

中等职业教育烹饪专业教材

漫话西方饮食文化

MANHUA XIFANG YINSHI WENHUA

主 编 朱 玉 刘巧燕



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

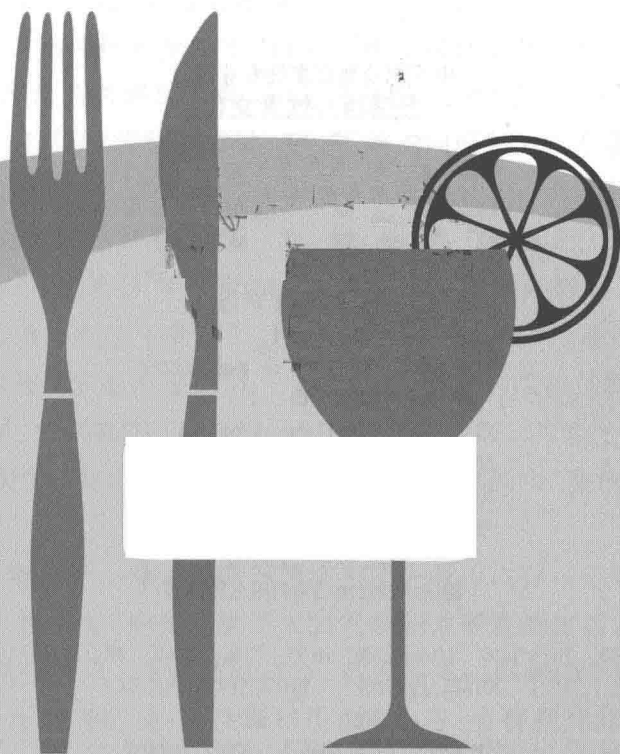
中等职业教育烹饪专业教材

漫话西方饮食文化

主 编 朱 玉 刘巧燕

副主编 张 毅 宋秀梅

参 编 曾继红 邱 卫 慈 婧



重庆大学出版社

内容提要

本书是一本简明的西餐饮食文化教材,全书共分7章,简要地介绍了多彩浪漫的西方节日礼仪食俗,彰显优雅与品位的西餐礼仪,咖啡与红茶、甜点的美丽邂逅,奇趣斑斓的西餐风味流派,葡萄酒与美食的黄金搭档,香甜可口的西点美食,异彩纷呈的西餐工艺美术。

本书富有趣味性、知识性、实用性和浓厚的文化特色。设定了合理、有效的学习目标,合作探究和活动体验的学习模式,注重活动课设计,搭建平台,让学生在实践过程中感受、创新、全方位提升,具有寓教于乐和可操作性的特点,适合中等职业学校烹饪、旅游、民俗、饭店等专业的学生学习使用,也可作为饮食文化爱好者的休闲读物。

图书在版编目(CIP)数据

漫话西方饮食文化/朱玉,刘巧燕主编. —重庆:
重庆大学出版社, 2016.1
中等职业教育烹饪专业教材
ISBN 978-7-5624-9435-5

I. ①漫… II. ①朱… ②刘… III. ①饮食—文化—
中国—中等专业学校—教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第199688号

中等职业教育烹饪专业教材 漫话西方饮食文化

主 编 朱 玉 刘巧燕

副主编 张 毅 宋秀梅

责任编辑:沈 静 版式设计:沈 静

责任校对:邹 忌 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185 (中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆川渝彩色印务有限公司印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 10.75 字数: 228千 插页: 16开2页

2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

印数: 1—3 000

ISBN 978-7-5624-9435-5 定价: 29.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

随着我国改革开放的不断深入、经济的持续发展和人民生活水平的不断提高,在中、西方文化不断撞击、交融与渗透中,西餐以其优雅舒适的就餐环境,“高尚”的品牌形象树立,标准化、规范化的经营理念,独特、新奇的口味,营养健康的配餐以及西方文化传统的“平等”“自由”“卫生”“隐私”等文化内涵的呈现,受到越来越多的中国消费者的欢迎。目前,西餐产业在中国迅猛发展,它在餐饮业所占的产值、比重和从业人员等指标越来越大,并逐年快速递增。

为满足西餐业快速发展的要求,使中等职业学校西餐烹饪专业能培养出更多、更好的高素质、高技能人才服务于行业发展。教育部于2014年正式颁布《中等职业学校西餐烹饪专业教学标准》。目前,为适应职业教育对该专业教学的新要求,各中等职业学校都在紧锣密鼓地进行课程改革,努力提高教学质量。与此同时,相关教材的开发则是推进课程改革的重要保障。当下,饮食文化教育与研究已经走到了烹饪教育的前沿,其重要性更加突出,但介绍西方饮食文化的中职教材目前还是空白。为此,我校组织语文教研组教师,通过多年的教学实践,针对中职学生的职业需要和兴趣特点,编写了《漫活西方饮食文化》,面向西餐烹饪专业的中职学生。

就西方饮食文化而言,它是指西方人在长期的食品生产与消费实践过程中,创造并积累的物质财富和精神财富的总和。相对于其他类型的饮食文化,它具有浓厚的历史特点与体系结构,对当今世界现代饮食具有很大的影响。因此,本书在编写上立足于西餐专业中职学生的职业发展和兴趣特点需要,以通俗优美的语言、引人入胜的故事,讲述了多彩浪漫的节日仪礼文化,优雅与品位的西餐礼仪,多姿多彩的西餐风味流派,简约自然、异彩纷呈的西餐工艺美术,以及美食、美点、美酒和日本料理等外国饮食文化的侧影呈现,具有趣味性、知识性、实用性和浓厚的文化特色。

本书按照“本章提要—学习目标—导学参考—学习内容—章后复习”的体例组织编写。在全面贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神的指导下,结合中职学生的学情特点,遵循难易结合、适度提高的原则,设定合理、有效的学习目标。特别是导学参考的设计,注重学生自主学习、合作探究和活动体验的学习模式,灵活有趣,寓教于乐。特设创意话题,深入浅出。具有可操作性,能助力广大师生教学和学习。



本书由朱玉、刘巧燕任主编，张毅、宋秀梅任副主编，参与编写的有曾继红、邱卫、慈婧等老师，他们是从事语文和饮食文化等教学的骨干教师，具有丰富的教学经验和较高的专业理论水平。在本书的编写过程中，得到了专家、学校及各级领导的指导和大力支持，在此深表感谢。

由于时间仓促，编者水平有限，难免有不足之处，恳请专家和读者提出宝贵意见。

编 者

2015年9月



第1章 多彩浪漫的节日仪礼文化

1.1 西方节日文化	2
1.2 西方人生仪礼食俗	17

第2章 彰显优雅与品位的西餐礼仪

2.1 餐桌造诣,信用可期	24
2.2 武士刀叉,优雅使用	28
2.3 各种料理,花样吃法	31
2.4 粗蛮举止,礼仪禁忌	36

第3章 咖啡、红茶与甜点的美丽邂逅

3.1 浓情蜜意的甜点	44
3.2 浓香四溢的咖啡文化	48
3.3 温暖怡情的红茶	53

第4章 各具特色的西餐风味流派

4.1 概述	60
4.2 西餐美食流派	64

第5章 黄金搭档话美酒

5.1 葡萄酒的历史与文化	84
5.2 葡萄酒的分类	87
5.3 葡萄酒的品鉴	92



5.4 美食与美酒的黄金搭配	101
----------------------	-----

第6章 香甜可口的西点美食

6.1 西点的起源和发展	108
6.2 琳琅满目的西点种类	111
6.3 妙趣横生的名点故事	115

第7章 异彩纷呈的西餐工艺美术

7.1 美的西餐	132
7.2 西餐工艺美术的起源发展	134
7.3 艳丽多彩的西餐色彩之美	136
7.4 简约自然的西餐造型之美	143

附 文

附文1 日本料理	150
附文2 韩国饮食文化	156

参考文献



第 1 章

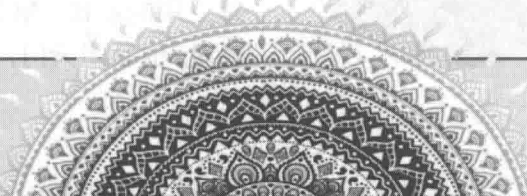
多彩浪漫的节日仪礼文化



西方拥有丰富多彩的节日和人生仪礼文化，这些节日仪礼文化承载着西方厚重的文化内涵，趣味横生，充满了生活气息和人生启迪，是全世界的精神财富。

本章选取多个西方传统节日和人生仪礼，从起源、习俗、美食、传说、仪礼文化等方面着手，介绍了西方的节日文化。在我们品味美食、大快朵颐的同时，一起走进热情浪漫的西方节日活动，一起领略多姿多彩的西方饮食文化，感受蕴含其中的文明、善德之美。

本章通过讲故事、说习俗、谈美食等方式来完成教学任务，激发学生自主学习的兴趣，提高学生的文化素养。





1.1 西方节日文化

【学习目标】

- 1.了解西方重要节日的由来、食俗,并能将它们融入自己的生活中。
- 2.能讲述有关节日的传说故事,丰富西方节日文化知识。
- 3.熟记节日的相关美食,并尝试制作,与大家分享。

【导学参考】

1.学习形式:小组合作,节日专题演讲。各小组主持讲授所选节日的时间、传说故事、食俗等相关知识,并任意选择一个创意话题自主设计,汇报成果。

2.可选话题:新年、情人节、愚人节、巫婆节、复活节、母亲节、仲夏节、万圣节、感恩节、圣诞节。

3.创意话题

- ①比较中西方情人节的异同。
- ②感恩节话感恩。
- ③圣诞节礼物的市场调查。
- ④可自己创造话题。

4.成果汇报:演讲形式要灵活多样。可制作手抄报、主题板报、多媒体课件、绘制图片等辅助手段展示节日相关知识,讲述传说故事要生动有趣。小组成员分工合作,全员参与。

1.1.1 新年(New year)

1) 新年的由来、沿革

现代世界多数国家通行公元纪年,把每年的1月1日定为元旦,即新年。传说西方元旦节与两面神雅努斯(Janus)有着不解之缘。



雅努斯具有前后两副面孔,一副看着过去,一副注视未来,象征着开始与终结,是个善始善终之神。雅努斯还是古罗马的门神和保护神,相传雅努斯曾用热水喷射器击败了萨宾人的入侵,保卫了罗马城。在他统治期间,物产富饶,民风淳厚,人们真诚相待,幸福生活,所以雅努斯深为罗马人敬仰。他死后成为天宫的门神,手执开门的钥匙和警卫用的手杖。黎明时,他开启天门,让阳光普照大地;傍晚时,他紧闭天门,让黑夜降临人间。西元前46年,恺撒大

帝把这一天定为西历新年的开始。古罗马人就在新年伊始的第一天和每天清晨祭拜雅努斯,祈祷万事顺利。英语中的一月January就是以雅努斯的名字命名的。

新年在西方可以说是庆祝历史最悠久的节日,可追溯到公元前2 000多年的古巴比伦时期。那时古巴比伦人就开始将每年春分后的第一个月定为新年,视为新一年的开始。在这春暖花开、谷物生长的日子里,人们载歌载舞欢庆新年,祈祷一年风调雨顺、五谷丰登。新年活动历时11天,每天都变换庆贺形式。节日期间,祭司们会让工匠用木头、黄金和珍贵的宝石制成两个木偶,给他们穿上红色的衣服:一个木偶左手抓着一只蛇,另一个木偶右手托着一只蝎子。两个木偶最终会被佩剑的祭司斩首,扔到火里焚烧。两个木偶代表了一种邪恶的力量或是一些邪恶的精灵,斩首焚毁寄予了人们惩恶扬善、迎吉纳祥的美好心愿。

“新年”也是基督教徒的重要节日。新年到来之际,基督徒会回顾一年来的行为处事,清洁自己的思想,查验自己在信仰上有无长进。同时,要学习在新的一年里做正确的决定和选择,让神参与基督徒的生活,在神的旨意里生活,时刻感恩神的祝福、恩惠,饮食喜乐必须有所节制,不能因欢丧志,不能因乐而远离神。

2) 新年的饮食习俗

新年是一个忘掉过去、重新开始的机会。很多人都选择用美食来犒劳自己和家人,放松心情、祈福纳祥、迎接未来。在美国和其他一些西方国家,有一些约定俗成的新年食物,也就是人们常说的幸运食物。

西班牙人会在新年之夜吃掉12颗葡萄,因为每一粒葡萄代表新年的一个月。当12点的钟声响起,人们便争先恐后地吃葡萄,如果能在钟声结束时吃下12粒,便预示着新年的每个月都平安如意。以葡萄的酸甜来占卜吉凶祸福,甜味意味着顺利和美好,酸味反之。

在美国、丹麦、德国,卷心菜、甘蓝菜等绿色蔬菜是新年饭桌上的常客,因为它们绿油油的叶子和钞票的颜色一样,吃下它们就代表来年财运滚滚。

豆荚、豌豆和小扁豆等豆类食品也被视为钱财的象征。因为小小的豆粒看起来就像是硬币,煮过以后涨起来,吃下去就像得到钱财一样。在美国流传着一道寓意祥和的名菜“希望约翰”,菜肴里必备黑豆。人们普遍相信吃豆子会给新的一年带来好运。

新年吃猪的传统,得益于猪肉丰富的脂肪,人们把它作为财富的象征。同时,人们也认为猪象征着进步。瑞典人吃猪脚,德国人吃猪脚和香肠,奥地利人还会把杏仁甜饼做成小猪的样子来装饰餐桌。烤乳猪是古巴、西班牙、葡萄牙、匈牙利和奥地利的传统新年食品。

新年有幸运食物,同时也有一些不吉利的食物是千万不能吃的。比如龙虾,因为它总是倒着爬,在新年吃它象征倒退,会给人带来不好的运气。同时,尽量避免吃带翅膀的家禽,因为它们暗示幸运会飞走。



1.1.2 情人节 (Valentine's Day)

1) 节日传说

瓦伦丁节, 又称“情人节”, 是欧美和大洋洲一些国家的民族节日, 现在已风靡全球。关于“情人节”的传说众说纷纭, 较为流行的说法有两种。

①公元3世纪, 罗马帝国贵族阶级为维护其统治, 残暴镇压民众和基督教徒。当时, 一位名叫瓦伦丁的虔诚基督徒被捕入狱。在狱中, 他治愈了典狱长女儿失明的双眼, 并与典狱长的女儿相知相爱。好景不长, 统治阶级下令将他执行死刑。在临刑前, 他给典狱长女儿写了一封长长的遗书, 表明他光明磊落的心迹和对典狱长女儿深深的眷恋。公元270年2月14日, 他被处以死刑。基督教徒为了纪念瓦伦丁为了正义、为了纯洁的爱而牺牲自己, 将临刑这一天定为“圣瓦伦节”, 后人又改成“情人节”。

②另一种说法是: 公元200年前后, 罗马帝国征战频繁, 为了获得优良的兵源, 让更多的年轻男子无所牵挂地投身战场, 罗马皇帝克劳狄二世下令禁止青年男女结婚。神父瓦伦丁反对这一没有人性的命令, 秘密地为相爱的年轻人举行教堂婚礼。事发后, 瓦伦丁被捕入狱, 于公元270年2月14日被处绞刑。后来, 人们为了纪念慈爱正义、为天下有情人而牺牲的瓦伦丁神父, 就开始纪念这个日子, 中文译为“情人节”。

2) 习俗文化

象征浪漫爱情的玫瑰是“情人节”最受追捧的礼物, 是情侣间互致爱意的信物。玫瑰英语为“Rose”, 在拉丁语系中读为“洛斯”。传说花神佛洛拉对爱神阿摩尔并没有感情, 而且长期躲着他。一天, 狡猾的爱神用爱情之箭射中了她, 从此佛洛拉为之倾心。可是, 后来阿摩尔喜新厌旧, 抛弃了佛洛拉。女神失望之余决心自己创造一种会哭会笑、集悲喜于一身的花以慰相思之情。于是, 女神造出一朵玫瑰花, 当女神看到自己神奇的造物, 惊喜得不禁喊出心爱之人的名字“厄洛斯”(这是希腊人对爱神的称呼)。但由于生性腼腆, 心情激动, 她喊成了“洛斯”, 把“厄”喊漏了, 从此这种花得名“洛斯”。

关于玫瑰, 希腊神话中还有一则缠绵悱恻的传说。相传玫瑰原来是纯洁的白色。可是, 有一天阿佛罗狄忒的情人阿多尼斯打猎时不幸身负重伤, 情势危急。阿佛罗狄忒闻讯失魂落魄地向情人遇难处奔去, 为了寻找阿多尼斯, 女神奔跑在玫瑰花丛中, 一丛丛带刺的玫瑰刺伤了她的手和脚, 鲜血滴落在玫瑰的花瓣上, 白玫瑰从此变成红色, 女神用鲜血染红了爱的玫瑰, 红玫瑰也因此成了坚贞爱情的象征。

在古希腊神话中, 玫瑰集爱与美于一身, 既是美神的化身, 又融进了爱神的血液。玫瑰是全世界用来表达爱情的通用语言。每到情人节, 玫瑰更是身价倍增, 是热恋情侣的宠物。玫瑰代表爱情, 但不同颜色、朵数的玫瑰还另有其意。

(1) 不同颜色的玫瑰有着不同的寓意

蓝玫瑰: 奇迹与不可能实现的事。只有日本有杂交的蓝色玫瑰, 所谓蓝色妖姬是染料染的。

红玫瑰: 热情, 热爱着你, 我爱你, 热恋, 希望与你泛起激情的爱, 象征爱情。

粉红玫瑰：感动，爱的宣言，铭记于心，初恋，喜欢你那灿烂的笑容。

绿玫瑰：纯真简朴，青春长驻，我只钟情你一个。

黄玫瑰：不贞，嫉妒，愉快，歉意。对于友情，黄玫瑰代表纯洁的友谊和美好的祝福；对于爱情，黄玫瑰是不祥之物，因它代表嫉妒失恋和消逝的爱。在日本，黄玫瑰是分手的代表礼物，代表再见、拒绝的爱。

紫玫瑰：忧郁，梦幻，爱做梦。

橙玫瑰：羞怯，献给你一份神秘的爱。富有青春气息，初恋的心情。

玫瑰花苞：美丽和青春。

橘玫瑰：欲望。

红黄玫瑰：快乐。

白玫瑰：天真，纯洁，尊敬，谦卑。

粉玫瑰：初恋、求爱、爱心与特别的关怀。

黑玫瑰：代表恶魔、高贵、神秘，寓意你是我的女神，有无可替代的优雅。

香槟玫瑰：梦幻，你是我一生中唯一的挚爱。

(2) 不同数量的花朵代表不同的寓意

1朵：你是我的唯一。

2朵：世界上只有你和我。

3朵：I LOVE YOU!

4朵：誓言、承诺。

5朵：此生无悔。

6朵：顺心如意，顺利，永结同心，愿你一切顺利。

7朵：偷偷爱着你。

8朵：深深的歉意，请原谅我，我将弥补。

9朵：长相守，坚贞不渝。

10朵：十全十美。

11朵：爱你一生一世。

12朵：全部的爱，比翼双飞，圆满组合，心心相印，日夜思念。

33朵：三生三世。

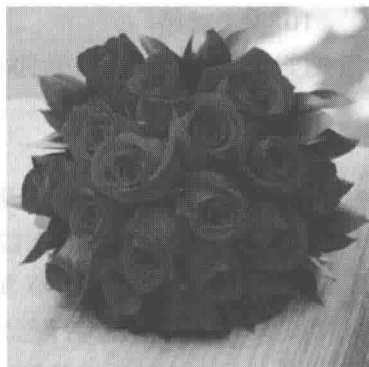
44朵：至死不渝，山盟海誓，亘古不变的誓言。

57朵：吾爱吾妻。

99朵：天长地久。

100朵：白头偕老。

101朵：直到永远的爱。





108朵：求婚。

111朵：一生一世只爱你一个。

365朵：天天爱你。

520朵：我爱你。

999朵：无尽的爱，天长地久，长相厮守，至死不渝。

在美国，如同其他的传统节日一样，情人节已经形成了丰富多彩而又别具特色的节日饮食文化。传统的情人节食品有糖果、巧克力、奶油蛋糕以及饮料等。所有甜点的色彩大都采用情人节的流行色——大红、粉红或白色，形状则常常是情人节的传统形状，如心形。

(3) 甜蜜浓情的巧克力



巧克力被称为“爱情巧克力”，她与玫瑰相配是“情人节”最好的礼物。它以醇厚甜美、香气浓郁的独特味道征服了全世界各个角落的人群。

16世纪初期，西班牙探险家荷南多·科尔特斯来到墨西哥，他发现当地的阿兹特克国王非常喜欢饮用一种可可豆加水 and 香料制成的饮料。好奇的科尔特斯品尝后觉得味道很特别，就在1528年把它带回西班牙，并在西非一个小岛上种植了可可树。西班牙人将可可豆磨成了粉，加水加糖后，加热制成饮料，人们称这种香浓的黑色饮料为“巧克力”。“巧克力”苦涩回甘，香浓甜蜜，入口即化的独特风味深受大众欢迎。不久，它的制作方法就被意大利人学会，并且很快传遍整个欧洲。1847年，巧克力饮料中又加入可可脂，制成如今人们熟悉的可咀嚼的巧克力块。1875年，瑞士发明了制造牛奶巧克力的方法，使巧克力的味道更加香甜味美，醇厚浓郁。

(4) 巧克力的分类

市面上的巧克力，依成分大约可分为黑巧克力(Darkchocolate或纯巧克力)——乳质含量少于12%；牛奶巧克力(Milkchocolate)——至少含10%的可可浆及至少12%的乳质；白巧克力(Whitechocolate)——不含可可粉的巧克力。

(5) 优劣巧克力的辨别

①巧克力的熔点在35℃，入口即化，而且牙缝中不会有任何渣状残留物。

②在桌子上敲一敲，优质巧克力质地较硬，吃到嘴里很脆。

③打开包装看，品质优良的巧克力，它的外表最鲜明的特征是光亮的棕色。灰暗无光的巧克力或是由于制作技术不高，或是品质不佳。而劣质巧克力则几乎没有什么光泽，外观非常粗糙，甚至出现开裂现象。

④闻一闻，品质优良的巧克力，具有浓郁而独特的香气。如果巧克力芳香气味淡

薄,则质量差。

⑤尝一尝,各种物料混合产生了巧克力的综合滋味。这种滋味很大程度上取决于可可中的可可脂。如果有酸败味和霉味,则是质量低劣的巧克力。

⑥质地细腻滑润的是优质巧克力。

⑦软硬变化:巧克力对热敏感。当夏季气温较高时,容易变软,甚至失去原形,一到天气转凉,又慢慢硬起来了,这是由于巧克力中可可脂的特性决定的。品质优良的巧克力,都具有这种变化。

⑧脆性:在冬天,如果把一块薄薄的巧克力折断,可以很清楚地听到折断时脆裂的声音,在巧克力的裂断面上还可看到整齐的结晶花纹。巧克力遇冷而有脆裂声,是因为巧克力中含有大量可可脂的缘故,脆性是可可脂特有的属性。如果巧克力缺乏脆性,说明巧克力中可可脂少,质量差。

(6) 巧克力的营养价值

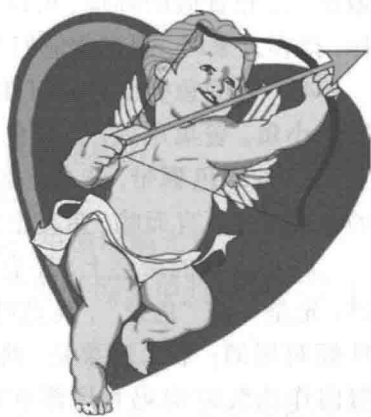
巧克力含有丰富的镁、钾和维生素A以及可可碱,具有高能值。巧克力对多种动物有毒,但对人类来说,可可碱是一种健康的反镇静成分,故食用巧克力有提升精神,增强兴奋等功效。巧克力是一款具有魔力的美食,每天吃上一点能使人心情愉悦,增加你的幸福感。

(7) 爱情天使丘比特

奥林匹斯山的众神中,最叫人无可奈何的就是小爱神丘比特。丘比特一直被人们喻为爱情的象征,他有一头非常美丽的金发,雪白娇嫩的脸蛋,还有一对可以自由飞翔的翅膀。丘比特和他母亲爱神阿芙洛狄忒一起主管神、人的爱情和婚姻。

相传丘比特有一张金弓、一支金箭和一支铅箭,青年男女如果被他的金箭射中,便会产生爱情,不管他们是相隔天涯海角,还是身份相差天壤,或是世代冤家对头,都会结为佳偶,拥有甜蜜幸福的爱情;如果被他的铅箭射中,便会拒绝爱情,即使终成眷属的佳偶也会变成冤家,痛苦、妒恨伴随着其人生。丘比特之箭无论神还是人都抵挡不住。他曾经用金箭射向阿波罗,用铅箭射向水泽仙子达芙妮,结果阿波罗一往情深地爱慕着达芙妮,而达芙妮却厌恶抗拒阿波罗的爱情,使阿波罗陷入深深的痛苦之中。据说丘比特射箭时是蒙着眼睛的,寓意爱情是自由的,要随缘而成,顺其自然,不可强制。美好幸福的爱情都是缘分的结合。

浪漫的美国人激情四射,载歌载舞欢度爱情佳节,“情人节”这天他们最爱唱的两首爱情老歌是:Let Me Call You Sweetheart(让我叫你我的甜心),Sweet Adeline(甜蜜的阿德兰)。





1.1.3 愚人节 (April Fool's Day)

1) 起源传说

希腊神话中万神之主宙斯和女神得墨忒尔生有一个女儿,名叫佩尔塞福涅,女神对她十分疼爱。一天,佩尔塞福涅在田野里散步,冥王哈迪斯驾车巡视西西里岛,正在云端巡视的爱神阿芙罗狄忒指使儿子丘比特射了哈迪斯一箭。哈迪斯中箭后,对佩尔塞福涅产生了刻骨铭心的爱。他找到自己的兄弟——万神之王宙斯,请求他做主将女儿嫁到冥府。在得到宙斯的默许后,哈迪斯把佩尔塞福涅抢走了,然后沉到地下。失去爱女,女神得墨忒尔焦急万分,但众神都畏惧阿波罗的神威,明知佩尔塞福涅的下落,却都缄口不言。得墨忒尔像一只无头苍蝇似东奔西走,寻找女儿的下落,结果都是无功而返。最后,还是在太阳神的指点下,得墨忒尔才知道了真相。但为时已晚,女儿早已成了冥后。

在这个故事里,被蒙在鼓里的得墨忒尔不知道爱神的把戏,不知道丈夫与哈迪斯同谋。事发后,又被众神骗得团团转,屡屡上当,被人戏弄。此后,人们便设立了愚人节,用善意的谎言告诫那些自以为聪明的人,不要由于轻信,干出贻笑大方的蠢事。

2) 愚人节习俗

愚人节时,人们常常组织家庭聚会,用水仙花和雏菊把房间装饰一新。典型的传统做法是:布置假的环境,可以把房间布置得像过圣诞节一样,也可以布置得像过新年一样,待客人来时,则祝贺他们“圣诞快乐”或“新年快乐”,令人感到别致有趣。

4月1日的鱼宴也是别开生面的愚人节活动。参加鱼宴的请帖,通常是用纸板做成的彩色小鱼。餐桌用绿、白两色装饰起来,中间放上鱼缸和小巧玲珑的钓鱼竿,每个钓竿上系一条绿色飘带,挂着送给客人的礼物——或是一个精巧的鱼,或是一个装满糖果的鱼篮子。不言而喻,鱼宴上所有的菜都是用鱼做成的。

在愚人节的聚会上,还有一种做假菜的风俗。有人曾经描述过一个典型的愚人菜谱:先是一道“色拉”,莴苣叶上撒满了绿胡椒,但是把叶子揭开后,才发现下面原来是牡蛎鸡尾酒;第二道菜是“烤土豆”,其实下面是甜面包屑和鲜蘑;此后上的菜还有用蟹肉作伪装的烧鸡和埋藏在西红柿色拉下面的覆盆子冰淇淋。饭后,客人还可以从药丸盒里取食糖果。

愚人节最典型的活动还是大家互相开玩笑,用假话捉弄对方,以各种善意的玩笑取乐逗笑,放松心情,开心生活。

1.1.4 复活节 (Easter Day)

“复活节”是西方的重要节日,时间在每年春分月圆之后第一个星期日,象征着重生与希望。“复活节”是纪念耶稣复活,也是基督教最重要的一个节日。据《圣经》记载,上帝的儿子耶稣降生在马槽里,身世传奇,历经磨难。30岁时,他挑选了12个学生授徒传道。他向世人传播天国的信息,广布福音,提出了舍生取义,爱人如己,以德报怨,

宽以待人等许多崇高的道德教示。3年半中,他医病、传道、赶鬼,帮助各种各样有需要的人。直到被门徒犹大出卖,被罗马兵钉死在十字架上,临死前曾预言三日后必复活。果然,在第三日,耶稣复活了!按圣经解释,耶稣基督是为救赎世人的罪孽而被钉死在十字架上,成为世人代罪的羔羊,人们为了纪念这位拯救民众于苦难的圣徒,把他复活的日子定为“复活节”。

1) 节日习俗

庆祝复活节离不开鸡蛋和兔子,因为两者都有生命和发达的象征意义。兔子生命力强,而且多产。古代先民用鸡蛋来象征新生命,用它比喻耶稣死而复生恰如其分。

关于复活节的起源还有很多传说,其中流传最广的是:圣母玛利亚去告知罗马帝国皇帝提庇留耶稣死后复活的消息,那时是不允许不带礼物去觐见皇帝的,她只有一枚鸡蛋可拿,而恰巧鸡蛋又含有“新生”的寓意。她高兴地告诉提庇留说:“耶稣复活了!”提庇留听后不禁哈哈大笑,嘲笑她说:“这完全不可能,如果是真的,那你的白鸡蛋也会变成红色的了。”话音刚落,奇迹出现了,玛利亚手上的白鸡蛋果然变成了红色。

这一传说在欧洲民间广为流传,为纪念耶稣复活,基督徒纷纷在复活节将禽蛋染成象征着耶稣鲜血的红色。从公元12世纪起至公元15世纪止,逐渐形成了复活节制作、馈赠、食用、争斗彩蛋的宗教习俗。最初的复活蛋是单一红色的禽蛋,其后从单一红色拓展到各种颜色,最后又从各种颜色拓展到彩色图案,人们把这些采用染色、彩绘手段加工而成的禽蛋称之为“彩蛋”(见彩图1)。

制作方法:

- ①鸡蛋的一端敲个小洞,取出蛋清蛋黄,洗净晾干。
- ②可以直接画也可以先用砂纸将蛋壳表面打磨光滑后再开始构图。
- ③然后开始着色,可以用水粉颜料,也可以用丙烯颜料。
- ④为了方便保存,可以在颜料干了以后刷上一层透明的护甲油增添光泽度。

五光十色的“复活节”彩蛋寓意着新生和希望,预示着耶稣的复活将给世人带来永生。

2) 复活节点灯

古代耶路撒冷及罗马教友家庭中夜晚有点灯、迎接光的习俗。教友把这种晚间之光视为基督世界之光的象征。教友每天晚上,尤其是在与亲友开始晚宴时,举行这种迎光礼。

复活节的食物也很有特点,多以羊肉和火腿为主。传说有一次上帝为考验亚伯拉罕的忠诚之心,命令他把独生子以撒杀掉作祭品,亚伯拉罕万分痛苦,最后,他还是决定按上帝的旨意去做。就在他举刀砍向儿子的一瞬,上帝派天使阻止了他。亚伯拉罕便将一只公羊为祭献给了上帝。以后,用羊作祭品祭祀上帝成了这个节的习俗。吃火腿的习俗,据说是英国移民带来的。当初,英国人用吃火腿表示对犹太人禁忌肉食品的蔑视。今天,火腿已发展成复活节的传统食物。不过,人们在复活节期间依然经常吃复活节罐头。



1.1.5 母亲节 (Mother's Day)



母亲节，是一个感谢母亲的节日。这个节日最早出现在古希腊，而现代的母亲节起源于美国，是每年5月的第二个星期日。

1) 节日起源

1876年，美国还沉浸在悼念南北战争死者的氛围里。安娜·查维斯夫人在礼拜堂讲授美国国殇纪念日的课程，讲到战役中捐躯的英雄故事后，她进行祈祷时说：“但愿在某处、某时，会有人创立一个母亲节，纪念和赞扬美国与全世界的母亲。”当她在72岁逝世时，她的女儿安娜，立志创立一个母亲节，来实现母亲生前的心愿。功夫不负有心人，1907年5月12日，安德烈卫理教堂应安娜之邀为母亲们举行一个礼拜仪式。隔年，此仪式在费城举行，反响热烈，终于获得维州州长的支持，并于1910年宣布在该州设立母亲节。1913年5月，美利坚合众国众议院一致通过决议，号召总统以及内阁参众两院和联邦政府的一切官员一律在母亲节佩戴石竹花。1914年，美利坚合众国会正式确立每年5月的第二个星期日为“母亲节”，并昭告全国公民在自己的住宅上挂国旗以表达人们对美利坚合众国全体母亲的热爱和尊敬。伟大的母爱是人类最温暖的力量，受到全世界的尊崇，由此庆祝“母亲节”的活动席卷美国，而且漂洋过海遍布世界的每一个角落，成了一个名副其实的国际性节日。

2) 节日习俗

这一天，许多家庭都由丈夫和孩子把全部家务活包下来，让母亲从繁重的家务劳动中解放出来。母亲不必做饭，不必洗盘刷碗，也不必洗衣服，不少家庭甚至还有侍候母亲在床上吃早饭的惯例。人们向母亲赠送卡片和礼物，想方设法使母亲愉快地度过节日，感谢和补偿她们一年的辛勤劳动。人们赞美母爱的伟大，歌颂母爱的温暖。

世界上的一切光荣和骄傲，都来自母亲。

——高尔基

慈母的胳膊是由爱构成的，孩子睡在里面怎能不香甜？

——雨果

全世界的母亲是多么的相像！她们的心始终一样，每一个母亲都有一颗极为纯真的赤子之心。

——惠特曼

我给我母亲添了不少乱，但是我认为她对此颇为享受。

——马克·吐温

我的生命是从睁开眼睛，爱上我母亲的面孔开始的。

——乔治·艾略特