

喜剧

潘若简 著

通向狂欢之路 2000年后的中国 喜剧电影

电影学文丛

纵观当今的中国电影，在古装武侠大片的高投资、低回报模式走到死胡同的情况下，喜剧电影异军突起，撑起了中国电影市场的一片天空。由此也体现出我国的电影创作者正在走向一条更加成熟化的生产道路之上。

东方出版社

通向狂欢之路

潘若简 著

2000年后的中国喜剧电影

电 影 学 文 丛

東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

通向狂欢之路: 2000年后的中国喜剧电影 / 潘若简 著. —北京: 东方出版社, 2015.9
(电影学文丛)

ISBN 978-7-5060-8501-4

I. ①通… II. ①潘… III. ①喜剧片—研究—中国—现代 IV. ①J975.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第239454号

通向狂欢之路: 2000年后的中国喜剧电影

(TONGXIANG KUANGHUANZHILU: 2000NIANHOU DE ZHONGGUO XIJUDIANYING)

作 者: 潘若简

策 划 人: 张 杰

产品经理: 陈丽娜

责任编辑: 陈丽娜

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街166号

邮政编码: 100706

印 刷: 北京汇林印务有限公司

版 次: 2015年12月第1版

印 次: 2015年12月第1次印刷

印 数: 1—3000册

开 本: 880毫米×1230毫米 1/32

印 张: 5.5

字 数: 51千字

书 号: ISBN 978-7-5060-8501-4

定 价: 28.00元

发行电话: (010) 64258117 64258115 64258112

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 64258029

目录

004 / 007

008 前言

010 第一章 中国电影产业与喜剧电影

016 第二章 中国古装喜剧

- 一、中国古装喜剧电影及其发展脉络—— 018
- 二、类型多元化：古装喜剧细分—— 022
- 三、后现代语境下的中国古装喜剧—— 026
- 四、古装喜剧的创作根源和表意指向—— 032

038 第三章 中国城市喜剧

- 一、中国城市喜剧电影发展简述—— 039
- 二、中国城市喜剧的叙事模式—— 042
- 三、风格化尝试：变奏与模仿—— 047
- 四、中国城市喜剧的当代性—— 052
- 五、城市喜剧现代性诉求的极端化呈现
——小姐电影—— 059

070 第四章 中国喜剧电影的地域划分

一、北方喜剧：地域的魅力	072
二、“进击”的南方	088
三、海外想象或旅程电影	098

104 第五章 喜剧明星

一、平民喜剧面孔	106
二、个性喜剧面孔	111
三、跨界喜剧面孔	116
四、都市喜剧面孔	123
五、草根喜剧面孔	125
六、女性喜剧面孔	128

134 第六章 喜剧中的作者

一、时代的欢笑制造者	134
二、“喜剧作者”的标志：风格	135
三、喜剧作者的合作与承袭	149

158 结语

162 后记

164 附录一 古装喜剧

168 附录二 城市喜剧：

中国喜剧电影市场的一匹黑马

① 本成果系:

北京电影学院2012年度学科与研究生教育-重点学科-戏剧影视学(国重)(编号:PXM2012_014220_000146)最终成果;
北京市重点培育学科“电影学”建设最终成果之一。

② “电影学文丛”编辑委员会

总 策 划:	张会军			
编委会主任:	张会军	侯光明		
编委会副主任:	王黎光	孙立军	王鸿海	
	尼跃红	王宏民	俞剑红	
主 编:	吴冠平	黄英侠		

编 委(按姓氏笔画排序)

王 竞	王 瑞	王宏民	王鸿海	王黎光
尼跃红	全颖华	刘小磊	刘 军	刘戈三
孙 欣	孙立军	李剑平	吴冠平	吴曼芳
宋 靖	张 辉	张会军	杨远婴	钟大丰
侯光明	俞剑红	敖日力格	黄 丹	黄英侠
宿志刚	童 雷	潘若简	穆德远	

电 影 学 文 丛



通向狂欢之路

潘若简 著

2000年后的中国喜剧电影

电 影 学 文 丛

東方出版社

目录

004 / 007

008 前言

010 第一章 中国电影产业与喜剧电影

016 第二章 中国古装喜剧

- 一、中国古装喜剧电影及其发展脉络…………… 018
- 二、类型多元化：古装喜剧细分…………… 022
- 三、后现代语境下的中国古装喜剧…………… 026
- 四、古装喜剧的创作根源和表意指向…………… 032

038 第三章 中国城市喜剧

- 一、中国城市喜剧电影发展简述…………… 039
- 二、中国城市喜剧的叙事模式…………… 042
- 三、风格化尝试：变奏与模仿…………… 047
- 四、中国城市喜剧的当代性…………… 052
- 五、城市喜剧现代性诉求的极端化呈现
- 小姐电影…………… 059

070	第四章 中国喜剧电影的地域划分	
	一、北方喜剧：地域的魅力	072
	二、“进击”的南方	088
	三、海外想象或旅程电影	098
104	第五章 喜剧明星	
	一、平民喜剧面孔	106
	二、个性喜剧面孔	111
	三、跨界喜剧面孔	116
	四、都市喜剧面孔	123
	五、草根喜剧面孔	125
	六、女性喜剧面孔	128
134	第六章 喜剧中的作者	
	一、时代的欢笑制造者	134
	二、“喜剧作者”的标志：风格	135
	三、喜剧作者的合作与承袭	149

158 结语

162 后记

164 附录一 古装喜剧

168 附录二 城市喜剧：
中国喜剧电影市场的一匹黑马

自从电影这种媒介诞生以来，电影就一直以一个多棱镜的方式不断地演进着自我更新的意义生产模式。它的媒介属性使它成为了一种文化传播的有效工具，而从文本编织的角度切进，电影又可以作为一个社会“实验室”里的“培养皿”，在理想的维度上印证现实的逻辑。在当今中国的国力、国际影响力和经济发展水平日新月异、大踏步跃进的同时，电影业也焕发了前所未有的勃勃生机。单纯地从工业角度来看，电影业的蓬勃自然体现了国家发展的步伐，但如果深入地介入电影与民族表现力之间的关系，我国的电影业仍然面临着“自我表达”和“走出去”的双重重任。如何以本行业的产业为依托，实现国家文化软实力的国际化营销？关键难题就在于对行业特性和文化对位关系的把握。

纵观当今的中国电影，在古装武侠大片的高投资、低回报模式走到死胡同的情况下，喜剧电影异军突起，撑起了中国电影市场的一片天空。由此

也体现出我国的电影创作者正在走向一条更加成熟化的生产道路。这条道路区别于美国类型片的流水线化大工业模式，而更多的把注意力放到自我表达的趣味性和文化传统的更新再生之中。相对于美国商业运营过程中对全球电影业“霸权”式的国际营销，我国既难以在经济投资规模和产业成熟化程度上与其抗衡，又不可能在影片外销过程中传播美式大一统的“普世价值”。那么如何制作出既能借鉴本民族悠久的历史传统文化传统，提供日常生活细节化的表达，同时又能发挥媒介与观众对话功能的电影生产模式就显得极其难能可贵了。放诸中国电影市场的现状，我们亟须的文化生产形式正是这种商业性和文化表达上辩证统一的创作模式，也正是从这个角度看来，中国喜剧发展研究才具有了非常现实和极具可操作性的研究价值。

由此，本书试图从中国不同的喜剧类型生产情况和面貌入手，以目前中国电影的现状分析为主，从古装题材、城市喜剧、地域划分、喜剧面孔和喜剧作者五个维度，提供一幅比较清晰和全面的研究框架，并在此基础上描绘出中国以电影为载体的文化生产图景。从题材的分类开始，探索喜剧电影生产的行业发展情况，以表现内容作为基础，探索中国文化背景下，地域分区的创作现状对影片空间呈现的美学表现力。在一表一里的两种分析完成之后，简要地提供一个更灵活的视点，从明星的运用入手，探讨“面孔”可能在喜剧生产中产生的作用。最后以对喜剧中“电影作者”的分析作结，寻找电影创作者在喜剧电影的意义表达过程中所起到的能动作用，力图用作者研究的方式归纳和总结出中国喜剧电影独特的语言表达体系，以及在这种体系下两种文化生产背景中高度互涉的意义内涵。

第一章 中国电影产业与喜剧电影

1996年,国务院出台的《电影管理条例》在规范、启动和引导电影市场方面起到了有力的推动作用,2002年修订后的《电影管理条例》实施后,更是将中国电影业从传统的计划经济体制推向了市场经济体制。从2003年开始,中国文化体制改革进入全面深化阶段。2004年,广电总局、商务部联合颁发的《电影企业经营资格准入暂行规定》,使得除原有的国有资本主导的影视剧制作市场外,民营资本、外资也相继进入影视制作行业。同一时期和此后颁布了一系列中国文化及影视产业相关政策(见表1),成为中国文化体制改革的重要举措,直接推动了电影产业的繁荣发展。政策驱动成为推动中国电影产业发展的关键因素之一,这一方面促进了电影产业的良性发展,另一方面加剧了电影产业的市场竞争。