

■ 茶火炬丛书之二 ■

茶 | 业 | 创 | 新 | 与 | 发 | 展

陆 尧 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

■ 茶火炬丛书之二 ■

茶 业 创 新 与 发 展

陆 尧 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

茶业创新与发展/陆尧著. —北京: 经济管理出版社, 2016.2

ISBN 978-7-5096-4199-6

茶火炬丛书

I. ①茶… II. ①陆… III. ①茶业-文集 IV. ①TS272-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第007061号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 申桂萍 贾永建

责任印制: 黄章平

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 中国文联印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 39

字 数: 671 千字

版 次: 2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4199-6

定 价: 115.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序

2009年，我在宜宾第一次见到陆尧老师时，他说：你帮助做好茶，我帮助卖好茶，记忆犹新！2015年，他参与创意实施的茶火炬传递，从安化走向北京、上海、米兰，这种为国茶走出国门的执着精神让人钦佩！

多年来，为了帮助卖好茶，陆尧老师在中国社会科学院平台上，深入茶叶主销城市和茶叶主产区，坚持做了不少颇具创新意识的活动。本书表明：这些年来，陆尧老师一直在用心助推我国茶叶产业健康发展。他一边真抓实干，一边理论探索，在茶产业政策研究、茶业经济管理特别是茶馆经营管理、茶艺教学培训、茶文化社会活动等方面建树颇丰。

茶产业的现代化需要社会各方面的关注与支持。茶产业的创新发展，将为社会提供更加优质安全的茶产品，让茶更广泛地融入人们的愉悦生活之中。我们希望有更多的人，像陆尧老师一样，关心、爱护、参与茶产业与茶文化事业，让茶帮助消费者更健康 and 时尚，使茶在中华民族伟大复兴和“一带一路”的国家发展战略中发挥更大作用。

刘仲华

2016年元月

前 言

1988年，我开始在社科院工经所平台上关注茶产业，并坚持与茶产业一起摸爬滚打，努力了27年。

茶产业如何创新发展？自己如何参与茶产业创新发展？多年来，总的感觉是：茶产业基础非常好、发展前景十分广阔；在茶价值链的上游，科技的拉动作用相对大些，而在中下游，文化的拉动作用相对大些；茶产业上游已经基本理顺了，更需要在市场开拓与管理上下功夫，特别需要在观念与营销方面创新。

为此，我参与茶业流通消费领域研究与实践较多。如1991年帮助北京财贸学院创办茶业经济研究所，1993年帮助北京青年旅行社小天鹅酒家推出茗缘阁茶膳项目，1994年为北京语言学院大三年级留学生讲授中国茶文化课，1996年帮助《北京青年报》开办饮君子栏目、发表茶文化旅游文章，1997年至1999年担任北京五福茶艺馆顾问，1999年发起呼吁建立茶艺从业人员考核晋升制度、帮助北京汽车工业学校开办茶艺专业、开办茶话新说论坛、主持99现代茶产业发展研讨会并和高麟溢老师共同担任论文集主编，2000年参与筹建中国社科院工经所茶产业发展研究中心、参加北京市茶艺师考题评审工作，2001年开办记者茶座，2002年开办茶界三八女杰雅聚、参与筹建江苏食品学院茶产业经济系，担任名誉系主任、客座教授，2004年担任江苏方圆紫砂集团茶文化顾问，2005年主持完成深圳东部华侨城茶溪谷项目策划，2006年开办元宵茶会、担任北京奥运经济研究会茶产业专家委员会主任委员，2009年主持完成《都匀市茶产业中长期发展规划研究》、担任茶艺师考评员，2011年担任《中国茶业发展报告》编委会副主任，2014年担任漳州科技学院茶文化研究员，2015年担任周口职业学院客座教授。

二十多年来，我率先提出茶艺馆——淑女绅士的摇篮、茶馆筹建五位策略、中日茶道师生说、茶文化教育培训三元结构、茶仙子、茶寿星、茶宝宝、仁者寿茶增寿、茶是社会进步的润滑剂、茶文化彰显中国软实力、茶为幸福指数增光、茶叶二元消费说、茶馆经营项目支撑说等新概念、新说法。同时，和于观亭、吴尚平、胡智学团队一起创意、策划、运作了迎奥运茶火炬、迎世博茶火炬、百年世博名茶系列传播活动，和刘启贵、黄汉庆、于观亭、舒曼团队一起策划、运作了上海世博会联合国馆中国世博十大名茶项目，得到茶界认可。

2016年，陆尧60岁，出版此书，回报社科院与茶界，求教于关注茶产业创新发展者，也表达想继续与茶产业一起成长，用茶智慧报效祖国的心愿。

陆 尧

2015年12月26日于工经所

茶藝實踐指南出版一周年

期于茶

曹明敬題



目 录

茶业综合开发经营大有可为·····	1
继往开来 繁荣茶业·····	4
怀念钱梁先生·····	5
茶疗的应用与发展刍议·····	6
雅俗共赏话茶膳·····	10
茶业发展要在精与新上下功夫·····	12
罐装茶饮料发展策略·····	13
多元化的茶业消费·····	16
旅游新一族——茶文化旅游·····	20
茶文化的普及与提高·····	24
办好茶道专业，完善茶学教育·····	28
一九九九年中国茶产业发展特点·····	32
积极发展老年茶艺事业·····	34
努力培育北京茶业消费市场·····	35
整体创新 繁荣茶业·····	39
春节茶消费——兼议假日经济·····	44
整合茶业会展经济 促进茶业蓬勃发展·····	46
茶话新说季度论坛的重任·····	47
茶界刮起西北风·····	49
做好茶产品出口的大文章·····	50

寄语茶博会·····	51
整合资源优势 搞好奥运茶艺·····	53
普洱茶之后什么茶畅销·····	58
中国茶叶的生产与安全·····	59
后劲来自“三结合”·····	61
时尚吃茶去·····	62
茶产品奥运营销策略·····	64
关于2008年北京奥运会期间举办中国茶文化展示活动的建议·····	70
好茶好娃同进京 服务奥运树品牌·····	72
谈茶商的利润率·····	75
马连道发展的难点与对策·····	76
借助茶资源实现房地产业与茶产业的共赢·····	79
茶文化创意与现代茶产业·····	80
中国茶 奥运茶·····	82
奥运茶经济与茶产业的可持续发展·····	85
说说世博茶经济·····	88
茶业营销三说·····	91
培育茶产业的新增长点·····	92
扩大茶内需 盘活后奥运市场·····	93
黑茶营销三论·····	101
北京茶文化旅游略论·····	106
世博茶营销·····	111
如何看待茶叶高消费·····	112

世博茶经济的理论与实践·····	116
开着宝马找品位·····	121
抓住文化强国历史机遇 促进黄茶产业繁荣发展·····	122
多开茶园好，还是多开茶庄好？·····	124
宁波情怀·····	125
开宝马的“茶教授”·····	126
石阡茶业营销·····	127
“十二五”茶业发展举措·····	131
文化强国 茶道先行·····	134
中国茶业：回顾与展望·····	136
用茶智慧报效祖国·····	138
整合资源 振兴川茶·····	141
遂川茶业营销思路与对策·····	143
关注茶叶质量·····	147
为福建新华发行集团投资茶业叫好·····	148
茶文化促进祖国和平统一·····	149
武夷斗茶感悟·····	152
传承中华文明 振兴茶业经济·····	153
搞好茶叶市场 做强健康产业·····	154
寄语茶代表茶委员·····	155
茶业呼唤卖茶能手·····	156
以茶惠民 配套发展·····	158
兄弟茶情 一脉相承·····	159

茶产业品牌建设的新起点·····	160
茶业绩优股的价值链·····	161
茶叶之路与中国软实力·····	162
多元消费 以茶惠民·····	166
白领爱茶茶更火·····	174
靠专业水准与增值服务赢得茶产业未来·····	175
用茶文化促进生态文明与生命文明建设·····	177
释放政策红利 搞好茶业营销·····	178
茶人的世博情怀·····	181
刘栋的茶档与中国茶“走出去”·····	182
茶为世博鼓与呼·····	183
品茗空间的审美情趣·····	184
抓住时代脉搏，发展茶艺事业·····	187
侠客岛茶膳休闲空间筹建与营销·····	188
都匀市茶产业发展中长期规划研究·····	207

附录

陆尧为茶友书籍作序

安化黑茶·····	254
铁观音变局与赛珍珠现象·····	254
一盏绿茶韵悠长·····	256
后记·····	257

茶业综合开发经营大有可为

茶业综合开发经营是20世纪90年代茶业改革与发展的重要课题，迫切需要加强研究和实践，并确认其为一项茶业产业政策。

茶业综合开发经营是根据国民经济与社会发展总体规划的要求，对茶业开发经营进行全行业、全过程规划和协调的一种科学方法，是改造传统茶业、建立现代茶业的重要手段。茶业综合开发经营的实质，是以茶为龙头，统一规划，综合开发利用，多种经营，全面发展。实行茶业综合开发经营的目的，是促进茶业内部以及茶业与相关行业的横向联合，实现茶业经济、科技、教育、文化的有机结合，使茶业资源优势变为商品优势，用较少的投入获取较大的整体效益。

茶业综合开发经营有四个特点：第一，具有超前性。通过规划管理的适度超前，引导茶业加速现代化进程。第二，具有综合性。集规划、开发、经营、管理、服务于一体，融经济效益、社会效益、环境效益于一身。第三，具有政府行为与企事业单位经济行为的统一性。政府为企事业单位发展提供良好的政策环境，企事业单位经济行为受政府的约束和指导。第四，具有竞争性。在茶业发展总体规划指导下，企事业单位可以互相竞争。这种竞争，具有较强的关联效益和互补功能。

茶业综合开发经营，迫在眉睫，意义深远。

1. 综合开发经营是发展茶业生产力的需要，而且有一定的可行性基础。目前，我国茶业基本上属于劳动密集型产业，生产力水平较低。20世纪80年代中期，茶叶生产推行联产承包责任制，茶叶放开经营，市场导向作用增强，茶业生产力水平有了提高。茶业企事业单位从自身生存和发展的需求出发，注意茶产品与相关产品的综合开发利用。同时，向其他领域和产业延伸。例如，中国农业科学院茶叶研究所通过茶籽综合利用的研究，解决了茶籽油的精炼与茶皂素的分离、提取和利用问题，使科研成果直接转化为生产力；湖南省茶叶研究所建立了比较先进的茶叶加工厂；云南省茶叶公司建立了比较

漂亮的宾馆等。实践证明，综合开发经营是茶业的发展方向，是由小生产方式向社会化大生产方式的过渡，可以大大促进茶业生产力水平的提高。

2. 综合开发经营有助于实现茶业的行业管理，并使之规范化。目前，旧观念和旧体制使茶业管理处于部门管理阶段，造成许多脱节现象与种种弊端，亟须创造条件，使茶业的部门管理向行业管理过渡。而这一过渡的起点从一定的意义上讲，就是实行综合开发经营。综合开发经营可以避免茶业管理中的脱节现象，克服茶业发展中的盲目性，合理配置茶业资源，使茶业走上有计划、有秩序、系统发展的轨道，最终实现规范化的行业管理。

3. 综合开发经营可以取得较好的效益，提高茶业自我改造、自我发展的能力和后劲。从效益的角度看，茶业综合开发经营有四个层次的意义：第一个层次，是通过推行茶产品初精制联合加工，强调进行深加工和精加工，向茶业生产的深度和广度发展，以获取较高的产品附加值。第二个层次，是通过协调茶业内部的开发经营业务和利益，加强茶业企事业单位之间的横向联合，优势互补，长期、紧密、稳定地合作，发挥行业优势，并最大限度地获得行业整体效益。第三个层次，是通过加强与相关行业的横向联合，积极开发、经营茶叶相关产品与相关项目（如茶饮料、茶文化旅游等），争取获得较多的增值效益。第四个层次，是通过综合开发经营和相应的、有力的宣传，扩大茶业在国内外的作用和影响，在取得良好经济效益的同时取得良好的社会效益和环境效益，为茶业持续、稳定的发展奠定坚实的基础。

三

茶业综合开发经营，除茶叶、茶具、茶食等基本项目外，还有许多新项目需要做，也可以做。主要有：

1. 茶文化旅游。产名茶的地方往往又是旅游的好地方。可以组织国内外茶文化特色旅游团队，安排茶文化专线旅游，或者在其他旅游团队的活动增加茶文化旅游内容。例如，日本游客中不少人对中国茶文化有一定兴趣和了解，又喜欢寻踪探幽，可以组织他们沿陆羽的足迹作专线旅游；也可以在它们到云南旅游时，带他们看看澜沧邦崄的大茶树；等等。中国茶文化内容非常丰富，中国的旅游资源也非常丰富，加之国内外的旅游者日益增多，茶文化旅游项目潜力非常大，必将大有可为。

2. 茶业餐饮。随着生活条件的逐步改善，希望返璞归真、延年益寿的

人越来越多, 希望提高吃喝的质量和方便程度的人也越来越多。因此, 可以大力开发卫生、经济、方便的茶饮料, 可以推出不同档次、不同系列的茶餐茶宴, 可以与进口饮料、西餐及其他中餐、国内饮料展开竞争, 并逐步实现规模经营和出口。

3. 茶文化娱乐。据不完全统计, 国内外现存古代茶诗词几千首, 饮茶品茶民俗百余种, 还有不少茶歌茶舞茶画, 以及适于入诗入画入戏入书的茶趣茶韵茶事茶人等。可以经过一定的组合或艺术加工创作, 在一定的场合进行多种艺术形式的表演(含商业性演出), 使之成为具有鲜明茶文化特点的文化娱乐新项目等。

茶业综合开发经营项目本身就有综合性, 有的可以交替进行, 有的可以交叉进行。例如, 在茶文化旅游中, 既可以安排吃茶宴, 又可以安排看茶艺表演。关键在于, 要处理好单项与多项、需要和可能等的关系。

四

在茶业综合开发经营中, 应努力掌握正确的方法, 解决好关键性的问题。20世纪90年代, 应特别注意以下几点:

1. 更新观念, 加强管理。在现代社会中, 茶业已发展成以茶为龙头的综合性产业。茶业干部和职工应树立大茶业的新概念, 以及市场、竞争、人才、信息、综合开发经营、股份制、绿色食品、生态茶园等新观念。同时, 分宏观、中观、微观三个层次, 采取经济、法律、行政三种手段和切实可行的措施, 认真加强管理, 向管理要效益, 用改革促发展。

2. 既坚持放开经营, 又搞好流通秩序。目前, 一些地方茶叶销售秩序比较混乱, 影响了正常的流通, 也不利于综合开发经营。在这种情况下, 不能动摇放开经营的信心, 应进行必要的整顿, 使流通和综合开发经营能够有秩序地进行。

3. 协调好茶业内部的部门利益。综合开发经营会使大家都受益, 也会因部门利益结构制约严重而受到阻滞。在目前体制没有理顺的情况下, 要努力兼顾农业、商业、外贸等部门的利益, 也要树立一盘棋思想, 维护茶业行业的整体利益, 使综合开发经营能在各部门中形成共识, 并在比较和谐的环境中付诸实施。

4. 在确保质量的前提下, 注重以新取胜, 以特色取胜。从一定的意义上讲, 综合开发经营的生命力就在于创新和有特色。因此, 要不断推出时代

气息浓郁、茶特色鲜明的优质产品或服务项目，使茶业综合开发经营永远充满活力。

5. 要按照客观规律和国际惯例办事。综合开发经营必须因地制宜，因时制宜，因人制宜，切勿一哄而上或急于求成。同时，中国即将恢复关贸总协定缔约国地位。因此，在综合开发经营中，更要抓紧学习有关知识，严格按国际惯例组织生产，发展贸易。

综合开发经营作为一项产业政策，已经使房地产业得到了巨大的收益和较快的发展，也必将对茶产业改革与发展产生深远的影响。

（《茶业特刊》1992年第一期，《中国茶文化专号》杂志转载）

继往开来 繁荣茶业

《茶业特刊》以弘扬茶文化、繁荣茶经济为宗旨，兼顾经济、技术、文化三方面，并侧重从行业规划与经营管理的角度来探讨茶业改革与发展的理论和实践问题，强调茶文化与茶业经济有机结合，倡导茶业综合开发经营，促进茶业内部及茶业与相关行业的横向联合。

在现代社会中，茶业已经发展成为一种经济，并且成为具有丰富内涵的综合性现代产业。包括茶叶茶具茶食的生产与贸易、茶业经济管理、茶业教育、茶业科技、茶文化旅游业、茶文化娱乐业、茶叶餐饮、茶业金融等在内的茶叶产业，在国民经济和社会发展中具有重要地位和巨大发展潜力。

创办《茶业特刊》是北京财贸学院茶业经济研究所和城市科学研究杂志社为发展茶业事业做的第一件实事。《茶业特刊》在组稿、审稿、印刷的过程中，始终得到茶业、文化界和相关行业许多前辈、朋友和企事业单位的热情鼓励与支持。这本《茶业特刊》可以说是几代茶人、爱茶人集体智慧、意志和心血的结晶。

真诚希望《茶业特刊》能够成为从事和关注茶业改革与发展的海内外作者，特别是各级茶业企事业单位的管理工作者倾吐心声的园地，成为沟通信息、开拓市场的桥梁。可以相信，作者、编者、出版者共同努力，是能够办好《茶业特刊》的。

《茶业特刊》的工作者以年轻人为主，有一种强烈的历史责任感，愿与广大茶人、爱茶人团结在茶文化的旗帜下，继承陆羽、吴觉农等先驱开创的茶业事业，为繁荣现代茶业多干事。

（《茶业特刊》1992年第1期）

怀念钱梁先生

上海钱梁先生逝世了。失去了这位德高望重又平易近人的前辈，我很难过。

今年1月初，吴甲选先生告诉我，钱先生住院了。春节前，我从北京打电话问候钱先生，祝他早日康复，节日愉快。4月，在首届普洱茶国际学术研讨会上，我与徐永成先生相约，会后去探望钱先生。不想，当我4月18日赶到上海时，钱先生已于4月16日与世长辞。这使我在悲痛中感到很遗憾。

我得到钱先生的指教和支持是从1990年10月开始的。在杭州参加第一届国际茶文化研讨会时，经庄任先生介绍，我认识了钱先生。他很忙，但还是安排时间当面解答了我请教的几个问题，使我受到不少启发。当时的印象是：钱先生对茶界的情况非常熟悉，学识渊博，思维敏捷，言简意赅，而且没有一点权威的架子。到1992年3月，在湖南常德参加第二届国际茶文化研讨会时，钱先生和庄先生高兴地接受了北京财贸学院茶业经济研究所的聘书，成为茶经所第一批顾问。那次，钱先生指出，要搞好茶经所的工作，应特别注意研究新情况，解决新问题，不要“炒冷饭”；要保持你们的干劲和韧劲；要加强与茶业主管部门和基层单位的联系，努力发挥各自的优势。

1992年6月，茶经所筹办《茶业特刊》，我请钱先生写稿。钱先生多次在电话里和来信中谈了他对茶业经济、茶业市场的不少见解。他认为，开拓市场，搞活企业很有必要，也有很大成绩，但要加强管理，流通秩序要整顿，要做到活而不乱。后来，钱先生亲自写好稿子，寄了出来。但我们一直没有收到。为此，钱先生和我分别在上海和北京多次查找，终未找回。这成了我与钱先生交往中第一件遗憾的事。为了弥补这次遗憾，也为了纪念钱先生，我和张跃庆先生议定，在第二期《茶业特刊》中发表钱先生的另一篇文

章《漫谈茶人和茶人精神》。

钱梁先生博学多才，不仅是茶叶生产技术方面的专家，也是茶叶经济贸易方面的专家；不仅有丰富的实践经验，也有很高的学术理论素养。他是当代茶圣吴觉农先生的得意弟子，是中国茶界不可多得的全才。钱先生为祖国的茶业事业奋斗了一生，贡献了一生。听说，钱先生病危之际，还念念不忘有许多未完的工作。这种敬业精神真是感人至深！我和钱先生的接触是有限的，但钱先生的多次教诲使我受益匪浅，他的实际行动更使我感受到老一代茶人的榜样力量。

我想，和同事们一起，努力办好茶经所、《茶业特刊》和茗缘阁等，在普及与提高两个层次上，多为弘扬茶文化、繁荣茶经济干些实事，将是对钱梁先生最好的纪念。

（《茶业特刊》1993年第2期）

茶疗的应用与发展刍议

茶疗是用茶及相关中草药或食物进行养生保健和缓解治疗疾病的一门学问。

实践证明，茶疗既保持了茶的特色和作用，又有茶本身所不具备的功效。而且茶与其他中草药或食物配用，有助于发挥其综合作用，加强疗效。因此，茶疗是中国茶文化宝库中的一朵奇葩。

茶在中国最早是以药物身份出现的。中国对茶的养生保健和医疗作用的研究与应用有着悠久的历史。《神农本草》一书曾记载中国早在4700多年前就发现了茶及其药用价值：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”文中的“荼”即茶。据统计，中国历史上记载茶疗的文献有60多种。有的内容散见于宫廷或民间的茶谱、食谱等书籍中，而各种古代医籍中均有记载。

当代中国研究介绍茶疗知识的书刊越来越多，这为当代及后代茶疗的