主义”一脉相承的是张季鸾的“文章报国”思想。“书生报国无他物,唯有手中笔如刀”。^①新记《大公报》创刊于1926年,恰逢中国政局变动剧烈、风云莫测之时。面对粉墨登场之权贵和军阀,许多报刊报人选择了审时度势、缄默不语。张季鸾却仗义执言,将笔锋直刺政坛中央的风云人物,尤其是他的“三骂”成为中国新闻史上脍炙人口的绝唱。“一骂”吴佩孚。1926年10月10日,北伐军攻到武昌,“常胜将军”吴佩孚这一次却兵败如山倒,两万多人覆灭,为此一蹶不振。1926年12月4日,张季鸾在新记《大公报》发表社评《跌霸》篇,大骂吴佩孚“独霸一时为迷信武力统一之一人”、“综论吴氏之为人,一言以蔽之,曰有气力而无知识,今则并力无之,但有气耳”,“早知其必演跌霸一剧矣!”骂得刻骨铭心。“二骂”汪精卫。1927年7月15日,汪精卫在武汉召开国民党中央执行委员会会议,正式作出关于“分共”的决定,公然背叛孙中山所制定的国共合作政策与反帝反封建的纲领,随即对共产党人和进步青年进行大肆屠杀。1927年11月4日张季鸾在新记《大公报》愤然发表社评《呜呼领袖欲之罪恶》,对汪氏时而“联共”,时而“分共”、“清共”的反复无常之嘴脸进行了无情的揭露与批判。痛骂汪精卫不顾国家利益、地方治安和人民生命财产,一味满足自己变化无常之领袖欲。骂得入木三分。“三骂”蒋介石。1927年12月1日,蒋介石与宋美龄在上海举行婚礼,并在《申报》、《新闻报》上发表了《我们的今日》一文,这是中国现代史上最著名的政治联姻。当时南京政府控制的辖区内是一片喜悦欢腾称颂,但张季鸾和“新记《大公报》”没有盲从。12月2日,天津《大公报》发表张季鸾社评《蒋介石之人生观》,讥讽蒋介石“离妻再娶,妻妾新婚”。针对蒋介石“美满姻缘始能为革命工作”论,指出“然得恋爱始能工作,失恋爱则意志颓然,蒋氏之意仅在是在是耳。然此亦大误”,“吾人所万不能缄默者,则蒋谓有美满婚姻始能为革命工作。夫何谓革命?牺牲一己以救社会之谓也。命且不惜,何论妇人?……呜呼!常忆蒋氏演说有云‘出兵以来,死伤者不下五万人’。为问蒋氏,此辈所谓武装同志,皆有美满姻缘乎?抑无之乎?其有之耶,何以拆散其姻缘?其无之耶,岂不虚生了一世?……兵士殉生,将帅谈爱,人生不平,至此极矣。”愤怒控诉:一边是“云裳其衣,摩托其车,钻石其戒,珍珠其花,居则洋场华屋,行则西湖山水,良辰美景,赏心乐事”;一边则是“累累路边之骨,凄凄梦里之人”,且“十数省战区人民,因兵匪战乱并黄面婆而不能保者,

^① 洪梅,“文人论证”的三个典型[J],法制与社会,2008(10):145-146.