

鸡鸣声声

JIMING
SHENGSHENG

张培基 著

浙江人民出版社

鸡鸣声声

张培基 著

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

鸡鸣声声/ 张培基著. - 杭州: 浙江人民出版社,
2004.4

ISBN 7-213-02775-1

I . 鸡… II . 张… III . 人生哲学 - 文集
IV . B821 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 020216 号

鸡鸣声声

张培基 著

- 出版发行 浙江人民出版社
(杭州体育场路 347 号)
责任编辑 丁睿娟 王志坚
封面设计 陈晓劲
责任校对 鞠 朗
经 销 浙江省新华书店
激光照排 杭州天一图文制作有限公司
印 刷 浙江印刷集团有限公司
(杭州环城北路 41 号)
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 11.75
字 数 23.6 万
插 页 2
印 数 1 - 6500
版 次 2004 年 4 月第 1 版
2004 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-213-02775-1
定 价 26.00 元
如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

再版前言

自《鸡鸣声声》初版问世至今,已过去8年时间,其间本书曾两次印刷,得到了广大热心读者的好评和鼓励。为不负读者的厚望,在2002年1月和2004年1月我又先后出版了《鸡鸣声声》的姐妹集《风雨声声》和《号角声声》。至此,我终于完成了杂文写作的第一个目标,即“鸡鸣”、“风雨”、“号角”三部曲。

为了让3本文集的样式统一起来,这次特意再版《鸡鸣声声》。这样,杂文“三部曲”最终由浙江人民出版社完成出版和再版,也算是我这个生活在杂文大家鲁迅故乡的后辈做的一件有意义的事情。

《鸡鸣声声》这次再版,基本保留了原有的基调。序,仍是丁海椒先生作的序。另一篇序是刘根生先生当年为《鸡鸣声声》写的书评,曾发表在文《杂文报》上,这次以序的形式一并编入。我的照片也是当年出书时拍摄的。后记《我想我说》基本保留原来的文字,便于读者了解过去,承前启后。同时,考虑到社会的前进和发展,调整了文章的布局与安排,并对全书1986年至1995年期间写的123篇文章作了

序一

丁海椒

好友张培基出版言论杂文集，邀我作序，欣然从命。提起笔来，顿觉话绪良多……

A 文人此时难相轻

1984年，我和培基同志在南京军区空军整党办公室工作。一日工余，我见他伏案疾书，便笑问：“你在写什么？”培基答：“写篇杂文。”

培基也写杂文了，我高兴，许多人高兴。

我比培基年长几岁，因此也比他早几年写杂文。看到志同道合者，当然愉悦。

南京军区空军是中国人民空军里的一支劲旅，敢打必胜，威武慑敌，忠勇卫国，是其传统军风，也是其骄傲所在。同时，南空又人杰地灵，聚集着一批作家、美术家、摄影家、书法家，同样有不少有志于利用业余时间钻研评论和杂文写作的年轻人。培基是当时公认的既年轻又有“后劲”的干部，有他参加，大家当然高兴。

嘴上。两杠三星的军装穿在他近一米八的身上,很帅气。

有句妇孺皆知的成语:投笔从戎。在古代,在近代,确实有众多忧国忧民的知识人士,在国难当头之时,毅然走出书斋,从军报国,使投笔从戎这句成语带有了一层悲壮的色彩。然而,投笔从戎并不意味从军就必须弃笔。反之,军队和战争从来就给文学创作提供丰富的营养,没有前者,就不会有“五更鼓角声悲壮,三峡星河影动摇”的劲歌,就不会有“兵威冲绝漠,杀气凌苍穹”的豪唱。身着戎装而笔下生发出千古绝唱者亦不乏其人,如岑参、岳飞、文天祥……没有文化的军队是愚蠢的军队,毛泽东这一名句是对“笔”和“戎”关系最精辟的阐述。

军人的头脑里应该有丰富的思想,军人的笔下应该有飘逸的文采。培基是这样要求自己的,所以他勤于笔耕,所以他刻苦著述。

培基在机关担任一个部门的领导,平时的公务是很繁忙的,但他从来不原谅和放松自己。只要有一点时间,他都要想方设法利用上。“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”培基相信这句话,他在军区空军机关讲业务课时也引用和宣传这句话,并努力实践这句话,于是,在圆满完成工作任务的同时,他有比别人更多的收获。

培基曾经与我四度合作著书。1990年7月,蓝天出版社出版了我们第一次合作的《恋爱·婚姻·家庭·社交谚语选》,该书立即被军队14家出版社联合推荐为全军“学雷锋精神,做‘四有’军人”主题读书活动阅读书目,次年5月被总政治部评为“当代军人最喜爱的军版图书”二等奖;1990年8月,江苏人民出版社出版了我们第二次合作的《1989:

然而，社会需要杂文，就像杂文需要社会一样。

写杂文需要智慧，需要灵气，需要博识，需要文胆；需要面对中伤，需要消释误解，需要甘于寂寞……

令人欣慰的是，社会上、军队里确实有一批有志于言论和杂文写作的人。他们大多有较为广阔的视野，对社会事物有敏锐的洞察力；他们比常人有更强烈的正义感和社会责任感，对光明不颂时感有愧，对污浊不扫常觉失责，有言不说如有鲠在喉，有思不发如有堵在胸；他们又是一群非常能干之士，精力充沛，拼劲过人，对公德非常关注，对私利较为淡泊，甘当默默的清道夫。我特别要提到的是，在人民解放军队伍里，杂文作者是比较多的，还有几位并非自封而社会公认的可真正称为“家”的同人。

培基说，他是在学习中写作的，他写言论和杂文的目的，一不为名，二不为利。我想，更多的是出自他的社会责任感。翻开本书的目录，就可以很清楚地看到这一点。1986年的《查查“看着办”》、1987年的《“沾光”小议》、1988年的《楼不在高，办公就行》、1989年的《治治“长话病”》，以及1990年以后的《做官发财与公仆意识》、《且说“帮倒忙”》、《要官·跑官·买官》等等，均切中时弊，道出了当时人们有所思而尚未言或尚未深言之物。

培基的作品，大都直抒胸臆，直述己见，无刻意雕琢之嫌，无矫揉造作之风。他不像有的言论和杂文作者那样，常用生僻之典以显自己博学，好用故作之语以示自己精辟。培基的文章，通俗好懂而又不甘平凡。因此，《鸡鸣声声》这本书是值得一读的。

真可谓：甘苦之时亲人晓，得益之处亲人知。劳老师，张燎，相信你们会同意这句话的。

.....

夜烛虽耗油，点亮几多心！

家近鸡鸣古寺，但闻时论声声。在培基的《鸡鸣声声》付梓之时，此文也许还不足以表达朋友最衷心的祝愿。

培基还在继续写着、写着。我想，这本书只是他言论和杂文写作进程中的一个小小的标记……

1995年12月

时时为公办事，时时为民操心，身居陋室也会赢得人民信赖。而人民信赖了，即使楼的层次及装修标准不那么高，坐在里面心中也舒坦。相反，造价越来越高，威信怕会越来越低。这篇文章是1988年发表的，今天读来仍然没有过时的感觉。这种说理，击中了时弊要害，说到了点子上。

二是所言之理多新意。一篇杂文，如果没有一点新思想，说的话都是老话或套话，即使这些话百分之百的正确，也味同嚼蜡，不可能打开读者的心扉。这实际上是对杂文的说理在“有的放矢”基础上的进一步要求，而培养基的杂文在说理方面的另一个特点便表现在此。比如《乘人之“危”与乘人之“喜”》，剖析的就是生活中新出现的一种现象：哪家公司发了财，方方面面的“手”便伸了过来，或要钱或要物，让你“忧从喜来”；《看杀》讲的则是改革中出现的另一种新现象：哪个单位一旦在改革中出了名，调查的、观摩的、取经的、开现场会的……便接踵而至，企业效益被“看”得日益下降。在培养基的杂文集《鸡鸣声声》中，类似的文章还有很多。

现代控制论创立者维纳说：要使新的信息对社会有贡献，那就必须使之“同社会已储存的公共信息具有实质性的差异”，人们应有“寻求新的东西和新的表现方式的愿望”。我想，这一点在杂文的说理中尤为重要。如果所言之理与“已储存的公共信息”大同小异，那不仅是让人难以卒读，更重要的是失去了存在价值。

三是所言之理含真情。《鸡鸣声声》的诸多文章，无论是对假恶丑义愤填膺，或是对真善美热烈讴歌，都充满强烈情感，融情于理，情理交融。这避免了一般杂文常犯的毛病——重理轻情。其实，杂文不仅要以理服人，也要以情动

目 录

再版前言	(1)
序一	丁海椒(1)
序二	刘根生(8)

社会百态

鸡鸣声声	(3)
“焦虑社会”	(6)
小沙丁杀巨鲸没商量	(9)
女人是老虎	(12)
女人是玫瑰	(15)
男人是武松	(17)
男人是机器	(19)
男人也爱美	(22)
男人也有泪	(24)
该“断奶”了	(26)
书	(28)

为杂文作者说几句话	(92)
历史地宽容地看鲁迅	(95)
喜闻世妇会召开	(98)
开除“国骂”国籍	(101)
去不去 KTV	(103)
洗不洗桑拿浴	(105)
魂断酒宴舞厅为哪般	(108)
挡住诱惑	(110)

冷暖人生

《一分钟人生感悟》的感悟	(115)
以人为镜可以明得失	(118)
由“唐老鸭望子成天鹅”想到的	(120)
莫让“动升限”所迷惑	(122)
青年人应有理智	(124)
逆风亦能飞扬	(126)
说“求”	(128)
学习 学习 再学习	(131)
又是一种“红眼病”	(134)
谈“潇洒”	(137)
再谈“潇洒”	(139)
论“三字”箴言	(141)
再论“三字”箴言	(143)
三论“三字”箴言	(145)
关爱自己	(147)

进“衙门”与回“娘家”	(207)
从“吃住行”做起	(209)
治治“长话病”	(211)
且说“帮倒忙”	(213)
“身入”与“深入”	(215)
“平衡法”之我见	(218)
“批量化”不可取	(221)
《梨风》留给我的思考	(223)
周巷镇真行	(225)

市场纵横

烧书不如化纸浆	(231)
食言与广告	(233)
“韦齐莱”广告的启示	(235)
警惕“虚假广告”	(237)
“造声势”与“动真格”	(239)
大家都过“紧日子”如何	(241)
“饮食文化”的走向	(243)
谈“出点子”	(245)
“聚财”与“聚才”	(247)
让“主人”管质量	(250)
多来点“急事快办”	(252)
“摸奖销售”的忧思	(254)
大家都“下海” 谁在“陆上”呆?	(256)
猴子·胆子·步子	(258)

说说“威信”问题	(314)
“爱才”与“用才”	(317)
共产党员要有“旗帜意识”	(320)
还得有人做“清官”	(322)
“官”贵精 不在多	(324)
要官·跑官·买官	(327)
金钱所买不到的	(329)
序与官	(331)
别以为当官的都很轻松	(333)
 我想我说(代后记).....	 (336)

社会百态

SHEHUI BAITAI

鸡鸣声声

南京有一座鸡鸣古寺，它位于南京市城北鸡鸣山东麓，北临玄武湖，东对紫金山。大凡在南京生活过、游览过的人都知道鸡鸣寺依湖而立，水光潋滟，山色空濛，既是一处风景秀丽、令人心旷神怡的胜境，又是一处香火旺盛、游客云集的佛教圣地。

笔者在鸡鸣古寺附近曾居住 17 年，虽从未听到鸡鸣之声，却时闻古寺钟声，声声如雄鸡啼鸣，给人无数启迪、无数警醒；声声如雷贯耳，令人心灵激荡，精神昂扬。

本来，鸡鸣古寺周围是田野遍地，农户耕织安生，时有鸡鸣声声。在漫长的历史中，鸡鸣寺多次毁于兵火，然后多次重建。太平天国后，鸡鸣寺被高高的城墙围入。再后来，虽朝代更迭，但很少有人听到鸡鸣声声。今天，南京这座古老的石头城已大踏步向大都市迈进，人们听到的是与时俱进的钟声、歌声，听到的是向前、向前的脚步声和催人奋进的鼓号声。

六朝古都，饱经沧桑。鸡鸣古寺，时论声声，声声传达着过去的历史，传达着祖国的变迁，传达着人们的希望。一唱

雄鸡天下白，一唱雄鸡东方红。新中国，新时代，新世纪，在万象皆新的今朝，人们闻鸡起舞，在鸡鸣寺附近晨练的是一批批男女老少；人们闻鸡起床，一日之计在于晨，漫步在鸡鸣古寺周围学习交流英语；人们闻鸡“开灯”，伏案疾书，描绘人生美好的蓝图。

生命没有轮回，时间不会重复。三更钟声，五更鸡鸣，都在向人们发出一阵阵特殊的声音。人们意识到了一个真理：一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴；时间如流水，流去不再回。三更钟声，五更鸡鸣，都在向人们昭示着前进的节拍。人们又意识到了一个真理：人误地一时，地误人一年，全面建设小康社会已误不得时光，慢不得脚步，必须与鸡鸣共振共醒，只争朝夕。

现代化的都市、现代化的城镇、现代化的农村，许许多多的“雄鸡”已被圈养在养鸡场，它们的啼鸣声已越来越不易被人们听到。于是，“闻鸡起舞”对许许多多的人来说已不知什么含义，鸡鸣的内涵与人、与时间、与勤勉之间的关系变得渐渐模糊。有人开始鸡不鸣，觉不醒，赖起“床”，慢起“床”，晚起“床”，因而缺乏了时间的紧迫感，缺少了“闻鸡起舞”的共振感，结果一步落人后，步步跟不上；一些人小富则安，小进则满，从睡懒觉发展到懒得思考问题，懒得开创新的事业，思想上、行动上都慢条斯理，落后半拍，以致不能顺利地与社会接轨乃至与世界接轨；有的今朝有酒今朝醉，生活在酒绿灯红、纸醉金迷之中，赌钱搓麻将的碰撞声，推杯换盏的吆喝声，寻欢作乐的胡闹声，声声不绝于耳；随之而来的是一阵阵的悲泣声，“后悔已晚”的叹息声，“世道是那么不公”的骂娘声，声声不堪入耳。