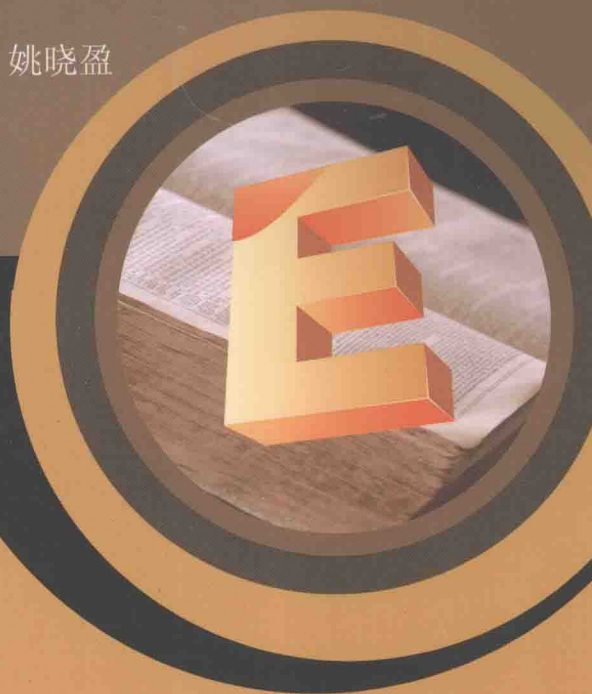


现代英语教学的 理论、实践与改革研究

主 编 张 静 杨佩聪 胡瑞娟
副主编 李玲玲 薛礼杨 樊晓培 姚晓盈



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

现代英语教学的 理论、实践与改革研究

主 编 张 静 杨佩聪 胡瑞娟
副主编 李玲玲 薛礼杨 樊晓培 姚晓盈



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书从理论、实践和改革三个角度对现代英语教学进行了研究,既涉及了现代英语教学的相关理论,如内涵、方法、策略、用语、技能、教材设计、师资建设等,又包括了英语基础知识、基本技能以及情感、文化等教学的具体理论和实践。此外,为了更好地开展现代英语教学,进行科学的教学改革,本书还专门讨论了现代英语教学评价。最后,本书着重研究了英语教学改革与发展以及大型英语教学的转型等问题。相信本书可以为英语教学工作提供一些教学指导,同时也可以作为学生英语学习的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代英语教学的理论、实践与改革研究 / 张静, 杨佩聪, 胡瑞娟主编. --北京: 中国水利水电出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5170-3401-8

I. ①现… II. ①张… ②杨… ③胡… III. ①英语—教学研究 IV. ①H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 163725 号

策划编辑:杨庆川 责任编辑:陈 洁 封面设计:崔 蕾

书 名	现代英语教学的理论、实践与改革研究
作 者	主 编 张 静 杨佩聪 胡瑞娟 副主编 李玲玲 薛礼杨 樊晓培 姚晓盈
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn 电话:(010)68367658(发行部)、82562819(万水)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京鑫海胜蓝数码科技有限公司
印 刷	三河市佳星印装有限公司
规 格	184mm×260mm 16 开本 26 印张 665 千字
版 次	2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0001—2000 册
定 价	89.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前言

英语教学是丰富学生英语语言基础、发展学生英语技能水平、增强学生英语综合能力以及培养学生跨文化交际能力的主要渠道,同时英语教学也是向社会输出英语人才的主要通道。所以说,英语教学对于学生的发展以及社会的发展都起着至关重要的作用。自改革开放以来,我国英语教学得到了快速的发展,教学质量不断提高。而且近年来,英语教学也在不断地改革与发展,以适应社会的需求,满足学生的需求。但尽管如此,英语教学在宏观上仍滞后于经济发展的需要,并且在具体的教学中也存在很多问题,如理论脱离实践、改革缺乏创新、教材内容落后等。为解决上述问题,弥补现代英语教学的不足,促进英语教学的发展,编者精心策划并编写了本书。

本书共由十三章组成。第一章对现代英语教学的内涵、影响因素、原则以及现代英语教学与需求分析进行了综述,为以下章节的展开奠定了理论基础。第二章对现代英语教学方法进行了研究,首先对现代英语教学法进行了概述,然后具体分析了现代英语教学中的常用方法。第三章从两个层面对现代英语教的策略和学的策略分别进行了阐述。在英语教学中必然会涉及教学用语,因此第四章针对现代英语教学用语和技能进行了研究分析。教材和教师是英语教学的根本,因此第五章对现代英语教材设计和师资建设展开了研究。第六章至第九章分别从理论与实践两个层面对现代英语词汇、语法、听力、口语、阅读、写作、笔译、口译等英语技能教学进行了详细探究。第十章扩展了研究的范围,对现代英语情感教学与文化教学的理论与实践进行了论述。教学评价是教学中的重要环节,对英语教学起着重要的反馈作用,因此第十一章从教学评价概述、形成性评价和终结性评价三个方面对现代英语教学评价进行了说明。英语教学要不断提高,符合社会的要求,就要改革、发展并逐渐转型,因此第十二章具体分析了现代英语教学的改革与发展,第十三章则在分析现代大学英语教学现状的基础上指明了现代大学英语教学的 ESP 转向。

本书有着鲜明的特点。首先,本书研究范围广泛,从理论、实践、改革、转型等不同层面论述了现代英语教学。其次,本书弥补了现代英语教学中理论脱离实践的弊端,做到了理论指导实践,两者紧密结合。再次,本书内容丰富,从基础知识到实践内容,再到未来发展,全面地分析了现代英语教学。并且,本书语言通俗易懂、朴实无华,非常便于阅读和理解。对于广大英语教师而言,本书可为他们提供丰富的教学资源,帮助他们有效地开展英语教学。此外,对于广大从事英语教学研究的人士来讲,本书可为他们指明研究的方向。

本书的主编由河南牧业经济学院外国语系张静,许昌学院杨佩聪,河南教育学院胡瑞娟担任;副主编由河南理工大学李玲玲,郑州轻工业学院薛礼杨,郑州大学西亚斯国际学院樊晓培,河南工程学院姚晓盈担任。全书由张静、杨佩聪、胡瑞娟统稿。具体分工如下。

第一章,第四章,第六章:张静;

第二章,第十二章,第十三章:杨佩聪;

第三章,第五章:胡瑞娟;

第九章,第十一章第一节:李玲玲;

第十章,第十一章第三节:薛礼杨;

第七章,第十一章第二节:樊晓培;

第八章:姚晓盈。

本书在编写过程中参阅了大量的相关书籍和文献,并引用了相关专家和学者的观点,在此一并表示感谢。由于编者水平有限,加之时间仓促,书中不免有错误与疏漏之处,还望广大读者批评指正。

编 者

2015年5月

目 录

前言

第一章 现代英语教学综述	1
第一节 现代英语教学的内涵	1
第二节 现代英语教学的影响因素	2
第三节 现代英语教学与需求分析	7
第四节 现代英语教学的原则	13
第二章 现代英语教学方法研究	23
第一节 现代英语教学法概述	23
第二节 现代英语教学的常用方法	30
第三章 现代英语教、学策略研究	39
第一节 现代英语教的策略	39
第二节 现代英语学的策略	58
第四章 现代英语教学用语、技能研究	69
第一节 现代英语教学用语研究	69
第二节 现代英语教学技能研究	93
第五章 现代英语教材设计、师资建设研究	107
第一节 现代英语教材设计研究	107
第二节 现代英语师资建设研究	118
第六章 现代英语词汇、语法教学研究	127
第一节 现代英语词汇教学理论与实践	127
第二节 现代英语语法教学理论与实践	148
第七章 现代英语听力、口语教学研究	167
第一节 现代英语听力教学理论与实践	167
第二节 现代英语口语教学理论与实践	189
第八章 现代英语阅读、写作教学研究	204
第一节 现代英语阅读教学理论与实践	204
第二节 现代英语写作教学理论与实践	223
第九章 现代英语笔译、口译教学研究	241
第一节 现代英语笔译教学理论与实践	241
第二节 现代英语口语教学理论与实践	261

第十章 现代英语情感、文化教学研究	277
第一节 现代英语情感教学理论与实践	277
第二节 现代英语文化教学理论与实践	287
第十一章 现代英语教学评价研究	309
第一节 教学评价概述	309
第二节 形成性评价	321
第三节 终结性评价	326
第十二章 现代英语教学改革与发展研究	341
第一节 现代英语教学的改革	341
第二节 现代英语教学的发展	350
第十三章 现代大学英语教学的转型	379
第一节 现代大学英语教学的现状	379
第二节 现代大学英语教学的 ESP 转向	386
参考文献	408

第一章 现代英语教学综述

英语教学在我国经过几十年的发展已经取得了长足的进步,成为我国培养英语人才的重要途径,因此也受到越来越多的重视。本章我们就对现代英语教学进行整体上的综述,如教学内涵、英语教学的因素、需求分析以及教学原则等,帮助读者对英语教学有个整体上的了解,也帮助英语教师更好地把握教学细节。

第一节 现代英语教学的内涵

一、教学的定义

关于教学,不同学者给出了不同定义。

胡春洞(1999)认为,“教学”的含义应该包含两个方面,第一是教与学,即并列关系;第二是教学习,即使动关系。两个方面结合,就包含了教学的辩证关系、双向关系。教要以学为基础,从学出发,并以学为目标。教和学是同义的,教的规律和学的规律是统一的。胡春洞给出的这一定义比较全面地阐述了“教学”的真正含义。

《英汉双解 现代汉语词典》(2002)给出的教学的定义是:教师把知识、技能传授给学生的过程。该定义是一种狭义的理解,把“教学”当作一个术语来理解。

Longman Dictionary of Contemporary English (2003)将 Teaching 定义为:work, or profession of a teacher,也就是教书、教学的意思。此外,它还对 teachings 进行了阐述:that which are taught, esp. the moral, political, religious beliefs taught by a person of historical importance,也就是“教导、学说、教义”的意思。可见,teaching 与 teachings 是两个完全不同的概念。但是,这两个定义都没有全面覆盖“教学”的真正含义。

综合上述关于教学的定义,教学应该包含三层含义,即教学(teaching)、“教”与“学”(teaching and learning)、教如何学习(teaching how to learn)。

二、英语教育的本质

从教育的内容来看,英语教育既是语言教育,又是文化教育。

英语是一种语言,英语教育就是对这门语言的教育。语言教育通常应以培养学生运用语言的能力为目的,只通过学习语言专门研究这门语言的语言知识的人不是以运用语言为目的,他们学习语言的目的是研究语言知识,如学习一些目前已经不再使用的语言,如古希腊语、古汉语等。

对于中国人来说,英语作为第二语言,是一门外语,英语教育也就是外语教育。从人类外语教育的发展历史来看,外语教育离不开外语知识教育,以外语知识为基础的外语教育有利于学生运用外语能力的培养。因此,英语教育作为语言教育,其本质应该是培养学生综合运用英语的能力。

此外,英语不仅仅是一种语言,也是以英语为母语及以英语作为第二语言的人类群体的文化的重要内容,同时英语还是人类文化的重要载体。因此,英语教育又是文化教育。

三、英语教学内涵概述

在英语学习过程中,英语教学是一个非常基本而又复杂的因素。英语教学是一种教育活动。对教师而言,教学是引导学生学习的教育活动;而对学生来说,教学则是在教师的引导下的学习活动。学生是否得到发展是教学能否实现其目标的关键。教学是一个师生互动的过程,是教师教和学生学,共同完成预定任务的双边统一的活动。

具体来说,英语教学的内涵主要包括以下几个方面的内容。

(1)英语教学是有目的的活动。在英语教学中的不同学段、学期,不同的教材、单元等有着不同的教学目的与教学目标,而教学目标又可分为不同的领域或层次。

(2)英语教学具有一定的系统性和计划性。这种系统的计划主要是由教育行政机构、教研部门和学校的教学管理者等制订的;英语教学是对包括英语语音、词汇、语法、写作、阅读等具体知识和技能的传递。

(3)英语教学需要采取合理的教学方法和教育技术。英语教学经过深厚的历史积淀,形成了大量有效的教学方法。现代科学技术,尤其是信息技术的发展,为英语教学提供了可以借助的多种教育技术。

综上所述,我们可以将英语教学的内涵概括为:教师依据一定的英语教学目的与教学目标,在有计划的过程性的过程中,借助一定的方法和技术,以传授和掌握英语知识为基础,促进学生整体素质发展的教与学相统一的教育活动。

第二节 现代英语教学的影响因素

一、教师

教师是教学活动的组织者,也是影响教学效果的最重要的因素之一。作为英语学科的教师,在充分发挥教师主导作用的同时,也要清醒地意识到教师这一角色需要在教学过程中发挥着怎样的作用。我们这里所说的教师的角色,就是教师在教学过程中的职责以及教师的职业特征。

在传统的教学中,教师角色主要是知识的传授者、教学的主宰者。但是随着教学理念的改变,教师的角色已经发生了改变。现代的英语教学中的教师主要扮演着以下角色。

(1)知识的传授者。教师作为知识的传授者,主要是指教师扮演着知识的传递者和信息源的角色。在大学英语教学中,教师不但要传授知识、传授学习策略和方法,还要传授做人的道理。

(2)资源的提供者。教师是活动的资源中心,可以向学生提供教学活动所需要的背景知识、答案、范例、机会等,时时刻刻准备着帮助学生,帮助学生取得更大进步,促进学生身心健康和全面发展。

(3)活动的组织者。教学活动的成功与否主要在于组织。教师作为活动的组织者,主要是使学生明白自己要干什么,为此,教师要把教学任务清楚地告诉学生,使学生明白自己的活动任务,以及如何开展活动,活动结束后如何组织评价反馈等。

(4)活动的促进者。这主要是指当学生在发言、回答问题、完成任务等学习过程中遇到困难时,教师应提供有帮助的信息,或提示新旧知识之间的联系线索,使学生把当前学习内容与已掌握的知识经验联系起来,帮助学生构建新的知识经验体系。

(5)活动的参与者。教师在组织学生执行课堂活动时,要把自己当成学生中的一员,参与到他们的活动中,这样既可以增进课堂气氛,增进师生感情,又可以帮助学生解决难题,还可以从学生那里学到很多自己意想不到的好点子,从而促进英语教学质量的提高。

(6)行为的评价者。这主要是指教师要纠正学生所犯的错误,并组织反馈。教师纠正错误的方式应该是温和的,切忌小题大做;而组织反馈是评价学生行为的有效方式,可以以此判断出学生是否掌握了英语学习的方法。

(7)激励者。激励者是教师在以学生为中心的教学中扮演的角色。在以学生为中心的教学中,教师把课堂的控制权基本上移交给学生,自己则引导、鼓励和促进学生学习。激励者这一角色要求教师必须具备广博的知识,以及说服、激励学生的能力。

(8)研究者。每一位教师要真正扮演教师与研究者的双重角色,除了必须具备一定的教育科研能力,还要明确自己的研究方向、研究责任,不断发现问题并解决问题,将教学与科学研究结合起来,从而完成自己的教育教学,并促进教学研究和教学实践的发展。

二、学生

学生是课堂学习的主体。《现代汉语词典》中给出的“主体”定义就是“有认识 and 实践能力的人”。由此可知,学生能够作为学习的主体,是因为他们具有一定的认识 and 实践能力。在英语教学中,教师要教会学生通过感官获取来自教材的各种信息,并学会对这些信息进行比较、分析、综合、概括,进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的思考,抓住事物的本质,发现事物内在的联系,从而归纳出事物的规律,确立科学的知识系统。经过这一过程之后,学生不仅学到了英语知识,培养了英语交际能力,而且在学习过程中培养出独立自主的学习能力,学会独立解决新问题。可见,学生学习的过程,就是不断主动丰富自己的主观世界、不断完善自己的内化过程。教师在教学的过程中需要注意学生这一角色的特殊性以及不同学生身上所具有的个体差异性。

（一）学生的角色

英语教学应面向全体学生,为学生全面和终身发展奠定基础,以学生学习方式为核心,强调对学生学习愿望、学习习惯和学习能力的培养,倡导学生培养积极主动的学习方式,关注学生自我评价、评价激励、反馈和调整功能。教学中学生所扮演的角色主要有如下几个。

(1)主人。学生是学习的主体,也是教学活动的主体。学生对知识的探索、发现、吸收和内化等实践,不仅有助于学生逐步构建自己的知识体系,而且有助于学生形成科学的世界观、人生观和价值观。

(2)参与者。教师在大学英语教学中应激发学生的学习兴趣,激发学生的参与积极性,让学生乐在其中。在学习过程中,学生应充分思考,积极参与,表达观点,展示个人才能,保持浓厚的学习热情。

(3)合作者。英语学习是在师生、生生之间进行的,学习过程也是团队合作的过程。学生在学习中互相学习,彼此促进,共同提高。协商与互助使每个人都能感受到集体的力量和团队合作的精神。

(4)反馈者。在大学英语教学中,学生会根据自身的学习经历以及教学法的适用性向教师提出建议,协助教师就相关问题改进和完善教学内容和教学方法,以此促进英语教学。

（二）学生的个体差异

教育的根本目的在于培养人,这就要求教育者必须掌握学生生理、心理发展的规律和个体差异。学生的个体差异,尤其是学习动机、学习态度以及自身性格等方面的差异,使他们理解和掌握新知识的速度和程度不同。根据学生的个体差异制订教学计划,选择适合的教学材料和方法,具有重要的教学实践意义。

(1)认知风格。认知风格是指人在信息加工(包括接受、储存、转化、提取和使用)过程中表现出来的认知组织和认知功能方面持久一贯的风格,既包括个体知觉、记忆、思维等认知过程方面的差异,又包括个体态度、动机等人格形成和认知功能与认知能力方面的差异。不同的学习个体,其认知风格也有所不同,并且不同认知风格具有不同的优势和劣势。但是,这并不代表学生的学习成绩有差别。不同的学生有各自偏爱的信息加工方式,在学习不同材料时也会各有所长。不过,当学生的认知风格与教师的教学风格以及学习环境中的其他因素相吻合时,学生的学习成绩会更好。认知风格对学生选择学习策略和教学策略也有影响。因此,教师在英语教学中应该了解并尊重学生不同的认知类型,针对不同的学习任务、学习环境因材施教,妥善引导,将自己的教学特点与学生的需要联系起来,进而取得良好的教学效果。

(2)语言潜能。语言潜能是指学习外语所需的认知素质,或者说是学习外语的能力倾向,即一种固定的天资。努力提高学生外语素质就是要培养学生的综合语言运用能力,而语言潜能正是就学生的认知素质来预测其学习外语的潜在能力。不同的学生,其语言潜能也存在着一一定的差异。在英语教学过程中,教师应了解学生的语言潜能,进而因材施教,使学生针对不同的学习任务在不同场合发挥各自的长处,以收到事半功倍的教学效果。

(3)情感因素。学生在英语学习过程中受到个人情感因素的影响,如性格、态度、学习动机

等。其中,性格指一个人对现实的态度和行为方式表现得比较稳定但又可变的心理特征。性格不仅是学生的重要情感因素,而且是决定学生外语学习成功与否的关键因素之一。态度是个体对待他人或事物的稳定的心理倾向或为达到某种目的而做出的一定努力。态度一般包括认知成分、情感成分和意动成分三个方面。其中,认知成分是指对某一目标的信念;情感成分是指对某一目标的好恶程度;而意动成分则是指对某一目标的行动意向及实际行动。学习动机是指激发个体进行学习活动、维持已引起的学习活动,并使行为朝向一定的学习目标的一种内在过程或内部心理状态。学习动机是直接推动学生进行外语学习的内部动力,对外语学习成绩有着关键的影响。

三、教学内容

教学内容是指在教学活动中为实现教学目标,师生共同作用的知识、思想、观点、概念、原理、事实、技能、技巧、问题、行为习惯的总和。教学内容是学生认识和掌握的主要对象,是教师和学生进行教学活动的重要依据。没有教学内容,教学活动就无法进行。根据教育目标,选择并确定教学内容,研制课程计划、课程标准,编制教科书,在教学过程中发挥师生的主动性,活化教学内容并使学生有效掌握,是保证高质量人才培养的重要前提。可见,教学内容也是影响英语教学效果的重要因素。归纳起来,英语教学的内容主要包括以下几个方面。

(1)语言知识。语言知识是综合英语运用能力的有机组成部分,也是语言学习和语言运用的重要内容之一。没有扎实的语言知识作为基础,就不可能掌握较强的语言能力。

例如,大学英语教育阶段的学生应该学习和掌握的英语基础知识包括语音、词汇、语法、功能和话题等内容。这五个方面的内容密切联系、不可分割。语音、词汇和语法(语言形式)体现在一定的话题中。学生在运用语言时,除了要具有话题知识,还应掌握语言形式在一定话题中所具有的功能。只有当他们既掌握语音、词汇和语法,又具备语言功能和话题方面的知识时,才能正确、得体地运用语言进行交流和沟通。

(2)语言技能。学生在学习和运用语言时必备的四项基本语言技能是听、说、读、写,这四项基本语言技能是学生形成综合语言运用能力的重要基础和重要手段。大学英语教学内容必须包括听、说、读、写四个方面的语言技能及其综合运用能力,为学生提供体验语言的机会和感知语言的机会,促进学生更加熟练地掌握语言知识。在这四项基本技能中,听是分辨、理解话语的能力;说是运用口语表达思想的能力,同时也是运用口语输出信息的能力;读是辨认、理解书面语言的能力;写则是运用书面语表达思想的能力,同时也是运用书面语输出信息的能力。通过大量听、说、读、写的专项和综合性语言实践活动,学生可以形成这四种技能的综合运用能力,为真实的语言交际奠定基础。

(3)学习策略。学习策略指学生为有效地学习和发展而采取的各种行动和步骤。英语的学习策略包括认知策略、调控策略、交际策略和资源策略等。学习和培养正确的学习策略有助于提高学生学习英语的效率和效果,也有助于学生学会独立学习和自主学习,为学生的终身学习奠定基础。使用有效的英语学习策略,可以改进英语学习方式,提升英语学习效果,减少学习潜能偏低或智力发育迟滞学生的学习困难。教师在英语教学中要有意识地帮助学生形成适合自己的学习策略,对自己的学习过程、学习效果进行监控和反思,培养学生根据学习风格不断调整学习策略的能力,并引导学生学会观察他人的学习策略,同时通过与他人交流学习体会,尝试不同的学

习策略。

(4)情感态度。情感态度既包括影响学生学习过程和学习效果的相关因素,如兴趣、动机、自信、意志和合作精神等,又包括学生在学习过程中逐渐形成的祖国意识和国际视野。学生在学习过程中往往受到价值观、意志、理智、动机及教师的人格、态度、情感投入、教学风格等各种情感因素的影响。因此,教师在英语教学中有责任和义务关注学生的情感,帮助学生培养和发展积极向上的情感态度。在英语教学中,教师应该不断激发学生的学习兴趣,强化学生的学习兴趣,并引导学生逐渐将兴趣转化为稳定的学习动机,树立自信心,锻炼克服困难的意志,正确认识学习中的优势与不足,培养乐于与他人合作的品质,养成和谐、健康向上的品格。同时,增强祖国意识,拓展国际视野。

(5)文化意识。在英语教学中,文化是指英语国家的历史地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、价值观念等。语言是文化的载体,脱离文化,语言就失去思想性、人文性、知识性和工具性。接触和了解英语国家的文化,不仅有助于学生理解和使用英语,而且有助于学生加深对本国文化的理解与认识,还有助于学生提高人文素养,培养世界意识。英语学习离不开对英语所代表和负载的文化的了解。在英语教学过程中,教师应渗透文化意识,根据学生的年龄特点及认知能力,向学生传授文化知识,培养文化意识和世界意识,并逐步扩展文化知识的内容和范围;此外,教师还应促进学生在学习其他民族的优秀文化中更好地继承、发扬中华民族的优良传统,培养学生形成“传承文明,开拓创新”的意识和能力。

四、学校

英语教学要想取得良好的效果,离不开学校的重视和支持。具体来说,学校的重视和支持对英语教学的影响主要体现在以下几个方面。

(一)为英语教学提供时间保证

同传统教学相比,英语教师在进行备课时常常需要付出更多的时间与精力。同时,学生在参与教学时在课前准备与课后复习上也需要进行更多的准备与复习。因此,学校在整体教学安排上要为教学的备课与上课预留出充足的时间,保证教师备课与学生上课的时间不被其他教学活动所挤占。

(二)为英语教学提供设施保证

英语教学具有方式灵活的特点,为了达到更好的教学效果,一些必要的教学设施,如多媒体教学设备、活动场地、活动材料等是必不可少的。另外,教学的内容丰富多彩,离不开电子期刊、英文书籍报刊、教学软件等教辅资料。可见,英语教学的顺利开展离不开学校的资金投入。学校投入资金购置、租用与英语教学相关的设施与材料,对教学效果提高有积极的推动作用。

(三)为英语教学提供良性机制

为保证英语教学的顺利进行,学校应为英语教师创造轻松的工作环境,积极为英语教师

解决工作、生活中的难题,同时提供科研的空间和深造的机会。这些努力会使英语教师深刻认识到自己工作的意义和价值,提高工作的积极性,从而努力提高自己的教学水平,保证英语教学的有效性。同时,学校在人才培养方案中规定学生通过学习应取得的基础英语水平,可以增加学生学习的动力,促使学生在课堂上积极参与和投入到教学中,从而改善课堂教学效果,提高英语水平。

第三节 现代英语教学与需求分析

一、需求与需求分析的定义

我国外语教育界对需求分析的研究起步较晚,相比之下,国外语言教学研究者对需求分析的关注已有近三十年的历史。

我国学者文军将这种个人需求称为“向往”或“愿望”。除了上述观点,我们还可以把需求解释为“缺乏”,即学生尚未掌握的英语语言知识和技能。

语言学家威多森(Widdowson,1979)认为,需求就是学生的学习或工作要求,即在课程结束后学生能够做什么,这是一种“目标定位”需求(goal-oriented)。稍后,威多森又提出了“过程定位”需求,即考虑学生实际获得语言所需做的事。

英国语言学教授贝里克(Berwick,1989)认为,学生自己希望从语言课中获得东西,这种需求指的是学生除学习或工作需求外的个人目标。

而对于需求分析的定义,学者们也提出了自己的观点。

理查兹等人认为,需求分析就是了解语言学习者对语言学习的需求,并根据轻重缓急安排学习需求的过程。简单地说,需求分析就是了解学生为什么要学习语言、需求学习语言的哪些方面以及需求学到什么程度等方面的信息。

我国学者陈冰冰指出,一般意义的需求分析就是通过内省、访谈、观察和问卷等手段对需求进行研究的技术和方法,已广泛应用于教育、经贸、服务和制造等领域。

在语言教育领域中,需求分析最早是通过专门用途英语被应用于语言教学研究中的,尤其是被应用于基于需求观的语言教学研究之中。在起初的专门用途英语中,学生的需求分析主要指为达到某些目标情景所需的语言知识和技能分析。如今,随着“需求”一词的含义开始变得更加宽泛(涉及语言、情感、教材或教育机构等各个方面的人的要求、愿望、动机和需求等),需求分析的含义和范围也更加广泛。

通常来讲,需求分析的对象主要是学生、教师、教育行政部门管理者三个方面,而对学生的需求则是需求分析的重点。因此,我们在后文会对学生个体与学习需求及其分析进行重点介绍。

需求分析应该以信息收集为基础。对信息的收集可以采用主观和客观两种形式。在语言教育领域中,需求分析的信息收集主要来自以下几个方面。

- (1)学生的信息。
- (2)教师的信息。

- (3)教育政策制订者和教育行政部门管理者的信息。
- (4)教育研究者和教育专家的信息。
- (5)社区的信息。
- (6)家长的信息。

二、英语教学需求分析

(一)社会的需求

社会需求是指社会对有关人员外语能力的需求,它是师生共同努力的方向和目标。一切教育都是为社会服务的,因而对人才的培养必须要根据社会的需求不断进行调整。当社会需求发生变化时,教育也要与其相互对应。改革开放之前,我国的国情相对落后,这就决定了我们要学习外语来借鉴西方先进的科学技术,因此注重阅读理解能力和翻译能力的培养也就成了时代发展的必然。改革开放之后,随着我国科学技术的迅猛发展,国际交往与交流的日益频繁,这使得我国外语学习的热潮达到了前所未有的程度。外语不再只是学习、借鉴的工具,其交际功能也开始显现出来。社会对外语交际能力的需求使得外语教学目标发生了改变,交际能力的培养逐渐提到了外语教学的日程上来。

此外,我国的社会发展对外语人才的需求是多种多样的。戴炜栋(2001)提出,“外语人才的培养要进一步加强与社会需求的联系,注重点与面、质与量的有机结合。根据社会的需求,因材施教,培养出不同水平、专业和种类的外语人才。”要进行英语教学改革,首先要了解社会对英语教学的需求,这种需求是通过各个工作单位的工作人员使用英语的情况表现出来的。闫莉等(2006)也认为,只有清楚了社会的需求,我们的改革才能有的放矢,教学目标的制订才会更科学,按照这种教学目标培养出来的人才才能更满足社会的需求。

(二)学生个体的需求

学生个体需求的种类主要包括以下几个方面。

1. 个人需求、学习需求和将来就业需求

日本学者增原惠吉(Masuhara)认为,需求可以分为个人需求、学习需求和将来就业需求。其中,学习需求是指学习风格、现有知识水平以及现有的技能与目标的差距,将来就业需求是指对学生对语言知识及其综合运用能力的需求。

2. 全局需求和语法修辞需求

美国明尼苏达大学语言学教授埃莱纳·塔龙(Elaine Tarone)和美国路易斯安那州立大学语言学教授乔治·尤尔(George Yule)认为,应从全局需求分析和语法修辞需求分析这两个层面来探讨学生的需求。所谓全局需求层面是指学生将来使用语言以及完成语言相关任务的客观需求,它主要包括学习目的、目标情景、语言使用方式、对学习结果的期待以及对教学的态度等方

面。而语言修辞层面是指学生为了满足将来的就业要求,对学习的语言、知识以及技能形式的需求。^①

3. 目标需求和学习需求

目标需求和学习需求的分类是哈钦森和沃特斯(Hutchinson & Waters, 1987)提出来的,该分类方法既合理又清楚明了,主要包括以下几个方面。

(1) 目标需求

所谓目标需求是指学生在将来的目标场合使用语言的客观需要。哈钦森和沃特斯认为,目标需求可以分为以下三类。

①需要。所谓需要,是指学生将来使用语言的某种客观需要,也就是为了在目标场合有效地使用语言,所应该掌握的语言知识或技能。例如,一个英语专业的学生将来会经常接待外宾,那么他(她)就需要培养听说技能,需要学习表示问候的各种说法,还需要学习有关接待、饭店、旅行等方面的英语词汇。

②差距。差距是指学生将来语言使用的客观需要与现有的语言水平之间存在的差距。仅仅了解学生将来运用语言的客观需要是不够的,因为需求分析的最终目的是为了指导现在的教学。确定差距是为了确定合理的教学起点,从而为当前的教学提供有效的指导。起点和终点之间的差距就是学生应该学习的重要内容。需要注意的是,即使是背景基本相同的学生,他们的起点也并不是完全相同的,也可能存在较大差异。如何使一个起点存在较大差异的学生群体能够在学习中各有所得,对教学设计者来说是一个不小的挑战。

③愿望。所谓愿望就是学生自己希望学习到的内容,也就是学生自己的需求。需要与差距都是以学生将来运用语言的客观需求为参照来确定的。客观需要固然重要,但学生的主观愿望也是不可忽视的。

(2) 学习需求

学生要达到某一客观目标必须经历一个学习过程,这个学习过程就是从起点到终点的过程。而学习需求就是学生在这个学习过程中所需要的条件和需要做的事情。由于英语教学需求分析的主要对象主体就是学生的学习需求,因此我们在下文就详细介绍有关学生学习需求的内容。

(三) 学生学习的的需求

1. 学习需求分析的意义

(1) 学习需求分析是教学设计过程的重要基础

教学设计是一个解决教学问题的过程,而只有发现了问题及其本质,才能更好地解决问题。学习需求分析是一种对学习差距的分析,其结果是提供相对准确的“差距”资料,从而构成教学设计项目的整体目标,而该目标就是指导教学设计继续进行的一系列步骤的重要依据。

学习需求分析的结果,可以论证教学设计的必要性、可行性和现实性,能够使教师、学生和教

① 转引自庾鲜海,康秦. 非英语专业学习者英语需求分析的动态研究[J]. 郑州航空工业管理学院学报, 2010, (2): 107.

学设计者的精力、时间以及其他资源有效地用在解决教学中的问题上,从而提高整个教学效果。

(2) 学习需求分析有助于理顺目的与手段、问题与方法之间的关系

传统教学设计过程中,设计者往往容易颠倒目的与手段、问题与方法之间的关系,从而制约了相关教学技术的应用及其效果。随着现代教育技术理论的发展,教学设计的重点已经从“如何教”发展到“教什么”和“为何教”,从而在根本上扭转了传统教学设计的错误倾向。

具体来说,教学设计必须以学习需求分析作为切入点和出发点,这就理顺了目的与手段、问题与方法之间的关系。也就是说,要以问题的分析和确立作为起点,形成教学设计的总目标,然后找出解决问题的方法、途径或手段,从而较好地解决问题。可见,学习需求分析有效避免了教学设计的盲目性,使教学设计有了正确的方向。

(3) 学习需求分析有利于解决教学中出现的问题

对学习需求的分析有助于发现教学中需要解决的问题,并进一步找到问题产生的原因或社会背景。了解了问题及其产生的原因,我们就可以运用创造性的思维和方法,做出准确的决策和计划。此外,通过学习需求分析,还可以发现学生的学习现状与教学新目标之间的差距,找出产生新差距的原因和性质,从而有针对性地解决教学过程中的创新问题。

2. 学习需求的种类

对于学习需求的具体分类,伯顿和梅里尔(J. K. Burton & M. D. Merrill)的分类较为合理,主要包括以下六类需求。

(1) 标准需求。所谓标准需求,是指学生群体或个体的某方面的现状与既定标准而显现出来的差距。这里的“差距”和上述目标需求中的“差距”在概念上有细微不同。目标需求中的差距强调学生的现有水平和将来客观需要水平之间的差距,这里的差距侧重学生的现有水平与既定标准,即国家各类标准测试(如英语和计算机等级考试以及国家认可的各类考试)之间的差距。标准需求的确定步骤有三个:①获得标准;②取得对象与标准相比较的资料和数据;③通过比较获得差距,确定标准需求。

(2) 相比需求。相比需求是指通过对比找出来的同类群体或个体之间的差距。例如,某校通过参观考察与同类学校在听音练习室、微机室、多媒体教室等方面的差距,更新“需求”或重建教学资源。

(3) 感到的需求。所谓感到的需求是指个体感受到的需求。这种需求能够显出学生个体在其智能素质现有的水平与渴望达到的水平或社会平均水平之间的差距。

(4) 表达需求。表达的需求可以看作是个体把感到的需求清晰地、准确地表达出来的“需求”。例如文字表达、口头表达、图表表达、图文并茂表达、绘画表达等。

(5) 预期需求。预期的需求是指将来的需求,与上文提到的目标需求类似,是教学设计的重要组成部分。

(6) 批判性事件的需求。批判性事件的需求一般很少发生,一旦发生便可能引起严重后果。例如,自然灾害、医疗事故、核事故、恐怖事件等。

3. 学习需求分析的方法

在分析学习需求时,期望的参照系不同,具体的方法也就不同,归纳起来主要有以下两种分析方法。