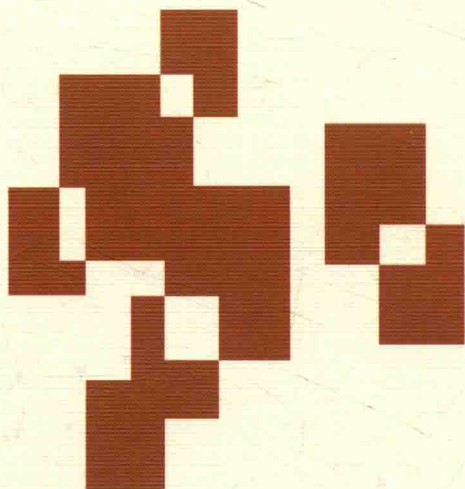




江苏师范大学哲学社会科学文库

高校精品课程 传播共享研究

王娟 著



中国社会科学出版社



江苏师范大学哲学社会科学文库

高校精品课程 传播共享研究

王娟 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校精品课程传播共享研究/王娟著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 7371 - 8

I. ①高… II. ①王… III. ①高等学校—课程—教学—研究
IV. ①G642. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 313159 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 卢小生
特约编辑 李舒亚
责任校对 周晓东
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2015 年 12 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 21.5
插 页 2
字 数 364 千字
定 价 80.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

在创新语境中努力引领先锋学术

(总序)

任 平*

2013 年江苏师范大学文库即将问世，校社科处的同志建议以原序为基础略作修改，我欣然同意。文库虽三年，但她作为江苏师大学术的创新之声，已名播于世。任何真正的创新学术都是时代精神的精华、文明的活的灵魂。大学是传承文明、创新思想、引领社会的文化先锋，江苏师大更肩负着培育大批“学高身正”的师德精英的重责，因此，植根于逾两千年悠久历史的两汉文化沃土，在全球化思想撞击、文明对话的语境中，与科学发展的创新时代同行，我们的人文学科应当是高端的，我们的学者应当是优秀的，我们的学术视阈应当是先锋的，我们的研究成果应当是创新的。作为这一切综合结果的文化表达，本文库每年择精品力作数种而成集出版，更应当具有独特的学术风格和高雅的学术品位，有用理论穿透时代、思想表达人生的大境界和大情怀。

我真诚地希望本文库能够成为江苏师大底蕴深厚、学养深沉的人文传统的学术象征。江苏师大是苏北大地上第一所本科大学，文理兼容，犹文见长。学校 1956 年创始于江苏无锡，1958 年迁址徐州，1959 年招收本科生，为苏北大地最高学府。20 世纪 60 年代初，全国高校布局调整，敬爱的周恩来总理指示：“徐州地区地域辽阔，要有大学。”学校不仅因此得以保留，而且以此为强大的精神动力得到迅速发展。在 50 多年办学历史上，学校人才辈出，群星灿烂，先后涌现出著名的汉语言学家廖序东教

* 任平，江苏师范大学校长。

授,著名诗人、中国现代文学研究专家吴奔星教授,戏剧家、中国古代文学史家王进珊教授,中国古代文学研究专家吴汝煜教授,教育家刘百川教授,心理学家张焕庭教授,历史学家臧云浦教授等一批国内外知名人文学者。50多年来,全校师生秉承先辈们创立的“崇德厚学、励志敏行”的校训,发扬“厚重笃实,艰苦创业”的校园精神,经过不懈努力,江苏师大成为省重点建设的高水平大学。2012年,经过教育部批准,学校更名并开启了江苏师范大学的新征程。作为全国首批硕士学位授予单位、全国首批有资格接收外国留学生的高校,目前有87个本科专业,覆盖十大学科门类。有26个一级学科硕士点和150多个二级学科硕士点,并具有教育、体育、对外汉语、翻译等5个专业学位授予权和以同等学力申请硕士学位授予权,以优异建设水平通过江苏省博士学位立项建设单位验收。学校拥有一期4个省优势学科和9个重点学科。语言研究所、淮海发展研究院、汉文化研究院等成为省人文社会科学重点研究基地;以文化创意为特色的省级大学科技园通过省级验收并积极申报国家大学科技园;包括国家社科基金重大、重点项目在内的一批国家级项目数量大幅度增长,获得教育部和江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖多项。拥有院士、长江学者、千人计划、杰出青年基金获得者等一批高端人才。现有在校研究生近3000人,普通全日制本科生26000余人。学校与美国、英国、日本、韩国、澳大利亚、俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等国的20余所高校建立了校际友好合作关系,以举办国际课程实验班和互认学分等方式开展中外合作办学,接收17个国家和地区的留学生来校学习。学校在美国、澳大利亚建立了两个孔子学院。半个世纪以来,学校已向社会输送了十万余名毕业生,一大批做出突出成就的江苏师范大学校友活跃在政治、经济、文化、科技、教育等各个领域。今日江苏师大呈现人文学科、社会学科交相辉映,基础研究、文化产业双向繁荣的良好格局。扎根于这一文化沃土,本着推出理论精品、塑造学术品牌的精神,文库将在多层次、多维度上集中表现和反映学校的人文精神与学术成就,展示师大学者风采。本文库的宗旨之一:既是我校学者研究成果自然表达的平台,更是读者理解我校学科和学术状况的一个重要窗口。

努力与时代同行、穿透时代问题、表征时代情感、成为时代精神的精华,是本文库选编的基本努力方向。大学不仅需要文化传承,更需要创新学术,用心灵感悟现实,用思想击中时代。任何思想都应当成为时代的思

想，任何学术都应当寻找自己时代的出场语境。我们的时代是全球资本、科技、经济和文化激烈竞争的时代，是我国大力实施科学发展、创新发展、走向中国现代化的时代，更是中华民族走向伟大复兴、推动更加公正、生态和安全的全球秩序建立和完善的时代。从以工业资本为主导走向以知识资本为主导，新旧全球化时代历史图景的大转换需要我们去深度描述和理论反思；在全球化背景下，中国遭遇时空倒错，前现代、现代和后现代共时出场，因而中国现代性命运既不同于欧美和本土“五四”时期的经典现代性，也不同于后现代，甚至不同于吉登斯、贝克和哈贝马斯所说的西方（反思）的新现代性，而是中国新现代性。在这一阶段，中国模式的新阶段新特征就不同于“华盛顿共识”、“欧洲共识”甚至“圣地亚哥共识”，而是以科学发展、创新发展、生态发展、和谐发展、和平发展为主要特征的新发展道路。深度阐释这一道路、这一模式的世界意义，需要整个世界学界共同努力，当然，需要本土大学的学者的加倍努力。中国正站在历史的大转折点上，向前追溯，五千年中国史、百余年近现代史、六十余年共和国史和三十余年改革开放史的无数经验教训需要再总结、再反思；深析社会，多元利益、差异社会、种种矛盾需要我们去科学把握；未来展望，有众多前景和蓝图需要我们有选择地绘就。历史、当代、未来将多维地展开我们的研究思绪、批判地反思各种问题，建设性地提出若干创新理论和方案，文库无疑应当成为当代人的文化智库、未来人的精神家园。

我也希望：文库在全球文明对话、思想撞击的开放语境中努力成为创新学术的平台。开放的中国不仅让物象的世界走进中国、物象的中国走向世界，而且也以“海纳百川、有容乃大”的宽阔胸襟让文化的世界走进中国，让中国精神走向世界。今天，在新全球化时代，在新科技革命和知识经济强力推动下，全球核心竞争领域已经逐步从物质生产力的角逐渐次转向文化力的比拼。民族的文化精神与核心价值从竞争的边缘走向中心。发现、培育和完善一个民族、一个国家、一个地区的优秀的思想观念、文化精神和价值体系，成为各个民族、国家和地区自立、自强、自为于世界民族之林的重要路径和精神保障。文化力是一种软实力，更是一种持久影响世界的力量或权力（power）。本文库弘扬的中国汉代精神与文化，就是培育、弘扬这种有深厚文化底蕴、对世界有巨大穿透力和影响力的本土文化。

新全球化具有“全球结构的本土化”(glaocalization)效应。就全球来看,发展模式、道路始终与一种精神文化内在关联。昨天的发展模式必然在今天展现出它的文化价值维度,而今天的文化价值体系必然成为明天的发展模式。因此,发展模式的博弈和比拼,说到底就必然包含着价值取向的对话和思想的撞击。20世纪90年代以来,世界上出现了三种发展模式,分别发生在拉美国家、俄罗斯与中国,具体的道路均不相同,结果也大不一样。以新自由主义为理论基础的“华盛顿共识”是新自由主义价值观支撑下的发展模式,它给拉美和俄罗斯的改革带来了严重后果,替代性发展价值观层出不穷。2008年爆发的全球金融危机更证明了这一模式的破产。1998年4月,在智利首都圣地亚哥举行的美洲国家首脑会议,明确提出了以“圣地亚哥共识”替代“华盛顿共识”的主张。但是,“拉美社会主义”至今依然还没有把南美洲从“拉美陷阱”中完全拔出。从欧洲社会民主主义价值理论出发的“欧洲价值观”,在强调经济增长的同时,倡导人权、环保、社会保障和公平分配;但是,这一价值并没有成为抵御全球金融危机的有效“防火墙”。改革开放以来,中国是世界上经济增长最快的国家。因此,约瑟夫·斯蒂格利茨指出,中国经济发展形成“中国模式”,堪称很好的经济学教材。^①美国高盛公司高级顾问、清华大学兼职教授乔舒亚·库珀·拉莫(Joshua Cooper Ramo)在2004年5月发表的论文中,把中国改革开放的经验概括为“北京共识”。通过这种发展模式,人们看到了中国崛起的力量源泉。^②不管后金融危机时代作为“G2”之一的中国如何,人们不可否认“中国经验”实质上就是中国作为一个发展中国家在新全球化背景下实现现代化的一种战略选择,它必然包含着中华民族自主的社会主义核心价值——和合发展的共同体主义。而它的文化脉络和源泉,就是“中国精神”这一理想境界和精神价值,与努力创造自己风范的汉文化精神有着不解之缘。文库陆续推出的相关著作,将在认真挖掘中华民族文化精神、与世界各种文化对话中努力秉持一种影响全球的文化力,为中国文化走向世界增添一个窗口。

文库也是扶持青年学者成长的阶梯。出版专著是一个青年人文学者学术思想出场的主要方式之一,也是他学问人生的主要符码。学者与著作,

^① 《香港商报》2003年9月18日。

^② 《参考消息》2004年6月10日。

不仅是作者与作品、思想与文本的关系，而且是有机互动、相互造就的关系。学者不是天生的，都有一个学术思想成长的过程。而在成长过程中，都得到过来自许许多多资助出版作品机构的支持、鼓励、帮助甚至提携和推崇，“一举成名天下知”。大学培育自己的青年理论团队，打造学术创新平台，需要有这样一种文库。从我的学术人生经历可以体会：每个青年深铭于心、没齿难忘的，肯定是当年那些敢于提携后学、热荐新人，出版作为一个稚嫩学子无名小辈处女作的著作的出版社和文库；慧眼识才，资助出版奠定青年学者一生学术路向的成名作，以及具有前沿学术眼光、发表能够影响甚至引领学界学术发展的创新之作。我相信，文库应当热情地帮助那些读书种子破土发芽，细心地呵护他们茁壮成长，极力地推崇他们长成参天大树。文库不断发力助威，在他们的学问人生中，成为学术成长的人梯，学人贴心的圣坛，学者心中的精神家园。

是为序。

2011年2月28日原序

2013年11月5日修改

序

精品课程的建设与发展研究是新世纪以来通过优质教育资源、先进教育理念的共享以促进教育公平、提升教育质量的重要举措，彰显了在高等教育信息化、大众化、全球化背景下，通过优质资源供给形成中国特色高等教育内涵式发展道路的新追求。美国、澳大利亚、加拿大等教育信息化走在世界前列的国家都将开放课程作为技术变革教育的发展战略，国内围绕开放课程的研究与实践也在如火如荼地开展。

王娟曾于2012年1月至2013年1月在华东师范大学访学，时逢我团队正在开展高教社精品资源共享课规范的研制，我将国内精品课程及其形态变迁、未来发展趋势和她进行了分享、交流和探讨，这为她后续的研究埋下了“种子”。时隔三年，她在开放课程研究中找到了自己的研究方向，当初撒下的种子有了收获的“果实”——正是手边这本《高校精品课程传播共享研究》书稿。

作为国内第一本从信息传播视野系统探讨高校精品课程建设、应用及可持续发展的学术专著，全书凝聚了王娟博士的智慧结晶，体现了其对技术变革教育的深刻认识。王娟的学习能力、坚持的毅力、合作精神给我留下了深刻印象，在这三年里，我也见证了一名教育技术领域年轻学者的成长过程。

王娟的博士论文《高校精品课程传播共享研究》获得了江苏师范大学哲学社会科学优秀学术著作出版基金的支持，将在中国社会科学出版社出版，本书的出版是王娟在科研上的一次成功展示，对此我感到十分欣慰。

21世纪多学科相互交叉、相互渗透的趋势越来越明显。本书首次运用信息传播理论，探讨高校精品课程建设、应用、可持续发展的独到之处及其价值所在，这将为学界开展精品课程研究提供可资借鉴的案例。因此，厘清精品课程、精品资源共享课、视频公开课这几个概念之间的关

系,全面揭示精品课程的“真实面貌”,阐明其传播共享的影响因素,实现其可持续发展,成为本书研究工作的主要内容。

本书的体系架构、深度剖析和案例研究,为读者勾勒出精品课程传播共享理论与实践的“全貌”。当然,精品课程的形态已发生变化,作为一种在线教育形式,我认为精品课程可以从形态变迁、创新扩散、生态发展和产业融合等层面去认识和追求。本书目前主要触及前两个层面。

三年的博士学习时间很短,我期望王娟将博士论文研究作为学术研究的起点。目前,她已发表了一系列关于精品课程、精品资源共享课、视频公开课的学术论文,正在形成自己的研究特色。我相信她以后会做得更好,也期待着产生新的研究成果。

希望这本书能给广大教育研究者与实践者带来启示,让更多的人了解精品课程,从事开放课程研究,推进在线教育的深入发展。我想这既是作者撰写本书的初衷,也是我以及每一个关心教育事业的人的最大愿望。

是为序。



2015年2月8日

前言

通过优质教育资源共享促进教育公平,提升教育质量已逐渐成为众多高等教育机构战略变革的重要举措。精品课程建设是解决高等教育大众化背景下教学资源紧缺的最佳方案;精品课程研究是国家中长期发展规划(2010—2020年)提出的促进优质教育资源普及与共享的重要课题。“十二五”期间,教育部将组织高校建设1000门精品视频公开课和5000门精品资源共享课。作为国家精品课程建设项目的延续和拓展,如何使既有的精品课程继续发挥作用,如何借鉴精品课程建设的经验教训建设新课程,促进精品课程的可持续发展,是迫切需要关注和解决的焦点问题。

一 内容与结构

本书关注精品课程传播共享现状、影响因素及发展策略;采用文献研究法、内容分析法、问卷调查法、访谈法、比较研究法、因子分析法和案例分析法等研究方法。研究的整体思路是:首先,对精品课程传播共享的现状进行调研,分析国内精品课程与国外开放课程传播共享的差别;其次,重点分析精品课程传播共享的影响因素,挖掘主要因子;再次,根据主要因子构建精品课程传播共享的策略模型;最后,将策略方案应用到精品课程转型升级上,通过实证方式验证策略的有效性和可行性。本书主要包括五部分内容:

第一部分是理论阐释。本书界定了精品课程、传播及共享等相关术语,阐述了精品课程与精品资源共享课的关联;同时基于信息传播理论,以创新扩散理论、混合学习理论及认知负荷理论为指导,这些理论是研究开展和实践的基础,为研究提供了整体思维框架、研究方向和方法策略。

第二部分是调查研究。调研学习者对精品课程的认识了解、精品课程的使用现状、使用影响因素及未来发展;调研对象为东北、华东、中南、华北、西北、西南六大地域的高校学生及精品课程评审专家、主持教师、制作人员、普通教师和管理人员。本书同时展开精品课程与国外开放课程

传播共享的比较。研究发现：精品课程受到学习者的普遍欢迎，精品课程对师生的工作学习具有较大帮助，精品课程的使用频率不高、传播共享效果不理想；精品课程建设需系统规划，需优化课程结构及教学设计；精品课程与国外开放课程在教师授课风格、课程设计及宣传推广上存在差异。

第三部分是归因分析。通过因子分析、研究发现，传播者因子影响精品课程的传播共享，由课程主持教师的影响力、课程所属学校的知名度等决定；受众因子影响精品课程的传播共享，由个人学习习惯、动力兴趣、计算机技术能力及知识结构等决定；传播内容因子决定精品课程的传播共享，由课程内容吸引力、课程内容教学设计及课程网站页面设计等决定；传播环境因子影响精品课程的传播共享，由课程网站平台多样、课程网站的宣传推广、政策机制及共享机制等决定；反馈因子影响精品课程的传播共享，由互动交流、学程监控等决定；传播渠道因子影响精品课程的传播共享，应扩大精品课程宣传推广。

第四部分是策略研究。借鉴信息扩散原理，构建了精品课程传播共享的策略模型，体现为以传播者“顶层设计、区域协调、高校本位、教师组织”为动力的规划策略；以传播内容“实用性、标准化、可获取性、可理解性”为核心的设计策略；以传播渠道“大众传播与人际传播融合”为基础的推广策略；以传播环境“软硬件环境营造”为保障的支持策略；以受众“需求获得满足”为关键的目的策略。

第五部分是案例研究。以精品课程转型升级为精品资源共享课开展个案研究，以验证精品课程传播共享策略的可行性和有效性。研究提出了精品资源共享课建设的规范和理念，并对个案的课程结构、教学设计、资源组织及平台进行了整体规划，体现为导航、内容模块、知识点、学习活动、视频、师生交互及学习支持等层面的设计与实现。

二 学术价值和特色

教育技术的本质是创新。精品课程研究能为各学科的课程建设提供理念、方式和方法上的示范，促进不同学科之间的交流和共享，适应 21 世纪多学科相互交叉、相互渗透的趋势。本书的价值和特色如下：

研究价值高。精品课程研究是“促进优质资源普及共享”的重要举措，是国家中长期发展规划（2010—2020 年）提出的促进优质教育资源普及共享的重要课题。作为精品课程的继承和发展，如何使既有课程继续发挥作用，如何建设新课程，以逐步解决高校间优质资源共享与有效应用

的“瓶颈”问题，已成为当下研究的热点和焦点问题。

研究视角新。本书首次将信息传播理论应用到精品课程研究中，探讨精品课程的建设与发展，将为精品课程的可持续发展注入新的元素；同时也为学界进行更深入、系统的开放课程理论与实践研究提供一个可资借鉴的案例。这种交叉融合的研究趋势，有利于尝试运用新的思维模式与方法探讨精品课程研究中存在的问题。

著作数量少。目前关于精品课程的著作较少，既有相关书籍多数是“精品课程规划教材”；对精品课程进行全面、系统的研究不多，尚无著作系统地探讨精品课程的建设、应用及可持续发展，且理论研究明显滞后于建设实践，理论研究成果亟待完善。

本书在组织过程中注意精品课程、视频公开课、精品资源共享课等资料的收集，研究得出的精品课程传播共享影响因素及构建的策略方案可为优质教育资源建议及开放课程的可持续发展提供借鉴和参考。

目 录

前 言	(1)
第一章 导论	(1)
第一节 选题背景	(1)
第二节 问题提出	(6)
第三节 研究现状	(7)
第四节 目的意义	(40)
第五节 研究内容	(41)
第六节 研究设计	(42)
第二章 理论阐释：概念内涵及理论基础	(46)
第一节 核心概念界定	(46)
第二节 精品课程的形态变迁	(49)
第三节 研究的理论基础	(60)
第三章 调查研究：高校精品课程传播共享现状分析	(81)
第一节 国内传播共享现状调研	(81)
第二节 与国外开放课程传播共享的比较	(128)
第三节 启示与思考	(142)
第四章 归因研究：高校精品课程传播共享影响因素	(145)
第一节 影响因素概述	(145)
第二节 因子分析概述	(151)
第三节 因子分析过程	(155)

第四节	因子分析结论	(173)
第五节	主要因子分析	(175)
第五章	策略研究：高校精品课程传播共享对策	(196)
第一节	精品课程传播共享策略模型	(196)
第二节	以传播者规划为动力	(199)
第三节	以传播内容设计为核心	(220)
第四节	以传播渠道推广为基础	(229)
第五节	以传播环境支持为保障	(233)
第六节	以受众目的为关键	(241)
第六章	案例研究：精品课程到精品资源共享课的转型升级	(247)
第一节	个案研究概况	(247)
第二节	个案升级改造的前测分析	(249)
第三节	个案升级改造的设计规范	(253)
第四节	个案升级改造的设计与实现	(259)
第五节	个案升级改造评析	(276)
第七章	总结及展望	(280)
第一节	研究结论	(280)
第二节	研究创新	(285)
第三节	研究不足	(286)
第四节	研究展望	(287)
附 录		(289)
参考文献		(310)
后 记		(328)

第一章 导论

21 世纪以来,高等教育逐渐呈现信息化、大众化、全球化趋势。通过优质教育资源、教育理念的共享促进教育公平,提升教育质量已成为众多高等教育机构战略变革的重要举措。2010 年 7 月颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》明确指出:“要加强优质教育资源开发与应用……建立开放灵活的教育资源公共服务平台,促进优质教育资源普及与共享。”南国农教授提出,我国教育信息化发展新阶段的三大核心任务,即实现教育公平、提高教育质量和推进教育创新^①,加强优质教育资源开发与应用是新阶段的新使命。国家精品课程建设项目是解决高等教育大众化背景下教学资源相对紧缺的最佳方案,旨在实现优质教育资源的广泛共享,全面提升高等学校教学质量,缩小地域间的数字鸿沟,实现教育公平。

第一节 选题背景

一 国外开放教育运动产生的深远影响

2001 年,美国麻省理工学院在全球率先启动开放课件项目(MIT OCW),通过互联网向全球免费开放从本科至研究生的全部课程(约 1800 门),从此拉开了国际开放教育资源(OER)运动的序幕。MIT OCW 的成功实施在全世界范围内引起巨大反响,在 MIT OCW 的示范和推动下,其理念导向、运作模式和应用情况为诸多组织所关注、认同和仿效,世界各国多数高等院校纷纷投入开放式课程运动中来。^② 2005 年由 MIT 牵头、

^① 南国农:《我国教育信息化发展的新阶段、新使命》,《电化教育研究》2011 年第 12 期。

^② 王龙、丁兴富:《麻省理工学院开放课件运动评述》,《中国远程教育》2006 年第 8 期。

全世界 100 多家领先的教育机构组成了 OCW (Open Course Ware) 联盟;越南胡志明市富布莱特商学院也发起自己的开放课件项目 (FTEPOCW);日本东京大学、早稻田大学、大阪大学等六所高校成立了开放课程联盟,将六所大学的课程资料公开在网上;法国巴黎工程技术大学等 11 所高校发起的巴黎高科 OCW (Paris Tech OCW) 项目,资源涵盖了几乎所有的学科;开放课件项目的翻译和本土化先后在欧洲的国际大学联盟 (主要是西班牙语和葡萄牙语)、中国大陆开放教育资源共享协会、中国台湾的开放式课程原始码计划等机构展开。

2006 年,开放课件联盟门户网站正式发布,为世界各地的机构组织和个人提供“使用、共享、支持”等多方面的管理协调服务,共同推动开放教育资源的研究与发展。^①至 2008 年,世界上已有几十个国家的 100 多所大学在没有任何资金支持的情况下,将自己的课程内容免费共享给上百万用户。^②至 2011 年,继麻省理工学院之后,哈佛大学、耶鲁大学、约翰霍普金斯大学等 200 多所大学或机构发布和推出了超过 20 个语言环境下 14000 多门开放课程。^③2003 年,中国开放教育资源协会 (China Open Resources for Education, CORE) 成立,以促进国际教育资源共享为目标,致力于引进国外优质开放资源和促进本土精品开放资源的国际化。

二 精品课程资源广泛共享的诉求

2003 年,中国教育部陆续下发《教育部关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》(教高[2003]1号)、《国家精品课程建设工作实施办法》(教高[2003]3号)等一系列文件,正式启动国家精品课程建设项目。2012 年 3 月,教育部发布《教育信息化十年发展规划(2011—2020)》指出,数字化教育资源共建共享的有效机制尚未形成,优质教育资源匮乏,并明确提出优质数字教育资源建设与共享行动,各级部门应建立以网络资源为核心的交互资源与公共服务体系。精品课程建设的最终目的是实现优质教育资源的广泛共享,全面提升高等学

① OCW Consortium, <http://www.ocwconsortium.org/index.html>, 2013 年 3 月 9 日。

② Tom Caswell, Shelley Hensen, Martion Jensen, and David Wiley, Educational Resources: Enabling Universal Education, International Review of Research on open and Distance Learning. www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/469/1001, 2008 年 4 月 1 日。

③ China Open Resources for Education, <http://www.core.org.cn>, 2012 年 5 月 30 日。