

姚乐野 / 主编 王阿陶 / 副主编



中国人文社会科学

国际学术影响力发展报告

2006—2010

中国社会科学出版社

姚乐野 / 主编 王阿陶 / 副主编

中国人文社会科学 国际学术影响力发展报告

2006—2010

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国人文社会科学国际学术影响力发展报告. 2006~2010 / 姚乐野主编.
—北京: 中国社会科学出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-5161-7478-4

I. ①中… II. ①姚… III. ①社会科学—研究报告—
中国—2006~2010 IV. ①C12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 312416 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 王 茵
特约编辑 王 称
责任校对 郝阳洋
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2015 年 12 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 21.25
插 页 2
字 数 359 千字
定 价 79.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010-84083683

版权所有 侵权必究

教育部哲学社会科学研究发展报告项目（13JBGP035）
国家“985工程”四川大学哲学社会科学创新基地研究成果

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景及目的、意义	(1)
一 研究背景	(1)
二 目的、意义	(4)
第二节 研究内容、方法与技术路线	(6)
一 研究内容	(6)
二 研究方法与技术路线	(11)
第二章 中国人文社会科学期刊论文国际学术影响力	(13)
第一节 导论	(13)
第二节 数据统计与分析	(14)
一 期刊论文年度分布	(14)
二 期刊论文语种分布	(15)
三 期刊论文来源期刊分布	(16)
四 期刊论文作者所在机构情况	(21)
五 期刊论文的合作国家/地区情况	(23)
六 期刊论文受国外基金资助情况	(25)
七 期刊论文被引用情况	(30)
第三节 结论	(48)
第三章 中国人文社会科学学术著作国际学术影响力	(50)
第一节 导论	(50)
一 研究目的和研究内容	(50)

二 需要说明的问题	(51)
第二节 2006—2010 年 BKCI - SSH 收录中国	
内地著作的情况	(52)
一 BKCI - SSH 收录中国内地著作的年代分布	(52)
二 BKCI - SSH 收录中国内地著作的学科领域分布	(54)
三 BKCI - SSH 收录中国内地著作合作	
国家/地区分布	(56)
四 BKCI - SSH 收录中国内地著作的作者	
所在机构分布	(58)
五 BKCI - SSH 收录中国内地著作的被	
引用情况	(60)
第三节 统计结果及分析	(64)
一 学术著作数量呈稳定增长的趋势	(64)
二 学术著作涉及语种较为单一	(64)
三 学术著作集中于部分学科领域	(64)
四 学术交流与科研合作有待于进一步扩大	(65)
五 高等院校是学术著作的主要产出机构	(65)
六 学术著作的被引用频次较低	(65)
第四节 结论	(66)
第四章 中国人文社会科学期刊国际学术影响力	(67)
第一节 导论	(67)
一 中国内地人文社会科学期刊的界定	(68)
二 期刊国际学术影响力评价指标	(68)
第二节 统计分析	(69)
一 SSCI 和 A&HCI 收录中国内地人文社会科学期刊概况	(69)
二 SSCI 和 A&HCI 收录中国内地人文社会科学期刊的	
论文概况	(74)
三 SSCI 和 A&HCI 收录中国内地人文社会科学期刊的论文	
被引分析	(81)
四 SSCI 和 A&HCI 收录中国内地人文社会科学期刊影响	
因子分析	(89)

五 SSCI 和 A&HCI 收录中国内地人文社会科学期刊施引文献分析	(91)
第三节 结论	(95)
一 中国内地人文社会科学国际性期刊数量少、学科领域集中	(95)
二 中国内地人文社会科学期刊国际影响力偏低	(95)
三 中国内地人文社会科学期刊发展呈良好态势	(96)
第五章 中国人文社会科学国际学术交流活动情况	(97)
第一节 2006—2010 年全国高校人文社会科学国际学术活动情况分析	(97)
一 全国高校人文社会科学国际学术会议情况分析	(97)
二 全国高校人文社会科学学者国外受聘讲学情况分析	(99)
三 全国高校人文社会科学学者国外社科考察情况分析	(100)
四 全国高校人文社会科学学者国外进修学习情况分析	(101)
五 全国高校人文社会科学学者国外合作研究情况分析	(102)
第二节 2006—2010 年不同层次高校的人文社会科学学者参与国际学术活动情况分析	(103)
一 本科院校人文社会科学学者参与国际学术活动情况分析	(103)
二 专科院校人文社会科学学者参与国际学术活动情况分析	(104)
第三节 2006—2010 年不同隶属关系学校的人文社会科学学者参与国际学术活动情况分析	(105)
一 教育部直属院校人文社会科学学者参与国际学术活动情况分析	(105)
二 其他部委院校人文社会科学学者参与国际学术活动情况分析	(106)
三 地方院校人文社会科学学者参与国际学术活动情况分析	(107)

第四节 2006—2010 年不同学科属性学校的人文社会科学

学者参与国际学术活动情况分析	(108)
一 综合大学人文社会科学学者参与	
国际学术活动情况分析	(108)
二 理工农医院校人文社会科学学者参与	
国际学术活动情况分析	(109)
三 高等师范院校人文社会科学学者参与	
国际学术活动情况分析	(110)
四 语言院校人文社会科学学者参与	
国际学术活动情况分析	(111)
五 财经院校人文社会科学学者参与	
国际学术活动情况分析	(112)
六 政法院校人文社会科学学者参与	
国际学术活动情况分析	(113)
七 艺术院校人文社会科学学者参与	
国际学术活动情况分析	(114)
八 民族院校人文社会科学学者参与	
国际学术活动情况分析	(115)
九 体育院校人文社会科学学者参与	
国际学术活动情况分析	(116)

第五节 2006—2010 年教育部直属院校人文社会科学

学者参与国际学术活动情况统计分析	(117)
一 教育部直属院校人文社会科学学者参与	
国际学术会议统计排名	(117)
二 教育部直属院校人文社会科学学者	
国外受聘讲学统计排名	(122)
三 教育部直属院校人文社会科学学者	
国外社科考察统计排名	(127)
四 教育部直属院校人文社会科学学者	
国外进修学习统计排名	(132)
五 教育部直属院校人文社会科学学者	
国外合作研究统计排名	(137)

第六章 学科影响力	(142)
学科与数据来源	(142)
一 学科对象	(142)
二 论文所属学科	(142)
三 论文的归属	(143)
四 数据说明	(143)
第一节 哲学学科国际学术影响力	(143)
一 引言	(143)
二 数据来源	(144)
三 数据比较与分析	(144)
四 小结	(151)
第二节 宗教学学科国际影响力	(151)
一 引言	(151)
二 数据来源	(152)
三 数据比较与分析	(152)
四 小结	(158)
第三节 语言学学科国际影响力	(158)
一 引言	(158)
二 数据来源	(159)
三 数据统计与分析	(159)
四 小结	(166)
第四节 文学学科国际影响力	(167)
一 引言	(167)
二 数据来源	(168)
三 数据统计与分析	(168)
四 小结	(175)
第五节 艺术学学科国际影响力	(176)
一 引言	(176)
二 数据来源	(176)
三 数据统计与分析	(177)
四 小结	(183)

第六节 历史学学科国际学术影响力	(183)
一 引言	(183)
二 数据来源	(184)
三 数据比较与分析	(184)
四 小结	(190)
第七节 考古学学科国际影响力	(190)
一 引言	(190)
二 数据来源	(191)
三 数据比较与分析	(191)
四 小结	(197)
第八节 经济学学科国际影响力	(197)
一 引言	(197)
二 数据来源	(198)
三 数据比较与分析	(198)
四 结论	(204)
第九节 政治学学科国际学术影响力	(204)
一 引言	(204)
二 数据来源	(205)
三 数据比较与分析	(205)
四 小结	(211)
第十节 法学学科国际学术影响力	(212)
一 引言	(212)
二 数据来源	(212)
三 数据比较与分析	(213)
四 小结	(219)
第十一节 社会学学科国际学术影响力	(220)
一 引言	(220)
二 数据来源	(220)
三 数据统计与分析	(221)
四 小结	(227)
第十二节 新闻学与传播学学科国际学术影响力	(227)
一 引言	(227)

二 数据来源	(228)
三 数据比较与分析	(228)
四 小结	(233)
第十三节 图书馆学情报学国际影响力	(234)
一 引言	(234)
二 数据来源	(235)
三 数据比较与分析	(236)
四 小结	(242)
第十四节 管理学科国际学术影响力	(242)
一 引言	(242)
二 数据来源	(242)
三 数据统计与分析	(243)
四 小结	(248)
第十五节 教育学学科国际学术影响力	(249)
一 引言	(249)
二 数据来源	(249)
三 数据比较与分析	(250)
四 小结	(256)
第十六节 心理学学科国际学术影响力	(257)
一 引言	(257)
二 数据来源	(257)
三 数据比较与分析	(258)
四 小结	(264)
 第七章 中国人文社会科学国际学术影响力总体评估与对策	
建议	(265)
第一节 回顾与评估	(265)
一 期刊论文影响力分析	(265)
二 著作影响力分析	(266)
三 期刊影响力分析	(267)
四 国际学术交流活动分析	(268)
五 学科影响力分析	(268)

第二节 影响和阻碍我国人文社会科学国际学术影响力提升的原因	(272)
第三节 提高中国人文社会科学国际学术影响力的对策与建议	(274)
一 鼓励和培养具有国际研究视野和研究能力的中国学者	(275)
二 打破地区、系统和机构壁垒, 组建高质量的学术团队和学术合作平台	(275)
三 实施中国人文社会科学类期刊“走出去”战略	(277)
四 构建具有中国特色的学术话语体系	(280)
结语	(281)
附 录	(282)
附录1 教育部关于进一步发展繁荣高校哲学社会科学的若干意见	(282)
附录2 中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见	(286)
附录3 高等学校哲学社会科学繁荣计划(2011—2020 年)	(290)
附录4 高等学校哲学社会科学“走出去”计划	(296)
附录5 高等学校人文社会科学重点研究基地建设计划	(299)
附录6 我国学科门类、一级学科与 WOS 学科类别对应表	(302)
参考文献	(318)
后 记	(326)

第一章 绪论

第一节 研究背景及目的、意义

一 研究背景

科学发展史表明，世界科学中心转移存在“贝尔纳—汤浅现象”：如果一国的科学成果产量在一段时期内超过当时世界科学成果总数的 $1/4$ ，该国就可以被称为“世界科学中心”，该时期为该国的科学兴隆期。在每一个历史时期，都有一个国家成为世界科学中心，引领世界科学技术发展潮流，经过一段时期的科学兴隆期后，世界科学中心再转移到他国。按照这一学说，近代以来世界科学中心按下列顺序转移：意大利→英国→法国→德国→美国。这一科学中心发展的轨迹也与该国高等教育和科研机构发展的历史高度相吻合。

现代世界高等教育和科研起源于欧洲中世纪，在意大利北部建立的博洛尼亚大学成为全世界近现代意义上的第一所高等学府。从该校诞生的1088年开始后的数百年中，意大利、法国、英国等欧洲中世纪国家也陆续开办大学，其主要功能是通过教学来培养人才。实际上，这些机构也同时在进行相关的科学研究。首次明确提出大学具有除教书育人之外的科学研究功能的是1810年在德国建立的洪堡大学。20世纪初，美国威斯康星大学开始将服务社会的能力作为教授评价的标准之一，标志着高等教育和科研机构的第三大功能——服务社会的确立。

在我国，1919年“五四运动”奠定了以“民主、科学”为基础的现代高等教育精神。在新中国成立后，各地创办和恢复了很多高等教育和科研机构，这些机构共同形成了关切人类、追求真理、自由独立、崇尚科学的精神。改革开放以后，大学等高等教育和科研机构被人们称为“象牙塔”，一方面是因为高校和其他科研机构作为纯洁典雅、高贵神圣的精神

象征,被视为商品社会中的一片净土;另一方面也是人们对这部分机构人员教学科研状态的一种描述。1998年,时任中国国家主席的江泽民同志在北京大学百年校庆大会上的讲话中指出,大学要继承和发扬“五四运动”的光荣传统,发挥培养人才、探求真理、科学研究、知识创新和文化交流的作用。为落实中国共产党第十五次全国代表大会上提出的科教兴国战略,1998年12月24日,教育部制订了《面向21世纪教育振兴行动计划》,由国务院于次年1月13日批转执行。该文件的主要内容包括提高高等学校的知识创新能力和科学研究水平,按照江泽民同志在北京大学百年校庆大会上讲话的精神,部署创建若干所具有世界先进水平的一流大学和一批一流学科。

进入21世纪,随着社会进步和时代发展,高等教育和科研机构也在发生着巨大的变化。2006年,国务院颁布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》,明确了未来15年我国科技工作的指导方针(自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来)、总体发展目标(自主创新、科技强国)以及总体部署。其中要求,未来15年本国人发明专利年度授权量和国际科学论文被引用数均进入世界前5位。该文件提出要改革科技成果评价和奖励制度,完善科研评价制度和指标体系。2010年6月,党中央、国务院批准颁布《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》,其中部署了“人才强国”国家战略总体目标,肯定了高等教育在“人才强国”战略中具有不可动摇的地位和作用,以“高等教育强国”为国家顶层战略进行了制度设计。当年7月,《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》出台,其中“高等教育”部分强调了人才培养、科学研究和社会服务等要求。

2011年4月,时任国家主席的胡锦涛同志在清华大学百年校庆大会上的重要讲话中指出,全面提高高等教育质量,需要贯穿在“高等学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新各项工作中”。其中强调,“必须大力推进文化传承创新”,“推动社会主义先进文化建设”,“增强我国文化软实力和中华文化国际影响力,努力为推动人类文明进步作出积极贡献”。同年,中共中央办公厅、国务院办公厅转发了《教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见》,提出了深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的5项任务,要求提升高等学校哲学社会科学科研创新能力和社会服务水平,加强哲学社会科学基础研究,强化哲学社

会科学综合研究,推进哲学社会科学成果的转化应用,实施哲学社会科学“走出去”战略,以及创新高等学校哲学社会科学科研体制机制。为了贯彻落实《教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见》的精神,教育部也于当年制订了《高等学校哲学社会科学“走出去”计划》,提出通过实施“当代中国学术精品译丛”等项目,鼓励教育系统出版机构设立海外出版发行基地,重点建设国际的知名外文学术期刊,鼓励学术成果的国际发表和出版,来“促进学术精品海外推广”,推动高等学校哲学社会科学“走出去”。2012年,为贯彻落实胡锦涛同志在清华大学百年校庆大会上的重要讲话精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,教育部出台了《全面提高高等教育质量的若干意见》(又称“高教三十条”),对如何大力提升人才培养水平、增强科学研究能力、服务经济社会发展、推进文化传承创新、全面提高高等教育质量,提出了实施要求。

可见,继1998年江泽民同志在北大百年校庆大会上的讲话和2011年胡锦涛同志在清华大学百年校庆大会上的重要讲话之后,高等院校等被认为具有传承和创新文化的能力与使命的文化机构。至此,高等教育和科研机构肩负“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新”的使命成为普遍共识。

一个国家的综合国力主要包括两个方面:一是由经济、科技、军事等物质力量表现出来的“硬实力”;二是由文化、教育、意识形态和价值观的吸引力、感染力、影响力等精神力量所体现出来的“软实力”。其中,文化是一个民族和国家的灵魂,文化对本民族和本国人的思想、行为潜移默化的影响和渗透,以及对其他民族、国家和地区的影响力构成了一个国家的“文化软实力”,是世界各国制定文化战略和国家战略的一个重要参照系。随着我国政治、经济等领域快速发展,越来越需要文化建设的强力支持。党的十八大报告认为“文化是民族的血脉,是人民的精神家园”,倡导“文化大发展大繁荣”,“要坚持社会主义先进文化前进方向,树立高度的文化自觉和文化自信”,“兴起社会主义文化建设新高潮”,建设社会主义文化强国,达到“提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用”。报告还指出,“文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志”。的确,文化已经成为衡量一个国家国际影响力的标志之一。

当今世界,文化在综合国力竞争中的地位 and 作用更加凸显,文化也越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉。正如党的十八大报告指出的那样,提高文化软实力,要“建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化”,还有一个方面也是基础性的,那就是发挥高等教育和科研机构在文化传承创新中的重要作用。高等教育和科研机构作为知识文化的汇聚中心,除了人才培养、科学研究和社会服务,还在文化传承创新方面发挥着不可替代的作用。高等教育和科研机构发挥文化传承创新的作用,除了在高等教育和科研机构文化建设中推进,还可以贯穿在人才培养、科学研究和服务社会中进行。充分发挥高校的文化遗产创新功能,也是高校人文社会科学的重要任务。因此,在高校人文社会科学领域,应推进高校哲学社会科学繁荣发展,注重发挥人文社会科学认识和改造世界、传承文明成果和服务社会的作用。

二 目的、意义

在文化传承创新中,学术“走出去”是中国文化“走出去”最重要的组成部分,其中高等教育和科研机构人文社会科学的国际影响力在其中发挥着不可缺少的作用。研究中国人文社会科学国际学术影响力发展状况,适时地对我国人文社会科学的国际学术影响力进行系统评估和总结,对政府教育行政部门、对高等教育和科研机构及其师生,以及相关领域的专家学者,乃至整个社会都有着重要的价值。

具体来讲,撰写中国人文社会科学国际学术影响力发展报告,主要有以下四个方面的重要意义和作用。

(一) 为政府教育和科研管理部门科学管理和决策提供定量依据

中国人文社会科学国际学术影响力发展报告通过科学定量的系统分析,展现我国人文社会科学在国际上的学术影响力全貌,可以为政府教育和科研管理部门制定和调整高等教育发展战略提供客观依据。通过对我国人文社会科学国际学术影响力的分析,可以正确把握我国人文社会科学发展的现实状况,特别是有助于对我国人文社会科学相关领域在国际学术界的地位和贡献有清醒的认识。在认清我国人文社会科学存在的优势和劣势的基础上,有利于政府教育和科研管理部门立足全球视野,正确认识我国人文社会科学的国际地位,既不必高估自身的发展水平,也不必低估自身的发展实力,客观正视自身的发展状况。在此基础上,政府教育和科研管

理部门以此为依据来制定科学合理的人文社会科学高等教育和科研发展战略,把握这些机构的人文社会科学发展方向,确定人文社会科学发展的未来奋斗目标,将更加有说服力。对于政府教育和科研管理部门来说,监督和评估是国家监控高等教育和科研质量的重要手段。中国人文社会科学国际学术影响力发展报告可以为建立和完善合理的高校和其他科研机构人文社会科学教育质量评估体系提供参考,将人文社会科学国际学术影响力纳入评估范畴,改变目前我国学术界单一的国外评价指标马首是瞻、盲目追崇国际出版发表的状况,根据我国学术传播体系科学评判我国人文社会科学学术影响力,从而建立合理的人文社会科学评价指标体系,推动我国人文社会科学的繁荣发展。

(二) 为我国各高等教育和科研机构长远发展提供指导和定位信息

在中国人文社会科学国际学术影响力发展报告中,通过观察我国各高等教育和科研机构人文社会科学研究群体(包括师生和专职研究人员等学者)发表论著和被引用等数据,不但可以了解本机构人文社会科学在国际上的学术影响力,而且可以通过与其他高等教育和科研机构的比较以了解自身的发展水平,从而对本机构人文社会科学的发展现状有一个多维的认识和客观评价。对于各高等教育和科研机构的管理部门来讲,在此基础上掌握本机构人文社会科学发展状况,对本机构人文社会科学发展水平进行准确定位,中国人文社会科学国际学术影响力发展报告可以提供宝贵的参考。通过对中国人文社会科学国际学术影响力发展报告的客观分析,尤其是基于对本机构人文社会科学国际影响力的清醒认识,将对各高等教育和科研机构制定本机构长远发展规划大有裨益,特别是为选择本机构人文社会科学发展方向、重点保持和发展的人文社会科学优势领域、扶持有潜力的人文社会科学领域,提供客观的依据。同时,对各高等教育和科研机构来说,在本机构发展规划中,以中国人文社会科学国际学术影响力发展报告为依据,制定繁荣本机构人文社会科学发展的措施,有助于提升本机构人文科学的国际影响力。

(三) 为我国人文社会科学学科资源的整合提供理论依据

中国人文社会科学国际学术影响力发展报告可以直观地显示出我国人文社会科学学科发展的国际水平,对于那些在人文社会科学的某些学科领域有一定国际学术影响力的高等教育和科研机构来说,可以对相关学科资源进行整合,突出优势,继续挖掘潜力;对于那些在人文社会科学的某些