

编与写纵横论

郑凤霞 著

延边大学出版社

编与写纵横论

郑凤霞 著

延边大学出版社

1997·延吉

编与写纵横论

郑凤霞 著

延边大学出版社出版发行
(吉林省延吉市延边大学院内)
延边日报社印刷厂印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 9.75

字数: 211 千字 印数: 1—1200

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7—5634—0955—6/I·80

定价: 15.00 元

序

朴文一

高校校报是学校重要窗口之一，是学校文化建设的一块精神领地。在高校特别是从事领导工作的同志对此都有深刻的认识。办好校报，对于宣传贯彻党的教育方针、培养合格人才；对于加强社会主义精神文明建设，开展思想政治工作；对于引导舆论，沟通思想、传递信息、交流经验，活跃师生业余生活，建设校园文化，都有着不可替代的重要作用。

校报学是一门新兴学科，探讨校报工作的特点和规律，是新闻学、编辑学研究不可或缺的重要组成部分。新闻实践贵在创新，新闻工作是紧跟时代发展的的工作，时代是新闻工作者成才的沃土。郑凤霞同志撰写的这本《编与写纵横论》正是应时代新闻工作的呼唤而应运而生，全书阐述了新闻工作者的编与写的广泛内在联系，并井有序地论述了编辑工作与政治意识、大局意识、育人意识的联系；与时代精神、精神文明建设的联系；与育人环境、读者意识、编辑素养的联系；与通联工作、质量管理、编辑部功能的联系；与新

闻美学、写作艺术及校雠学的联系等,构成了多层次、多角度、全方位的较完整的新闻理论体系。其内容紧扣时代脉搏,表现形式新颖,令人耳目一新。这本书与她前几年主编的《校园新闻理论纵横》,担任副主编的《校报采编学》以及公开发表的几十篇论文,为高校新闻理论研究开拓了新思路。

文新贵在人勤,人写的是书,书往往说明的是人。一个刊物必须有自己的风格和特色才有生命力,一张好的报纸应当成为其团体的一种凝聚力和向心力,说到底一个刊物办得如何,很重要的一条取决于办报人员的理论修养和编与写的实践。透过《编与写纵横论》,可见作者在新闻学、编辑学研究方面颇有建树,此书素材绝大部分是来自作者亲身实践的采访和亲笔写作的体验,是她集十多年办报经验的总结,从理论与实践的结合上揭示了新闻工作者如何办好报纸的内在规律,是办报实践的飞跃,是理论研究的升华。勤奋、汗水、心血拓宽了她认识的天地,可喜的成果浓缩了她奋斗的岁月。我由衷地赞赏她的敬业精神、自强不息精神,同时也真诚地希望她在奋斗的道路上,滚动向上的车轮,不断编写事业的新篇章。

1997年6月

于延边大学

目 录

序	朴文一 (1)
---------	---------

上 篇

第一章 探索具有高校特色的宣传报道新思路	(3)
----------------------------	-----

第一节 树立政治意识和大局意识 以正确舆论引导人	(3)
--------------------------------	-----

第二节 增强责任意识和精品意识 以优秀成果鼓舞人	(5)
--------------------------------	-----

第三节 坚持先进典型引路 以模范人物精神激励人	(6)
-------------------------------	-----

第四节 发挥校报育人职能 以全新姿态塑造人	(8)
-----------------------------	-----

第二章 坚持正确方向 反映时代精神	(11)
-------------------------	------

第一节 跟踪市场热点 坚持正确舆论导向	(11)
---------------------------	------

第二节 洞察新闻信息 讲求宣传艺术	(13)
-------------------------	------

第三章 发挥校报优势 努力办出特色	(15)
-------------------------	------

第一节 新闻事实必须准确真实	(15)
----------------------	------

第二节 新闻更应向深度开掘	(16)
---------------------	------

第三节 发挥优势 办出特色	(18)
---------------------	------

第四章 充分发挥校报在精神文明建设中的作用	(21)
-----------------------------	------

第一节 树立阵地意识	(21)
------------------	------

第二节 强化育人意识	(22)
------------------	------

第三节	明确精神文明导向意识	(24)
第五章	校报与舆论环境建设	(27)
第一节	让校报成为舆论环境建设的“示范区” ...	(27)
第二节	让校报成为舆论环境建设的“聚光镜” ...	(29)
第三节	让校报成为精神文明建设的“辅射源” ...	(31)
第六章	新闻工作者要强化读者意识	(33)
第一节	强化读者意识的重要意义	(33)
第二节	读者的需要 与读者的层次紧密相关 ...	(34)
第三节	读者的需要 与读者的心理紧密相关 ...	(36)
第七章	校报的通联工作	(39)
第一节	通联工作的地位和作用	(39)
第二节	学生记者是传递信息的重要使者	(40)
第三节	校报是学生记者成长的摇篮	(41)
第八章	校报的质量管理	(45)
第一节	政治质量	(45)
第二节	新闻质量	(47)
第三节	编辑质量	(49)
第九章	拓宽校报编辑部功能	(51)
第一节	明确方向 统筹全局	(51)
第二节	抓住中心 突出重点	(53)
第三节	阵容整齐 协调一致	(54)
第十章	校报编辑的素养	(57)
第一节	编辑应讲政治 成为目光敏锐的政治家	(57)
第二节	编辑应讲学习 成为知识渊博的编辑家	(59)

第三节	编辑应讲实践 成为深入实际的活动家…	(61)
第十一章	编与写断想	(64)
第一节	强化编与写意识	(64)
第二节	编辑动手写作的意义	(66)
第十二章	校报美学	(69)
第一节	新闻的真实美	(70)
第二节	新闻的朴素美	(71)
第三节	版面的和谐美	(72)
第四节	语言的艺术美	(74)
第十三章	人物通讯的真实性与文学笔法	(76)
第一节	真实性与细节描写	(76)
第二节	真实性与抒情笔法	(77)
第三节	真实性与语言艺术	(78)
第十四章	校对新议	(80)
第一节	校对是出版工作中最普遍最实用的科学…	(80)
第二节	校对方法及对策	(82)

中 篇

第十五章	捕捉信息 采花酿蜜 ——校报采访艺术	(87)
第一节	如何选择新闻	(88)
第二节	如何培养新闻敏感	(89)
第三节	采访的准备	(92)
第四节	采访的艺术和技巧	(94)
第十六章	开门见“新”唱主角 言之有物“快、短、活” ——校报消息的写作	(99)

第一节 消息的类别	(99)
第二节 消息的结构	(107)
第三节 消息的导语、主体及其写作	(108)

第十七章 展现画面开拓意境 生动形象以情感人

——校报通讯的写作	(110)
第一节 通讯与消息的异同	(110)
第二节 通讯的主要特征	(112)
第三节 人物通讯	(115)
第四节 人物专访	(120)
第五节 新闻小故事	(125)
附人物通讯 8 篇	(128)

第十八章 引导舆论针砭时弊 明快敏锐说理诚挚

——校园评论的写作	(164)
第一节 评论的主要特征	(165)
第二节 评论的种类	(170)
第三节 评论的写作	(174)

第十九章 新闻文学两结缘 紧扣时代谋佳篇

——报告文学的写作	(178)
第一节 什么是报告文学	(178)
第二节 报告文学的特点	(179)
第三节 报告文学的基本要求	(183)
附报告文学 3 篇	(185)

下 篇

第二十章 沙里淘金 慧眼识珠

——校报稿件组织与选择	(205)
-------------------	-------

第一节	组织稿件的意义·····	(205)
第二节	采取有效的组稿方式·····	(206)
第三节	选择新闻稿件的意义和程序·····	(209)
第四节	选择新闻稿件的方法和途径·····	(213)
第二十一章	雕琢方成器 妙笔绣文章	
——校报稿件修改的技巧与艺术·····		(215)
第一节	修改稿件的意义·····	(215)
第二节	修改稿件的要求与方法·····	(216)
第三节	修改稿件应注意的事项·····	(219)
第二十二章	开垦侧翼阵地 耕耘文艺田园	
——校报副刊编辑要略·····		(222)
第一节	副刊的特性与作用·····	(222)
第二节	副刊的分类与专栏·····	(227)
第三节	如何办好校报副刊·····	(229)
第二十三章	画龙贵点睛 题好文生辉	
——标题制作艺术·····		(232)
第一节	标题的作用·····	(232)
第二节	标题的类型·····	(233)
第三节	标题的制作·····	(238)
第二十四章	一张图片胜千言 淡装浓抹总相宜	
——图片的配制艺术·····		(242)
第一节	图片在报纸上的作用·····	(242)
第二节	校报新闻照片的运用与选择·····	(245)
第二十五章	图文并茂 绿叶红花	
——版面设计艺术·····		(249)
第一节	版面的作用·····	(249)

第二节 版面的安排·····	(250)
第三节 版面的设计·····	(252)
第二十六章 办报育人 勤于实践	
——学生记者的培养·····	(254)
第一节 培养学生记者的重要意义·····	(254)
第二节 学生记者的基本素质·····	(255)
第三节 学生记者的培养途径·····	(258)
第二十七章 编余漫笔·····	(262)
韶山的魅力(游记)·····	(263)
情醉西湖(游记)·····	(266)
绍兴见闻录(游记)·····	(270)
美妙绝伦 峥嵘无尽(游记)·····	(273)
在广州吃早茶(散文)·····	(275)
诱人的海韵椰风(散文)·····	(277)
九天洞里九重天(游记)·····	(279)
漫步小溪边(散文)·····	(281)
挖野菜,我童年的梦(散文)·····	(283)
四十岁,女人的第二个春天(散文)·····	(285)
中年小唱(散文)·····	(288)
中华颂(演讲辞)·····	(290)
信念的力量(演讲辞)·····	(293)
美景松花湖·····	(295)
少林寺一游(游记)·····	(297)
后记·····	(299)

上篇

—鲁迅

第一章 探索具有高校特色的 宣传报道新思路

校报,作为高校党委、行政的机关报,是高校重要的思想舆论阵地,是党委同师生员工密切联系的桥梁和纽带。校报已有 100 多年的历史。改革开放以来,校报作为党的新闻事业的重要组成部分,经过 10 多年的砥砺,已由稚嫩渐趋成熟,成为新闻大军中的一支劲旅。

一张小小校报,“看似寻常最奇崛,成如容易极艰辛”。在报刊林立、信息爆炸的当今社会,要想办好一份报纸确实不易,而要办好一份活动范围相对狭小的校报难度就更大了。在整个新闻出版界大力推进“阶段性转移”的过程中,探索具有高校特色的校报新闻宣传工作的新思路,把校报办得更具权威性和指导性,更有感召力和影响力,办成拥有广大读者,深受师生员工喜爱的报纸,是校报工作者所面临的一个重要任务。

第一节 树立政治意识和大局意识 以正确舆论引导人

办报是一个特殊的行业,是精神生产的重要领域。新形势、新任务都对宣传思想工作提出了更高的要求。以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,不断培养和造就一代又一代有理想、有道

德、有文化、有纪律的社会主义新人,在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的精神动力、舆论支持和思想保证作用,这是校报新闻宣传工作的指导思想、基本方针和根本任务。

新闻宣传报道,必须坚持正确的舆论导向。首先要在思想上政治上行动上自觉与党中央保持一致,这是新闻工作坚持党性原则的集中体现,是校报必须遵守的政治纪律;还必须坚持邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为根本指针,坚持党性原则,坚持对党负责和对人民负责的一致性;坚持为人民服务,为社会主义服务的方向;坚持团结、稳定、鼓励,正面宣传为主的方针;坚持唯物辩证法,防止片面性,准确把握宣传的“度”;坚持国家利益为重,自觉遵守宣传纪律。上述六条是坚持正确舆论导向,与党中央保持一致的根本保证。

坚持正确舆论引导,必须树立政治意识和大局意识。校报工作者是人类精神文明成果的继承者和传播者,因而要有政治家办报的意识。主编政治要敏锐,头脑要清醒,眼界要开阔,信息要灵通。当前和今后一个时期,抓住机遇,深化改革,扩大开放,促进发展,保持稳定,是全党全国工作的大局。因而,我们校报在宣传导向、基调、内容上应体现大局,服务大局。只有增强政治意识和大局意识,从全局的角度充分认识、正确理解、认真把握一个时期党和政府工作的总方针、总任务、总目标以及全国经济、教育和社会发展的总形势,才能做好正确的舆论引导工作。因此,校报的宣传要在整个新闻宣传的大局下规划,大局下思考,大局下行动。认真领会中央精神,紧密联系工作实际,深入群众,深入基层,掌握来自实践来自生活的第一手材料,写出编出优质精品,把广大师生员工的

思想统一到中央精神和学校党委的工作部署上来,与整个新闻战线一起,共同创造良好的舆论环境。

第二节 增强责任意识和精品意识 以优秀成果鼓舞人

江泽民总书记指出:“要以正面宣传为主,要满腔热情地宣传人民群众在实践中的新成就、新创造、新经验,让群众看到自己的智慧和力量,提高他们的社会主义积极性。”这就清楚地告诉我们,凡是有利于发展社会生产力,能够引导人们坚持党的基本路线和坚持改革开放的,能够鼓舞、加强社会主义精神文明和物质文明建设的新成就新创造新经验,都应及时报道和大力宣传。

开阔视野,进行全方位、多层次、多角度的报道,是拓宽校报报道面的主要途径。学校的中心工作是教学、科研工作,着力反映教学、科研改革的动态信息,优秀成果,改革成就,发展前景以及各个方面工作,可以增强办学活力,提高办学效益。可以形成良好的激励机制,鼓舞师生立足本职,知难而进,求实创新,增强使命感和责任感,努力使教育适应市场经济体制的需求和变化,推动教育改革的顺利进行。

那么如何将学校教育发展,改革成果转化为精神食粮奉献给读者?这就要集中精力办报,增强责任意识和精品意识,认清导向作用和社会影响。精品是一面旗帜,好比航标灯。写出精品,是出版业“从数量规模到优质高效的阶段性转移”的根本所在和最终落脚点。何谓精品?应当是对校报从内容到形式的整体要求。一张报纸,从内容上,要方向明、格调高,内容丰富充实,多写多编那些能武装人、引导人、鼓舞人、塑造

人的杰作佳品。从形式上,应是编校质量优秀,用字用词准确、标点使用规范、版式设计精美,体现艺术性,使读者在赏心悦目的阅读中受到教育和启迪。

出精品,最重要的是以思想深度取胜,有思想深度,也就是在理论水平、政策水平、思想水平等方面高出一筹。还要在错综复杂的新情况新问题面前,准确把握大局,审时度势,高扬主旋律,牢牢把住制胜主动权。新闻是易碎品,因而时效一过,质量再好,新闻价值也将大大贬值,所以要有“抢”新闻意识。

写出精品,关键要抓落实,主编要以身作则,采取得力措施,组织得力人马,并同他们一起精心采访、精心写作、精心编辑、精心划版、精心校对,遏制次品劣品废品。坚持“博观而约取,厚积而薄发”,如蜂采蜜,如蚕吐丝,充分发挥校报传播媒体的功能,使师生获得尽可能多的知识滋养和审美享受。

第三节 坚持先进典型引路 以模范人物精神激励人

我们的事业是充满生机和活力的事业,我们的时代是造就和产生大批先进人物的时代。讴歌先进,宣传典型,运用典型的示范作用鼓舞人、激励人、塑造人,集中展示典型所蕴含的强烈时代精神,是坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主,弘扬主旋律的一个有效方法。在全社会营造崇尚先进、学习楷模的氛围,以此弘扬时代精神,凝聚民族力量,激发社会活力,促进社会进步,也是新闻宣传工作的一个成功经验。

比如,第一个五年计划期间,我国有计划的大规模的社会主义经济建设开始,人民新闻有系统地组织了许许多多重点