

走向世界 的思考

——经济全球化与山西对外开放

薛荣哲 著

人民出版社

走向世界的思考

——经济全球化与山西对外开放

薛荣哲 著

人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

走向世界的思考——经济全球化与山西对外开放/薛荣哲著.
-北京:人民出版社,1998.12

ISBN 7-01-002926-1

I. 走…

II. 薛…

III. 社会主义建设-成就-山西

IV. F127.25

走向世界的思考

——经济全球化与山西对外开放

ZOU XIANG SHIJIE DI SIKAO

薛荣哲 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新华印刷厂印刷 新华书店经销

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:10.875 插页:2

字数:261 千字 印数:1-10,100 册

ISBN 7-01-002926-1/F·652 定价:23.00 元



薛荣哲，1943年生，山西五台县人，高级经济师，主管山西省外经外贸工作。历任大同市委常委、宣传部长，晋城市市长、市委副书记、书记，山西省农村工作领导小组副组长、办公室主任，省委副秘书长兼省委办公厅主任。1996年8月任山西省副省长，1998年任省政府顾问。著有：《山西历史文化名城——大同》、《第二次飞跃》、《农业发展的审视与思考》、《中国城市社会经济丛书·晋城市》、《政府法律顾问手册》、《泽州古代文化荟萃》、《城乡一体化成功之路》等书。

最光分地近
在時代

定而志者思致然

才光連



一九六九年

序

世纪之交,世界经济为我们展现出一幅全新图景,经济全球化加速推进已成为不可逆转之大趋势。经济全球化使得各国经济发展的相互依存大为增强,世界日益变得谁也离不开谁,任何国家想要孤立地搞现代化已经变得不再可能。从这个意义上讲,20年前邓小平同志提出改革开放新政策,是我国本世纪后半叶作出的最重大的战略决策。20年的改革开放推动了我国经济的高速发展,经济体制发生了巨大变化,形成了全方位、多层次、宽领域对外开放的全新格局,中国已经走进了世界,世界也已走向中国。

然而,在走向世界的过程中,我们面临着机遇与挑战,在取得巨大成就的同时也面对着各种风险。在走向新世纪之时,一方面需要总结20年开放的成就与经验,另一方面也更需要吸取教训,全方位提高对外开放水平,在进一步适应经济一体化过程中,把我们的工作做得更好。薛荣哲同志所著《走向世界的思考》是这方面的有益尝试。

这部作品,视野开阔,主题鲜明,涉及面广,分析思辨也见功力,是一部专论对外开放问题的力作。

本书比较全面地论述对外开放的有关理论问题,提出世界经济全球化与区域经济一体化是不可逆转的大趋势,指出全方位对外开放型经济是我国经济增长的必由之路。

本书用比较多的篇幅研究了我国经济进一步对外开放的若干战略对策,特别是针对目前发展外向型经济中出现的矛盾和问题提出了不少见解,如科技经济金融一体化的问题,我国加入世贸组织的问题,国际贸易进入绿色时代的问题,防范金融风险、保护民族工业的问题等。

本书作者多年从事地方领导工作,注重研究中西部地区,特别是山西省的开放兴省问题。像山西省这样的内陆省份能否构建开放型经济?回答应是肯定的。作者在书中专门回顾了中国明清两代称雄华夏,辐射周边诸多国家的晋商;提出山西的先人早就铸就了开放经济的辉煌,当代山西人也应能走出封闭,开创晋商新业。我们企盼着山西及广大中西部地区将成为我国下一轮开放经济的新的增长地带,为中国经济的起飞作出更大贡献。



1998年10月

目 录

序	(1)
---------	-------

第一编 开放才能兴国:历史趋势与现实道路

第一章 全方位开放:世界经济全球化与区域

经济一体化大趋势	(1)
----------------	-------

一、全球统一大市场加速形成	(1)
---------------------	-------

二、贸易自由化领域进一步扩大	(6)
----------------------	-------

三、跨国公司的国际投资与跨国兼并达新高峰	(10)
----------------------------	--------

四、区域合作潮流不断增强	(17)
--------------------	--------

第二章 闭关与开放的政策反思:历史的经验与教训

(22)

一、内外开放与中国汉唐的繁荣	(22)
----------------------	--------

二、闭关政策与中国近代的落伍	(27)
----------------------	--------

三、计划经济条件下自力更生的得与失	(31)
-------------------------	--------

四、国际经验的启示	(37)
-----------------	--------

第三章 全方位开放:现代市场经济的必然要求

(43)

一、自然经济自给自足的封闭型特征	(43)
------------------------	--------

二、计划经济的开放与封闭	(46)
--------------------	--------

三、开放与开拓:市场经济三百年历程	(52)
-------------------------	--------

四、现代市场经济是开放型经济	(58)
----------------------	--------

第四章 全方位开放:吸收人类文明成果,发挥

自己的优势	(64)
一、人类文明是在相互交往、交流中发展起来的	(64)
二、著名思想家关于交往、交流、开放的观点评述	(67)
三、邓小平与革命导师的开放理论	(76)

第二编 全方位深层次开放:新机遇、 新挑战与战略对策

第五章 中国对外开放的成就与面临的新形势	(85)
一、对外开放与中国经济二十年的高速增长	(86)
二、从特区、沿海到内陆:全方位开放格局的形成	(91)
三、从加工工业到基础产业再到第三产业:对外 开放领域不断扩大	(98)
四、对外开放面临的新形势	(103)
第六章 科技经济一体化为我国经济发展提供新机遇 ...	(109)
一、我国参与国际分工协作的空间更广阔	(109)
二、全球资本市场的发展为我国筹集资金 提供了条件	(114)
三、各国结构调整的全球扩展为我国结构优化 提供了条件	(119)
四、全球科技发展为我国经济增长方式的 转变提供机会	(124)
第七章 加入世界贸易组织与我国的全方位开放	(131)
一、入关:与国际惯例全面接轨	(133)
二、竞争加剧:关税降低与外国商品长驱直入	(140)
三、服务业领域的开放	(144)
四、加入世贸组织与我国的对策	(148)

第八章 国际贸易进入绿色时代对我国的挑战	(153)
一、生态型经济的崛起与绿色消费浪潮	(154)
二、国际环保法与绿色壁垒对国际贸易的影响	(159)
三、随着可持续发展战略的实施,环保纠纷将成为 国际贸易摩擦的焦点	(164)
四、国际贸易进入绿色时代提出新的挑战与我国 的对策	(167)
第九章 在全方位开放中进一步增强预警抗震 能力,保护经济安全	(176)
一、对外开放与民族工业、民族品牌的保护与 发展	(177)
二、增强对外商投资的导向与管理,使外债规模 保持在合理水平	(185)
三、扩大开放与防范金融风险	(194)
第十章 中西部地区对外开放面临的挑战和机遇	(202)
一、发展热点与外资走向北上西移的现实趋势	(203)
二、加速中西部开放的政策导向	(212)
三、中西部开放环境有待改善	(219)

第三编 开放兴省:山西的选择

第十一章 山西的关键:大开放才能大崛起	(227)
一、封闭:山西落后的原因剖析	(227)
二、山西的资源、产业、体制特点与对外开放	(234)
三、开放是推动山西发展的决定性因素	(241)
第十二章 晋商的启示:大开放、大视野,追寻山西 商人昔日的辉煌	(247)

一、晋商:独领明清风骚五百年	(248)
二、外向开拓:山西商人精神	(253)
三、抓住金融:山西商人的经商艺术	(258)
四、晋商的启示	(263)
第十三章 全面实施国际市场营销战略	(268)
一、山西国际市场营销的现状和问题	(269)
二、实施国际市场营销战略的方针和目标	(271)
三、实施山西国际市场营销战略的对策	(273)
第十四章 突出发展旅游业,构筑开放型经济的 全新格局	(287)
一、旅游业是促进环境改善,带动对外开放的 龙头产业	(288)
二、山西旅游资源的特色定位	(291)
三、宏观布局与整体开发:山西发展旅游业的 总体思路	(296)
四、政策支持与资金投入把旅游业培育为 21 世纪的支柱产业	(300)
第十五章 突破制约山西开放的瓶颈,实施全方位 引资新战略	(306)
一、山西利用外资的历史回顾和发展历程	(306)
二、改善环境、理顺关系、实施全方位引资新方略 ...	(310)
三、利用外资与山西产业结构调整相结合	(317)
第十六章 改善投资环境,发展外经贸,实现山西经济 腾飞	(323)
一、不断改善基础设施,创造优化投资的硬环境	(324)
二、进一步解放思想,促进山西经济腾飞	(331)
后 记	(337)

第 一 编

开放才能兴国:历史趋势与现实道路

第一章 全方位开放:世界经济 全球化与区域经济一体 化大趋势

在即将跨入 21 世纪的时候,世界经济全球化浪潮正以势不可挡的态势席卷而来。在这一时代浪潮中,开放、交流合作日益成为国际经济与科技、文化发展的主旋律。目前世界经济发展所体现出的这种新特点和新趋势,既为正在迈向社会主义市场经济的中国提供了难得的发展机遇,同时也对中国开放步伐的加快提出了新的更高的要求。

一、全球统一大市场加速形成

在当今世界,经济全球化日益成为不可逆转的大趋势,一个统

一的世界市场正在形成,越来越多的国家和地区被卷入这个市场。在这样的形势下,顺应时代潮流,接受时代召唤,积极参与国际市场竞争,已成为向现代化迈进中的中国的唯一可行选择。

今天的世界市场是以一定的国际分工为基础,通过商品和生产要素的跨国流动,将各个分散的国家市场连成一个整体,由此形成的全球统一大市场。世界市场的发展,经历了漫长的历史,早在二百多年前世界市场就已开始出现。第一次产业革命后,通过世界市场,不同国家被纳入一定的国际分工体系之中。当时国际分工的特点是,先进国家,主要是英国和其他欧洲国家,从落后国家进口原料(主要是天然纤维等农业原料),同时向落后国家输出制成品(主要是轻纺产品)。这是一种垂直性国际分工所形成的国际市场,国际交换是不等价交换,甚至是赤裸裸的掠夺。到 19 世纪后半期第二次科技革命时期,国际分工发生变化。这时,先进资本主义国家不仅从殖民地进口农业原料,而且占有和开采那里的矿物资源,以发展自己的重工业。为了确保矿物原料来源,它们向殖民地大量进行资本输出。这样的分工是一种比过去更加扩大和加深了的垂直分工。同时,各先进资本主义国家之间,则根据自己不同的条件,侧重发展不同的工业部门,形成了一定的水平分工。这种情况一直延续到第二次世界大战前。这一时期由于国际交换仅限于资本主义国家之间以及它们与其殖民地之间,因此,这时的世界市场是一个不完整的市场。

第二次世界大战后,随着世界殖民体系瓦解和经济国际化趋势的进一步发展,世界上愈来愈多的主权国家参加到世界市场体系和国际分工行列中来,一个比较完整、发达的世界市场体系逐步形成。这种世界市场的统一性主要体现在以下几个方面:一是市场体系结构的完整性。从市场行为主体看,表现为多元性。不仅有企业 and 国家,而且还增加了地区经济集团、各类专业性国际经济

组织,以及跨国公司这类新型国际企业形式。从市场媒体构成看,过去国家之间的经济交往最早起始于国际商品贸易,商品是市场交换的唯一媒体。到了二次大战后,不仅国际商品市场进一步扩大,而且还出现了以直接投资为主要形式的国际资本市场、国际金融市场、国际劳动力市场以及国际技术和信息市场等。各种要素市场的全面形成和发展,标志着一个完整的世界市场体系已经形成,世界经济实际上成为由各个要素市场组成的世界统一大市场。二是生产要素在全球空间的高度流动性。形成了各种要素流。商品由价格低的国家和地区向价格高的国家和地区流动,资本从利率低投资回报率低的国家和地区向利率高的地方转移,技术由先进国家向后进国家扩散,世界市场由此形成一个由要素流动为连续的运动着的统一整体。三是市场的多层次性。从要素流动的地域空间来看,存在着国家、地区和全球三个不同层次的市场,它们既相互分割,成为各自独立的市场体系,又互相联系、互相影响和制约。正是世界市场的这种统一性,为世界各国经济提供了更加广阔的活动空间,各国则从世界市场获得最佳的世界性产品和国际性服务。全球统一大市场吸引着越来越多的国家和地区尽其所能投身其中,使经济全球化态势愈演愈烈。

自 80 年代以来,由于冷战的结束,世界出现了经济转型和开放的大潮,世界各国纷纷宣布对外开放,过去许多相对封闭的市场逐步开放和不断加大开放的力度,再加上新技术革命带来了交通、通信和工业领域一系列的突破,使得国际贸易高速增长。从 1950 年到 1980 年末,世界贸易平均每年增长 6%,超过产出增长速度 50% 多。进入 90 年代,世界贸易连年快速发展。从 1989 年到 1996 年,商品服务越过边界的贸易额以平均每年 6.2% 的速度增长着,几乎是同期全世界国内生产总值平均增产速度 3.2% 的两倍。据世界贸易组织的报告,世界商品贸易额 1996 年达到 5.1 万

亿美元,服务贸易额达 1.2 万亿。这一期间世界贸易组织于 1995 年取代关贸总协定开始运转,从而把世界贸易推入一个更加法制化、秩序化的阶段。

在经济全球化进程中,世界资本和资金规模扩大、流速加快,全球化的金融大市场已先于其他市场而开始形成。据联合国贸易与发展会议发表的《1996 年世界投资报告》中提供的数字,1995 年国际直接投资流量比上年增加了 40%,达到 3150 亿美元的创纪录水平,其中流向发展中国家的国际直接投资增加了 15%,达到 1000 亿美元。^① 全球外汇市场平均日交易额已从 1989 年 6200 亿美元、1992 年的 8800 亿美元扩大到目前的 1.5 万亿至 2 万亿美元。从 1980 年到 1994 年,外国的直接投资从占世界国内生产总值的 4.8% 增长到 9.6%。1970 年,越过边界的股票和债券交易额占国内生产总值的比例在美国、德国和日本都在 5% 以下,而到 1996 年,越过边界的股票和债券交易额占这些国家国内生产总值的比例分别猛增到 152%、197% 和 83%。随着电子互联网的延伸,全球外汇市场每天 24 小时都在进行交易,人们形容全球外汇市场的资金正在以“光的速度”从一个地方转移到另一个地方。金融市场全球化有助于在世界范围内优化资源配置,促进世界经济和贸易发展。但与此同时,金融市场规模扩大,流速加快,伴生的风险也越来越大。据国际清算银行统计,1990 年全球金融衍生商品交易清偿额为 2.29 万亿美元,1994 年达到 8.84 万亿美元。全球金融衍生商品交易额从 1988 年的 420 亿美元增加到 1994 年的 1.4 万亿美元。随着投机因素的影响越来越大,国际货币基金组织宣布将建立金融风险防范机制,国际、区域和许多国家正在加强对汇市、股市的宏观监管机制。这些措施将为国际金融市场向着

^① 李长久:《世界经济进入较长增产期》,《世界经济》1998.1。

更大规模的健康发展得到有力的保障。

此外,当前经济的全球化还具有以下两个重要特点:一是在全球统一大市场中,产业分工已从垂直向水平方向发展;二是以信息技术为标志的科技进步密切了各国之间的经济联系。在世界科技革命的推动下,国际分工和专业化协作的程度越来越高,因此,参与国际分工本身就是进行正常生产的需要。国际生产体系的形成,使得生产的全球联系越来越紧密,分工越来越细,跨国界的协作越来越频繁。各国的生产活动逐步形成一种相互依赖、互为一体、共同发展的状态。随着科技进步掀起的信息革命时代的到来,计算机互联网络应用由军事、科研、教育扩大到商业。自 90 年代初以来,通过互联网络不仅向社会提供服务,而且从事网络经贸活动。到 1996 年,世界最大的 500 家公司已有 80% 在网上开设“网址”,树立“网络形象”;已有 186 个国家和地区的 1200 万台电脑连接入网,互联网络用户达到 6000 万人。据国际商用机器公司估计,到 2000 年,将有 1 亿台电脑入网,互联网络用户将达到 5 亿。目前信息技术已渗透到制造、加工、运输,以及传递和交易等每个过程,极大地提高了贸易,运输的效率和标准化程度。它推倒了各国的经济壁垒,使生产要素在全球范围快速流动。

世界市场的形成,使各国的生产与消费都具有了世界性。各国经济相互依存的程度空前提高。国际贸易、国际资本流动、国际劳动力流动和国际技术转让已成为推动世界经济发展的重要机制。它推动各国发挥各自的比较优势,实现世界范围的资源配置优化,使世界总产值增长大于各国孤立状态下总产值增长的总和。世界经济总量的扩张,是各国积极参与国际经济交往的结果,其带来的收获,也由各国分享。正因为如此,许多国家都积极走向世界,融入世界经济体制。

中国改革开放的历程,正是中国同各国经济互相交织不断加