

中国轻工业发展研究中心 编审



质量技术监督 执法全书

ZHI LIANG JI SHU JIAN DU ZHI FA QUAN SHU



F273.2
10 /

质量技术监督 执法全书

(上册)

中国轻工业发展研究中心 编审

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

质量技术监督执法全书 (2) / 《质量技术监督执法全书》编写组编. —北京: 中国物资出版社, 1999. 6

ISBN 7-5047-1668-5

I. 质… II. 质… III. 产品质量—技术监督—手册 IV. F273. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 26694 号

质量技术监督执法全书

*

中国物资出版社 出版发行

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编: 100834)

全国新华书店经销

北京市四季青印刷厂印刷

开本: 787×1092 毫米 1/16 184.5 印张 2500 千字

1999 年 7 月第 1 版 1999 年 7 月第 1 次印刷

印数: 3000 册

ISBN 7-5047-1668-5/Z·0107

定价: 680.00 元 (上、中、下册)

(本书如有倒装、错页或破损, 我社负责调换。)

前 言

在建设有中国特色的社会主义市场经济的过程中，为了维护社会经济秩序的正常运行和保护消费者的合法权益，针对目前社会经济生活中假冒伪劣产品的大肆泛滥，并结合我国现行质量技术监督管理体制的改革，编写一部内容丰富阐述透彻，资料准确，方便操作的质量技术监督执法全书也就成了我们的初衷，而且自 1987 年国际标准化组织发布 ISO 9000 质量管理与质量保证系列标准以来，世界性质量管理活动也在不断迅速地向前发展，在国内外市场竞争日趋激烈的今天，我国企业经营者们普遍关注国际标准和国外先进标准的采用，关心质量管理和质量保证以及质量认证工作的开展，为了满足社会对这方面的需要，也就成了我们编写本书的一大动力。

在我国，目前有关质量技术监督方面的法律制度已初具框架和体系，这为我们编写本书提供了极为可靠的保证。

在着手之前，我们对本书的编写作了如下的考虑：

体例上，是把质量技术监督的统一概念和标准化计量，质量三者既融合概述，又详加分论的办法，以期对质量技术监督的内容既有提纲挈领之感，又有丰厚内容可获，而且这也同我国实际部门的运作保持了一致，有利于理论联系实际地运作。

内容上注重把准确的信息资料和实用的操作方法结合起来。同时注意到未来的发展方向，目的是希望借此能给读者和广大技术监督工作者提供切实有用的帮助。

全书共分七编，它们分别是：质量技术监督概述（第一编）；质量监督与管理（第二编）；计量监督与管理（第三编）；标准化监督与管理（第四编）；质量技术监督行政执法（第五编）；质量技术监督对消费者权益的保护（第六编）；产品质量刑事违法及其责任（第七编）。

本书有着广泛的适用性，读者对象主要是：企业厂长（经理）；总工程师；企业标准化、计量与质量监督管理部门的负责人及管理人员；技术监督系统各级行政和业务部门的领导及管理干部。

毋庸赘言，本书会存在诸多不足和缺欠，恳请广大读者不吝指正，以期再版时进一步完善。

《质量技术监督执法全书》编写组
一九九九年六月

目 录



第一章 质量技术监督的历史发展与展望	(3)
第一节 计量的历史发展	(3)
第二节 标准化的历史发展	(8)
第三节 质量管理的历史发展	(10)
第四节 技术监督世界发展趋势	(11)
一、国际标准化的发展与展望	(11)
二、世界质量管理特点及发展趋势	(12)
三、世界质量管理发展趋势	(14)
四、计量管理新特点与发展趋势	(16)
第二章 质量技术监督与国民经济	(17)
第一节 质量在国民经济中的地位	(17)
一、质量是构成社会财富的物质内容	(18)
二、质量是社会的科学技术和文化水平的综合反映	(18)
三、质量是产品进入国际市场的的前提	(18)
四、质量是企业的生命	(19)
五、质量是人民生活的保障	(19)
第二节 标准化与国民经济	(20)
一、建立企业最佳秩序	(20)
二、稳定和提高质量	(21)
三、实现科学管理提高管理效率	(21)
四、促进技术改造和技术进步	(22)

五、保护安全、健康、环境	(22)
六、保护消费者利益	(22)
七、获得最佳经济效益	(23)
八、消除技术壁垒,促进贸易发展	(23)
九、增强企业素质,提高企业竞争力	(23)
第三节 计量——国民经济的技术基础	(24)
一、计量与农业生产	(24)
二、计量与工业生产	(24)
三、计量与科学技术	(25)
四、计量与人民生活	(26)
五、计量与贸易	(27)
第四节 技术监督与消费者权益	(27)
一、产品质量与消费者	(28)
二、标准化与消费者权益	(29)
三、计量与保护消费者权益	(29)
第五节 技术监督与国际贸易	(30)
第三章 质量技术监督总体职能	(33)
第一节 质量技术监督的概念	(33)
第二节 质量技术监督的对象	(34)
第三节 质量技术监督的特性	(35)
第四节 质量技术监督体系与标准、计量、质量三者的关系	(36)
第四章 质量技术监督工作	(38)
第一节 标准化工作	(39)
一、概况	(39)
二、标准化管理	(41)
三、标准化技术及各项工作	(42)
第二节 计量工作	(43)
一、基本状况	(43)
二、计量法制建设	(44)
三、计量技术	(45)
四、计量管理	(46)
第三节 质量管理工作	(46)
一、全面质量管理	(47)
二、产品评优与质量认证	(47)
三、质量管理标准	(48)
第四节 质量监督检验	(49)
一、概况	(49)
二、产品质量立法	(51)

三、“打假”工作	(52)
第五节 国际合作与交流	(53)
一、国际交往	(53)
二、参与国际组织及多边合作	(54)
三、合作交流的主要内容与效果	(55)
第五章 质量技术监督机构	(57)
第一节 国家质量技术监督局及直属单位	(57)
一、国家技术监督局	(57)
二、中国标准化与信息分类编码研究机构	(58)
三、中国技术监督情报研究所	(61)
四、国家技术监督局管理研究所	(66)
第二节 质量技术监督的法定机构	(67)
一、法定计量检定机构的概念及职责	(67)
二、中国计量科学研究院	(68)
三、中国测试技术研究院	(71)
四、国家标准物质研究中心	(73)
五、国家专业计量站	(75)
六、省级法定计量检定机构	(78)
第三节 质量技术监督的教育、出版机构与社团	(82)
一、中国计量学院与国家培训中心	(82)
二、中国计量测试学会	(83)
三、中国质量管理协会	(84)
四、中国标准化协会	(85)
五、中国计量协会	(86)
六、中国条码技术与应用协会	(87)
七、出版机构	(87)



第六章 质量监督概述	(93)
第一节 质量监督的基本概念	(93)
一、质量术语	(93)

二、质量管理术语	(99)
三、质量技术与方法术语	(108)
第二节 质量监督管理的基本原理	(113)
一、人本原理	(113)
二、过程监控原理	(117)
三、体系管理原理	(119)
第三节 质量监督管理的基础工作	(125)
一、标准化工作	(126)
二、计量工作	(131)
三、质量责任制	(135)
四、质量信息工作	(138)
第四节 质量监督管理组织体制	(142)
一、质量管理组织是规范市场经济的重要部门	(142)
二、质量管理组织体制	(143)
三、企业质量管理机构	(147)
第五节 质量技术的可信性——可靠性管理	(153)
一、可靠性管理发展概况	(154)
二、可靠性设计	(157)
三、可靠性控制和改进	(169)
第六节 质量监督管理中的统计技术	(173)
一、实验设计	(173)
二、方差分析和回归分析	(179)
三、质量控制图	(194)
四、抽样方法	(199)
第七节 质量监督管理的经济效益	(226)
一、质量成本	(226)
二、过程成本和质量损失	(235)
三、质量管理的经济效益指标体系	(240)
第七章 质量监督	(248)
第一节 产品质量监督抽查	(248)
一、产品质量监督抽查的依据	(248)
二、产品质量监督抽查的五种方式	(249)
三、产品质量监督抽查的范围和程序	(251)
四、产品质量监督抽查的技术机构	(252)
第二节 产品质量国家监督抽查制度	(254)
一、产品质量国家监督抽查	(254)
二、产品质量国家监督抽查的特点	(255)
三、产品质量国家监督抽查的工作程序和做法	(255)

四、产品质量国家监督抽查结果的发布·····	(257)
五、产品质量国家监督抽查后处理·····	(257)
六、企业在国家监督抽查中的权利和义务·····	(258)
第三节 产品质量统一监督检查·····	(259)
一、产品质量统一监督检查·····	(259)
二、产品质量统一监督检查的特点·····	(260)
三、产品质量统一监督检查计划的制定·····	(260)
四、产品质量统一监督检查的内容·····	(261)
五、产品质量统一监督检查的工作程序·····	(261)
六、产品质量统一监督检查结果的汇总、发布和处理·····	(261)
第四节 产品质量定期监督检查·····	(262)
一、产品质量定期监督检查·····	(262)
二、产品质量定期监督检查产品目录的制定·····	(262)
三、产品质量定期监督检查计划的协调、审批和实施·····	(263)
四、产品质量定期监督检查结果的处理·····	(263)
第五节 市场商品质量监督检查·····	(264)
一、市场商品质量监督检查·····	(264)
二、有计划的市场商品质量监督抽查·····	(264)
三、日常的市场商品质量监督检查·····	(265)
第六节 产品质量检验机构·····	(266)
一、产品质量检验机构·····	(266)
二、产品质量检验机构的建设·····	(267)
三、产品质量检验机构的分类·····	(267)
四、产品质量监督检验机构的基本职责·····	(268)
第七节 产品质量争议处理·····	(269)
一、合同中的产品质量责任·····	(269)
二、产品质量争议的解决途径·····	(270)
三、产品质量投诉处理·····	(271)
四、产品质量争议的行政调解·····	(273)
第八节 产品质量仲裁检验·····	(274)
一、产品质量仲裁检验·····	(274)
二、产品质量仲裁检验的受理·····	(275)
三、产品质量仲裁检验受理机构·····	(275)
四、产品质量仲裁检验的受理范围·····	(275)
五、产品质量仲裁检验的依据·····	(276)
六、产品质量的仲裁检验、鉴定·····	(276)
第九节 许可证管理·····	(277)
一、实施许可证管理的目的与作用·····	(278)

二、实施许可证的范围和条件·····	(279)
三、实施许可证管理的基本工作程序和内容·····	(280)
四、许可证的复查换证·····	(283)
第十节 产品质量监造和监理·····	(284)
一、产品质量监造·····	(284)
二、工程质量监理·····	(287)
第八章 商品质量检验·····	(293)
第一节 商品质量检验总述·····	(293)
一、概述·····	(293)
二、商品质量管理与经营质量控制·····	(302)
三、商品质量监督与监督检查·····	(313)
四、进出口商品检验·····	(326)
五、商品检验的方法与应用·····	(333)
六、检测数据的分析和处理·····	(350)
第二节 商品质量的抽样检查·····	(361)
一、抽样检查概述·····	(361)
二、抽样检查方案概述·····	(364)
三、抽样检查标准简介·····	(366)
四、产品质量监督抽样标准简介·····	(370)
五、抽样检查的实施要点·····	(377)
第三节 食品的感官鉴定与掺伪鉴别·····	(384)
一、概述·····	(384)
二、肉及肉制品·····	(386)
三、蛋品·····	(392)
四、乳品·····	(396)
五、茶叶·····	(398)
六、酒·····	(401)
七、软饮料及冷食品·····	(406)
八、罐头·····	(409)
九、食糖和糖果·····	(412)
十、卷烟·····	(414)
十一、调味品·····	(415)
十二、食品掺伪的常见方法·····	(419)
第四节 食品的理化与微生物学检验·····	(421)
一、食品的物理检验·····	(421)
二、食品的化学成分分析·····	(434)
三、食品卫生微生物学检验·····	(453)
四、食品添加剂的检验·····	(463)

五、食品中有害物质的检验·····	(470)
第五节 农产品检验 ·····	(483)
一、概述·····	(483)
二、农作物种子检验·····	(484)
三、粮食油料检验·····	(498)
四、棉花检验·····	(509)
五、羊毛检验·····	(523)
六、水产品检验·····	(543)
第六节 纺织品检验 ·····	(560)
一、概述·····	(560)
二、纺织品检验·····	(570)
三、国外纺织品质量的法定管制·····	(607)
第七节 服装检验 ·····	(610)
一、概述·····	(610)
二、服装号型·····	(613)
三、机织服装检验·····	(617)
四、针织服装检验·····	(628)
第八节 家用电器检验 ·····	(649)
一、概述·····	(649)
二、家用电器检验的程序与范围·····	(651)
三、家用电器的安全要求·····	(653)
四、家用电器主要安全性能及其试验方法·····	(657)
五、家用电器部分技术性能及其试验方法·····	(665)
六、家用电器环境试验的内容与要求·····	(677)
七、家用电器产品的质量要求与质量检验·····	(679)
第九节 轻工商品检验 ·····	(705)
一、概述·····	(705)
二、纸制品检验·····	(707)
三、塑料制品检验·····	(720)
四、搪瓷制品检验·····	(735)
五、化妆品检验·····	(741)
六、皮鞋检验·····	(749)
七、玩具检验·····	(760)
第十节 化工商品检验 ·····	(780)
一、概述·····	(780)
二、涂料检验·····	(783)
三、颜料检验·····	(798)
四、染料检验·····	(807)

五、化工品检验·····	(815)
第十一节 建筑材料检验 ·····	(831)
一、概述·····	(831)
二、建筑材料的质量要求·····	(834)
三、水泥检验·····	(839)
四、砌墙砖检验·····	(845)
五、装饰材料检验·····	(854)
六、防水材料检验·····	(862)
第九章 质量管理 ·····	(865)
第一节 质量管理的基本概念 ·····	(866)
一、质量·····	(866)
二、质量管理·····	(866)
三、质量方针·····	(867)
四、质量控制·····	(867)
五、质量保证·····	(868)
六、质量体系·····	(868)
七、质量改进·····	(869)
八、质量计划·····	(870)
九、可靠性·····	(870)
十、质量管理小组(QC小组)·····	(871)
第二节 企业质量管理 ·····	(873)
一、质量管理在企业管理中的地位和作用·····	(873)
二、全面质量管理·····	(874)
三、企业的质量管理与质量检验·····	(876)
四、质量责任制与质量否决权·····	(879)
五、宣传贯彻 GB/T 19000 - ISO 9000 系列国家标准·····	(881)
六、降低不良品损失·····	(883)
第三节 企业的质量责任和义务 ·····	(885)
一、生产者的质量责任和义务·····	(885)
二、销售者的产品质量责任和义务·····	(888)
三、《食品卫生法》对生产者、销售者规定的产品质量责任和义务·····	(889)
四、《药品管理法》对生产者、销售者规定的产品质量责任和义务·····	(890)
五、部分商品修理更换退货的责任规定·····	(891)
六、产品责任保险·····	(894)
第四节 工业产品生产许可证 ·····	(895)
一、生产许可证的概念·····	(895)
二、实施工业产品生产许可证制度的目的和作用·····	(896)
三、生产许可证的管理机构及管理方式·····	(898)

四、实施生产许可证制度的基本工作程序·····	(900)
五、生产和销售无证产品行为的查处·····	(902)
第五节 国家对质量管理的宏观指导 ·····	(902)
一、加强对质量工作宏观指导的具体措施·····	(902)
二、国家对企业质量管理工作的基本要求·····	(903)
三、质量统计指标·····	(904)
四、质量振兴·····	(906)
五、名牌战略·····	(908)
第六节 我国质量管理机构与职能 ·····	(910)
一、国家质量管理机构及职能·····	(910)
二、地方质量管理机构及职能·····	(910)
三、行业主管部门质量管理机构及职能·····	(911)
四、与质量工作相关的社会组织·····	(911)
第十章 质量体系 ·····	(912)
第一节 质量体系的策划与建立 ·····	(912)
一、质量体系及其模式·····	(912)
二、质量体系结构及要素·····	(913)
三、质量体系的策划与建立·····	(921)
第二节 质量体系的运行与审核 ·····	(927)
一、质量体系审核是验证和推进质量体系有效运行的重要方法·····	(927)
二、质量体系审核的范围与分类·····	(928)
三、质量体系审核的依据和程序·····	(929)
四、质量体系审核的内容与要求·····	(930)
五、管理评审和质量体系复审·····	(933)
第三节 质量改进 ·····	(934)
一、质量改进原理·····	(934)
二、质量改进的目标和方向·····	(934)
三、质量改进工作的管理·····	(935)
四、质量改进的步骤与方法·····	(936)
五、质量改进的工具和技术·····	(937)
第十一章 服务质量体系 ·····	(939)
第一节 服务和服务质量 ·····	(939)
一、服务与服务业·····	(939)
二、服务贸易·····	(942)
三、服务质量·····	(945)
第二节 服务质量管理 ·····	(947)
一、质量管理的国际标准化·····	(947)
二、国际服务质量管理标准·····	(953)

第三节 服务质量体系概述	(958)
一、服务质量体系要素结构	(959)
二、服务质量体系的建立和运行	(965)
三、服务质量体系的审核与改进	(968)
第四节 商贸服务质量体系	(971)
一、商贸服务质量管理体系	(971)
二、商贸服务质量保证体系	(975)
三、商贸企业服务质量体系的特点和运行标志	(979)
第五节 宾馆饭店服务质量体系	(981)
一、宾馆饭店的服务质量特性与等级	(982)
二、客房服务质量体系	(985)
三、餐饮服务质量体系	(989)
第六节 运输服务质量体系	(994)
一、航空运输服务质量体系	(995)
二、铁路运输服务质量体系	(1001)
三、公路运输服务质量体系	(1007)
四、水运服务质量体系	(1012)
第七节 邮政电信服务质量体系	(1016)
一、邮政服务质量体系	(1017)
二、电信服务质量水平	(1020)
第八节 科研教育服务质量体系	(1024)
一、科研设计服务质量体系	(1025)
二、教育服务质量体系	(1029)
第九节 工业企业服务质量体系	(1033)
一、工业企业服务质量体系的结构与特点	(1033)
二、工业企业服务质量体系文件	(1037)
三、工业企业服务质量体系的建立和实施	(1040)
第十节 技术监督服务质量体系	(1042)
一、质量认证服务质量体系	(1042)
二、标准信息服务质量体系	(1047)
三、计量检测服务质量体系	(1052)
第十二章 质量认证	(1057)
第一节 质量认证综述	(1057)
一、国际质量认证的发展与概况	(1059)
二、质量认证的基本概念	(1069)
三、质量认证的主要类型	(1083)
四、我国的质量认证	(1084)
五、质量认证的国际互认	(1090)

第二节 产品质量认证	(1095)
一、概述	(1095)
二、典型的产品认证制度	(1101)
三、与产品质量认证相关的法律、法规	(1105)
四、产品质量认证机构	(1111)
五、产品质量认证程序	(1114)
六、产品质量认证证书和认证标志	(1118)
七、产品质量认证的国际承认	(1122)
第三节 质量体系认证(注册)	(1125)
一、概述	(1125)
二、CNACR 的组织结构、特点和工作宗旨	(1128)
三、质量体系认证(注册)文件	(1130)
四、质量体系认证(注册)机构	(1133)
五、质量体系认证(注册)程序	(1141)
六、产品质量认证和质量体系认证的关系与区别	(1151)
七、质量体系认证的国际承认	(1153)
第四节 实验室的国家认可	(1159)
一、国际实验室认可及现状	(1159)
二、实验室认可的有关概念	(1170)
三、我国的实验室认可制度与认可体系	(1171)
四、实验室国家认可的文件	(1176)
五、实验室认可管理与认可程序	(1178)
六、实验室的互认进展	(1185)
第五节 质量认证人员的培训、考核、注册	(1192)
一、我国认证人员培训、考核与注册制度的建立与实施	(1192)
二、国际审核员承认制度的形成	(1195)
三、质量认证人员的培训、考核、注册文件	(1200)
四、质量认证人员的培训、考核、注册管理	(1204)
五、认证人员国际互认工作的进展	(1219)
第六节 我国企业申请质量认证的现状分析	(1222)
一、什么样的企业在积极申请质量体系认证及申请的动因	(1222)
二、企业按什么标准或模式申请质量体系认证及对认证机构的选择	(1223)
三、企业如何获取质量体系认证证书	(1224)
四、企业通过质量体系认证取得了哪些效益	(1226)
五、企业对认证机构的评价	(1227)
第七节 认证咨询机构	(1228)
一、认证咨询是对企业的中介服务	(1228)
二、认证咨询机构的管理形式	(1229)

三、认证咨询机构备案的实施程序	(1230)
第十三章 产品质量指标体系	(1231)
第一节 概述	(1231)
一、问题提出	(1231)
二、建立质量指标体系的目的、作用与原则	(1232)
三、国内外研究现状	(1232)
第二节 工业产品质量指标体系构成	(1234)
一、质量的概念	(1234)
二、建立质量指标体系的因素分析	(1236)
第三节 工业产品质量指标的统计规定及计算方法	(1238)
一、产品质量等级品率 G	(1238)
二、质量损失率 F	(1244)
三、工业产品销售率 S	(1246)
四、新产品值率 N	(1248)
五、质量指标体系各指标之间的关系及特点	(1249)
第十四章 质量管理和质量保证系列标准综述 (GB/T 19000	
—ISO 9000 系列)	(1250)
第一节 概述	(1250)
一、系列标准产生的背景	(1250)
二、贯彻系列标准的意义与作用	(1253)
三、系列国际标准今后的发展	(1254)
第二节 质量管理和质量体系要素指南 (GB/T 1904 (92)	
——ISO 9004·87) 标准)	(1257)
一、对产品质量形成全过程的控制	(1257)
二、对产品质量形成全过程控制的支持与保障	(1264)
三、管理的职责和目的	(1266)
第三节 市场行为的规范及三种质量保证模式标准	(1266)
一、市场行为的规范及外部质量体系审核	(1266)
二、三种质量保证模式标准	(1268)
第十五章 全面质量管理	(1271)
第一节 概述	(1271)
一、全面质量管理的基本概念	(1271)
二、TQC 的作用	(1272)
三、TQC 的基本思想	(1274)
四、全面质量管理的基础工作	(1277)
第二节 质量体系	(1279)
一、质量体系原理	(1280)

二、质量体系结构	(1282)
三、质量体系的运行	(1284)
第三节 产品质量形成全过程的质量职能	(1285)
一、营销质量	(1285)
二、设计和规范质量	(1286)
三、采购质量	(1288)
四、生产质量	(1289)
五、生产过程的控制	(1290)
六、产品验证	(1291)
七、搬运和生产后的职能	(1292)
第四节 质量成本	(1293)
一、质量的经济性	(1293)
二、质量成本项目	(1293)
三、适宜质量成本	(1294)
四、质量分析与改进方向	(1296)
第十六章 工业产品生产许可证	(1298)
第一节 生产许可证制度	(1298)
一、工业产品生产许可证的定义	(1298)
二、工业产品生产许可证的性质	(1298)
三、工业产品生产许可证的管理	(1299)
四、实施工业产品生产许可证制度的目的	(1300)
五、生产许可证的作用	(1301)
六、生产许可证的管理范围	(1301)
第二节 企业申请生产许可证的程序	(1303)
一、企业申请取证的基本条件	(1003)
二、企业取证必备条件与准备工作要点	(1303)
三、申请书的填写	(1304)
四、申请截止日期	(1305)
第三节 对企业取证必备条件的审查	(1306)
一、企业取证必备条件审查工作程序	(1306)
二、审查用资料的核对	(1307)
三、质量体系文件的审查	(1307)
四、质量体系技术性文件的审查	(1308)
五、企业质量方针目标的审查	(1310)
第四节 实施生产许可证制度的工作程序	(1310)
一、基本工作程序	(1310)
二、换发新证	(1311)
三、管理机构及职责	(1311)