



企业公益蓝皮书

BLUE BOOK OF CORPORATE PHILANTHROPY

中国企业公益 研究报告 (2015)

邓国胜 / 顾问

钟宏武 汪杰 顾一 黄晓娟等 / 著

RESEARCH REPORT ON
CORPORATE PHILANTHROPY OF CHINA (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

企业公益蓝皮书

BLUE BOOK OF
CORPORATE PHILANTHROPY



中国企业公益研究报告 (2015)

RESEARCH REPORT ON CORPORATE PHILANTHROPY
OF CHINA (2015)

顾问 / 邓国胜

著者 / 钟宏武 汪 杰 顾 一 黄晓娟 等



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业公益研究报告. 2015/钟宏武等著. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 12

(企业公益蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8308 - 5

I. ①中… II. ①钟… III. ①企业 - 关系 - 社会 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①F279.2 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 261589 号

企业公益蓝皮书

中国企业公益研究报告 (2015)

著 者 / 钟宏武 汪 杰 顾 一 黄晓娟 等

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 吴 敏

责任编辑 / 宋 静

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.75 字 数: 345 千字

版 次 / 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8308 - 5

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / B - 2015 - 473

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

主要编撰者简介

邓国胜 清华大学公共管理学院教授，法学博士，主要研究领域为中国 NGO 研究、公共组织问责、绩效与能力建设。承担的课程有公共管理定量分析方法、公共组织评估、民间组织与中国发展、非营利组织管理等。主持的课题有国家社会科学基金项目“政府绩效评估体系研究”（编号为 04CZZ011）、科技部委托课题“非营利性科研机构管理体制研究”和国际合作项目。曾承担若干国际组织、非营利组织委托的组织能力评估、项目评估和战略规划工作。近年来发表的专著有《非营利组织评估》《公益项目评估》；发表的论文有《非营利组织 APC 评估理论》《重构中国政府绩效评估体系》等。

钟宏武 中国社会科学院研究生院工业经济系管理学博士，副研究员。先后访问日本、南非、英国、瑞典、中国台湾、缅甸、苏丹、美国、韩国、荷兰，研究企业社会责任。主持 15 项国家部委课题。出版《中国企业社会责任报告编写指南》、《企业社会责任基础教材》、“企业社会责任蓝皮书”系列、《企业社会责任报告白皮书》、《慈善捐赠与企业绩效》、“企业公益蓝皮书 2014”等著作 26 部。在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》等刊物上发表论文 50 余篇。中国社会科学院研究生院 MBA、中国人民大学 MBA、内蒙古大学 EMBA、西北大学 EMBA 教授，为中国石化、南方电网、华电集团、联想中国、中国民生银行、海航集团、中国三星、IBM 中国等 50 余家中外大型企业提供咨询顾问服务。

汪杰 法学硕士，毕业于北京师范大学政治系。2009 年开始研究企

业社会责任，参加中国社会科学院国情调研、中国企业社会责任报告编写指南、中国福利彩票社会责任标准规范、可持续消费蓝皮书等相关方面研究课题。参与编写“企业社会责任蓝皮书”系列、《企业社会责任报告白皮书（2012/2013）》、《上市公司非财务信息披露报告》等。为中国南方电网、华润集团、中国电信、中国联通、中国保利集团、国家核电、北京控股、上海大众、松下（中国）、中国民生银行等企业提供社会责任、公益战略、公益项目评估等咨询服务。

顾 一 法学硕士，毕业于北京大学社会学系。在企业公益研究与公益项目评估等方面有着较为丰富的经验。曾经参与中国民生银行公益基金项目评估、华润集团“希望小镇”、招商局集团“幸福小镇”项目评估等，为中国南方电网、华润集团、中国民生银行、中国光大银行等企业提供社会责任咨询服务。

黄晓娟 社会工作专业硕士，毕业于中国社会科学院研究生院。在企业公益研究与公益项目评估等方面有着较为丰富的经验。曾经参与招商局集团“幸福小镇”项目评估，为中国光大银行、阿里巴巴集团、松下（中国）、上海大众汽车、中国三星等企业提供社会责任咨询服务。

摘 要

《中国企业公益研究报告（2015）》是我国第一本聚焦企业公益的研究报告，旨在建立针对企业公益的评估理论模型，构建一套企业公益发展指数，并形成年度企业项目案例库。全书由总报告、评价报告、实践报告和附录四大部分构成。

（1）总报告。总报告包括两个报告：《2015 年中国企业公益发展报告》和《2015 年中国企业家公益行为研究报告》。

《2015 年中国企业公益发展报告》构建了企业公益综合评价的“哑铃模型”（公益管理—品牌项目），以中国 100 强系列企业（国有企业 100 强、民营企业 100 强、外资企业 100 强）为研究对象，从企业社会责任报告、企业官方网站、主流媒体等公开渠道搜集 2014 年企业主动披露的公益信息，对国有企业 100 强、民营企业 100 强、外资企业 100 强的企业公益管理和品牌公益项目进行整体评价，得出本年度企业公益发展指数，并辨析其阶段性特征。

（2）评价报告。评价报告是对总报告的进一步细化和解读。由《2015 年国有企业 100 强公益发展指数》、《2015 年民营企业 100 强公益发展指数》、《2015 年外资企业 100 强公益发展指数》以及《2015 年重点行业公益发展指数》四章构成，分别对国有企业 100 强、民营企业 100 强、外资企业 100 强以及重点行业企业的公益发展指数进行了详细解读，剖析了现阶段不同所有制企业公益的主要特征。

（3）实践报告。实践报告包括两个部分，分别是中国 300 强企业的品牌公益项目库以及《分享责任公益行——中国优秀企业公益项目调研报告》。品牌公益项目评选主要采取专家法，按得分高低选取 50 个四星级及



以上项目，即 50 佳品牌项目。其中，五星级项目 10 个，四星半级项目 13 个，四星级项目 27 个。2015 年选出了 50 家企业的 50 个品牌公益项目，涉及文化教育、扶贫、环境保护、志愿服务、医疗卫生、弱势群体帮扶、公益平台、就业、赋能培训九个领域。《分享责任公益行——中国优秀企业公益项目调研报告》主要阐述 2015 年 4 ~ 8 月调研团队对四个优秀公益项目的调研情况和研究发现。

Abstract

In China, the Corporate Philanthropy Blue Book (2015) is the first research report focusing on enterprise philanthropy, aims to establish a theoretical model for the assessment of corporate philanthropy, build a set of development index on enterprise philanthropy, and form the annual enterprise project case base. The book is constituted by three parts: General report, Evaluation report, Practical report and Appendix.

(1) General report.

The general report consists of two reports: “The Corporate Philanthropy Development Report of Chinese Corporates (2015)” and “The Research on Philanthropy Behavior of Chinese Entrepreneurs (2015)” .

In “The Enterprise Philanthropy Development Report of Chinese Corporates (2015)”, a “dumbbell model” (philanthropy management—brand project) is constructed. The research objects are top 100 series corporations in China, containing top 100 SOEs, top 100 private enterprises and top 100 foreign-invested enterprises. Collecting the corporate philanthropy information disclosure via their corporate social responsibility reports, corporate official websites and mainstream medias, we did an all-around research on their philanthropy management and brand philanthropy projects to obtain annual corporate philanthropy development index and discriminate the stage characteristics.

(2) Evaluation report.

Evaluation report is a further detail interpretation of the general report. constituted by four chapters, which are “The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100 SOEs in China (2015)”, “The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100 Private Firms in China (2015)” and “The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100 Foreign-invested Firms in China (2015)” and “The Corporate Philanthropy Development Index of



Key Industries (2015)”. Those four chapters explain the corporate philanthropy development index and summary the different ownership corporate philanthropy principal characteristics at the present stage, respectively.

(3) Practical report.

The practical report is constituted by “The Brand Philanthropy Project Case of Top 300 Firms in China” and “Corporate Philanthropy Investigation reports on outstanding enterprises of China (2015)”. Brand philanthropy projects selection is by experts method, which select 50 best brand projects composed of 50 four-star and above projects that contain 10 five-star projects, 13 four and a half-star projects and 27 four-star projects. In 2015, these 50 best brand projects that come from 50 enterprises involving 9 areas: cultural education, poverty, environmental protection, volunteer services, medical treatment and public health, disadvantaged groups helping, philanthropy platform, employment and empowerment training. The “Corporate Philanthropy Investigation reports on outstanding enterprises of China (2015)” mainly described research situations and findings of 4 excellent philanthropy projects that the research team went to between April and August, 2015.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1	2015 年中国企业公益发展报告	001
一	研究方法和技术路线	003
二	中国企业公益发展指数 (2015)	007
三	中国企业公益管理的阶段性特征	019
四	中国企业公益发展指数的阶段性特征	028
Ⅱ.2	2015 年中国企业家公益行为研究报告	034
一	研究方法与技术路线	034
二	中国百富企业家捐赠额排行榜	043
三	中国百富企业家慷慨度排行榜	048
四	中国百富企业家公益指数排行榜	054
五	中国百富企业家公益排名综合一览	065
六	中国企业家公益行为阶段性特征分析	069

Ⅱ II 评价报告

Ⅱ.3	2015 年国有企业 100 强公益发展指数	073
Ⅱ.4	2015 年民营企业 100 强公益发展指数	085



Ⅱ.5	2015 年外资企业 100 强公益发展指数	097
Ⅱ.6	2015 年重点行业公益发展指数	109

Ⅲ 实践报告

Ⅲ.7	2015 年企业品牌公益项目	126
Ⅲ.8	五星级项目 (10 个)	134
Ⅲ.9	四星半级项目 (13 个)	184
Ⅲ.10	四星级项目 (27 个)	208
Ⅲ.11	分享责任公益行 ——中国优秀公益项目调研报告	262

Ⅳ 附录

Ⅳ.12	附录一 2015 年中国企业 300 强公益发展指数	278
Ⅳ.13	附录二 2015 年国有企业 100 强公益发展指数	294
Ⅳ.14	附录三 2015 年民营企业 100 强公益发展指数	300
Ⅳ.15	附录四 2015 年外资企业 100 强公益发展指数	306
Ⅳ.16	附录五 50 佳公益项目 (2015)	312
Ⅳ.17	附录六 2015 年国有企业 100 强公益关键数据	315
Ⅳ.18	附录七 2015 年民营企业 100 强公益关键数据	325
Ⅳ.19	附录八 2015 年外资企业 100 强公益关键数据	335
Ⅳ.20	后 记	345

CONTENTS



B I General Report

B. 1	The Corporate Philanthropy Development Report of Chinese Corporates (2015)	/ 001
	1. <i>Research Method and Technical route</i>	/ 003
	2. <i>The Corporate Philanthropy Development Index in China (2015)</i>	/ 007
	3. <i>The Phrase Characteristics of the Corporate Philanthropy Management of Chinese enterprise</i>	/ 019
	4. <i>The Phrase Characteristics of the Corporate Philanthropy Development of Chinese enterprise</i>	/ 028
B. 2	The Enterprise Philanthropy Development Report of Chinese Corporates (2015)	/ 034
	1. <i>Research Method and Technical route</i>	/ 034
	2. <i>Ranking of the Top 100 Chinese Richest Entrepreneurs</i>	/ 043
	3. <i>Ranking of Generous Ranking of the Top 100 Chinese Richest Entrepreneurs</i>	/ 048
	4. <i>Ranking of Philanthropy Index of the Top 100 Chinese Richest Entrepreneurs</i>	/ 054
	5. <i>Comprehensive list Ranking of Corporate Philanthropy of the Top 100 Chinese Richest Entrepreneurs</i>	/ 065
	6. <i>Analysis of the Phrase Characteristics of Chinese Entrepreneurs' the Phrase Characteristics Behavior</i>	/ 069



B II Evaluation Report

B. 3	B.3 The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100 SOEs in China (2015)	/ 073
B. 4	The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100 Private Firms in China (2015)	/ 085
B. 5	The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100 Foreign-invested Firms in China (2015)	/ 097
B. 6	B.6 The Corporate Philanthropy Development Index of Key Industries (2015)	/ 109

B III Practical Report

B. 7	The Corporate Brand Philanthropy Projects (2015)	/ 126
B. 8	Five-star Projects (10)	/ 134
B. 9	Four and a half-star Project (13)	/ 184
B. 10	Four-star Projects (27)	/ 208
B. 11	Corporate Philanthropy Investigation Reports on Outstanding Enterprises of China (2015)	/ 262

B IV Appendixes

B. 12	Appendix 1 The Corporate Philanthropy Development Index of Top 300 Firms in China (2015)	/ 278
B. 13	Appendix 2 The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100 SOEs in China (2015)	/ 294
B. 14	Appendix 3 The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100 Private Firms in China (2015)	/ 300
B. 15	Appendix 4 The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100 Foreign-invested Firms in China (2015)	/ 306
B. 16	Appendix 5 50 Best Brand Philanthropy Projects (2015)	/ 312

B. 17	Appendix 6	The Corporate Philanthropy Key Index of Top 100 SOEs in China (2015)	/ 315
B. 18	Appendix 7	The Corporate Philanthropy Key Index of Top 100 Private Firms in China (2015)	/ 325
B. 19	Appendix 8	The Corporate Philanthropy Key Index of Top 100 Foreign-invested Firms in China (2015)	/ 335
B. 20	Postscript		/ 345

总 报 告



General Report

B. 1

2015年中国企业公益发展报告

慈善公益是中华民族传统美德，其理念和实践源远流长。民国初期，慈善组织在华北、东北地区发展起来，产生了企业公益的萌芽。但是，受西方列强的侵略，近现代的中国经济与社会发展受到很大阻碍，长期停留在小农经济社会，影响公益实践的发展并使之停滞下来未能走入工业社会并向现代企业公益发展。改革开放后，中国作为世界第一人口大国，成功推进了市场化改革和高速工业化进程。现在，中国的现代化进程已经进入工业化中期阶段，中国也已经从农业大国转变为工业大国。在此背景下，企业作为独立的主体，有着更为强大的经济能力。现代企业公益是工业化的产物，在中国已有更为成熟的土壤和基础。

与此同时，和谐社会与可持续发展成为主导 21 世纪中国发展的理念，再加上企业内外各利益相关方施加的责任压力，绝大多数（90%）中国企业都不同程度地参加了社会捐赠（中国企业家调查系统，2007）。2008 年的汶川地震，进一步激发了企业参与公益事业的热情，企业慈善捐赠水平持续



提高。2014 年度，中国公益捐赠总额突破千亿元，为 1042 亿元，同比增加 5.3%（2013 年度捐赠总额为 989.42 亿元），企业法人的捐赠额度约占我国年度捐赠总额的 69.23%，将近七成，企业成为我国公益捐赠的绝对主体（中民慈善信息捐赠中心，2015）。

企业在中国公益事业中的作用也引起国家高度重视。2014 年 12 月 18 日，国务院颁布了《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》（以下简称《意见》），这是我国在国家层面的第一个专门规范慈善事业的文件，对当前和今后一个时期慈善事业的健康发展具有重大意义。《意见》指出，倡导各类企业将慈善精神融入企业文化建设，把参与慈善作为履行社会责任的重要方面，通过捐赠、支持志愿服务、设立基金会等方式开展形式多样的慈善活动，在更广泛领域为社会做出贡献。《意见》同时要求，落实企业和个人公益性捐赠所得税税前扣除政策，企业发生的公益性捐赠支出，在年度利润总额 12% 以内的部分，准予在计算应纳税所得额时扣除。完善慈善组织企业所得税的优惠政策，切实惠及符合条件的慈善组织。2014 年 12 月 19 日，民政部发布关于贯彻落实《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》的通知。据该通知要求，各级民政系统应积极引导社会各界投身慈善事业，主动联系国资委、工商联、宗教局等部门，争取建立联合工作机制，大力发动国有企业、民营企业、宗教团体投身慈善。2015 年 5 月 29 日，民政部、国资委联合发布《关于支持中央企业积极投身公益慈善事业的意见》，提出要“促进广大中央企业通过公益慈善事业更好地履行社会责任、服务国家发展”。

逻辑一致、框架统一地研究中国大型企业的公益实践，辨析其特征，分享其经验，有助于从政策、实践两方面引导中国企业更好地参与公益事业。有鉴于此，我们构建了企业公益综合评价的“哑铃模型”，从公益管理和品牌项目两个方面评价中国企业公益发展现状，编制中国企业公益发展指数（2015）（以下简称“指数”），辨析中国企业公益发展进程的阶段性特征，为深入研究中国企业公益现状提供基准性参考。

一 研究方法和技术路线

企业公益发展指数是基于企业公开披露的公益信息，对企业公益管理和品牌公益项目进行评价的综合指数。企业公益发展指数（2015）研究路径如下：首先研发出企业公益评价的“哑铃模型”，参考 ISO26000、GRI、UNGC 等国际企业社会责任（CSR）标准，以及国内企业社会责任倡议文件和世界 500 强企业社会责任报告中关于企业开展公益管理与实践的相关政策、标准和指标，形成中国企业公益发展指数评价指标；其次从企业社会责任报告、企业年报、公益专项报告、官方网站收集企业 2014 年度公益信息；最后对企业的公益信息进行内容分析和定量评价，得到企业公益发展指数最终得分与排名，如图 1 所示。

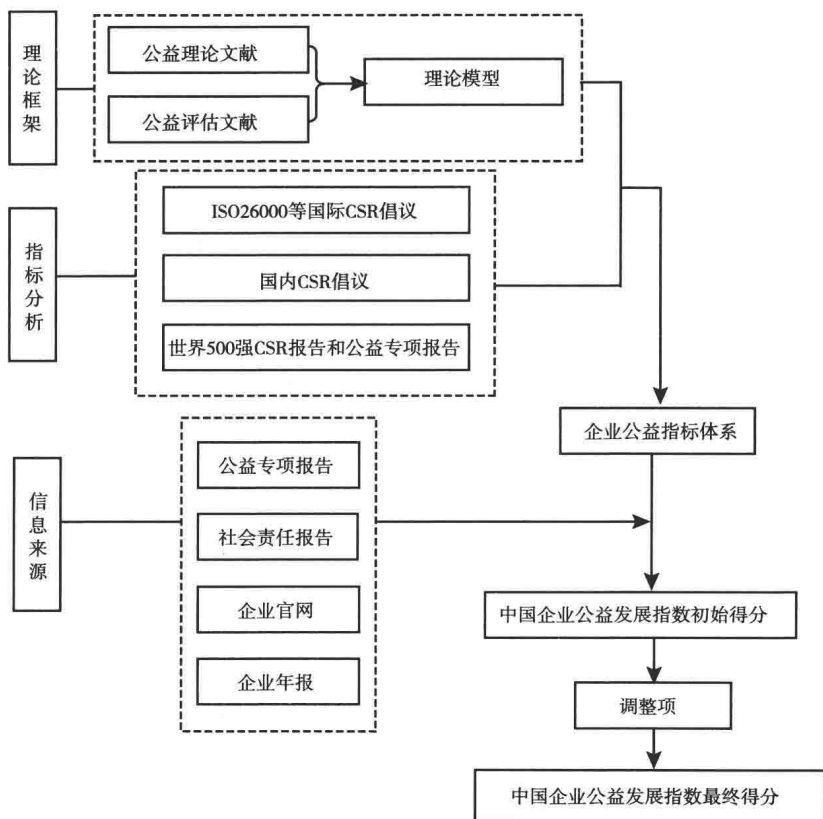


图1 中国企业公益发展指数研究路径