

大学生 机会型创业研究

DAXUESHENG JIHUIXING CHUANGYE YANJIU



郭必裕 著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

大学生机会型创业研究

郭必裕 著

东南大学出版社

· 南京 ·

内 容 简 介

机会型创业是一种主动性创业,是一种投入多、风险大的创业。提高大学生机会型创业的能力和比例,是我国创业类型转型的内在需要,是有效实现以机会型创业带动就业的需要,也是大学生自身发展的需要。本书不仅从理论上诠释了机会型创业的本质、创业心理和创业中的创新,而且从实践上探索了大学生机会型创业面临的风险和创业过程中的内在规律。

全书分为上、下两篇。上篇为理论篇,通过对比分析了机会型创业与生存型创业的区别,剖析了大学生机会型创业的内涵,从创业意识、创业精神、创业动因等方面研究了大学生机会型创业的心理,对如何在创业中创新提出了见解。下篇为实践篇,以大学生机会型创业为主题,深入探讨了大学生机会型创业的创业资源、创业优势、创业过程、创业政策、创业服务、创业模式和风险管理等,旨在为提高大学生机会型创业的理论与实践知识提供有价值的参考。

本书可供从事高等教育研究和大学生创业管理及研究的人员以及有志于机会型创业的大学生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生机会型创业研究 / 郭必裕著. — 南京: 东南大学出版社, 2015. 10

ISBN 978-7-5641-5401-1

I. ①大… II. ①郭… III. ①大学生—职业选择—研究—中国 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 302910 号

大学生机会型创业研究

出版发行: 东南大学出版社

社 址: 南京市四牌楼 2 号 邮编: 210096

出 版 人: 江建中

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 南京玉河印刷厂

开 本: 700mm×1000mm 1/16

印 张: 13.5

字 数: 272 千字

版 次: 2015 年 10 月第 1 版

印 次: 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5641-5401-1

定 价: 28.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话:025-83791830

目 录

绪论·····	(1)
---------	-------

上篇 理论篇

第一章 大学生机会型创业的内涵·····	(7)
第一节 创业的内涵与大学生创业·····	(7)
第二节 机会型创业的本质·····	(18)
第三节 我国大学生机会型创业的现状·····	(20)
第二章 大学生机会型创业的心理·····	(26)
第一节 大学生创业的心理·····	(26)
第二节 大学生机会型创业的动因·····	(31)
第三节 创业团队心理与行为·····	(39)
第三章 大学生机会型创业中的创新·····	(45)
第一节 创新与创业·····	(45)
第二节 大学生机会型创业初创期的创新特性·····	(49)
第三节 扶持大学生创业初期创新的措施·····	(58)

下篇 实践篇

第四章 大学生机会型创业的资源·····	(65)
第一节 大学生机会型创业中的资源需求·····	(65)
第二节 大学生机会型创业资金·····	(69)
第三节 大学生机会型创业初始资源·····	(72)
第五章 大学生机会型创业的优势与不足·····	(79)
第一节 大学生机会型创业优势·····	(79)

第二节 大学生创业存在的不足	(82)
第三节 扬长避短促进大学生机会型创业	(88)
第四节 天使投资助推大学生机会型创业	(96)
第六章 大学生机会型创业的过程	(101)
第一节 企业生命周期的阶段特征	(101)
第二节 基于 Timmons 模型的大学生机会型创业过程	(108)
第三节 大学生机会型创业过程中的股权分配	(112)
第七章 大学生机会型创业的政策	(117)
第一节 高校开展创业教育的政策体系	(117)
第二节 大学生创业优惠政策不断完善	(122)
第三节 引导社会及大学生机会型创业扶持政策不断健全	(127)
第四节 完善大学生机会型创业政策的设想	(131)
第八章 大学生机会型创业的服务体系	(134)
第一节 对大学生创业的调查	(134)
第二节 开展创业教育服务大学生创业	(138)
第三节 大学生机会型创业导师队伍建设	(140)
第四节 大学生机会型创业项目库的建设	(144)
第五节 大学生创业孵化器建设	(147)
第六节 大学生机会型创业中无形资产的评估	(151)
第七节 大学生创业评价体系的构建	(156)
第九章 大学生机会型创业模式	(162)
第一节 大学生创业的商业模式与创业模式	(162)
第二节 大学生休学创业与毕业后创业	(169)
第三节 科技型创业是大学生机会型创业的主流	(171)
第四节 基于创意产业的大学生机会型创业	(174)
第十章 大学生机会型创业风险管理	(180)
第一节 创业中的风险	(180)
第二节 大学生机会型创业种子期特征风险	(186)
第三节 大学生机会型创业需跨越的四个“死亡谷”	(187)
第四节 机会型创业风险控制	(191)
参考文献	(203)
后记	(208)

绪 论

英国伦敦商学院推出的《全球创业观察》(GEM)2001年将创业活动根据创业动机分为“生存型创业”与“机会型创业”。前者是通过发现或创造新的市场机会、为追求更大发展空间而选择的创业形态;后者是创业者出于生存目的,为获得个人基本生存条件不得已而选择的创业形态。机会型创业与生存型创业相比,能创造更多高质量的就业岗位,能提供科技含量更高的产品(服务),具有更广阔的生存空间。机会型创业作为一种主动性创业要求创业者具有较高的心理素质、较强的创业抱负、较高的机会感知能力和创新手段。无疑,人数众多的受过高等教育具有较高综合素质的大学生应是机会型创业的主力军。

国际大学生创业大赛源于1983年美国得克萨斯州大学两位MBA大学生举办的第一届商业计划,此后,美国许多高校开展了大学生创业计划大赛。据统计,在美国表现最优秀的50家高新技术公司中有46%出于MIT(麻省理工学院)的创业计划大赛。从某种意义上讲,高校的创业计划大赛已经成为美国经济的直接驱动力之一。我国自1998年清华大学的首届大学生创业大赛开展以来,至今已举办了七届,已吸引越来越多的大学生参与,比赛倡导科技含量高的机会型创业,获奖项目都是拥有知识产权或与创新有机结合的市场前景广阔的项目,成功的学生公司如“视美乐”、“易得方舟”、“奥视公司”、“行知网”等为大学生创业起到了示范作用。现实中,由于大学生在校期间所研发取得的具有市场潜力并拥有自主知识产权的科研成果极少,再加上大学生资金不足、知识单一、经验缺乏等,实际大学毕业生愿意自主创业者寥寥无几,而且创业成功率很低。

我国大学生创业10多年来一直得到政府的关注和支持。2002年4月,教育部在北京召开了普通高等学校“创业教育”试点工作座谈会,将清华大学、北京航空航天大学等9所高校列为我国创业教育试点院校。一些试点院校和重点大学已经开始建立创业教育中心,开设创业教育课程,建立了大学生创业实践基地,并取得了一些经验。各地科技园区和创业园区的设立,不仅为高校科技成果的转化提供了孵化器,而且成为造就机会型、知识型创业者的发源地。外部环境的改善为大学生创业提供了有力支撑,应该有更多的同学选择机会型创业,但据

2009年扬子晚报启动的“大学生创业问卷调查”显示,南京近半数大学生愿卖小吃摆地摊创业,这一消息令人深思。它折射出一个强烈的信号:大学生对创业问题认识不够和准备不足。近半数大学生放弃所学专业,选择生存型创业,大学生机会型创业的理想选择与生存型创业的现实无奈,造成了大学生创业理想与生存现实的矛盾和冲突。

大学生创业的理论研究,以美国大学生创业研究为典范并引领各国研究的潮流。我们通过文献检索发现,目前,美国大学生创业研究论文以大学生个体和群体为研究对象的专门研究论文和专著较多,找到的直接相关资料就有200多篇。研究最多的是对大学生创业个体的关注,主要论述大学生创业如何将自己的创意转变为风险投资商投资项目的商业计划书,如何识别身边的机会并充分挖掘等。其次是对某个创业团队群体某些特征的研究,主要揭示信息时代大学生创业应采用团队合作与分工的模式,并且需要通过各个环节与部门的分工协作来培养未来的企业管理者,这样才能将创业进行到底。

根据《全球创业观察》(GEM)的报告,中国在全球创业活动中是属于活跃状态的国家,且中国的创业环境正在不断改善,不断发展的创业实践决定了我国未来经济对创业和创业教育的巨大需求,相对于生存型创业来说,机会型创业的动因、过程及对经济增长的推动机制更为复杂,故学术界更需要关注对机会型创业的研究。国内关于大学生创业研究也有不少论文,但大多是关于国内外创业教育的现状介绍、创业教育的意义、创业教育对国家经济的贡献、创业教育对高校发展以及对大学生综合素质培养的重要性等方面的阐述,也有部分是关于创业学学科体系的建设和实施方面的研究。而关于大学生如何有效地开展创业,并将其转化成我国经济发展的动力,需要建立怎样的激励机制和配套措施却研究甚少,特别是关于大学生如何利用所学知识进行机会型创业的理论与实践尚未发现专门的研究成果。

机会型创业是一种主动性创业,是一种基于创新、基于科技成果转化的创业,是一种投入多、风险大的创业。大学生机会型创业研究对于我国大学生创业政策的制定,突破现有科研成果市场转化率低下瓶颈及弥补大学生创业科研成果积累的弱势,将大学生创业与科研成果转化有机结合,有效提高科研成果转化率,提高大学生机会型创业的成功率等具有重要理论意义。

提高大学生机会型创业的比例是我国创业类型转型的内在需要,是推动经济发展的需要,是有效实现以机会型创业带动就业的需要,也是大学生自身发展的需要。大学生创业应该走知识型、机会型创业之路,而不是体力型、生存型的创业之路。面对我国严峻的就业形势,面对我国大学生拥有自主知识产权的科研成果缺乏、知识单一、实践经验少的现状,探索并破解大学生机会型创业难题对解决我国

大学生由生存型创业向机会型创业转型具有重要的现实意义。

综上所述,大学生机会型创业应倡导大学生围绕高校创业教育、大学生个人发展、高校优势的发挥、大学生创业服务体系的建立等方面展开探索。其中,如何培养大学生的创业素养,特别是如何将大学生成长与高校自身发展有机结合,与产业升级、国家竞争力的提升有机结合,笔者围绕这一问题做了粗浅思考,以求教于同仁。

上篇 |

理

论

篇

第一章

大学生机会型创业的内涵

机会型创业和生存型创业是基于创业者创业动机的分类,由于两者对于产业升级的贡献、提供就业岗位的数量、拓展市场的空间、经济社会竞争实力的提升和国家税收的贡献率等具有很大区别,因此机会型创业与生存型创业的比率成为衡量一个国家创业水平的标志。受过高等教育的高素质大学生在创业过程中既有生存型,也有机会型,对比分析两者差异,把握机会型创业的内涵,改善和提高机会型创业的条件,使更多学生走机会型创业之路,对提高大学生创业水平等具有重要的现实意义。

第一节 创业的内涵与大学生创业

创业作为一项活动、一种精神、一种思想,在当今社会成为体现人们奋发进取、勇于开拓、积极向上的一种精神风貌和价值追求。其实,创业是一个复杂的社会现象,涉及多个学科、多个层面,其研究包括社会学、经济学、管理学、心理学、教育学、人类学和历史学等学科。

一、创业的本质

人类社会的发展史实际上就是一部创业史。创业促进了社会的发展,促进了人类的进步,也极大地丰富和满足了人类生活、生产需要。一个国家的生产水平、科技发展速度、人力资源的开发程度等都与这个国家国民创业的活跃程度、创业的精神、创业的意识 and 创业的能力密切相关。在过去的几十年里,创业研究引起各国学者的关注,也取得了丰富的研究成果。

目前,学界关于创业没有统一的界定,我国《辞海》中的相关表述为:“创业,创立基业,这里的‘基业’是指事业的基础、根基。”“创立基业”,指开拓或创立个人、集体、国家的各项事业以及所取得的成就。《现代汉语词典》将创业解释为“创办事业”。它由“创”和“业”两个字组成。所谓“创”就是开始(做),也可以理解为创办、创新、创建;而“业”就是事业,也可以理解为职业、行业、学业等。因

此,在我国创业有多种理解,既可以理解为名词,创立的事业,也可以理解为动词,去开创事业或创立事业。

英美国家关于“创业”有两种表达方式:entrepreneurship 和 enterprise,其中,entrepreneurship,意思是“企业家”、“企业家精神、创业精神”等,enterprise 在《英汉双解剑桥国际英语词典》中被解释为“企业,事业,(尤指可获利的)艰巨的计划”。1999年由伦敦商学院和巴布森学院联合发起,加拿大、法国、德国、意大利、日本、丹麦、芬兰、以色列等10个国家的研究者应邀参加的“全球创业观察(Global Entrepreneurship Monitor,以下简称 GEM)”项目,把创业定义为“依靠个人、团队或一个现有企业来建立一个新企业的过程,如自我创业、一个新业务组织的成立或一个现有企业的扩张”。根据此定义,创业的含义分为以下三个方面:①创业是创建新企业的过程;②创业可以是改造老企业的过程;③创业可以是利用社会资源孵化或催化新企业或中小企业产生、成长、发展壮大的过程。^① 据此,英美国家的创业主要是企业家行为,是企业家创立企业的过程,其意集中在经济活动与财富增长方面。而我国创业的内涵更丰富,外延更宽广,我国甚至提出全民创业的思想,如果把创业理解为创办企业,全民去创办企业显然不合情理。所以,我国的创业有广义与狭义之分。

广义的创业是创造有价值的事业。可以通过创立新企业创造有价值的事业,也可以把工作作为事业,立足工作岗位创造有价值的事业,这样创业的范畴既包含在现有的岗位上努力工作,也包括开创新的基业。因为事业是个人价值目标的追求与所在企事业单位的价值追求相统一,立足本职开创事业对社会发展具有现实意义。如果把创业包含在事业和学业中,则从事一切有价值的劳动都可包含在创业范畴之中,这样对全面理解全民创业是有帮助的。而且,创业所在的组织既包括营利性的组织,也包括非营利性组织;既包括政府党政机关部门,也包括企事业单位等。

而狭义的创业概念则是将创业作为一个经济范畴,主要指创业者依法登记设立企业,并以营利为目的从事有偿生产、加工、销售、服务或组合等生产经营活动。因此,狭义的创业显示出创业需要投入、需要冒险、需要有利润,而创业活动面临的很多不确定性,促使创业者必须面对竞争,面对市场,面对客户的需要,在产业链、价值链中起到增值作用,对产业、市场起到推动和促进作用。因为,一切不能创造价值的创业和一切没有竞争力的创业是不可能取得回报、求得生存和发展的。

本书所指的创业主要指狭义的创业,其特征就在于为创建新企业而进行资源的整合,通过创造价值满足客户需要,以创新方式来整合资源形成竞争力,使企业能

① 杨安. 创业管理——大学生创新创业基础[M]. 北京:清华大学出版社,2011:9.

创立并生存和发展的一系列活动。本书所指的大学生创业也是指狭义的创业,是指大学生不通过就业渠道来谋取职业,找到饭碗,而是利用自己所学的知识、所掌握的能力和技术,并通过自筹资金或申请资助来开办自己的企业的行为,变找饭碗为造饭碗,创造更多就业机会的过程。

二、创业活动指数(TEA 指数)

一个国家产业的不断升级,新产业的兴起,源于人们的创业活动。由于同行往往对一个新成立的企业并不欢迎,为防止新企业对他们原有市场的分割,他们会想方设法把新成立的企业扼制住,甚至打垮新企业,因此,作为一个新企业必须在充分了解原有竞争对手的基础上,推出更具有竞争力的产品或服务进入市场,才能经受过得起风吹雨打茁壮成长。为使创业成功,很多的创业往往是用更具竞争力的产品或服务创立企业,这意味着创业可推动产业的升级,促进综合国力的提高。

一个国家往往参加创业活动的人员越多,意味着促使产业升级的力度越大,促使产业升级的速度越快,为此有学者提出全员创业活动指数(early-stage entrepreneurial activity 指数,简称 TEA 指数),来反映一个国家或一个地区内参与创业活动的人数占劳动者的比例,它是反映一国创业活动的主要指标,直接体现着一个国家经济发展的活力。TEA 指数即“早期创业活动”指数,由 1999 年的 GEM 最先提出,它是指一国从事早期创业活动的个人的普及程度。GEM 一开始为伦敦商学院和巴布森学院的联合国际研究项目,目的是为了测量一国在培育新产业方面的成功程度,对全球各国新创企业的成功率及其所从事的领域分布、融资渠道和影响因素进行研究,由一批研究机构构成,目前已发展成为提供全球创业信息的非盈利联合研究体,是全球最大的创业活动独立研究机构。

2002 年清华大学中国创业研究中心参加 GEM 研究项目,并出版了第一份中国创业观察报告。当时 GEM 项目有 37 个来自亚洲、欧洲、非洲、北美洲和拉丁美洲的国家和地区,参加该项目的国家和地区人口占世界总人口的 62%,占世界各国 GDP 总和的 92%。在全球创业观察项目的研究框架和方法下形成了一系列研究项目。GEM 研究的基本问题是:不同国家的创业活动水平存在的差异及其程度;创业活动与经济增长的系统关系;影响创业活动水平的因素;政府的创业政策评价及改进。GEM 报告主要通过各国的 TEA 指数、成熟企业拥有率、新创企业成活率、创业领域分布、新创企业的融资渠道等数据来比较全球各国的创业活动水平。

GEM 把创业者分为新创办企业的新兴创业者(nascent entrepreneur)、已经存续了 3 个月以上但未满 42 个月的新企业主(new business owners)和成立时间已经超过 42 个月,即 3 年半的成熟企业主(established business owners),将上述前

两种创业称之为“早期创业活动”，而将后者称为“成熟企业活动”。也就是说 TEA 所统计的创业活动是指参与了企业的创立（并不要求是发起人，可以只是参与者）和新企业的所有者和管理者。TEA 指数其本质是一个国家或地区百人中从事早期创业活动的人数。如 2002 年委内瑞拉和泰国，从事早期创业活动的人数高达 20% 以上，也就是说在这些国家，平均每 5 个人中就有 1 个人参与早期创业活动；中国的 TEA 指数仅低于委内瑞拉、泰国、新西兰和牙买加，约为 13%。

近年来中国的创业活动趋于活跃，2007 年 TEA 指数 16.43%，2006 年中国的 TEA 指数为 16.2%，排在第六位，高于 2002 年的 12.3%、2003 年的 11.6% 和 2005 年的 13.7%。所以，中国在全球的创业活动中处于非常活跃的状态，作为亚洲的发展中国家，超过日本、新加坡、印度、泰国而位居前列。在 2010 年全球创业观察的 60 个参与成员中排名 15 位。不仅高于像美国、英国、法国、德国等这些发达国家，还高于日本、韩国、我国台湾地区等亚洲发达经济体，同时也高于南非、俄罗斯等新兴国家。只有巴西与我国的创业活跃程度相当。^①

我国创业活跃指数的提高源于我国市场经济体制的深入推进，人们的创业热情不断高涨，特别是近年来我国创业环境的改善，各种与创业相配套的政策出台和落实。例如：为了促进就业，促进经济发展与扩大就业相协调，促进社会和谐稳定，2007 年 8 月，我国颁发了《中华人民共和国就业促进法》，2007 年 10 月党的十七大提出了“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”的总体部署，2008 年 9 月国务院办公厅转发人力资源社会保障部等部门《关于促进以创业带动就业工作指导意见（国办发〔2008〕111 号）》的通知，人力资源和社会保障部决定组织工作基础较好、条件相对成熟的城市开展创业型城市创建工作，广州、长沙、杭州等全国 27 个省区的 85 个城市先后被确定为首批国家级创建创业型城市，涉及江苏 4 个城市，分别是泰州、南京、苏州、无锡。创建城市要求做到“三个率先”，即率先突破、率先建树、率先见效，为全国趟出一条成功之路来。很多地方完善创业服务体系，推动全民创业，支持个人、初期创业组织和劳动密集型企业创业；重点扶持高校毕业生、失业人员、返乡农民工、军队退转军人以及其他特殊群体人员创业，使更多的劳动者成为创业者，创造更多就业岗位。

三、大学生创业

近年来我国高校毕业生每年均在 600 万人以上，2012 年为 660 万人，2013 年达到 690 万人。大学生作为一支庞大的知识分子群体走上社会，在寻找就业岗位

^① 全球创业观察(GEM2010)中国报告发布. <http://gte.sem.tsinghua.edu.cn/page-29-200.html>.

的同时,利用所学知识走创业之路,对推动社会经济发展,产业升级和提供更多的就业岗位等都具有现实意义。何为大学生创业?因为大学生不同于社会人士的地方在于有学业,要完成学业,所以大学生创业可分为在大学期间的创业活动和毕业创业。一般而言,大学生创业指在校大学生、大学应届毕业生开创自己事业的活动,即大学生创办企业的活动。如微软的比尔·盖茨,在大学期间,凭借自身的知识和技术优势,利用一个具有市场前景的技术产品或者服务,从风险投资家手中获取投资资金,创办企业成为市场活动主体。

(一) 我国大学生创业的基本特征

大学生创业的本质是学子创办企业,为社会提供产品或服务,将知识转化为财富。大学生创业使其成为就业岗位的创造者,通过大学生的创业带动大学生的就业。大学生创业靠的是智力优势、技术优势、产品优势,使其成为技术创新的生长点,促进产业升级,促进创新型国家的建设。大学生创业是学生、家长、学校和社会共同参与的系统工程。目前,我国大学生创业,起步较晚,成功率极低,很多制度有待进一步健全,社会、家长和学生对创业的认识分歧较大,创业的路子不广,大学生创业不仅需要社会环境的宽容和理解及社会各界的鼓励和支持,更需要教育工作者为之构建相应的理论体系,使创业在科学理论的指导下进行。我国大学生创业呈现出以下特征:

一是创业者为在校大学生,学业有待完成。社会上创业者很多,在市场经济浪潮中,如果从创办企业的主体来看,有知识型的与非知识型的。大学生作为知识型的一族创办企业有很强的特殊性,他们年轻,敢于冒险,思维活跃。大学生创业者不仅包括大学在籍的大专生、本科生,还包括硕士研究生和博士研究生,从我国1998年以来的八次大学生创业计划大赛的参加者来看,基本上包含专科、本科、硕士生和博士生各种层次,这些学生有的已毕业、有的尚未毕业。他们把创业作为一种锻炼和学习,在创业过程中无论成败,其创业的经历是最为宝贵的,而且,在学校、社会的大力支持下,在校期间创业较走上社会后创业有更大的优势,因为学校是创业强大的后盾,从江苏省创业示范高校南通大学大学生创业情况来看,目前在校大学生创业有13个团队,有本科也有硕士。

大学生创业基本上是以团队形式进行,而团队成员也是大学生,因为学生与学生更便于交流与沟通。比尔·盖茨和杨致远在创办微软和雅虎公司初期都是两个人,我国视美乐的创办者是3名清华学生。南通大学创业的团队基本上由大学生组成团队。

二是产品类和服务类创业并举,更倾向于服务类。大学生创业靠的是技术或服务,更主要依靠的是具有市场潜力的产品,要开发出新的产品,离不开工程技术方面的知识和技能,因此,从产品类创业来看,其创业主体主要是理工科院校的学

生。从我国第一届和第二届全国大学生创业计划竞赛看,第一届比赛 90% 是网络方面的作品,第二届比赛作品涵盖了电子信息、光机电一体化、生物医药、环境科学、精细化工、新能源、农林以及服务行业等 9 大类。最近几届全国大学生创业计划竞赛中服务类越来越多,并将比赛分成了产品和服务两大类。近几届比赛作品基本涵盖了农林、畜牧食品、生物、医学、化工技术、环境科学、电子信息、材料、机械能源、服务咨询等多个领域。其特点是创业项目向高新技术和现代服务业发展。

大学生创业依靠的是产品和服务。由于理工科院校学生所学知识,有相当部分是有关新产品开发的,再者理工科院校的实验设施为大学生新产品开发提供了物质保障,在设计过程中有老师的悉心指导,设计更趋科学、合理,而且理工科院校很多教师手中都有横向或纵向科研课题,这些课题绝大部分是针对现实生产中存在的技术问题而展开的,因此,教师对学生创业项目的市场前景、科技含量及可靠性、性能指标等有相当的指导作用。另外,参加创业大赛的院校绝大部分是理工科院校,这类学校的强项专业也大都来自理工科类的学生。综合性大学大学生创业更具优势,不仅有大量产品类,还有大量服务类,包括生活服务、技术服务、产品服务,近年来利用现代网络技术进行服务类创业的项目也越来越多。

从近年来南通大学在校创业的 13 支团队来看,有 7 个团队属于理工科,有 6 个团队属于人文社科类专业。

三是没有前期资金积累,创业资金要靠外援。大学生创业依赖的是自己的产品或有竞争力的服务,希望将产品转化为商品,推向市场,取得利润,将现代服务推向市场并受到市场的欢迎,从这点上看,创业实际上是一种技术创新和服务创新。将技术转化为产品,投放市场必须有一定的资金注入。创业资金的来源虽有部分是大学生自己筹集,但更多的是从政府、高校创业基金中获得资助,从天使投资人中获得投入,从风险投资商手中获得风险投资。风险投资商的创业投资,目的是为了获取利润,不参与经营活动,投资方向主要是具有市场前景、在高新技术领域内、初创企业域处于成长期的企业。新创立的企业刚刚起步,没什么资产可以用于抵押,也没有信用,如果没有担保也就不可能从银行获取贷款,没有规模化的销售业绩,当然更不可能通过发行股票募到现金。

南通大学 13 个创业团队所从事的创业基本上是人力资源培训、广告传媒、网络服务,其资金门槛较低,在南通大学科技园创业,其创业服务公司可代为申请注册,更减轻了创业资金不足而对公司注册的影响。

四是边学边创业,创业成功率不高。大学生靠知识创业,就产品类创业而言,主要是将自己的知识产权产品转化为现实生产力,即将创造转化为创新。就科学技术产品转化为现实生产力的转化率来看,最高的美国为 50%~60%,俄罗斯 30%~40%,我国不到 10%。我国科技新产品,特别是专利产品能实现商品化,投