

大
眾
資
本
論

大衆資本論

王右銘著

生活書店發行

中華民國三十六年二月

大衆資本論

著者 王 右 銘

發行人 徐 伯 昕

發行所 上海重慶南路六號
生活書店

重慶・星加坡

特約經售處

聯營書店
漢口・重慶・成都

版權所有★不准翻印

民國三十二年六月一日發售

目次

第一篇 商品與貨幣

第一章 商品

- 一 商品的兩要素.....一
- 二 勞動的兩重性.....七
- 三 關於抽象勞動的曲解.....一一
- 四 個人勞動與社會必要勞動.....一五
- 五 單純勞動與複雜勞動.....二三
- 六 商品的研究方法.....二五

第二章 價值形態

- 一 價值與交換價值.....三〇
- 二 交換價值的兩極.....三二

三 價值形態的發展.....	三六
----------------	----

第三章 商品生產的根本運動法則.....	四四
----------------------	----

一 價值與價格.....	四四
--------------	----

二 當做商品生產之根本運動法則而看的價值.....	四七
---------------------------	----

第四章 商品拜物教.....	五一
----------------	----

第五章 貨幣.....	五五
-------------	----

一 貨幣的起源及其歷史.....	五五
------------------	----

二 貨幣的本質.....	五九
--------------	----

三 價值的尺度.....	六二
--------------	----

四 流通的手段.....	六六
--------------	----

五 原來意義上的貨幣.....	七二
-----------------	----

六 世界貨幣.....	七六
-------------	----

七 生產關係與貨幣機能.....	七八
------------------	----

八 關於貨幣本質的曲解.....	八〇
------------------	----

第二篇 剩餘價值與資本

八三

第六章 貨幣的資本化

八三

一 商品流通與資本流通

八三

二 勞動力的買賣

八七

第七章 剩餘價值的生產

九三

一 勞動過程與剩餘價值的形成過程

九三

二 不變資本與可變資本

九八

三 剩餘價值率與量

一〇〇

四 資本與剩餘價值——社會關係

一〇三

第八章 絕對剩餘價值的生產

一〇七

一 絕對的剩餘價值 勞動日及其限界

一〇七

二 對於剩餘勞動的渴求 關於標準勞動日的爭鬥

一一〇

第九章 相對剩餘價值的生產

一 相對剩餘價值的概念

二 協業

三 分工與手工業工廠

四 機器生產

第三篇 工資論

第十章 工資的本質

第十一章 工資的形態

一 按時工資

二 按件工資

第十二章 各國工資率的差異

第四篇 資本的蓄積過程

第十三章 再生產的一般概念

一四七

一 什麼是再生產

一四七

二 單純的生產

一四九

三 擴大的再生產

一五三

第十四章 資本蓄積與勞動階級

一六〇

一 資本的有機構成與勞動階級

一六〇

二 資本的集積與集中

一六四

三 相對的過剩人口

一六六

第十五章 資本主義蓄積之一般法則

一七四

一 勞動階級的貧窮化

一七四

二 資本主義蓄積之歷史的傾向

一七七

第一章 商品

一 商品的兩要素

資本論的研究對象，爲資本主義的運動法則，但是資本主義是極其複雜的現象，如果我們在全體上，在其複雜性上而行直接的考察時，那麼，我們便要陷入於迷宮之中。不明瞭資本主義發展的原動力，就不能理解其運動的法則。所以，資本主義的研究，必須從其最單純的現象來開始，這是很明顯的事體。那麼，什麼是資本主義最單純的現象呢？

現代商品社會中最單純最普遍最日常而爲人所共知的現象，就是商品交換。商品經濟最單純的關係，是通過商品的交換而表現。商品通過交換而形成這種最單純關係的負擔者。所以，商品形成『資本主義生產方法的細胞』，形成其最單純的原素。馬克斯在其名著上說：『資本主義的生產方法居於支配着的諸社會之富，呈現爲一個「龐大可驚的商品輻輳」，個個商品呈現爲此富的原基形態。所以，我們的研究便從商品的分析開始。』(註一)

(註一) 資本論，侯玉樞王右銘合譯本，第一卷，第一章，第一頁。

一切的細胞，在其萌芽的形態上，都包含着複雜有機體的一切標誌。所以，當做資本主義生產方法的細胞而看的商品，也在其中包含着資本主義的一切矛盾，一切標誌。

我們現在的任務，就是追述這種『細胞』怎樣發展爲複雜的有機體，怎樣發展爲資本主義的社會。

什麼叫做商品呢！凡是投於市場之上，而以交換爲目的的勞動生產物，都叫做商品，一切的『商品，首先是外界的對象，是依於其本身的自然性質而能滿足人類某項慾望的東西』（註一）。商品的這種能力，這種有用性，使商品成爲使用價值。

『這些慾望的性質如何，例如牠們從胃腑裏發生也好，或從幻想上發生也好，都是沒有什麼關係的。這東西怎樣滿足人類的慾望，例如牠直接地當做消費對象也好，或間接的當做生產手段也好，在這裏也不成爲問題。』（註二）

使用價值，存在於一切社會之中，牠『不論對富的社會形態如何，總是形成財富之物質的內容』（註三）。但是各種財富滿足人類慾望的性質與方法，是各種各樣的。樹木可以當做燃料，也可

（註一）資本論，第一卷，第一頁。

（註二）資本論，第一卷，第一頁。

（註三）資本論，第一卷，第二頁。

以當做各種材料。這些性質及其利用的方法，是隨着人類的實踐與基於此而發達的人類智識與科學，而次第發現。煤的性質，在一千年以前，與今日是一樣的。可是人類最初甚至不知道牠可以當做燃料，現在我們可以從煤中採取石油汽油了。

所以，使用價值是存在於一切社會中的東西，而物的各種性質的利用，則是歷史發展的產物。

與人類勞動沒有任何直接關係的自然，是一切使用價值的源泉。但是，自然財富的大部分，要成為使用價值，還必須加人類勞動於其上，因此，勞動也是大部分的使用價值的源泉，經濟學者斐蒂說過：『勞動為財富之父，土地則為其母。』（註一）

物品，在滿足人類某種慾望時，形成使用價值。使用價值僅在消費的過程中而實現。所以，使用價值僅在人類對於物品之關係中實現。牠表現人類與物的關係，而不表現任何的社會生產關係。所以，使用價值究竟不是經濟學的研究對象，而形成一種特殊學科——商品學——的研究對象。

一切的生產物，要成為商品起見，不但必須具有使用價值，並且必須當做交換價值而表現。就是說，不能不與其他的生產物走入於市場關係之中。所以，交換價值是當做『量的關係而表現』即『當做一種使用價值與他種使用價值相互交換的比例而表現』，一把斧子與十斤麵粉相交換，這是

（註一）資本論，第一卷，第一章，第十三頁。

指示斧子與麵粉之間具有可以比較的東西，具有某種共同的東西。各種商品當做使用價值，不論如何不同，然而交換價值總是表現各種商品的同質性。交換價值不過是商品當中的某種共同東西的表現方式。那麼，這種共同的東西，是在那一點上呢？

這種共同的東西，不能是商品的自然性質，不能是商品的使用價值。因為斧子與麵粉當做使用價值看時，是完全不相同的。正因為牠們的使用價值不同，才實行交換，所以商品的使用價值，雖然成為交換的條件，但是不能決定交換的比例。『諸商品當做使用價值看時，首先是異質的；當做交換價值看時，祇能是異量的，因此，連使用價值的一個原子也不包含。』（註一）

商品的交換，表現人與人的關係。這種關係不是宗教的關係，也不是政治的關係，而是個個分散的商品生產者間的關係，而是一個社會中互為勞動的人類之社會勞動關係，即社會的生產關係。在這種社會的勞動關係之中，存在着我們所探求的東西。一切的商品所共同的地方，就在於牠們都是人類勞動的生產物。商品體中，都含有一定量的勞動，這一定量的勞動就是商品的價值，就是交換價值的實體。

商品因為包含着人類的勞動，所以具有價值。價值形成的實體，就是勞動。成為商品的使用價

值，因為具有這種價值，所以能夠在一定的比例上實行交換。

所以，一切的商品都是使用價值與價值的統一。但是，使用價值與價值，實際上完全是不相同的，是直接對立的。第一，商品的使用價值首先為其自然性所規定，反之，價值決不為自然的性質所規定；第二，使用價值本身表現人類與物的關係，可是價值則表現人與人的關係；第三，使用價值存在於一切的社會之中，而價值則僅存在於商品社會中；第四，使用價值表現商品的差異性，而價值則表現商品的同質性。

不管這樣，使用價值與價值却當做商品之中的一個統一而表現，却當做一個商品之兩方面而表現。如果沒有使用價值，生產物便不能成為商品。可是，僅是使用價值，生產物也不能成為商品。要使米對於我成為實在的使用價值，那麼，我就不能不去購買牠，即商品必須成為交換價值。可是，米要使我購買起見，牠必須已經是使用價值。所以，使用價值，如無交換價值，便不能實現；交換價值，如無使用價值，也不能實現。並且因為使用價值是價值的物質的擔負者，所以，價值離開使用價值，便不能存在。

商品的這種兩重性，這種內部的矛盾，從什麼地方發生呢？為什麼所制約呢？

在價值的根基上，存在着勞動，我們已經說明過了。但是，我們在這裏遇到一種新的困難，一

切的商品，當做價值時，都爲質上相同的勞動所生產，當做不同的使用價值時，却爲質上相異的勞動所生產。商品既然是使用價值與價值的統一，那麼，在這裏，顯然有種矛盾。即生產商品的勞動，不能不是在質上相異的東西，但是同時又不能不是在質上相同的東西。

因此，商品的內部矛盾，把勞動的內部矛盾做爲前提，這種勞動的內部矛盾，還有另一方面。在商品經濟中，一切的勞動，都是直接當做個人的勞動而表現，都是當做獨立生產者的勞動而表現。勞動，當表現於價值之中時，牠必須當做社會的勞動而表現，必須當做一個社會中互爲勞動的人類之勞動而表現。直接當做個人勞動的勞動，同時又必須當做社會勞動。這種新的矛盾，將如以後所述，不過是第一種矛盾的另種形態罷了。

所以，在商品兩重性的背後，隱藏着勞動的兩重性，就是說，商品的內部矛盾，不外是勞動的內部矛盾之反映罷了。

卡爾·馬克斯對於他自己的學說，給以重大的意義。在他的名著上寫着，『把商品中所包含之勞動的這個二者鬥爭性，從批判的觀點上證明出來，是從我開始。因爲這一點是理解經濟學的樞軸，所以在這裏非更進一步地闡明不可。』（註一）

勞動之質的一樣性，是怎樣確定的呢？個人的勞動，怎樣變成社會的勞動呢？我們將在下面考察這些問題。

二 勞動的二重性

一切的社會，都成爲人類勞動之一定的組織形態。如果人與人之間沒有生產的勞動關係，那麼，人類社會便不能存在。事實上，人類是互相協同勞動，個個勞動者的勞動，對於一個社會的全體，或對於一個社會的細胞，必須具有某種意義。在這種意義上，一切的個人勞動，同時又必須是社會的勞動，或必須具有社會的性質。

個個生產者的勞動，總要完成一定的機能，總要生產一定的使用價值。卡爾·馬克斯把這種勞動叫做具體勞動。這種勞動存在於一切的人類社會之中。馬克斯說：『勞動如果當做使用價值的形成者來看，當做有用的勞動來看，便是脫離一切社會形態而獨立的人類生存條件。』（註一）然而，個人的具體勞動，必須是社會的勞動，這是怎樣起來的呢？

我們可以先取搾取經濟來看吧。例如農奴制經濟與奴隸制經濟，都是統制經濟的一種形態。牠

（註一）資本論，第一卷，第一章，第十二頁。

在自然生產的範圍內，就是說，不爲販賣而爲自己消費來行生產時，個個生產者的勞動，不採取任何獨特的形態，而在直接具體的形態上，具有社會的意義。

在無政府狀態之下的商品經濟中，這個問題，是怎樣解決的呢？在這裏，勞動也是個人所支出的，即當做個人的勞動而表現。勞動消費於一定的使用價值之生產上，是當做具體的勞動而表現。但是，這種個人的具體勞動，在商品經濟中，是直接當做個人勞動，當做私有財產所有者的勞動而表現。在他們之間，沒有直接的聯絡。這種聯絡是通過市場，通過交換，間接地表現出來。因而個個生產者的勞動之社會性質，也祇有通過市場通過交換才能表現。所以，個人的具體勞動，在商品經濟中，爲發揮其社會的意義起見，必須採取物的形態，必須走進於市場，交換的領域。牠必須通過交換，當做與他種勞動相等的東西而表現，當做失掉自己之質的特殊性的東西而表現。就是說，牠必須當做質上相同的勞動，當做抽象勞動，而表現。祇有採取這種抽象勞動的形態，個個商品生產者的勞動，才發揮其社會的意義，社會的性質。祇有如此，商品社會才認這種勞動爲社會有用的勞動。

所以，具體的勞動，在商品經濟上，爲當做社會的勞動而表現起見，牠必須由具體勞動變爲抽象勞動，必須從質上相異的勞動變爲質上無差別的勞動。『個人的特殊勞動，爲取得社會的意義起

見，必須當做其直接的對立物，當做抽象的一般勞動而表現。』（註一）以前我們曾經確定了：在價值的根基上，存有勞動。現在我們可以把這個命題更正確的說：在價值的根基上，存有抽象勞動。

因此，在商品的兩重性中，暴露着勞動的兩重性：具體勞動與抽象勞動。如同商品自身是歷史上一時的範疇一樣，勞動的兩重性也是商品經濟所固有的東西。

爲更正確地理解抽象勞動的範疇起見，以下有再補充說明的必要：

第一，我們必須加重說明的，就是：抽象勞動存在於現實本身之中，牠是商品經濟本身中的實在現象。但是我們常常遇着以下的說法：抽象勞動是把勞動之質的特殊性抽象去了的東西。結果，抽象勞動由於我們的抽象作用而得，因此，牠僅僅成爲思維上的範疇了，僅僅存在於我們的意識之中了。

然而，實際上，商品經濟與我們的抽象作用沒有任何關係。勞動的具體特殊性之『抽象』，在商品生產上，客觀地實行着；因而，獨立於人類的意志與意識而完全自發地實行着。我們頭腦中的抽象，不過是現實本身過程的反映罷了。

（註一）馬克斯著：經濟學批判，第八二頁。