

连续19年最畅销科技图书品牌

电脑报

2014^{全2册}
合订本 **上册**
电脑报合订本编委会 编著

2014《电脑报》原样呈现，方便检阅与收藏

全国发行量第一的IT大报年度巨作，权威遍览2014年IT资讯
千余篇热门、新潮电脑及数码设备的使用方法与技巧文萃
电脑及数码设备用户必备工具手册

八大至潮数码&网尚热用专题

智能家居环境搭建手册

向黑客说不！全新网络安全防范手册

成为手机摄影大师

Windows 8菜鸟变高手

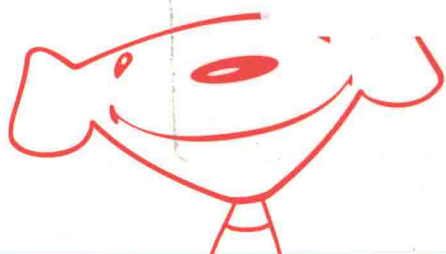
自己动手做维修达人

移动互联网时代的创业路

京东图书

IT & 科技类 用户首选购书平台

专注品质·专业推荐·精品图书·只在京东图书频道



京东阅读微信



京东图书计算机频道

AD

电脑报

2014
合订本

全2册

上册

电脑报合订本编委会 编著

 Popular Computer Weekly

报名题写: 聂荣臻

顾问: 周光召 许嘉璐 马识途 朱高峰 谭浩强 吴中福

名誉社长: 陈宗周

社长: 李志高

总编: 邱玉辉

副社长: 龙天民

副总编: 张为群 谢宁倡 刘信中 沈洋

电脑报编辑部

傅军 马渝曦 徐远志 吴新程 朋王 诚何 庆

余师良 陈平 黄旭 邓晓进 胡进 穆测波 黎坤

熊乐 向波 陈超 杨璐 陈扬轶 周一 陈邓新

黄益甲 李青阳 项汉秋

电脑报合订本编委会

张俊 毛代洪 向海蓉 姚永福 李成刚 况中银 何雪松

图书在版编目(CIP)数据

电脑报 2014 年合订本 / 电脑报合订本编委会主编
——重庆：重庆出版社，2015.1

ISBN 978-7-229-09211-5

I. ①电… II. ①电… III. ①电子计算机-普及读物
IV. ①TP3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 305011 号

电脑报 **2014** 全2册 上册 合订本

DIANNAOBAO 2014 HEDINGBEN

主 编：电脑报合订本编委会
责任编辑：王利彬 曹 静
封面设计：毛代洪
版式设计：毛代洪
出版发行：重庆电脑报经营有限责任公司
电 话：023-63658888
印 刷：重庆升光电力印务有限公司
开 本：787mm×1092mm 1/16
印 张：41
字 数：1600 千字
版 次：2015 年 1 月第 1 版
印 次：2015 年 1 月第 1 次印刷
定 价：50.00 元(全 2 册)

ISBN 978-7-229-09211-5

发行/重庆电脑报经营有限责任公司 通讯邮购地址/重庆市渝中区双钢路 3 号科协大厦 13 楼 邮编/400013 电话/023-63658888

版权所有，翻版必究

如发现印装质量问题，请与承印厂联系退换

目录

第一期

7位科技达人眼中的2014	1
手机美化攻略 Android 篇	4
智能手机节点方案大作战(一)	5
骡子还是马,试机碟说了算	6
十面“霾”伏 准备很重要	7
超极本轻薄之谜	8

第二期

惊喜的 CES	13
硬件的复兴	13
手机美化攻略 iOS 篇	15
智能手机节电方案大作战(一)	16
行车记录仪怎么选	17
大音圈是把双刃剑	17
叫板苹果 A7	18

第三期

韩国军方打造年轻的战场	25
一个删帖公司的覆灭	25
手机保护套 = 致癌毒物?	27
掌上“HiFi”体验	28
谁将改变通话平板	29
可穿戴设备的“芯”方案	30
轻薄触控屏来之不易	31

第四期

互联网金融战争升级	37
聊聊手机处理器的仿生学	39
iOS7 越狱故障及修复攻略	40
运动摄像机:GoPro Hero3 深度体验	41
智能手表的显示之道	42
商用本安全设计解析	43

第五期

拨开 COS 系统争论的重重迷雾	49
让 iOS 更好用的越狱系统插件	51

PC+Apple TV 实现 AirPlay 视频无线镜像	9
认识笔记本内部接口(一)	10
升级多屏方案的不同选择	11
让电脑远离冬季病	11
技嘉平台化软件 Easy Tune 测试	12
iTURBO 轻量化的显卡调控软件	12

轻薄背后的长续航设计	19
零成本! PC 变身 Apple TV	20
认识笔记本内部接口(二)	21
索尼 PS4 全面体验	22
华硕 GPU TWEAK 测试	24
映泰 SmartSpeedLAN 测试	24

移动工作站内部设计对比详解	32
由繁至简与时俱进 WiDi	33
顶级视觉体验	34
映泰 SmartEar 3D 测试	34
华硕主板统领的监控能力	35
《剑灵》老爷机优化指南	35
主流类型游戏发展史	36

轻薄三大基因	44
PC 平台无线视频双雄对决	45
用 Steam OS 造全新主机	46
GDDR5 走向桌面系统好难?	47
云存储 提升你的作战半径	48
让你的战斗之声更细腻	48

新手机使用指南之索尼系列	52
全贴合屏幕掩盖了什么	53

为自己选款合适的耳机放大器	53
移动 GPU 超越主流游戏机强过 PC 显卡?	54
为轻薄而生的特殊结构	55
商用 PC 内部细节逐个比	56

第六期

电脑城里的守望者	61
共享网络,这次用手机蓝牙	63
新手机使用指南之小米系列	64
运动也智能	65
解析移动电源的“芯”世界	66
桌面电脑轻薄有一套	67

第七期

纸牌屋效应	73
“手机依赖症”该治吗?	74
当企鹅登上餐桌	74
来自 ARM 的 VPU 与 DPU	75
新手机使用指南之魅族系列	76
平板、盒子连接电视应用完全体验	77
打造属于自己的私人影音室	78

第八期

中国 IT 硬件在日本	85
Windows Phone 8.1 SDK 新系统特性	87
解密跑分那些事	88
为宝贝创造虚拟梦境	89
三大移动平台“轻办公”体验谈(上)	90
电影迷的游戏盛宴 90 笔记本碳纤维外壳新知	91

第九期

问题移动电源的出炉历程	97
Lumia 920 拆机换电池全教程	99
手机屏幕涂层自恢复技术	100
巧用 iPhone 5s 指纹识别	101
三大移动平台“轻办公”体验谈(下)	102

第十期

Google 气球 PK Facebook 无人机	109
一个鸡蛋揭开的“庞氏骗局”	110
iPhone 电池、屏幕更换指南	111

Haswell 本实战三屏输出	57
AMD A10-7850K 全面测试	58
网游好帮手	60
谁是新手超频首选	60

Netgear PTV3000 无线视频接收器体验	68
神舟 K590C-i7 升级 SSD	69
AMD A10-7850K 独显核心进阶测试	70
游戏鼠标宏功能实战热门游戏	71
主板开启手机遥控平台	72
超频黑匣子	72

一套键鼠控多机 + 文件秒传	79
变形设计无止境	80
手机监控 管好孩子的电脑	81
别让视力毁在屏幕显示上	81
Maxwell 让爽快来得更猛烈	82
Maxwell 中端悍将	83
跨屏分享的乐趣	84

戴尔近期台式机新品精选	92
低成本硬盘大提速! 传统本玩软 RAID	93
电商店铺的打印机解决方案研究	94
鼠标也玩手势操作	95
网络优化大师	95
我是游戏中的你	96

别摸我 触控屏防误触技术	103
多屏设置软件 Display Fusion 实战技术	104
笔记本硬盘混合软 RAID 改造	105
视频格式及编码方式的选择	106
各种无线网卡使用效果研究	108

打造个性通知中心和控制中心	112
..... 各施手段 4K 混战	113
公共 WiFi 如何搭建?	114

笔记本外壳材质揭秘	115
从内部结构看商用本的三六九等	116
笔记本无线网卡改造实战	117
让转码更高效	118

第十一期

央行叫停虚拟信用卡	121
拆机容易,更换需仔细	123
Windows Phone 8 系统越狱实战	124
Moto X “救砖记”	124
丰简随意 4K 电视仔细看	125
柯达 SP1 四防运动摄像机趣玩	125
智能系统,汽车的新玩法	126
商用 PC 的“新三大件”	127
让笔记本音质上档次	127

第十二期

华尔街大佬抢食“阿里 IPO”大蛋糕	133
携程“信用卡门”拷问互联网信息安全	134
手机连电脑 我们这样玩	135
亲手打造 Note 3 智能皮套	136
《极品飞车》4D 版观影体验	137
Android Wear 能做什么?	138
轻薄之后凭什么坚固	139
新机设置三板斧	140

第十三期

让人闹心的 vivo Xplay 3S	145
中国移动香港套餐引发争议	146
iOS 平台下的摄像头交互设计研究(一)	147
用手机玩伪装	148
iPad 版 Office 上手体验	149
手机都八核了,平板呢?	150
键盘快捷键的新魅力	151

第十四期

安全厂商抢食 XP“过期蛋糕”	157
华为遭遇 NSA 暗算	158
热门手机各版本解析	159
手机拍 4K	161

多款随身 WiFi 应用实战	119
USB 接口供电不足的问题	119
盘点那些难忘的经典人物	120

苹果字体清晰绚丽	128
1 秒钟,照片极速分类	128
让浏览器恢复初始状态	128
多路独立音频输出	129
性价比最高的 3D 显示平台方案	130
家庭无线网络升级不能盲目	130
谁转码更快速	131
我和僵尸有个约会	132

绝妙显示幻灯片演讲台词	141
访问常用项目走捷径	141
提高鼠标移动精度	141
AMD 也能快速转码(4)	142
不是商业用户专享	143
手机遥控电脑新方案	143
不疯魔不成活	144

ASTER 拖机实战(台式机篇)	152
软 RAID 热点问题延伸测试	153
N 卡转码一样高效	154
带 Android 系统显示器办公应用体验	155
简单实用的无线推送	155
头戴游戏显示设备的发展之路	156

国产游戏盒子酝酿爆发	162
奇葩键盘“动起来”	163
屏幕背后的秘密	164
将隐藏窗口做到极致	164

一台电脑变三台	164
防沉迷好手段	165
家庭打印,看清需求再选打印方案	166

第十五期

走进无人机飞控计算机系统	169
携程合并去哪儿?	170
把自己变成发电机	170
手机与相机拍照的差别	171
3.5mm 耳机接口通行能力方案解析	172
从单反到旁轴全新的视界	173
让 4K 更完美 HDMI2.0 特性介绍	174

第十六期

快播时代的落幕	181
自保三天,小米电视公然挑战三包法?	182
Google Glass:点赞还是吐槽	183
无线充电 iPhone 也行	184
拍出“光彩”来	185
运动手环 Misfit Shine 深度体验	186
秒充不是梦 超级电容技术解析	187

第十七期

“净网”风暴突袭中国互联网	193
Nokiasoft 翻篇未来移动的图谋	194
手机也能拍出虚化效果	195
华为 C8813Q 改版攻略详解	196
尼康大三元重叠焦距画质对比	197
英特尔平台“芯”方案详解	198
分体本设计再分化	199

第十八期

中国互联网再次杀入美股市场	205
“宝宝”的金融梦破了	206
智能硬件热潮:掘金“下一个 50 亿”	206
人人都能玩微距	207

低配置 PC 不惧高效转码运算	167
历数厂商的“炒冷饭”劣迹	168

看清家电厂商的各种“LED”	175
误入歧途的 PC 创新	176
笔记本扩展方案详解	177
ASTER 拖机实战中的 IP 地址绑定	178
大容量也要高速度	179
独立游戏的魅力 单打独斗也有战斗力	180

笔记本感知技术解析	188
挑对显卡三屏输出,台式也玩一变三	189
笔记本 USB 扩展坞解读	190
在桌面显示待办事项	190
离线浏览网页不用愁	190
大容量硬盘组建 RAID 0 享用有技巧	191
大神教你挑战显卡频率极限	192

避免程序自动升级	200
文件格式在线变	200
不同页面设置不同字体	200
一台电脑变两台电脑性能实测	201
WiFi 不是“隐形杀手”	202
2TB 不再是极限	203
当“单机”遇上了“网络”	204

人人的指环王	208
将桌面变成触控板	209
你不知道的镜头奥秘	209
虚拟现实头盔的新步伐	210

“后空翻”,你可别翻偏了	211
面临生存危机的四种变形结构	212
快速切换上班移动速度	213

第十九期

Wintel 平台能否逆袭?	217
比特币在华之死	218
高通的大杀器:骁龙 808/810 处理器	219
发掘手机的游戏机潜质	220
寻找最佳汽车音乐拍档	221
4K 面板像素点 排列变化有玄机	222

第二十期

打车软件补贴大战“熄火”	229
Windows 8 禁购风波	230
手机变身红外遥控器	231
百变女王,自拍学问多	232
自己动手修复发霉的佳能 580EX II 闪光灯	233
一招提升 PS 主机下载速度	234

第二十一期

微软打开免费授权之门	241
谁泄露了京东商城的个人用户信息	242
四平台六款手机实战 4K	243
iPad 也分屏	244
相机的“保鲜膜”玩法	245
4K 面板制造争霸战	246
PC 购机,跟低价 Say goodbye	247

第二十二期

腾讯封杀微软“小冰”事件背后	253
信息安全博弈,国产化替代大势所趋	254
美食诱惑手机拍	255
天天 P 图评测	256
每日 everyday 评测	256
平板快跑精打细算管内存	257
笔记本牢固设计分析	259

PC 商务应用如何管理隐私程序	213
来自 4K 显示器的诱惑	214
巧造宽幅输入 USB 充电器	215

端口设计 暗藏玄机	223
行业电脑“专”在何处?	224
潇洒自如用鼠标	224
AMD 桌面平台的多屏输出探索	225
Z97 主板全面测试	226
那些年我们等过的跳票游戏	228

GTX 880M VS M290X	235
一分一合的奥秘	236
AMD 桌面平台双显卡一拖二	237
4K 游戏性能需求研究	238
Kaveri 的功耗进化	239
小改造 让音箱奏响天籁	240

商用超轻薄,真的只是噱头?	247
让笔记本键盘更高效	248
鼠标中键调节窗口	248
文件复制可以更智能	248
有待改善的分体设计	249
Haswell Refresh 处理器全面评测	250
漫画之外也英雄	252

商用 PC 那些让人遗憾的硬件设计	260
玩游戏,选对外设很关键	260
加载 TF 卡 为本本硬盘扩容	261
网络下载 谁是最强?	262
更换散热器 让显卡透芯凉	263
与游戏大石头同行(1)	264

第二十三期

警察揭秘新型网络诈骗手法	265
京东的阿喀琉斯之踵	266
丢掉手机,用手机拍风景	267
双卡改造也看心法	268
富有富玩,穷有穷乐	269
三大主流通话平板方案解析	270

第二十四期

IT 巨头组团大战“奥巴马”	277
气球上的互联网	278
特斯拉开放专利背后	278
找回童年的乐趣	279
如何重组分区	280
Android 上的火箭发射器	280
跑焦,闹心的事	281
游戏,Windows 8 平板的另一面	282

NVIDIA Battery Boost 技术实战	271
触控普及时代的一体机支架	272
军用笔记本到底有多牛?	273
高频大杀器	274
4K 显示器工作环境体验报告	276

未来 PC 新元素 创新设计有阻力	283
像 iPad 一样显示图标	284
压缩包直接当盘符使用	284
破解 802.11ac 无线路由器的迷局	285
4K 平台鼠标使用研究	286
大容量硬盘分区性能研究	287
音箱摩机莫入误区	288
驯服影响网络的弱电箱	288

附录

向黑客说不! 全新网络安全防范手册	289
居家智能化环境搭建手册	299

让无线更好用:无线网络优化设置	307
成为手机摄影大师	315

京东图书

IT & 科技类
用户首选购书平台

专注品质·专业推荐·精品图书·只在京东图书频道



京东阅读微信



京东图书计算机频道



7位科技达人眼中的2014

@ 本报记者 熊雯琳 魏政军 王星 朱文利

不同人的眼中,有不同的世界。新闻周刊邀请到7位不同领域的科技达人,畅谈他们眼中的2014年。

“自制节目”将成为视频网站主旋律

张朝阳 搜狐公司董事局主席兼首席执行官

2014年的视频网站,我有一个观点,那就是自制内容将成为一个趋势。

视频网站对于内容的购买决定都是出于性价比,就好比大家买东西肯定都要看价格,我们觉得如果把这些钱投入到自制方面会产生更强大的推动。我们比较善于发现新的、好的东西。

《中国好声音》出现之前,中国的综艺节目都是共享模式,网站每家出个几百万元,大家一起播就行了。

但是从《中国好声音》开始变成像电视台一样独家高价卖给网站,当我们发现了这个模式之后,给我们带来了很大的好处。主要有以下几个方面:

首先,搜狐视频好声音项目总播放量超20亿,单项目播放量创视频行业纪录。



其次,累计观看用户达到3亿,新增用户占比超一半,单项目覆盖中国互联网过半视频网民,同样创造了纪录。

最后,《中国好声音》为搜狐视频带来广告总营收达2亿元,单项目营收创视频行业纪录;移动端单项目播放超过7亿,峰值占比超过50%;用户到搜狐视频看好声音外也观看其他内容的比例为97.5%。

现在电视台也都尝到了甜头,看到了这种模式。现在卫视竞争这么激烈,2014年肯定会产生出很多新的节目,就像《爸爸去哪儿》这么火爆一样。

所以我们一方面是注重性价比,另一方面还在发现新节目。我们等于是把综艺节目和视频的关系从一个蓝海变成了红海,所以现在我们要寻找新的蓝海。

在2012年,搜狐视频曾发布了“综艺元年”为代表的年度战略,就在2013年,搜狐视频行业

首度进行重大综艺独播,与中国好声音第二季进行独家新媒体合作。

搜狐视频在自制方面的做法是,突破网络自制以情景剧和网络短剧为主的现状,首度打造电视标准的网络长剧,比如像我们研发并制作的《匆匆那年》等自制剧和电视台的大剧一样,是拥有一线明星和一线制作阵容的剧情大剧。

在投入方面,搜狐视频针对自制的投入将是2013年的2倍;自制内容的流量产出将是今年的4倍;自制将超越综艺,成为搜狐视频布局中仅次于电视剧的品类;自制也将成为搜狐视频首个实现盈利的内容产品线。

对于在2014年我们的表现,只能判断自身的发展路线,对于搜狐视频的上市计划现在还有很多工作要做,因为我们没有进行并购,我们要靠搜狐视频这样有机的成长、爆发性的成长才能追上去,我们还有一段路要走。

2014PC依然不死

杨叙 英特尔全球副总裁、中国区总裁

从20世纪80年代建立第一个销售办事处到现在,英特尔在中国已经28年了。在这些年里,英特尔始终围绕中国的国家政策方向、产业共同发展、百姓的智能生活这三大策略与中国一起发展,这期间,真切地看到了产业发展的历程,充满艰辛、蕴含喜悦。我很怀念那段时光,欣慰的是,英特尔和产业一同沿着共同的方向走。

如今,计算已经无处不在,我们身边的很多设备都具有计算能力,这些设备又与云联系在一起,云端向我们推送丰富多彩的应用,人机交互方式和体验效果也发生了很多变化,包括更多感知计算、安全技术等,都要植入到端的计算环境中。这些变化带来许多全新的机遇和挑战,英特尔将从五大方向来全面推动计算创新,促进产业升级。

第一方面是基于体验进行创新。这是最重要的一点,之前很多年,IT产业更多地关注计算本身、技术本身,关注如何把技术有效地转换成为企业效率、个人效率,如今,是一个体验驱动的时代,IT产业要实现从计算到体验的转换,服务和应用在定义终端设备的时代这个明显的趋势。

这样的变化让PC产业感到惶恐和迷茫,《电脑报》的记者问我对PC产业未来的创新空间将越来越小的观点怎么看,我想我并不认同。

那些说PC不用的人,他们的文章从什么说



设备上写出来的?即使是各种好玩的移动应用难道不是在PC上开发出来的吗?

我相信,随着PC产业的不断创新,未来的PC和平板没什么区别。英特尔下一代的酷睿新品还会出来,那时候PC已经不再是简单的办公设备,还会融入很多平板的技术和体验效果。

那时尚的PC是平板还是电脑,哲学式的争论是没有意义的,它们的功能会全部融合在一起。

最近几年,IT产业都在想办法调整自己的策略,英特尔也不例外。多年来,英特尔是一家计算公司,我们将好的技术交付给合作伙伴之后,就没有再往前走。以至于给外界的感觉是,我们的产品体验不行,这是他们正在反思的。所以,英特尔正从一家交付计算的公司转型到一家交付体验的公司。

在这个过程中我们可能需要解决两个方面的问题。

首先,芯片的集成度,比如物联网需要的传感器技术、3D相机需要的模块等,如何集成在芯片里才能达到这样的体验效果。

2013年在手机领域,英特尔已经证明了自己,可以做到很好的性能和极低的功耗,联想的K900就是一个很好的代表。但是整体来说,英特尔在手机上仍然需要在集成度和控制成本上多下工夫。英特尔明年可能不会有太大的突破,

因为我们在潜心做研究,期待尽早实现突破。

而在平板电脑市场,今年我们会会有很多新的产品出来。我们用酷睿芯片做到平板中去,不但轻薄而且性能可以超过市面上其他的所谓四核芯片。

另外就是如何把体验的创新落到实处。以前在PC的体验上只是只要产品做出来就可以了,使用体验完全取决于用户的电脑操作水平。所以整个产业链的状况就是标准化的产品做得很好,但在消费者体验上还有欠缺。苹果公司做得比较成功之处在于,它完整展示了什么叫用户体验,并实现了技术向体验效果的转换,语音识别和脸谱识别都不是苹果的原创技术,但苹果用到自己的产品里却让大家觉得很酷。英特尔还要考虑的是要找到能够真正把体验效果展示给消费者的合作伙伴。

再说2013年整个PC产业跑得慢的原因就出在“体验”上。大家开始对Windows 8的期望非常,包括我本人。一年前一直说“二合一”,但我只看到PC和平板硬件层面的“二合一”,没有实现使用方式的二合一。

Windows 8的使用习惯发生了改变,但却缺乏新的应用。所以2014年我们会想更多办法,比如在二合一设备上同时装上Windows 8和Android双系统,满足用户在使用体验上的需求。当然这种方式只是第一步,最终体验效果是需要把二者融合在一起,开机和切换的时间和体验都要做得非常好。(文章根据本报记者采访整理)

未来互联网的两大新浪潮

吴军 计算机科学家,《浪潮之巅》、《数学之美》的作者

整个IT互联网行业的发展总是一波一波像浪潮一样,身处浪潮之巅的我们该怎样去把握未来这一波的互联网商业趋势?

首先是创业者和创业趋势的变化。

先看创业者靠什么盈利。如今,广告、游戏和电商是主要的互联网的赚钱方式。在互联网领域做公司,如同乘坐过山车,爬坡越爬越慢下降时则越来越快,企业想要挣钱往往逃不出这三个商业模式,作为创业者在创业之初就要想,你可能会在什么时候面对和百度、腾讯等大公司竞争,

如果避不开的话,在创业之初就需要倒推公司的产品特性与竞争,从上述三种盈利模式中挑一个,从一开始就知道自己需要怎么做。

举个例子吧。比如我要办一个社交网络,我认为我的核心是能够让这个网络非常有黏性,但之后怎么挣钱?我们可以看下腾讯的Q-Zone当年没有做得很好最根本的原因在哪里?是因为它

的技术不够好或者说营销能力不够强,这些可能是一部分的原因,但都不是决定因素,因为在这个背后,根本原因是展示广告不适合成为社交网络的盈利模式。



互联网每隔几年都会发生非常大的变化。12年前,如果你想在互联网上做点什么,需要准备很多东西,从建站到投广告都要靠自己来完成。而6年前我在写《浪潮之巅》的时候,互联网领域最明显的趋势是出现分工,有了上下游的概念,先用平台控人,然后再赚钱,由此催生了 Facebook。在此背景下,创业者从一开始就变得相对容易,不需要去考虑建站这些,只要做好应用,然后争取放到 Facebook 上去。

如今迎来了移动互联网时代,背后的平台也发生了很大的变化。在美国,Appstore (Android + iPhone 的崛起)取代了 Facebook,从这个角度来讲,Facebook 在三四年的时间里,都是一个很危险的公司,因为他在无线方面动作太慢。

这些变化让创业者的创业环境也发生了很大的改变。以前,你做一个互联网公司和应用,要考虑 Facebook 和社交网站,要考虑腾讯的朋友圈等等,你要考虑的第一件事,如果胆子稍微大一点,你可以没有 PC,你甚至不用考虑 PC 用户。因为你是做新的公司,是往回看三年,不是看今天的市场,你直接就上无线了,你直接做 Android 和 iPhone。不过,这事在中国还有点艰难,在美国,创业者只要做这两款应用就可以了,但在中国有20多个平台要发布,未来这个市场需要整合,将应用发布到20多家平台,对于小公司来说

在经济上是不可能实现的。

如今在硅谷,创业已经进入“变色龙时代”。最近几年,那些创业成功的人,都是一边做、一边看,不断变化来适应环境的人。有经验的人加上好的 idea 并不能保证这事儿能做成。企业的业务模式从最初创建到后来成功卖出或者上市,可能要经历七八次的变化,最终的模式和当初的想法可能相差十万八千里。

现在在硅谷创业比10年前容易得多,也得益于云计算的支撑。比如,以前创业可能需要先买200台服务器,还要再请至少一个全职的系统管理员24小时值班,此外还要付电费。但现在你可以把这些都交给亚马逊,只需要付出一个系统管理员的工资加电费,就能保证200台服务器7×24小时的响应。

在“变色龙时代”,创业者只做自己最擅长的事情,在最短的时间内将创意变成现实,而底层和其他的市场都交给别人去做。不过,光有时间是远远不够的,因为如果竞争对手速度够快也会将我们陷于被动状态,而往往这些竞争对手并不是大公司。

我们该怎么办?以前在你落实具体创业项目之前,可以想一步看一步,但现在你需要开始就想好很多步,在广度和关联性上做更多布局考虑。比如你的核心价值是a,你还需要做好bcd,让别人无法抄袭,不然你的竞争壁垒将不存在。

第二个趋势就是传统产业在“互联网化”中将产生巨大商机。

我1986年的时候去过北京首钢,负责人告诉我们引进了一些王安的计算机,他说你看我实

现了计算机化,那个时候中国企业没有计算机,他很自豪。现在想想,这说明了什么问题,在过去近30年中,中国企业初步完成了计算机化,并没有完成互联网化。

对于传统行业来说,互联网化的浪潮不可阻挡,就像在1986年的时候,如果我说20年后,所有的企业都要用计算机,不用计算机的企业就要关门,可能没人相信,而这件事情如今已经发生了,中间造就了很多的机会。

在移动互联网和云计算时代,将来所有的企业都是互联网企业。在这个转换的过程中,机会在哪儿?机会就在这儿。

改造传统行业现有的IT,这个市场有多大?我告诉你一个数字,仅IT软件和服务业就有1万亿元的规模。

当世界上所有的企业都在互联网化过程中,我站在浪潮之巅,这个浪会推着向你向前。

电动汽车 Tesla 为何引起这么多的关注, Tesla 成功的地方,除了电池做得好以外,更重要的是他们成功把一个汽车公司办成了一家IT公司,抓住了互联网的趋势,简言之,汽车将来有了任何的问题,都可以随时上报给公司总部,还可以告知最近的维修点在哪儿,用户到达以后不用等待,可以直接指导问题在哪儿,该怎么修,这是第一个。

明年初 Tesla 会引入中国,假设这种车得到普及,那么就可以掌握每一辆车的方位和司机的开车习惯,从而避免很多交通事故,当然还会带来其他的一些好处。这就是 Tesla 的商业需求。这点和小米很像,除了硬件配置做得很好以外,它把一个大家原来拼价格的商业变成了一个互联网的商业,这是我想说的第二个。

手游市场规模继续成倍增长

邢山虎 乐动卓越 CEO



2014年的移动游戏市场肯定还保持快速增长,延续2012、2013年的增长速度,2014年的增速还会在100%以上,规模将达到200亿元人民币左右。4G的发布给移动游戏市场带来强力推动作用,这个大家都很清楚,目前肯定是一种促进的因素。

这一年,游戏市场的格局将会越来越明晰,当年的小公司成长童话难以再现,小公司将难出头,几个人拉一个团队做一款小游戏这样的方式很难成功。

市场看起来不错,但利润被各个环节分掉了,游戏的成功与PC没有太多关系。

移动游戏的风格会变得越来越重度,普通用户想象不到电脑上的游戏会在手游上再现,在2014年可以说是PC电脑上游戏的翻版,以往桌

面电脑有些什么游戏,手游市场也会出现这些游戏,所有的类型都有。

渠道也是越来越难做,广告价格确实是在增长,但大部分被广告代理商赚走了。渠道在小公司变成大公司的过程中会起到较大作用,但对一些已经成长起来的公司,渠道是否还能有作为,值得怀疑。

有人说移动支付便捷对手游发展有促进,我并不这样认为。在我看来,玩家在任何时候都是该付费的就会付费,支付对玩家来说是一种水到渠成的事,移动支付与玩家付费增加没有必然联系。

我觉得明年市场涨起来的部分都是腾讯的。其他公司可能增长30%或40%就不错了,小公司也会有一点成长,2014年的日子没有想象中好过。

大公司越来越大。2013年下半年微信游戏出来以后对行业冲击还是很大的,如果不花钱,

进不到排行榜的前10名。

2014年乐动卓越自己开发6款产品,分为上半年的重度游戏和下半年的轻度或者说轻松游戏,同时会加强代理。现在已确定2款代理游戏,会在2014年上线运营。

乐动卓越2014年的重点是海外市场,海外市场也是很多公司在新一年的重点。目前乐动卓越在海外市场一年的流水大约两千万人民币,远没有达到预期目标,应该有更多收入来自海外,海外玩家,普遍有钱的玩家更多,收入为什么这样少,是我们没有做好,因为国内的玩家始终很多,我们大部分精力都在为国内玩家服务,现在的困境是没有更多精力来拓展海外市场,海外市场有很大的空间。

我们拓展海外的策略是明年在海外建立子公司,计划在美国、日本、韩国设立公司,并且要多多招聘海外开发人员,也会尝试收购一些小开发团队,让游戏产品更具全球化风格。

移动互联网变局与机遇

何小鹏 UC 联合创始人兼总裁



前不久,我在一次演讲中提到移动互联网第二次创业窗口期即将结束。所谓的第二次窗口期,指的是2009年开始由iOS和Android等智能设备的崛起引发的创业潮。但从2013年的数据来看,相当多的应用市场整体分量出现了下滑,榜单排名靠前的App增速放缓,很多中小开发者的应用甚至出现了负增长。在过去的几年里,我们看到一些厂商在这次

的窗口期中突围,其中有的被高价收购,例如91,另一些则在市场上站稳了脚跟,例如豌豆荚、多盟等。但对于尚未突围的中小开发者来说,今年和明年的生存压力会越来越大,因为大公司已经通过自己开发App和投资,并将购将自己的短板逐渐补上,今年的并购案——无论是大型的并购案还是中小型并购案——数量会明显下降。

毫无疑问,这对于为数众多的独立开发者来说不是一个好消息。但另一方面,新的创业机遇

即将来临,我将它称为移动互联网的第三次创业潮。它指的是,以手机为核心,并让手机走向更多的平台、硬件、场景和服务;这是未来的趋势,其背后有着更大的市场。

余额宝是一个很好的例子,它借助手机帮助很多年轻人养成了理财的习惯;彩票也是理财,500万彩票网已经成功上市了;而未来,理财领域还有小贷,这些方面可能会有巨大的机会,因为每个市场都会非常大。但对于中小创业者来说,他们一定要找到细分市场,抓住垂直领域的机会并把它做大,再通过这个方式来进行平台化和扩

张,因为要做一个看起来很肥的市场是非常困难的。

此外,轻应用也给中小独立App开发者带来了新的机遇。

UC很早之前就提出了Web App的概念,而百度在2013推出了轻应用的概念,这是对Web App很好的说明。在UC看来,轻应用不只是转码后的网页应用或者HTML5的应用,它还包含了很多东西,比如浏览器上的扩展型应用,这也都是一类非常重要的轻应用。而传统的网站开发者如果希望做针对移动平台的轻应用,不管用什么方式开发,最重要的是要让它适合于手机的特性,并能够适合其自身的业务的扩张。

那么,开发者对于Native App和轻应用该如何取舍呢?我认为应该视自身情况而定。对于大型企业来说,应该“两手都要抓”,尽管在操作系

统、场景、区域越来越多的情况下,这样做的投入将会很大。但对于中小开发者来说,随着Native App的总分发量下滑以及推广成本的提升,加上越来越多快场景的出现——例如将手机App呈现在电视上的需求,他们不必拘泥于原有的App,而应将重心转移到轻应用上,这样便可以做到以手机为中心,但能以较低的成本将内容和服

务展现在不同场景中。2014年,4G是中国移动互联网领域的一个重要的新生事物。但我相信,相比4G带来的速度上的变化,更重要的变化是源于硬件与操作系统。在3G牌照发放的2009年,iPhone 3GS问世,第一批Android手机也流入市场,新的设备和操作系统带来了更好的用户体验和产品层面更多的可能性,给软件和服务的开发者提供了更大的想象空间。4G能带来哪些变化,也将取决于硬

件和系统会有哪些变革。

另一方面,我们注意到UC的智能手机用户有65%的使用场景是在WiFi环境下,而其他的沉浸式应用,WiFi环境下的使用比例可能更高;对于大多数用户来说,蜂窝网络只被应用于不同WiFi环境切换过程中,因此虽然4G能带来更快的速度,但如果不能带来资费的大幅下降,很难真正带来很大的改变。

谈到操作系统,我相信明年这个领域的竞争会很激烈。iOS和Android之外的新型操作系统,例如Google的Chrome OS很可能会有更大的动作;相比之下,同为Web OS的Firefox OS想占领更大的市场份额则较为困难。这个市场的可能性很多,但还不够明朗。

可穿戴设备市场也会细分化

戴若犁 诺亦腾科技公司首席技术官、联合创始人



毋庸置疑,可穿戴设备潮在过去的2013年里风头很盛。但是如果让我来对2013年可穿戴设备浪潮进行总结的话,却恐怕只能用一个偏贬义的关键词:同质化。

除了极少数产品相对有特色之外,目前我能看到的绝大部分可穿戴设备的产品趋同性非常强。大部分产品还是做一些诸如计步、卡路里测算这样简单的功能。

我相信,这不是我一个人的感受。我们诺亦腾科技公司主要专注于底层算法、方案设计领域,所以有很多客户专做可穿戴终端产品。仅在深圳,和我们接触过的、做同质化可穿戴产品的公司就有七八家。而据这些公司反馈,做和他们一样产品的公司在深圳就有三四十家,大家都在做手环手表,而且价格都非常低廉,手环可以做两百多元钱,手表可以低到400多元钱。

既然可穿戴设备在2013年已经出现同质化的状况,那么在2014年可穿戴设备又将何去何从呢?个人认为,这就要看可穿戴设备的市场容量到底有多大。如果这个市场容量很大的话,那么即使很多产品功能再趋同,大家也还是会有机会的。但是如果市场目前已经达到饱和的话,那么2014年可穿戴设备市场出现优胜劣汰就是必然的。

然而问题是,现在谁也无法看到可穿戴设备的市场容量情况,因为这个市场完全没有可供参照的对象。它不像智能手机可以通过功能机市场进行比较,也不像电视盒子可以通过电视机的保有量进行估算。对于可穿戴设备,我们完全可以理解为它是一个无中生有造出来的需求,是一个全新的需求,所以它没有参考的依据,自然也就没有办法去预估它的市场容量。可穿戴设备目前就像一团迷雾,大家谁也不知道迷雾后面有多深的水。

虽然可穿戴设备目前同质化情况严重,但是坦白来说,个人对可穿戴设备在2014年的发展情况还是比较乐观的。我相信,随着市场的进一步发展,市场必然也会进行优胜劣汰的选择。一部分企业在无法盈利的情况下,就必须面临死掉或者转变方向,同时这也会有心再进入市场的公司或者个人慎重思考,从而引导可穿戴设备去关注其他一些更加细分的市场,关注一些更加细分的人群。或许,会有一些新的想法带给大家惊喜。

不妨进一步从技术层面来展望一下可穿戴设备的2014年。可穿戴设备体现一个信息的流转过程。从信息的采集端,到中间信息传输,再到信息分析和数据挖掘,最后到信息呈现,一共有4个层面。个人认为,在这四个层面里最有可能带来革命性突破的有两个。

第一个是前端的数据采集,这部分主要是各种各样的传感器,就像人的各种器官。如果这部分会有很多创新的话,就可能创造出新的功能产品。另外一个就是无线传输,这一部分在过去已

经带来了很大革命,可以说2013年可穿戴设备的浪潮很大一部分就是因为低功耗蓝牙技术带来的很多可能。

尤其离创业者最近的信息采集层,也就是各种传感器。个人认为,新的一年还是很有可能在传输这一层面带来一些新的变化。目前,大家主要还是抓住加速传感器在反复炒剩饭。但是我最近就看到一些新的传感器,比如卡梅隆大学新近推出色彩传感器。我相信传感器的突破和深挖是有可能在未来给可穿戴设备的革新带来新的契机。

另外值得一提的是,2014年可穿戴设备的机会在细分市场。手环和手表面对的用户群是很广的,虽然是一个很广阔的市场,但是同时它也就意味着同质化的问题,意味着解决人们的需求不彻底、不专注的问题。因此,我认为在2014年很快就可以看到可穿戴设备细分市场的崛起。

我相信,大家很快就会意识到不能将可穿戴设备的用户群定义为每一个人,而是必须再下沉、再细分到不同特点的各个人群。做细分人群和细分市场有很多好处:第一就是人群非常容易划分,需求自然也就更容易提炼,从而可以非常专注地去解决好这部分人的痛点,使可穿戴设备产品变成这部分人的真正所需;第二,细分市场意味着市场不会很大,所以就比较容易躲开巨头。在此前一次活动中,在与小米的合伙人王川一同讨论这一问题的时候,对方也明确表示,像小米这样的大公司会更专注于入口型的小设备。所以细分市场是可穿戴设备领域里的中小企业在2014年以及未来时间里的必由之路。

互联网公司倒逼金融格局重大变化

陈宇 仁和智本资产管理集团合伙人



有人说,2013年是“互联网金融的元年”。但不管怎么说,不可否认的是互联网金融在过去一年足够热闹,而且2013年在中国互联网金融的发展史上绝对是关键的一年。

说到过去一年,互联网金融领域让我印象最深刻的事情,想必就非余额宝莫属了。事实上,余额宝绝对是2013年互联网金融领域绕不过去的一件事,而且它对2013年的金融行业影响也比较大。

在2014年里,我相信以余额宝为代表的互

联网金融产品会更大地倒逼货币基金市场格局发生重大变化。我们都知道,机构是原先货币基金主要购买群体。但是余额宝利用互联网技术让更多的屌丝有机会可以进入到货币基金的市场。所以,我相信在未来互联网技术会极大加快替代存款的布局。互联网技术会将很多原先不在台面上运行的部分放到台面之上,从而倒逼金融业不得不对此重视起来。

从余额宝上面我们看到了互联网公司利用互联网技术在挖银行的墙脚。这是互联网金融在中国与在国外不一样的地方。从国外来看,互联网金融其实更多的是传统金融机构利用互联网技术来进行自我革新、自我改变的一个过程。

从这个角度来看,是掌握了互联网技术的金融机构打败没有掌握互联网技术或者使用互联网技术效率比较低的金融机构。

但是在中国,互联网金融更多表现为非金融机构利用互联网技术介入到金融领域。从这个角度来看,2014年以及未来互联网金融对金融机构的挑战有两个层面:第一个是哪些金融机构更有效地掌握互联网技术未来就将获得更多的新机;第二个是大量的非金融机构利用互联网技术不断挖银行等传统金融机构的墙脚。

不过,值得注意的是,在非金融机构挖银行墙脚的过程中,也会使得国家在金融领域进行一定的改革,可能出台一些新的措施政策。而这些新的改革措施会对传统金融机构带来怎样的制度性变革和冲击,这意味着机会也意味着挑战。

新年要“整容”

手机美化攻略 Android 篇

@ 逐梦

漂亮字体随意换

对安卓系统进行美化这个概念,其实并不只局限在安装主题或是设置壁纸等。其实因为安卓本身的开源性,系统的美化可以更加彻底,修改字体就是非常实用的一项。

方法一:第三方应用更换法

使用第三方应用更换字体,是更换系统字体最简单快捷的方法。GO 桌面等第三方应用都支持对字体进行设置,我们可以在不获取 ROOT 权限的情况下更换 Android 系统下的字体。

但是,如果是配置较低的手机,使用第三方应用更换字体后会出现反应迟钝等问题,而且更换的字体只是在桌面以及系统菜单中才可以显示,在应用程序里是无法显示的,所以这种方法只适合新手朋友使用。

具体的设置方法也非常简单,以 GO 桌面为例,我们可以在设置中选择“字体显示设置”然后选择“字体”,按照提示将下载好的字体放在指定的目录中并选择更换即可。

方法二:系统字体替换法

除了使用第三方应用替换字体之外,我们还可以在获取 ROOT 权限之后彻底更换手机中的字体。使用这种方法修改最为彻底,唯一的要求就是需要手机获得 ROOT 权限。大家可以使用刷机精灵、卓大师等工具进行一键 ROOT,具体方法这里就不再赘述了。获得 ROOT 权限后,我们需要在手机中安装“RE 管理器”,用它来读取和修改系统中的字体文件。

首先将“/system/fonts”中的“DroidSanFallback.ttf”文件剪切到其他的文件夹下做好备份(这里最好能专门建立一个备份文件夹以便恢复,毕竟移动系统文件是有一定风险的),接着将下载好的第三方字体以“DroidSanFallback.ttf”命名,再将它移动到“/system/fonts”目录中,长按该文件在弹出的菜单中选择“权限”,勾选“读”和“写”两个选项,将手机重启后,你就会发现你的系统字体已经完全发生了变化,甚至连应用中的字体都发生了变化。

打造特色系统托盘

在系统托盘里,我们一般都会放置使用频率最高的几个应用,但是这些应用的图标一般都无法进行编辑,不管你怎么美化你的主屏,系统托盘都不会发生任何变化。然而在安装 ADW 启动器后,我们就可以轻松美化自己的系统托盘了。

1. 使用 ADW 启动器美化系统托盘

在安装并打开 ADW 启动器时你会发现系统托盘已经发生了变化,而且系统托盘可以直接进行编辑了。但是这时候系统托盘所使用的配色和样式与你的主屏壁纸可能会不协调,将其设置为全透明是解决这个问题最好的方法。

全透明的设置方法很简单,在主屏上点击菜单按钮,然后选择 ADW 设置,点击“主题偏好”选项,在弹出的菜单中点击“Main dock”然后勾选“None”选项,再回到主屏界面,你会发现原来的系统托盘已经全透明了。

2. 替换托盘中原有图标

虽然全透明后的系统托盘看起来更加顺眼了,但是图标依然没有变化,要实现更好的美化

效果,必须将这些图标的风格也一一改变,具体方法如下:

首先长按托盘中的图标并拖放到桌面空白处,然后再次长按这个图标,在弹出的菜单中选择“编辑”选项,然后在手机中选择已经下载好的图标文件进行替换。等所有的图标都修改完成后,加上全透明效果,你会发现自己的系统托盘已经有非常大的变化了。其实用 ADW 美化桌面还有很多玩法,大家可以自己摸索一下。

通知栏图标也美化

美化通知栏也是非常重要的一个部分,因为通知栏的原生图标一般都比较难看。在这个步骤,仍然需要手机已经获取了 ROOT 权限,并且安装了 RE 管理器。

1. 找到通知栏图标的位置

Android 手机通知栏的图标都存放在“/system/app”文件夹中,通知栏电池图标存放在 framework-res.apk 里,而其他的图标都存放在 SystemUI.apk 里。我们只是需要把这两个文件拷贝到电脑中,进行编辑然后替换系统原来的图标就能实现美化。虽然原理是非常简单的,但是操作时一定要仔细,稍有不慎都可能会导致手机无限重启,到时就只能刷机了。

2. 在电脑中编辑图标文件

我们把 framework-res.apk 和 SystemUI.apk 两个文件复制到 SD 卡的根目录下,然后通过数据线将这两个文件拷贝到电脑上。这里我以更改电池图标为例进行介绍,右键点击 framework-res.apk 并将其解压,你会发现这个 APK 文件里其实都是一些电池的图标文件。

进入“drawable-hdpi”文件夹,前缀是 stat_sys_battery 的图标就是平时我们待机时看见的电池图标,而前缀是 stat_sys_battery_charge 的图标则表示是充电时显示的图标,我们只需要在网上找到你喜欢的电池图标直接替换就可以了,这里需要注意的是替换图标的文件名必须要和以前的保持一致,否则系统会出问题。

然后我们将编辑好的 framework-res.apk 程序打包,并利用数据线将文件放置在手机的根目录下。

3. 替换系统中的原文件

接下来就要用我们修改好的文件替换系统

中的原始文件了,在这一步一定要细心操作。用 RE 管理器替换 framework-res.apk 后,长按文件从弹出的菜单中选择权限选项,勾选“用户”的“读”和“写”权限,“用户组”的“读”权限,“其他”的“读”权限,这一步一定要操作正确。然后点击确定,重启后即可看见自己修改后的效果了。

至于 WiFi 和其他图标的修改方法,和这个更换电池图标的方法是完全一样的,大家只要按着这个方法操作就可以实现了。

改变开机画面,让开机也精彩

是不是有时候觉得自己的手机开机画面很乏味,其实更换开机画面的方法也非常简单,而修改开机画面同样要求手机获取了 ROOT 权限。

1. 使用固定的开机画面

手机的开机画面文件存放在“/system/media”中,用 RE 文件管理器打开“/system/media”文件夹你会看见名为“bootanimation.zip”的压缩包文件,而想要修改手机的开机画面,操作方式和前面的修改通知栏图标类似,用 RE 管理器替换文件就可以了,在这里一定要记得备份源文件以免出错。只是在最后的权限设置中有所区别,“所有者”“用户组”“其他”都勾选“读”权限,然后“所有者”单独勾选“写”权限即可。然后重新启动就可以看到修改后的开机画面了。

2. 随机显示开机画面

有的朋友又会问,我有很多开机画面的资源,可不可以让手机每次随机显示这些画面呢?这一点其实也是可以实现的,只需要借助“Rom Toolbox”进行简单的设置就可以搞定了。

首先用 RE 文件管理器在根目录下新建一个任意英文名的文件夹,然后把自己收集的开机画面文件放在里面,当然你需要新建很多二级目录,因为开机画面的文件名都是一样的。

然后我们打开“Rom Toolbox”,在程序中选择“Boot Animations”选项,点击菜单键选择“Install Location”,然后将文件夹位置设置为“data/local”,进入刚刚建好的文件夹,选择之前放入的开机画面文件后点击“Add to randomizer(加入随机)”选项,然后依次将它们都添加到随机选项内就可以了。



在权限中勾选读和写即可

修改系统托盘前后的对比图



只需三步即可实现随机显示开机画面

智能手机节电方案大作战

@ 逐梦

现在的智能手机,特别是一些大屏幕高配置的手机,最让用户难以接受的就是电池太不经用,如果使用频率稍高,别说一天一充,许多人往往是“走到哪儿充到哪儿”。为了应对这个问题,Android平台上推出了许多节电APP,它们的实际效果到底如何?本期我们就一起研究一下Android手机的节电方案。

金山电池医生节电实测

测试手机:Galaxy S3

测试系统:Android 4.1.2

测试应用:金山电池医生

现在的Android应用市场中,各式各样的电池应用非常多,那到底实际的效果怎么样?我们就以下载量最大的金山电池医生为例进行了测试。

在这里,我们所有的测试都是在电池100%的状态下重新进行的,测试环境为室内灯光环境,屏幕亮度设置为自动。我们分别在待机、3G上网、通话等常用应用的情况下进行测试。其中待机测试时间为8小时,关闭了数据连接和WiFi连接,同时清除后台无用程序,并没有开启飞行模式。

在Android系统中,节电应用准确地说更应该是快捷开关应用,在系统获取ROOT权限以后,很多节电应用都可以自动清理运行,在锁屏后让手机深度睡眠自动降频,所以在待机时还是会有一些效果,但在正常使用时节电效果并不明显。

更换内核节电方案实测

测试手机:Galaxy S3

测试系统:Android 4.1.2

测试内核:SiyahKernel V1.9.1

虽然说Android手机使用电池应用能起到一定的节电效果,但是这种效果基本上可以无视,对延长使用时间并没有太大的帮助,就没有其他的方法来解决这个问题吗?

其实我们大家都知道,Android手机之所以耗电,同手机的配置有很大的关系,特别是旗舰级的Android手机,CPU一般都是四核而且主频都比较高,但是我们在使用手机时,对于一般的应用来说,使用这样的配置稍显浪费。

所以我们可以对手机进行降频操作,而修改手机内核就是控制CPU频率最重要的一步,但是官方内核并没有提供相关功能,我们只能选择使用第三方内核来实现。在这里我们以SiyahKernel为例进行介绍,它可以通过自带的工具ExTweaks对手机的硬件进行控制,包括对CPU或者GPU的频率或者电压进行控制。

1.如何刷入内核

刷入第三方内核同刷机的方法完全相同,首先将已经下载好的第三方固件包放入内存卡中,



Android版的电池应用可以快捷开关系统功能

降频操作比较简单,但不要贪多

重启手机进入Recovery模式,在Recovery模式中选择“install zip from sdcard”选项然后找到你放置在内存卡中的内核文件刷入即可,这里提醒一下刷入内核时不要进行双清操作,如果以前刷过其他的第三方内核需要先刷入内核清理程序然后再刷入新的内核,内核清理程序一般会同内核一起发布。

2.降频具体操作

以前版本的SiyahKernel内核会自带ExTweaks工具,但是最新的SiyahKernel内核没有自带工具,用户需要在Google Play中安装。在ExTweaks的设置中,大部分都可以采用默认选项,而“MAX CPU LOCK(最高核心数控制)”项中可选择默认的四核,想体验极致省电也可以选择Dual core mode(双核模式)。

而在“CPU MAX FREQUENCY(CPU最高频率)”中可以选择相应的CPU最大频率,就是我们测试的Galaxy S3而言,选择1100MHz即可。太高会产生浪费,太低则可能会反复重启。大家根据自己的手机进行尝试即可。

操作完成后点击Apply,然后重启手机即可,如果设置后手机出现异常可以进入ExTweaks,在最后一个选项EXTRAS中选择“Rest Settings To Default(恢复默认设置)”即可。

3.省电实测

耗电量实测结果

	待机 8 小时	3G 上网 1 小时	WiFi 上网 1 小时	通话 30 分钟	播放本地视频 1 小时	播放本地音乐 2 小时
1.4GHz	4%	20%	15%	6%	19%	6%
1.2GHz	1%	16%	12%	4%	14%	4%

耗电量实测结果

	待机 8 小时	3G 上网 1 小时	WiFi 上网 1 小时	通话 30 分钟	播放本地视频 1 小时	播放本地音乐 2 小时
未安装金山电池医生	4%	20%	15%	6%	17%	6%
安装金山电池医生	1%	21%	14%	6%	19%	6%

接下来我们进行了实际的耗电量测试,同样的,测试在室内灯光环境下进行,屏幕亮度设置为自动,其中8小时待机指不关闭通信功能但关闭数据连接和WiFi连接,同时清除后台无用程序后待机。

降频操作之后,在一般情况下并没有出现卡顿,只是在运行一些大型游戏时,载入速度会比原来的慢些,但是对系统的稳定性没有太大的影响。而在实际的耗电量测试中,我们可以发现在使用第三方内核对CPU进行降频后,电池消耗速度有了很大的减缓,特别是在正常使用情况下,Galaxy S3打破一天一充的魔咒也不是不可能。

延伸阅读:

什么是手机内核

手机内核这个概念是由Linux内核演变来的,简单地说手机内核就是手机硬件的驱动管理器,官方内核顾名思义就是由官方根据手机硬件编写的内核程序,安卓智能手机出厂都使用的是由官方编写的内核程序,官方的内核程序追求的是手机系统的稳定但是个性化项太少,用户无法自由控制手机硬件。

第三方内核的优势

第三方内核是由第三方开发者开发的内核程序,第三方内核一般会根据用户反馈的具体情况,优化手机硬件的某些参数,从而优化手机性能。而且第三方内核的功能和设置项也更为丰富,但操作比较复杂,只适合高阶用户使用,当然,第三方内核的稳定性相比官方内核要略差一些。

目前比较优秀的第三方内核主要有SiyahKernel(该内核可以通过工具自由设置手机的硬件甚至可以支持双系统)、GalaxSih-JB(以控制运行和省电著称)、Perseus.alpha(可以提高手机流畅度,目前最高版本也可以通过工具设置硬件选项)。

骡子还是马, 试机碟说了算

◎ 老狼

说起试机这一环节,几乎是每个消费者都会遇到的一关:在购买音响前,消费者要先听听音响的音质表现;购买电视时,更需要通过试机碟来看看电视画面和音质的整体表现,而演示也是商家必须做的功课,只要走进苏宁、国美,几乎每个屏幕都正显示着娇艳欲滴的画面。

试音碟

理论上,能够全面表现音乐内涵和各频段的乐曲,更适合作为试音碟,但在实际试音时,更多人选择的是那些某一方面有出色表现,普通音箱难于表现的音乐来作为试音碟,说试音碟,咱从八卦说起吧。

大炮做道具——1812序曲

大炮齐鸣,这是阅兵吗?如果告诉你大炮只是柴可夫斯基创作的管弦乐《1812序曲》中的一个道具,你会相信吗?其实,为了表现《1812序曲》中描述的俄国击败拿破仑大军的宏大场面,不少交响乐队,如波士顿流行管弦乐团在查尔斯河畔音乐会上的演出、澳大利亚国防军事学院每年在堪培拉举行的毕业阅兵典礼上的演奏,甚至是中国台湾的“中华民国国家交响乐团”都曾真正的大炮来作为《1812序曲》的配音。

其中多拉蒂指挥美国明尼阿波利斯市交响乐团和孔泽尔指挥美国辛辛纳提通俗管弦乐团演奏的《1812序曲》最为著名,实炮录音效果,一时间成为众多发烧友测试音箱低音表现效果的利器,其十一声炮响,尤其是最后一声的众炮齐鸣,更是对器材低音表现的巨大考验。不过,成也大炮,败也大炮,要知道,想要表现大炮的威力,那音箱低音尺寸至少要达10英寸才能实现。大多数多媒体音箱真心 HOLD 不住啊。到现在,很多人喜欢用《让子弹飞》里的枪声片段作为试机测试,其动态的场景表现和音频的确都能充分地放大机器的各方面表现。

试音经典也是口水战

蔡琴那甜美的歌声,一直被奉为评价中音表现能力和人声还原的经典,而在蔡琴《机遇》专辑中的《夜光小夜曲》由于在曲子的尾部,加入了蛙声的录音,更好地表现了夜色的宁静同时,对器材的解析力和细节表现能力也有一定的要求。

不过,那几声蛙鸣,也让《夜光小夜曲》满是口水,从最初尚有几分争论意思的,录音中究竟是五声、七声还是九声蛙鸣,到无厘头的蛙声中有几只青蛙,几只蛤蟆,几只公的,几只母的,甚至是颇具反讽色彩的使用火电、水电、核电时蛙鸣的不同表现。好吧,满是口水,但也改变不了《夜光小夜曲》的经典。

漫谈试音金曲

坦率地说,如今被不少发烧友奉为圭臬的试音金曲,试音碟的表现并不全面。实际上,在很多时候,我们使用试音碟的目的在于听听那些还原难度较高的音乐时,音箱是否有明显缺陷,能不能有较好的表现。这样的做法,自然也有其道理,毕竟,在商家那试听时,我们不能进行马拉松式的聆听,这样,通过试音碟,我们可以较快地掌握音箱的弱项。

但这并不意味着在聆听试音碟时,我们可以像某些发烧友推荐的那样,只聆听那些重点的桥段,什么三分钟时的低音鼓,两分钟时的擦弦声等等,这种把音乐割裂来聆听的方式,显然是不妥当的,毕竟,除了这些具体的表现之外,我们更要注意音乐的整体均衡性,因此,整曲聆听,理解音乐,才能判定音乐,取得试音的效果哦。

至于试音曲目的选择,那是众说纷纭,各种

说法都有道理,但有一点需要注意哦,试音的歌曲,必须是你熟悉的,经过多次聆听,有深刻印象的歌曲才行哦,否则,都不知音乐正常时是啥表现,又怎么能听出异常呢?

好吧,说说咱个人的试音曲目吧,听低音,吾从众,蔡琴的《渡口》和老鹰的《加州旅馆》,实际上,这两首曲子的低音下潜都不算很深,品质较好的多媒体音箱都可以表现得不错,这样,比较适合多媒体音箱的需求,同时,这两首曲子的低音比较结实,要是器材控制力不佳的话,容易出现低音软,发散,甚至是低音失控,一声鼓点之后,还会出现回音。当然了,蔡琴的声音,测人声和中音,那是极好的。至于其他,我更喜欢小提琴协奏曲《梁祝》和交响曲《黄河》,咱境界低,国产音乐更容易理解些,而且吧,这两首曲子还是很全面的,梁祝化蝶时的高音延展,黄河大合唱时的声场和定位,对唱时的人声等等,专心听,会有不小的收获哦。

试机碟

试机碟,那自然是用来测试电视机显示质量的碟片,而现在,电视正面临着由2K到4K的进化期,转型期的混乱,让消费者必须对电视有更多的考虑——是不是真是4K?4K的解码能力如何?4K的画质如何?4K电视间有什么区别?4K的色彩表现怎么样,林林总总的问题,通过一些试机图片和视频,该如何识别呢?

钱元凯的4K侧视图主要是由分辨率测试、层次还原设置和色彩表现测试所形成的组图,通过组图上的色彩和灰阶图像以及文字可以初步判定出图像的分辨率、色阶以及黑白层次的表现力。应该说,这样的侧视图还是有一定科学性的,尤其对于真假4K的判定,几乎是一目了然。但这样的测试图还存在一些不足,首先,侧视图毕竟是静态图像,难于反映出播放视频的动态表现。其次,这一侧视图被厂家过度使用,成为宣传IPS屏的工具,这也让人对其公正性产生影响。



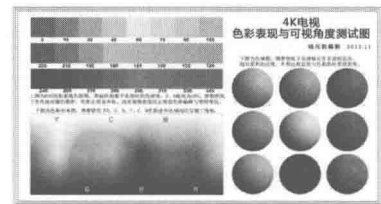
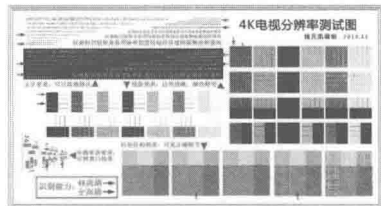
钱元凯,钱学森之子,中国摄影家协会会员、国家照相机械标准化技术委员会委员。长期从事摄影教学工作 and 图像研究,曾被摄影界冠以“问不倒的钱元凯”之美誉。

维多利亚的秘密

养眼,这是必需的,严肃点,从试机碟的角度说,实际上,肤色是我们校准颜色、查看色阶过渡是否出色的天然标志物,从这点上说,维多利亚的秘密,就给了我们这样的机会,看看肤色是否正常,肤色的色彩过渡是否平滑正常。当然,出色的拍摄技巧,多变的衣物色彩,以及细致的图像,观看图像细节也不错。

吃烤鸭

看过4K视频的人,绝对知道美女吃烤鸭这个视频短片,唯美的图像和精致的拍摄,可以说是如今4K视频的代表,用它作为试机碟,我们可以获得更多的信息,色彩的表现力,细节,分辨率是否表现到位。当然,这一视频还有个作用,



钱元凯4K测试图

拷贝到U盘上,插到4K电视,测试下4K电视内置的U盘解码性能如何,毕竟,在相当长的一段时间内,咱想看真4K,只能依靠电视内置的解码功能了。

而这部4K短片是出自中国台湾的HD.Club 精研视所,乍看会觉得这是一个钻研高清画质的研究机构,而其前身实际上是台湾最大的摄影民间论坛,会员多以专业摄影师、导演、广告工作者为主。而这一系列4K超高清画质的唯美短片,都是来自这些会员的原创设计,近期也推出了一部主题为台湾风景的新测试片,感兴趣的朋友可以关注下其官网:<http://www.hd.club.tw>。

小贴士:看清试机图像,这些细节要注意

看图像,先看设置:商场里那众多的电视播放同一段试机碟,似乎,图像表现可以高下立判,也总有那么几台电视“不负众望”地表现得特别差。准备将这些电视列入选择名单吗,先别急,看看这几款电视的设置吧,是不是在亮度、对比度、色调上设得特别乱,好吧,这也许正是销售人员的一种伎俩,将利润低的产品设置搞乱,在这种情况下,这些电视的效果好了吗。所以啊,看图像效果,可要先看设置。

小贴士:讨好眼睛的,并不一定是真实的

红的鲜艳,绿的青翠,这样讨好眼球的,不少人都觉得就是效果好的,不过,你没觉得哪里不对头吗?看看美女的肤色,如此的鲜红,这样的颜色,显然不是正常的肤色,这也说明了电视的色彩还原能力存在问题。因此,讨好眼睛的,并不一定是真实的,好的色彩表现。因此,在观看试机碟时,要以真实事物作为参照物,而肤色,是我们常用的参照物。

十面“霾”伏，装备很重要！

@ 逐梦

空气净化和检测对于每个人的健康来说的确是不可忽视的问题，国家标准委也正好在这周公布了其对现有空气净化器的国家标准开始了修订工作，具有 IT 色彩的抗霾装备和智能空气净化器已经出现，我们不妨先看看这些产品针对各种环境，如何做好防护和净化工作。

还上网查 PM2.5？ 随时掌握 PM2.5 值！

在十面“霾”伏中，对付“霾”的招数屡见增多。其中一招就是“查”——上网查当天的 PM2.5，这差不多成为了大家出行前的必要程序。不过并不是所有城市的 PM2.5 都可以上网查询，而且网上的 PM2.5 数据只是一个区域数值，只能做个参考而已。这种情况下，能实时检测空气质量的监测仪就显得十分必要，问题是专业的测量仪器价格不菲，携带也不是很方便。如果有这么一种空气检测设备，价格不高，体积小，让每个人都能对自己身边的小环境进行空气检测，这有多好啊。这时候，Air.Air! 出现了。

Air.Air!，是一款来自深圳创业团队开发的空气监测仪。它的原理并不复杂，类似于火警监测器的原理。Air.Air! 里内置了一个光学粉尘感应器——包含了红外发光二极管和光电晶体管，两者呈对角线放置，用以测量空气中光线的反射光。要检测时，Air.Air! 会发射一道光束穿过空气，空气中的粉尘会对光线造成影响，传感器在接收到光线变化数据后会按照特定的算法处理，即可给出空气质量的分析报告，香烟燃烧的烟雾和汽车尾气也都在检测范围内。由于产品采用了低功耗蓝牙技术 (BLE)，因此 Air.Air! 能直接与智能手机连接，无需联网，你打开 APP，就能开始检测。现在 Air.Air! 只有 iOS 应用，Android 版正在开发中。不过，由于资金有限，Air.Air! 目前仍在筹资阶段，需要等到筹款达到 3 万美元才能生产。之前，Air.Air! 开发团队在网上筹款——支持者只要在 Kickstarter 上最低支援 59 美元就可以获得一台 Air.Air!。筹款成功后，产品到 2014 年 1 月份可以发货。

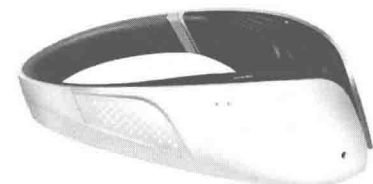
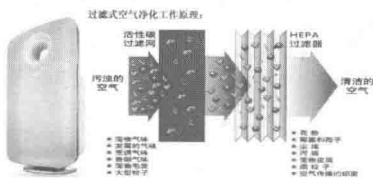
不过，Air.Air! 似乎还有点麻烦。虽然 Air.Air! 体型小巧，但整天背着这个检测仪总有点心烦，而且还得时不时拿出来晃晃，周围人怪异的目光说不定就能杀死你 N 多的细胞。如果手机就直接支持这个功能那该有多爽啊！其实你这个想法很快就会实现了。不久前，美国一家名为“霍尼韦尔”的公司开发出一款新型“嗅觉传感器”，理论上可以识别出空气中的各种气味——只要数据库中预存有所要监测的气味分析样本值。更重要这款嗅觉传感器借助 MEMS 制造技术实现了微型化——只有 1 美分硬币大小，功耗还不到 1W，这为手持式嗅探器应用开启了大门。

空气净化器，建构居家去霾防线

既然 PM2.5 值已经爆表了，那就待在家里吧！不过光待在家里也不安全，外面糟糕的空气质量总会随着门、窗影响到室内的空气质量，但你总不能整天戴着口罩甚至防毒面具待在家里吧！这时改善家中空气质量的途径就只能靠空气净化器了。现在市面上流行的空气净化器种类繁多，叫法多样，如“空气清洁器”“空气清新机”“空气消毒机”等。从技术流派来看，目前空气净化器技术主要有 HEPA 过滤技术、静电集尘技术、活性炭技术、负离子技术等几种，但它们基本上都是基于最普通的净化原理——过滤式。

过滤式，懂不？比如你戴口罩，就是最简单的过滤方式——面纱可以滤掉空气的悬浮颗粒，只不过净化器的过滤方式更为高级——往往多层过滤网设计，通过不同过滤材质的滤网过滤掉不同品类的空气污染物，譬如甲醛、苯、灰尘等。目前最常见的是 HEPA 过滤技术 (HEPA 为高效空气过滤器，High Efficiency Particulate Air Filter 缩写)。而 HEPA 滤芯通常采用的材质为复合玻璃纤维材质及 PP 滤纸材质，其特点是 0.3 微米 (相当于头发直径的 1/200) 以上的微粒能够进行过滤，风阻小、过滤精度高。原则上，HEPA 滤网越厚，其折叠的层数会越多，净化空气能力越棒。除了 HEPA 过滤外，活性炭过滤也是净化器常采用的吸附过滤方式。活性炭又被称活性炭黑，是黑色粉末状或颗粒状的无定形炭。活性炭主要成分除了碳以外还有氧、氢等元素。活性炭在结构上由于微晶炭是不规则排列，在交叉连接之间有细孔，在活化时会产生碳组织缺陷，因此它是一种多孔炭，堆积密度低，比表面积大。在过滤式空气净化技术方面，飞利浦就玩得不错。它的净化器产品，如 AC4374 空气净化器所采用的 VitaShield 微护盾技术可以高效过滤“微尘”世界中危害最大的 0.25—0.5 微米区段的“微尘”，并且对小于 0.25 微米、直至 0.02 微米的“微尘”都可以有效净化。

除了净化空气中的颗粒污染物，空气中有时还存在各种细菌，这时就要求空气净化器具有杀菌的功能。而该功能是由负离子发生器来完成的，其工作方式是使用活性酸素将有细菌的蛋白质酸化，祛除其中的氢元素，降低细菌的活性。不过，传统的负离子杀菌技术净化效率并不高，因此有一些厂商在此基础上开发出更高效的净化方式，如松下的纳米水离子技术是带电离子进化技术中的一种。



松下纳米水离子装置每秒钟可以产生 4800 亿个纳米水离子，由于其包含的氢氧基 (OH) 可以将接触到的细菌中的氢 (H) 抽出，因此纳米水离子可以抑制及去除很多细菌、病毒和过敏源。相比传统的负离子发生器生成的空气离子，纳米水离子最大的区别是由水形成的负离子水微粒，相比普通负离子含水量就要多出 1000 倍，所以更保湿更水润。而且纳米水离子是水微粒组成的，在空气中存在的时间是一般负离子的 6 倍，净化效果更明显。当然，目前不少高端空气净化器往往会采用多重净化的方式——多重过滤及主动净化相结合，效果比单纯的被动式过滤式净化要好不少。

需要说明的是，目前空气净化器参考的国家标准为 2008 年修订的 GB/T 18801，PM2.5 净化要求并没有在这份 2008 年修订的国家标准当中。在国家标准中将考核的颗粒物定为 0.3—3 微米，而 PM2.5 的颗粒为 0.1—2.5 微米，缺少了部分颗粒直径考核数据。因此，现实中有不少厂商在宣传净化器时往往偷换概念，直接将以按国家标准测试出来的净化效率充当 PM2.5 净化率进行宣传。不过，目前国家正组织修订空气净化器国家标准，拟将 PM2.5 列入到净化指标中。

出去你还戴口罩？你OUT了！

虽说家用空气净化器可以解决室内的空气污染问题，但是一出门你该怎么办？如果传统的空气净化器可以随身携带，绝对是深陷雾霾困扰的人们的福音。而 Aria 艾氧便携空气净化器的到来刚好解决了这一问题，同时其小巧的外形和时尚的设计更迎合了年轻人的消费需求。

第一眼看到 Aria，你或许会像我一样认为它是一款挂式耳机，但它可是一款像围脖一样佩戴在脖子上的便携式空气净化器。这款迷你净化器的技术原理与家用空气净化器如出一辙：采用被动及主动两种净化方式。首先是利用风机将空气抽入机器，通过内置的 HEPA 滤芯过滤空气，主要能够起到过滤粉尘、异味和消毒等作用。净化器还同时配有主动式负离子发生技术，机身配有负离子发生器，在净化过后的空气中释放负离子，在鼓风机的作用下将负离子和净化空气吹向使用者的口鼻。

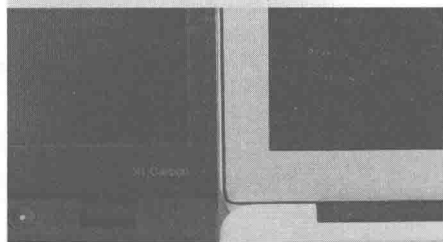
很显然，这么一款产品使用时很易受到室外流动空气的干扰，净化性能会有所下降。但不管怎么说，便携式空气净化器的出现，为我们带来了一种室外空气净化的新的解决方案。

写在最后：

有这么一句话——“在战斗中成长”，大家学会了各种各样的对付雾霾的方法，也体现了人们对美好生活向往的愿望。不过，目前的防霾方式仍只能算是初级阶段，未来随着智能家居技术的完善，我们完全可以通过智能化中控系统，通过一键控制来排除外界雾霾天气对家人的身心损害，同时通过净化空气来提升室内空气质量，让外界雾霾的天气丝毫不能侵犯室内的舒适的绿色生活！

超极本轻薄之谜

当年,乔布斯从信封中取出MacBook Air笔记本,震惊全场。可是和如今的超极本相比,MacBook Air已经弱爆了,超极本的重量最低已下探到800g,而厚度也逼近10mm。也就是这两三年时间,究竟是什么力量,让超极本变轻变薄呢?



对比 MacBook Air(右),ThinkPad Carbon 的窄边框更显小巧



2013年的轻薄本Pro 11 屏幕5.34mm,比2010年的轻薄本戴尔灵越 13z 薄了2mm

大多数超极本主板面积仅占整机的 1/3 甚至更小,而传统本主板面积大得多。仔细瞧,极致轻薄的超极本,甚至连固态硬盘等元件都是定制化的

屏幕:更轻薄更小巧

随着LED、IPS等技术的发展,液晶面板不仅画面更出色,在电路整合方面的技术突破更让超极本获利,生产出更轻薄的产品。而经过屏幕技术的进化,如今代表笔记本屏幕最高轻薄水平的索尼Pro 11,其屏幕厚度只有5.34mm,而且这个厚度还是带触控屏的(触控屏和保护玻璃的存在,实际上还增加了屏幕厚度)。

屏幕的轻薄化还会影响到笔记本的机身尺寸。随着屏幕边框的变窄,整机的尺寸也可以降低,14英寸屏可装到原有13.3英寸本的外壳里,而15英寸机型在外形尺寸上也接近传统14英寸本。在更小巧的机身中嵌入更大尺寸屏幕,这让轻薄变得更有意义。

外壳:打破传统的材料

工程塑料、铝合金,常见的笔记本外壳材质在面临轻薄时出现了危机。工程塑料的强度不够,要想机身坚固必须增加外壳厚度并设置龙骨;铝合金材质够坚硬,外壳能做薄但没法控制机身重量。

挑战轻薄极限,必须打破传统。宏碁S7的A面采用了康宁玻璃,让整机厚度逼近10mm;凭借着多层碳纤维的极高强度,11.6英寸的索尼Pro 11创造出了870g的超轻盈;而更有甚者,13.3英寸NEC LaVie Z仅有875g,更加令人惊叹——它的秘密是镁合金外壳。

电池:聚合物锂电成标配

如果没有聚合物锂电池,超极本只能是空想。早期的笔记本电池使用了18650圆柱状电芯,其直径18mm,长65mm,光电池的厚度就逼

近了超极本厚度的最上限。

聚合物锂电池的出现打破了瓶颈。聚合物锂电池,简单地理解,就是用固体电解质(多数为胶状)代替液体电解质,这样,电芯就不会因电解液汽化而产生压力,因此,聚合物锂电池可以随意塑型,做成扁扁的,一块大大的,既降低了机身厚度,又不牺牲容量。

主板:集成板载 双面布局

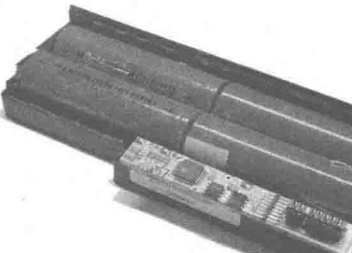
只要看看超极本的主板,就可以直观感受到高集成度对轻薄的影响。索尼Pro 11、华硕UX31等超极本的主板只占了机身内部面积的1/3(甚至更少),而在传统本中,主板面积几乎占到整机面积的一半。

麻雀虽小,五脏俱全,更小的主板意味着主板上的元件更加密集,秘密在哪儿呢?拆开超极本你会感觉元件集成度极高,而且有些主板还采用双面设计,同时定制的超薄接口和特殊的SSD硬盘,也在很大程度上降低了机身厚度。另外,它们的内存和处理器等都是直接焊接在主板上的,蓝牙与WiFi芯片合二为一,这些设计都对轻薄做出了极大的贡献。

小编有话说

@工程师笔记:轻薄也应讲究“均衡”

在PC被手机抢去眼球的今天,笔记本的轻薄化,让使用者更愿意携带笔记本出行。如果只从技术层面说,超极本还可以做得更加轻薄,而且这也是大势所趋。更低功耗的处理器、体积更加小巧的固态硬盘、超薄的显示屏,这些让笔记本已经具备了轻薄化的前提条件。但是如何解决轻薄所带来的散热、坚固度、键盘手感等问题,则非常考验厂商设计均衡能力。



早期笔记本使用圆柱形锂电池,电芯直径就达 18mm



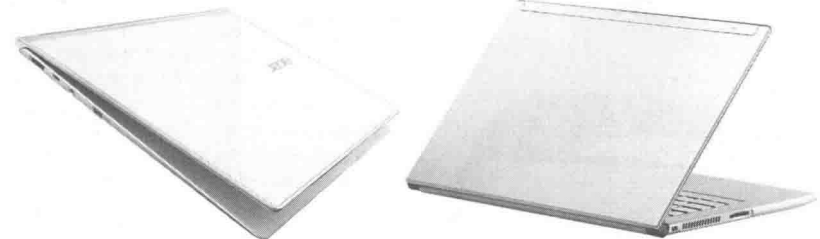
索尼Pro 11的聚合物锂电池,这种电池不仅很薄,且可根据机身内部构造定制成异形

@电脑报黎坤:轻薄应有极限

我参与了索尼Pro 11的产品评测,它给我印象很深刻,870g,13.2mm厚。这样的表现对于一款笔记本来说已经是不错的了,足够轻薄,且键盘手感和电池续航时间也有保证。现在很多超极本过分追求轻薄而又舍不得投入,结果导致体验变差,发热量大,键盘像敲钢板。如果投入必须有限,那么,宁可不再追求极致轻薄也应保留体验的底线。

@电脑报一木:“适度轻薄”可造就更多奇迹

我觉得现在的超极本在“体型”上已经做到了比较好的状态。未来随着更低功耗新平台的出现,从技术层面可以做到更轻薄,但容易出现牺牲体验的恶性后果。其实,反向思维,只做到“适度轻薄”,反而可造就更多奇迹。比如,一款1.4公斤的13英寸本,用大电池和舒适的弧面键盘,可以有真正10小时的工作时间和舒适的键盘体验……这样成本也不大高,2014年,会有这样的产品吗?



索尼Pro 11的碳纤维(上)、宏碁S7的康宁玻璃(左)、NEC LaVie Z的镁合金(右)帮助了它们实现极致轻薄